

## **BAB V**

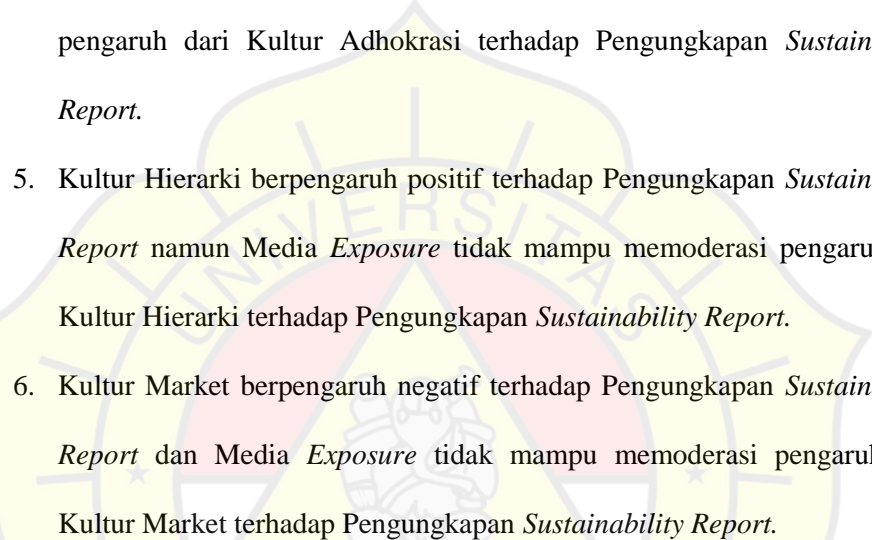
### **SIMPULAN DAN SARAN**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan menggunakan data sekunder perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun periode 2021 – 2023. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Aktivitas Perusahaan, *Slack Resource*, dan Kultur Perusahaan sebagai variabel independen terhadap pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* sebagai variabel dependen dengan peran *Media Exposure* sebagai variabel moderasi. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan simpulan dan saran bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini menguji pengaruh dari Aktivitas Perusahaan, *Slack Resource*, dan Kultur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan *Media Exposure* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di BEI tahun 2021 – 2023. Simpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aktivitas Perusahaan berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* namun *Media Exposure* tidak mampu memoderasi pengaruh dari Aktivitas Perusahaan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.
2. *Slack Resource* berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dan *Media Exposure* mampu memperkuat pengaruh dari *Slack Resource* terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.

3. Kultur Klan berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* namun *Media Exposure* tidak mampu memoderasi pengaruh dari Kultur Klan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.
  4. Kultur Adhokrasi berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* namun *Media Exposure* tidak mampu memoderasi pengaruh dari Kultur Adhokrasi terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.
  5. Kultur Hierarki berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* namun *Media Exposure* tidak mampu memoderasi pengaruh dari Kultur Hierarki terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.
  6. Kultur Market berpengaruh negatif terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dan *Media Exposure* tidak mampu memoderasi pengaruh dari Kultur Market terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.
- 

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini. Namun, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Berikut saran dari penulis untuk penelitian ini:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan akan menggunakan sample lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti faktor – faktor lain atau menambahkan faktor lain sebagai variabel independen.
3. Bagi pembaca dan peneliti selanjutnya, semoga penelitian ini dapat dijadikan referensi dan acuan untuk penelitian lain yang memiliki topik dan pembahasan yang sama.