

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

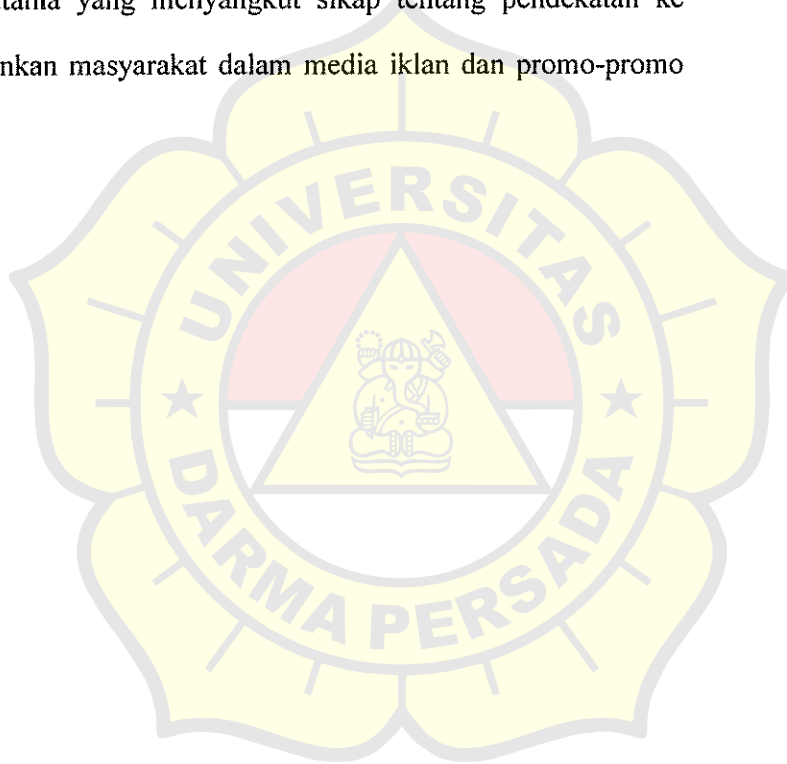
Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai sikap dan minat beli pada produk Close Up, maka pada bab V ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sikap konsumen terhadap produk Close Up adalah positif dengan skor 51,00. Sedangkan norma subyektif terhadap produk Close Up adalah negatif dengan indeks sebesar 24,57. Secara keseluruhan, minat beli masyarakat adalah positif dengan angka 32,28. Ini berarti minat konsumen terhadap produk Close Up positif.
2. Dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, diperoleh persamaan regresi $Y = 0,459 + 0,407 x_1 + 0,473 x_2$, hal ini menyatakan sikap berpengaruh sebesar 80% akan berpengaruh positif atas minat membeli dalam terjadinya peningkatan sebesar 0,839 atau 83,9%.
3. Pada uji t partial nilai probabilitas X_1 (sikap konsumen) lebih kecil dari taraf signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel sikap konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli. Dan probabilitas X_2 (norma subjektif) sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel norma subjektif berpengaruh secara signifikan terhadap minat. Hal ini

berarti konsumen menuruti saran dan motivasi dari referen untuk membeli jasa proçuk Close Up.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan dalam penelitian ini, berikut adalah saran sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan sebaiknya sikap selalu dikembangkan, terutama yang menyangkut sikap tentang pendekatan ke masyarakat, meyakinkan masyarakat dalam media iklan dan promo-promo tertentu.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Edisi ke-3. Rineka Cipta. Jakarta
- Baron A. Robert, Byrne Donn. 2004. *Psikologi Sosial*. Erlangga. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi ke-5. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Edisi ke-3. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Mowen, J.C dan Michael M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-5. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Paulus L.K. 2010. *Psikologi Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta
- Prasetijo, R. Dan John. J.O.I. 2004. *Perilaku Konsumen*. ANDI. Yogyakarta
- Riduwan dan Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika*. Edisi ke-4. Alfabeta. Bandung
- Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk. 2006. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-4. Indeks. Jakarta
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi ke-15. Alfabeta. Bandung
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi ke-10. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset : Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta

www.depdiknas.go.id

www.swa.co.id

www.Unilever.com



LAMPIRAN



KUESIONER

No. Responden :

Responden yang terhormat,

Saya Bayu Iskandar, Mahasiswa Universitas Darma Persada, Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Dengan ini saya mohon kesediaan dari Bapak / Ibu / Saudara / i untuk mengisi kuesioner berikut. Riset ini untuk mengetahui *Aplikasi Theory of Reasoned Action Oleh Fishbein dan Ajzen Pada Penelitian Sikap dan Minat Membeli Produk Close Up*.

Untuk bantuan dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden

Nama Anda

Jawablah pertanyaan ini dengan cara melingkari jawaban yang tersedia

Jenis kelamin anda :

- a) Pria
- b) Wanita

Usia anda saat ini :

- a) 17 – 20 tahun
- b) 20 – 23 tahun
- c) 23 – 26 tahun
- d) > 26 tahun

Pendidikan terakhir anda :

- a) SMA
- b) Diploma

Pengeluaran anda dalam 1 bulan :

- a) < Rp. 500.000
- b) Rp.500.001 – Rp. 1.000.000
- c) Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
- d) > Rp. 2.000.000

Sikap Konsumen

Keyakinan terhadap Close Up

ada setiap pertanyaan silanglah tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan persetujuan udara pada atribut-atribut Close Up yang dinyatakan dengan ketentuan sebagai berikut :

= Sangat Tidak Setuju

= Tidak Setuju

= Cukup Setuju

= Setuju

= Sangat Setuju

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1	Setujukah anda, pasta gigi dengan harga murah adalah baik ?	1	2	3	4	5
2	Setujukah anda, kemasan pasta gigi yang baik adalah kemasan yang memiliki kemasan yang praktis ?	1	2	3	4	5
3	Setujukah anda, pasta gigi yang baik memberikan manfaat ?	1	2	3	4	5
4	Setujukah anda, dalam mendapatkan pasta gigi anda mempertimbangkan lokasinya ?	1	2	3	4	5

Evaluasi terhadap Close Up

eri tanda silang pada angka yang menunjukkan penilaian saudara terhadap tingkat pentingan atribut-atribut kartu pra bayar yang memenuhi harapan saudara dengan ketentuan sebagai berikut :

= Sangat Tidak Setuju

= Tidak Setuju

= Cukup Setuju

= Setuju

= Sangat Setuju

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1	Close Up sangat murah buat anda ?	1	2	3	4	5
2	Kemasan Close Up sangat praktis buat anda ?	1	2	3	4	5
3	Close Up memberikan manfaat buat anda ?	1	2	3	4	5

Close Up mudah di dapat buat anda ?	1	2	3	4	5
-------------------------------------	---	---	---	---	---

Norma Subjektif

Motivation to comply terhadap Close Up

ada setiap pertanyaan silanglah tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan persetujuan udara yang dinyatakan dengan ketentuan sebagai berikut :

- = Sangat Tidak Setuju
- = Tidak Setuju
- = Cukup Setuju
- = Setuju
- = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya akan mengikuti apa yang dihimbau oleh orangtua	1	2	3	4	5
2	Saya akan mengikuti apa yang dihimbau oleh kakak atau adik	1	2	3	4	5
3	Saya akan mengikuti apa yang dihimbau oleh teman	1	2	3	4	5
4	Saya akan mengikuti apa yang dihimbau oleh tenaga penjual	1	2	3	4	5

Normatif Belief terhadap Close Up

ada setiap pertanyaan silanglah tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan persetujuan udara yang dinyatakan dengan ketentuan sebagai berikut :

- = Sangat Tidak Setuju
- = Tidak Setuju
- = Cukup Setuju
- = Setuju
- = Sangat Setuju

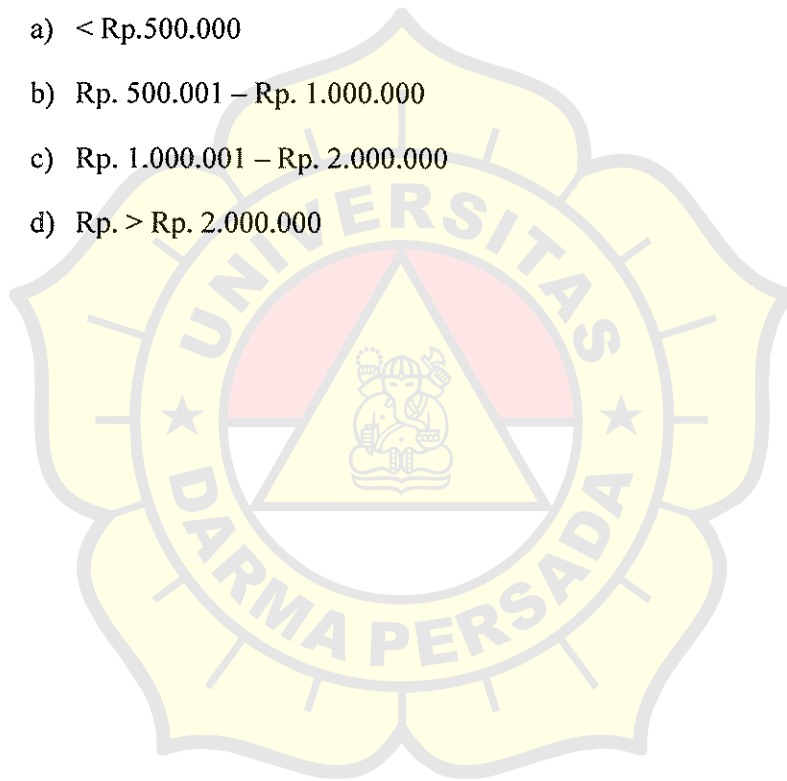
0	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	Saya membeli produk Close Up atas saran orang tua	1	2	3	4	5
	Saya membeli produk Close Up atas saran kakak atau adik	1	2	3	4	5
	Saya membeli produk Close Up atas saran teman	1	2	3	4	5
	Saya membeli produk Close Up atas saran tenaga penjual	1	2	3	4	5



LAMPIRAN 2

A. Profil Responden

1. Nama
2. Jenis Kelamin : a) Pria b) Wanita
3. Usia : a) 17-20 Th b) 20-23 Th c) 23-26 Th d) > 26 Th
4. Pendidikan terakhir : a) SMA b) Diploma
5. Pengeluaran anda 1 bulan :
 - a) < Rp.500.000
 - b) Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000
 - c) Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
 - d) Rp. > Rp. 2.000.000



LAMPIRAN 3

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pengeluaran Per bulan
1	Betty Hasan	b	b	a	a
2	Syahrul Fauzi	a	b	a	b
3	Zalika	b	a	a	b
4	Ayu Prihatini H	b	b	a	b
5	Tristantia L	b	a	a	a
6	Riani	b	a	a	b
7	Maratun	b	a	a	c
8	Dina Rahmawati	b	b	a	a
9	Nabila	b	a	a	c
10	Milda	b	a	a	b
11	Rizki Nugraha	a	b	a	a
12	Visco Joostenz	a	c	a	c
13	Ririen Desianti	b	b	a	a
14	Rizki febriani	b	b	a	b
15	Resky Noviandri	a	b	a	a
16	Yeremia Benhard	a	a	a	a
17	Shelty	b	b	a	b
18	Deddy Setiawan	a	b	a	b
19	Ferdj Ibnu	a	a	a	a
20	Deni	a	b	a	a
21	Hardi Yanuar	a	a	a	a
22	Siti Aisah	b	b	a	b
23	M. Zulli	a	b	a	a
24	Dewi Suryah	b	b	a	a
25	Amalia Khairunisa	b	b	a	a
26	Dennis Pratama	a	a	a	b
27	Alfath	a	b	a	b
28	Susri Haryanti	b	b	a	a
29	Ari Agustina	b	a	a	a
30	Uci Indah	b	a	a	a
31	Erlina	b	a	a	b
32	Lya	b	a	a	c
33	Ina	b	a	a	b
34	Aida	b	a	a	b
35	Lili	b	a	a	b
36	Alni Destiani	b	b	a	a
37	Eka Sulista	b	b	a	a
38	Nazareth	b	a	a	b
39	Dinna	b	a	a	a
40	Martina Setiyo	b	b	a	a
41	Jefpri	a	b	a	a
42	Marlina	b	b	a	a
43	Joviyanti	b	a	a	a
44	Nurul	b	a	a	c
45	Riska Wulandari	b	b	a	a
46	Lulu Azizah	b	a	a	b
47	Hotimah	b	b	a	a
48	Siti Nurita	b	b	a	a
49	Recha	b	a	a	a
50	Maria	a	b	a	b
51	Andi Azwin	a	b	a	b

52	Fadhil	a	b	a	c
53	Reandy	a	b	b	d
54	Ahmad	a	b	b	a
55	Aldi	a	b	b	c
56	Ilham	a	b	a	c
57	Linda	b	b	a	b
58	Aptrena	b	a	a	b
59	Endri	a	b	a	b
60	Lioni	b	a	a	c
61	Dewi	b	a	a	b
62	Ari	a	b	a	b
63	Ahmad Ferdiansyah	a	a	a	a
64	Hernia	b	b	b	b
65	Syahril	a	b	a	a
66	Tanti Destiana	b	a	a	a
67	Jackson Pandjaitan	a	c	a	a
68	Arry	a	a	b	c
69	Resty	b	a	a	a
70	Indah Puspa	b	a	a	b
71	Dhimas	a	a	a	b
72	Yusuf	b	b	a	b
73	Falah	a	b	a	b
74	Ilham	a	b	a	a
75	faisal	a	b	b	a
76	Yudha	a	b	a	b
77	Agus	a	b	a	b
78	Yoga	a	b	b	c
79	Sony	a	b	a	a
80	Rahman	a	b	a	b
81	Fina	b	a	a	a
82	Kiki	a	a	a	a
83	Putri	a	a	a	a
84	Nurul	b	a	a	b
85	Fitra	b	a	b	a
86	Sarah	b	b	a	c
87	Tira	b	b	a	c
88	Enggar	a	b	a	c
89	Tessa	b	c	a	d
90	Gita	b	b	a	b
91	Yolanda	b	a	a	b
92	Nina	b	a	a	a
93	Novi	b	a	a	b
94	Bahtiar	a	b	a	b
95	Yudhi	a	a	a	a
96	Indra	a	a	a	b
97	Fadil P	a	b	a	b
98	Ramadhan	a	a	b	a
99	Ferri	a	b	a	a
100	Bobby	a	a	a	a

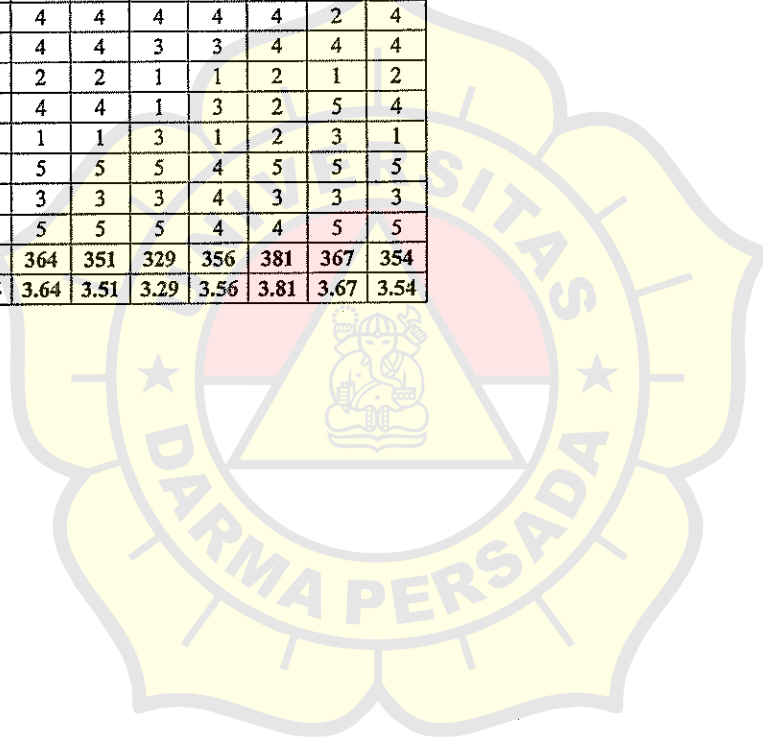
LAMPIRAN 4

Resp. @	Skor Butir-n							
	Sikap							
	Keyakinan				Evaluasi			
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
R1	5	4	1	3	2	2	4	4
R2	3	1	3	1	2	2	3	3
R3	4	4	4	4	4	5	5	4
R4	3	3	4	3	3	4	3	4
R5	4	5	5	5	5	5	5	5
R6	4	3	3	3	3	3	1	3
R7	5	5	5	5	5	5	2	5
R8	3	1	3	3	3	3	5	3
R9	5	2	5	5	4	5	5	5
R10	3	5	5	5	4	5	5	5
R11	5	5	5	4	4	5	4	5
R12	5	5	5	4	4	4	4	5
R13	5	4	3	5	5	5	4	3
R14	5	4	3	1	4	4	4	3
R15	3	4	4	3	4	4	4	4
R16	3	4	3	3	4	4	4	3
R17	4	4	4	4	4	4	2	4
R18	3	4	3	3	4	4	4	3
R19	4	2	1	1	2	2	1	1
R20	3	4	1	3	2	2	4	1
R21	1	1	3	1	2	2	4	3
R22	1	4	3	4	4	3	5	3
R23	3	4	4	3	5	5	5	4
R24	3	5	5	5	4	5	5	5
R25	4	5	5	4	4	5	4	5
R26	5	5	5	4	4	4	4	5
R27	5	4	3	5	5	5	4	3
R28	5	4	3	1	4	4	4	3
R29	3	4	4	3	4	4	4	4
R30	3	4	3	3	4	4	4	3
R31	4	4	4	4	4	4	2	4
R32	3	4	3	3	4	4	4	3
R33	4	2	2	1	1	2	1	2
R34	3	4	4	1	3	2	4	4
R35	2	1	1	3	1	2	3	1
R36	4	4	4	4	4	5	5	4

R37	1	3	4	3	3	4	3	4
R38	4	5	5	5	5	5	4	5
R39	4	3	3	3	3	3	4	3
R40	5	4	3	5	5	5	4	3
R41	3	4	3	1	4	4	4	3
R42	3	4	4	3	4	4	4	4
R43	3	4	3	3	4	4	4	3
R44	4	4	4	4	4	4	2	4
R45	3	4	3	3	4	4	4	3
R46	4	2	1	1	2	2	1	1
R47	3	4	1	3	2	2	4	1
R48	1	1	3	1	2	2	3	3
R49	1	4	4	4	4	5	5	4
R50	3	3	4	3	3	4	3	4
R51	4	5	5	5	5	5	5	5
R52	4	3	3	3	3	3	1	3
R53	5	5	5	5	5	5	2	5
R54	3	1	3	3	3	3	5	3
R55	5	2	5	5	4	5	5	5
R56	3	5	5	5	4	5	5	5
R57	5	5	5	4	4	5	4	5
R58	5	5	5	4	4	4	4	5
R59	5	4	3	5	5	5	4	3
R60	5	4	3	5	5	5	4	3
R61	3	4	3	1	4	4	4	3
R62	3	4	4	3	4	4	4	4
R63	3	4	3	3	4	4	4	3
R64	4	4	4	4	4	4	2	4
R65	3	4	3	3	4	4	4	3
R66	4	2	1	1	2	2	1	1
R67	3	4	1	3	2	2	4	1
R68	1	1	3	1	2	2	3	3
R69	1	4	4	4	4	5	5	4
R70	3	3	4	3	3	4	3	4
R71	4	5	5	5	5	5	5	5
R72	4	3	3	3	3	3	1	3
R73	5	5	5	5	5	5	2	5
R74	3	1	3	3	3	3	5	3
R75	5	2	5	5	4	5	5	5
R76	3	5	5	5	4	5	5	5
R77	5	5	5	4	4	5	4	5
R78	5	5	5	4	4	4	4	5



R79	5	4	3	5	5	5	4	3
R80	5	4	3	1	4	4	4	3
R81	3	4	4	3	4	4	4	4
R82	3	4	3	3	4	4	4	3
R83	4	4	4	4	4	4	2	4
R84	3	4	3	3	4	4	4	3
R85	4	2	1	1	2	2	1	1
R86	3	4	1	3	2	2	4	1
R87	1	1	3	1	2	2	4	3
R88	1	4	3	4	4	3	4	3
R89	3	4	4	3	5	5	4	4
R90	3	4	4	3	1	4	4	4
R91	4	4	4	4	3	4	4	4
R92	4	4	4	3	3	4	4	4
R93	4	4	4	4	4	4	2	4
R94	4	4	4	3	3	4	4	4
R95	4	2	2	1	1	2	1	2
R96	4	4	4	1	3	2	5	4
R97	2	1	1	3	1	2	3	1
R98	4	5	5	5	4	5	5	5
R99	1	3	3	3	4	3	3	3
R100	5	5	5	5	4	4	5	5
SUM	354	364	351	329	356	381	367	354
AVE	3.54	3.64	3.51	3.29	3.56	3.81	3.67	3.54



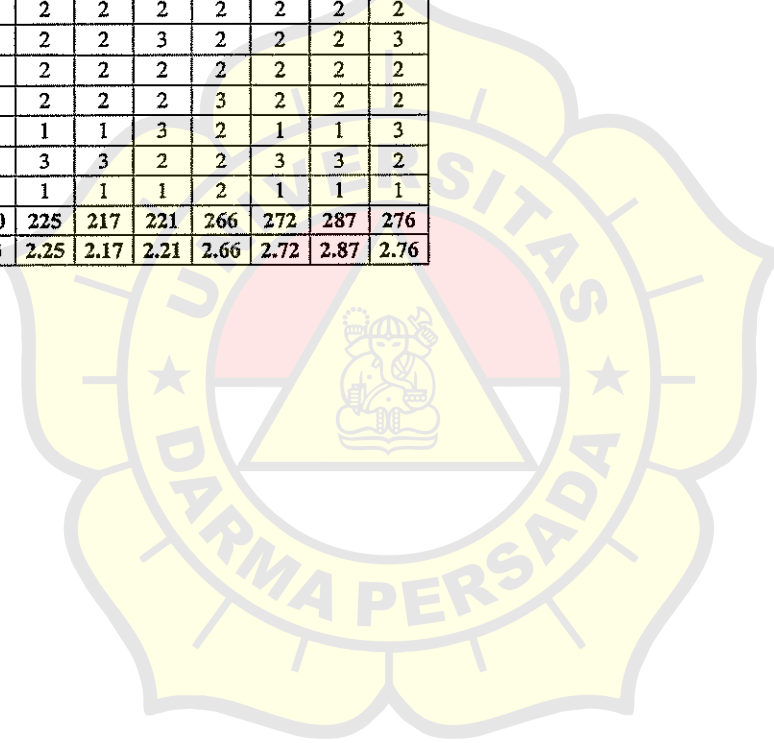
LAMPIRAN 5

Resp.	Skor Butir-n							
®	Norma Subjectif							
	Motivation to comply				Normatif Belief			
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
R1	1	1	2	2	2	2	5	2
R2	5	2	2	2	2	2	5	5
R3	1	2	2	2	4	3	5	2
R4	1	2	2	2	4	4	5	5
R5	1	2	1	1	4	4	2	2
R6	1	2	1	1	4	4	2	3
R7	1	2	2	2	3	4	2	3
R8	2	2	3	3	3	4	5	3
R9	2	2	2	2	3	1	5	3
R10	2	2	2	2	4	1	4	3
R11	3	2	2	2	3	4	5	3
R12	2	2	3	3	4	4	4	3
R13	3	2	2	2	3	4	4	3
R14	3	2	2	2	1	4	4	3
R15	2	2	2	2	3	2	4	3
R16	3	2	2	2	3	2	4	3
R17	2	2	2	2	2	2	2	2
R18	2	3	2	2	2	2	2	3
R19	3	2	1	1	2	2	2	2
R20	2	2	3	3	5	2	2	3
R21	2	2	2	4	1	2	2	5
R22	2	2	2	1	1	2	2	3
R23	2	2	2	1	1	2	2	3
R24	2	2	2	5	2	2	2	2
R25	2	2	2	1	2	2	2	2
R26	2	2	2	1	2	2	2	2
R27	2	2	3	2	2	1	2	3
R28	3	3	2	2	2	1	2	5
R29	4	4	2	2	5	2	2	5
R30	4	4	2	2	5	5	5	5
R31	4	3	5	2	5	5	5	5
R32	4	4	1	2	5	4	4	5
R33	1	1	1	2	5	5	5	5
R34	1	1	1	2	1	4	4	1
R35	4	4	4	4	3	4	4	3
R36	3	4	4	3	3	4	4	3
R37	5	4	4	4	4	4	4	4

R38	3	4	4	3	3	4	4	3
R39	5	2	2	1	1	2	2	2
R40	1	4	4	1	3	2	2	3
R41	3	1	1	3	1	2	2	1
R42	3	1	1	3	3	2	2	3
R43	1	1	1	1	3	4	4	3
R44	3	1	1	3	4	4	4	4
R45	1	2	2	2	4	4	4	4
R46	1	2	2	3	4	4	4	4
R47	3	2	2	1	3	4	4	3
R48	1	2	2	3	1	4	4	1
R49	1	1	1	3	1	4	4	1
R50	1	1	1	1	1	1	1	1
R51	1	1	1	1	1	1	1	1
R52	1	1	1	1	1	4	4	1
R53	1	1	1	1	4	4	4	4
R54	1	1	1	1	4	4	4	4
R55	1	1	1	1	4	4	4	4
R56	1	2	2	2	2	2	2	2
R57	1	2	2	2	3	2	2	2
R58	1	3	3	3	2	2	2	2
R59	1	2	2	2	2	2	2	2
R60	2	1	1	1	4	3	3	3
R61	2	1	1	3	4	4	4	4
R62	3	4	4	4	4	4	4	4
R63	2	3	3	4	4	4	4	3
R64	2	4	4	4	3	4	4	4
R65	2	4	4	4	3	4	1	1
R66	2	4	4	4	3	1	1	1
R67	5	1	1	1	4	1	1	1
R68	5	4	4	1	3	4	4	1
R69	3	4	4	3	4	4	4	3
R70	2	2	2	2	3	4	4	3
R71	3	2	2	2	1	4	4	4
R72	2	2	2	2	3	2	2	3
R73	2	2	2	2	3	2	2	2
R74	4	3	3	3	2	2	2	5
R75	4	4	4	4	2	2	2	1
R76	4	4	4	4	2	2	2	5
R77	4	4	4	3	5	2	2	5
R78	3	4	4	4	1	2	2	2
R79	3	4	1	1	1	2	2	2



R80	3	1	1	1	1	2	2	2
R81	2	2	2	5	2	2	2	5
R82	2	2	2	1	2	2	2	1
R83	2	2	2	1	2	2	2	1
R84	2	1	1	1	2	1	1	1
R85	2	1	1	1	2	1	1	1
R86	2	2	2	1	2	2	2	1
R87	2	3	3	2	2	3	3	2
R88	2	2	2	2	2	2	2	2
R89	2	2	2	2	2	2	2	2
R90	2	2	2	3	2	2	2	3
R91	2	3	3	2	2	3	3	2
R92	2	2	2	3	2	2	2	3
R93	2	2	2	3	2	2	2	3
R94	2	2	2	2	2	2	2	2
R95	2	2	2	3	2	2	2	3
R96	2	2	2	2	2	2	2	2
R97	3	2	2	2	3	2	2	2
R98	2	1	1	3	2	1	1	3
R99	2	3	3	2	2	3	3	2
R100	4	1	1	1	2	1	1	1
SUM	230	225	217	221	266	272	287	276
AVE	2.3	2.25	2.17	2.21	2.66	2.72	2.87	2.76



LAMPIRAN 6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1.1	10.44	9.784	.391	.790
1.2	10.34	8.227	.634	.667
1.3	10.47	8.454	.593	.689
1.4	10.69	7.630	.640	.660

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1.5	11.02	8.000	.736	.757
1.6	10.77	7.472	.827	.714
1.7	10.91	9.073	.437	.887
1.8	11.04	7.716	.686	.777

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
.1	6.63	6.761	.362	.806
.2	6.68	5.493	.743	.596
.3	6.76	5.497	.734	.601
.4	6.72	6.628	.434	.764

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
2.5	8.35	8.735	.560	.741
2.6	8.29	8.390	.631	.705
2.7	8.14	7.879	.654	.691
2.8	8.25	8.674	.506	.770

LAMPIRAN 7

Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	60	60.0	60.0	60.0
Wanita	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 – 20 tahun	3	3.0	3.0	3.0
20 – 23 tahun	27	27.0	27.0	30.0
23 – 26 tahun	57	57.0	57.0	87.0
> 26 tahun	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	39	39.0	39.0	39.0
Diploma	61	61.0	61.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengeluaran Responden Dalam 1 Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 500.000	1	1.0	1.0	1.0
Rp.500.001 – Rp. 1.000.000	19	19.0	19.0	20.0
Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000	61	61.0	61.0	81.0
> Rp. 2.000.000	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 8

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Sikap	Norma
		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	28.56	19.94
	Std. Deviation	7.077	5.395
Most Extreme Differences	Absolute	.103	.116
	Positive	.070	.116
	Negative	-.103	-.075
Kolmogorov-Smirnov Z		1.028	1.156
Asymp. Sig. (2-tailed)		.241	.138

Test distribution is Normal.

Calculated from data.



Correlations

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kap	3.74	.970	100
minat	3.11	.618	100

Correlations

		Sikap	Minat
kap	Pearson Correlation	1	.655**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
minat	Pearson Correlation	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

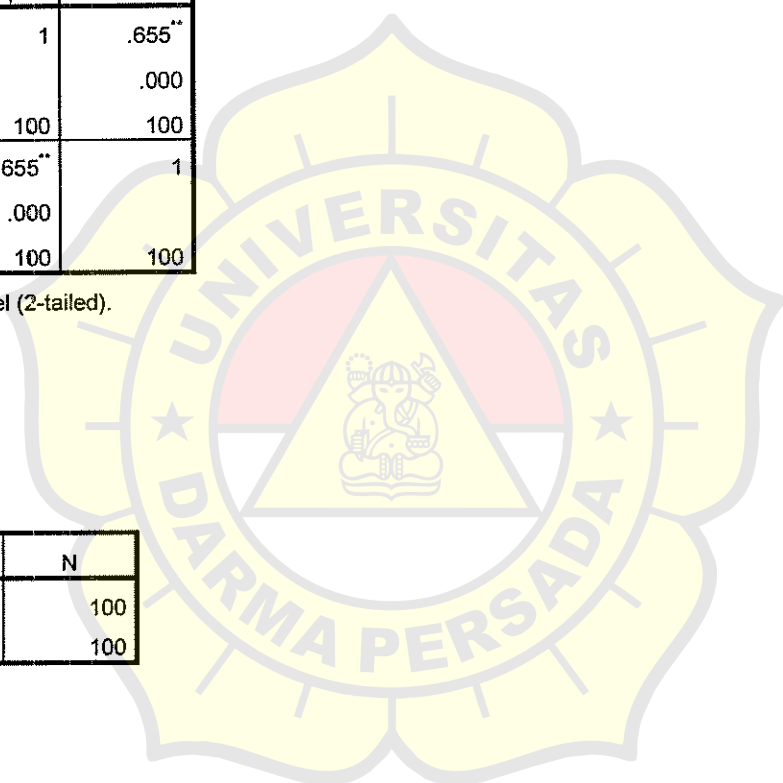
Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
orma	2.58	.741	100
minat	3.11	.618	100

Correlations

		Norma	Minat
orma	Pearson Correlation	1	.543**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
minat	Pearson Correlation	.543**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 10

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Norma, Sikap ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.839 ^a	.703	.697	.340	.703	115.054	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Norma, Sikap

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	26.584	2	13.292	115.054	.000 ^a
Residual	11.206	97	.116		
Total	37.790	99			

a. Predictors: (Constant), Norma, Sikap

b. Dependent Variable: Minat

Coefficients^a

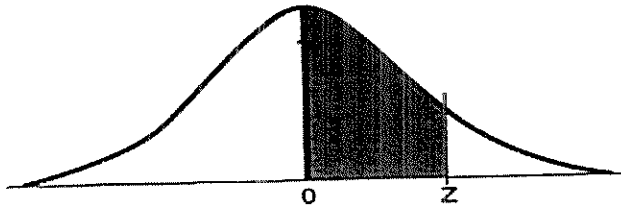
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	.459	.178		2.579	.011					
Sikap	.407	.035	.639	11.558	.000	.655	.761	.639	.999	1.001
Norma	.437	.046	.525	9.483	.000	.543	.694	.524	.999	1.001

a. Dependent Variable: Minat

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Sikap	Norma
1	1	2.909	1.000	.00	.01	.01
	2	.067	6.571	.00	.41	.62
	3	.024	10.995	.99	.58	.38

a. Dependent Variable: Minat



This table presents the area between the mean and the Z score . When Z=1.96, the shaded area is 0.4750.

Areas Under the Standard Normal Curve

Z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.0	0.0000	0.0040	0.0080	0.0120	0.0160	0.0199	0.0239	0.0279	0.0319	0.0359
0.1	.0398	.0438	.0478	.0517	.0557	.0596	.0636	.0675	.0714	.0753
0.2	.0793	.0832	.0871	.0910	.0948	.0987	.1026	.1064	.1103	.1141
0.3	.1179	.1217	.1255	.1293	.1331	.1368	.1406	.1443	.1480	.1517
0.4	.1554	.1591	.1628	.1664	.1700	.1736	.1772	.1808	.1844	.1879
0.5	.1915	.1950	.1985	.2019	.2054	.2088	.2123	.2157	.2190	.2224
0.6	.2257	.2291	.2324	.2357	.2389	.2422	.2454	.2486	.2517	.2549
0.7	.2580	.2611	.2642	.2673	.2704	.2734	.2764	.2794	.2823	.2852
0.8	.2881	.2910	.2939	.2967	.2995	.3023	.3051	.3078	.3106	.3133
0.9	.3159	.3186	.3212	.3238	.3264	.3289	.3315	.3340	.3365	.3389
1.0	.3413	.3438	.3461	.3485	.3508	.3531	.3554	.3577	.3599	.3621
1.1	.3643	.3665	.3686	.3708	.3729	.3749	.3770	.3790	.3810	.3830
1.2	.3849	.3869	.3888	.3907	.3925	.3944	.3962	.3980	.3997	.4015
1.3	.4032	.4049	.4066	.4082	.4099	.4115	.4131	.4147	.4162	.4177
1.4	.4192	.4207	.4222	.4236	.4251	.4265	.4279	.4292	.4306	.4319
1.5	.4332	.4345	.4357	.4370	.4382	.4394	.4406	.4418	.4429	.4441
1.6	.4452	.4463	.4474	.4484	.4495	.4505	.4515	.4525	.4535	.4545
1.7	.4554	.4564	.4573	.4582	.4591	.4599	.4608	.4616	.4625	.4633
1.8	.4641	.4649	.4656	.4664	.4671	.4678	.4686	.4693	.4699	.4706
1.9	.4713	.4719	.4726	.4732	.4738	.4744	.4750	.4756	.4761	.4767
2.0	.4772	.4778	.4783	.4788	.4793	.4798	.4803	.4808	.4812	.4817
2.1	.4821	.4826	.4830	.4834	.4838	.4842	.4846	.4850	.4854	.4857
2.2	.4861	.4864	.4868	.4871	.4875	.4878	.4881	.4884	.4887	.4890
2.3	.4893	.4896	.4898	.4901	.4904	.4906	.4909	.4911	.4913	.4916
2.4	.4918	.4920	.4922	.4925	.4927	.4929	.4931	.4932	.4934	.4936
2.5	.4938	.4940	.4941	.4943	.4945	.4946	.4948	.4949	.4951	.4952
2.6	.4953	.4955	.4956	.4957	.4959	.4960	.4961	.4962	.4963	.4964
2.7	.4965	.4966	.4967	.4968	.4969	.4970	.4971	.4972	.4973	.4974
2.8	.4974	.4975	.4976	.4977	.4977	.4978	.4979	.4979	.4980	.4981
2.9	.4981	.4982	.4982	.4983	.4984	.4984	.4985	.4985	.4986	.4986
3.0	.4987	.4987	.4987	.4988	.4988	.4989	.4989	.4989	.4990	.4990
3.1	.4990	.4991	.4991	.4991	.4992	.4992	.4992	.4992	.4993	.4993
3.2	.4993	.4993	.4994	.4994	.4994	.4994	.4994	.4995	.4995	.4995
3.3	.4995	.4995	.4995	.4996	.4996	.4996	.4996	.4996	.4996	.4997
3.4	.4997	.4997	.4997	.4997	.4997	.4997	.4997	.4997	.4997	.4998
3.6	.4998	.4998	.4999	.4999	.4999	.4999	.4999	.4999	.4999	.4999
3.9	.5000									

Source: Adapted by permission from *Statistical Methods* by George W. Snedecor and William G. Cochran, sixth edition © 1967 by The Iowa State University Press, Ames, Iowa, p. 548.



UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Radin Inten II (Terusan Casablanca) Pondok Kelapa - Jakarta 13450
Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052
E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : <http://www.unsada.ac.id>

Nomor : 205 /RISET/FE-UNSADA/X/2011 , 28 Oktober 2011
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Riset

Kepada Yth,
Epk. Ir. Agus Sun Sugiharto, MT
Wakil Rektor I
Universitas Darma Persada

Dengan hormat,

Dengan ini kami mohon bantuan Bapak kiranya dapat diijinkan dan diberi kesempatan kepada Mahasiswa kami untuk mengadakan riset / mengumpulkan data di Instansi / Perusahaan yang Bapak pimpin sebatas keperluan mencari data untuk melengkapi proses penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Nama Mahasiswa : BAYU ISKANDAR
NIM : 07 41 0901
Program Studi : Manajemen SI
Peminatan : Manajemen Pemasaran
Tema Skripsi : Aplikasi Theory of Reasoned Action oleh Ajzen dan Fishbein Pada Penelitian Sikap dan Minat Membeli Pasta Gigi Close Up di Universitas Darma Persada

Perlu kami informasikan bahwa sebagai lembaga pendidikan akan menjamin kerahasiaan data yang diberikan sesuai Kode Etik Perguruan Tinggi.

Demikian atas ijin dan bantuan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Kajur Manajemen

AKULTA *Sigit* Nova, SE. MM.

LAMPIRAN 13

JUMLAH MAHASISWA AKTIF
SEMESTER GANJIL TAHUN 2011/2012
 (Berdasarkan Pengisian KRS)

No.	PROGRAM STUDI	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Jumlah
1	Sastra Jepang S1		8	5	16	102	135	124	146	536
2	Sastra Cina S1		1			15	32	31	38	117
3	Sastra Inggris S1	1	3		8	29	54	51	55	201
4	Bahasa Jepang D3			1		3	20	14	17	55
5	Bahasa Cina D3				1		5			6
6	Bahasa Inggris D3						9	7	10	26
7	Teknik Elektro S1		5	6	3	7	6	14	7	48
8	Teknik Industri S1	1	2	5	13	5	22	33	27	108
9	Teknik Informatika S1	7	7	6	13	39	65	88	55	280
10	Sistem Informasi S1		2	1	2	22	10	17	27	81
11	Teknik Mesin S1	1	1	2	3	18	16	21	21	83
12	Teknik Perkapalan S1		1	1		10	8	6	12	38
13	Tek.Sistem Perkapalan S1			3	1	10	2	13	8	37
14	Manajemen S1		1	9	21	31	50	79	56	247
15	Akuntansi S1		2	1	1	26	54	70	51	205
Jumlah		10	33	40	82	317	488	568	530	2058

BAAKI\data\Mhs\Aktif\Ganjil\1112\20-10-11\wid