

**PENGARUH AKTIVITAS PERUSAHAAN, *SLACK RESOURCE*,
DAN KULTUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
LAPORAN KEBERLANJUTAN DENGAN MEDIA *EXPOSURE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**

*THE EFFECT OF COMPANY ACTIVITY, SLACK RESOURCE, AND
COMPANIES CULTURE ON SUSTAINABILITY REPORT
DISCLOSURE WITH MEDIA EXPOSURE AS MODERATING
VARIABEL*

*(Empirical study on Basic Materials Companies Listed on the Indonesian Stock
Exchange for The Period 2021-2023)*

Oleh

Erika Afriliani

2020420008

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Afriliani

NIM 2020420008

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH AKTIVITAS PERUSAHAAN, *SLACK RESOURCE*, DAN KULTUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN DENGAN MEDIA *EXPOSURE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)” yang dibimbing oleh Bapak Dr. Derry Wanta S.E., M.Si., CGRM. adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan jiplakan maupun menyalin dari hasil karya orang lain. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 31 Januari 2025

Yang menyatakan,



16AMX88203189
Erika Afriliani

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erika Afriliani

NIM 2020420008

Jurusa : Akuntansi

Judul Proposal: **“PENGARUH AKTIVITAS PERUSAHAAN, *SLACK RESOURCE*, DAN KULTUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN DENGAN MEDIA *EXPOSURE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Basic Materials* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)”**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan di hadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 31 Januari 2025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Dosen Pembimbing



(Hasri Nirmala, S.E., M.M., CAPM, CAPF)



(Dr. Derry Wanta S.E., M.Si., CGRM)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH AKTIVITAS PERUSAHAAN, *SLACK RESOURCE*, DAN KULTUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN DENGAN MEDIA *EXPOSURE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

THE EFFECT OF COMPANY ACTIVITY, SLACK RESOURCE, AND COMPANIES CULTURE ON SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE WITH MEDIA EXPOSURE AS MODERATING VARIABEL

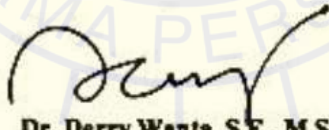
(Empirical study on *Basic Materials Companies* Listed on the Indonesian Stock Exchange for The Period 2021-2023)

Oleh :

Erika Afriliani
2020420008


SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada Telah disetujui oleh tim penguji pada Jakarta, 10 Februari 2025




Dr. Derry Wanta, S.E., M.Si., CGRM

Dosen Pembimbing



Radina Mudjaningrat, S.E., M.Ak.

Dosen Penguji I



Dr. Sri Ari Wahyuningsih, M.M

Dosen Penguji II



Dr. Sukardi, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Hasri Nirmala, S.E., M.M., CAPM, CAPF

Ketua Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Aktivitas Perusahaan, *Slack Resource*, dan Kultur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan Media *Exposure* sebagai variabel moderasi. Sampel yang menjadi objek penelitian adalah perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2023. Data dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda untuk melihat pengaruh Aktivitas Perusahaan, *Slack Resource*, dan Kultur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* serta metode MRA (*Moderating Regression Analysis*) untuk melihat bagaimana media *exposure* memoderasi pengaruh Aktivitas Perusahaan, *Slack Resource*, dan Kultur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas perusahaan, *slack resource*, kultur klan, kultur adhokrasi, dan kultur hierarki berpengaruh positif terhadap pengungkapan *sustainability report*, sedangkan kultur market berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Selain itu, media *exposure* mampu memperkuat pengaruh *slack resource* terhadap pengungkapan *sustainability report* namun tidak memoderasi pengaruh aktivitas perusahaan dan kultur perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Temuan ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab keberlanjutan penting untuk dilakukan dalam rangka mendukung program pembangunan keberlanjutan dan memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi perusahaan yang aktif beroperasi.

Kata Kunci : *Sustainability Report*, Aktivitas Perusahaan, *Slack Resource*, Kultur Klan, Kultur Adhokrasi, Kultur Hierarki, Kultur Market, Media *Exposure*

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Companies Activities, Slack Resources, and Company Culture on Sustainability Report Disclosure with Media Exposure as a moderating variable. The sample object of the research is basic materials sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021 - 2023. Data is analyzed using multiple linear regression methods to see the influence of Companies Activities, Slack Resources, and Company Culture on Sustainability Report Disclosure as well as the MRA method (Moderating Regression) Analysis) to see how media exposure moderates the influence of Company Activities, Slack Resources, and Company Culture on Sustainability Report Disclosure. The research results show that companies activities, slack resources, clan culture, adhocracy culture, and hierarchyl culture have a positive effect on the disclosure of sustainability reports, while market culture has a negative effect on disclosure of sustainability reports. In addition, media exposure is able to strengthen the influence of slack resources on sustainability report disclosure but doesn't moderate the influence of company activities and company culture on sustainability report disclosure. These findings show that disclosure of sustainability responsibilities is important in order to support sustainable development programs and pay attention to social and environmental responsibilities for actively operating companies.

Keywords : Sustainability Report, Companies Activity, Slack Resource, Culture Clan, Culture Adhocracy, Culture Hierarchy, Culture Market, Media Exposure.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamu'alaikum warrahmatullah wabarakatuh. Segala puji dan syukur terpanjatkan atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Aktivitas Perusahaan, *Slack Resource*, Dan Kultur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Dengan Media *Exposure* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Selama masa studi penulis hingga proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa berbagai pihak telah memberikan bantuan dan dukungan yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sangat besar kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun maupun spiritual beserta do'anya.
3. Bapak Dr. Derry Wanta, S.E., M.Si., CGRM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan pada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Hasri Nirmala, S.E., M.M., CAPM, CAPF selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
5. Bapak Dr. Sukardi, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

6. Seluruh dosen jurusan akuntansi Universitas Darma Persada atas ilmu yang berharga selama perkuliahan sehingga bermanfaat dalam penyusunan proposal skripsi ini.
7. Seluruh pihak lain, termasuk orang terdekat dan sahabat - sahabat yang membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.

Semoga bantuan, semangat, dukungan serta doa yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum warrahmatullah wabarakatuh.

Jakarta, 31 Januari 2025

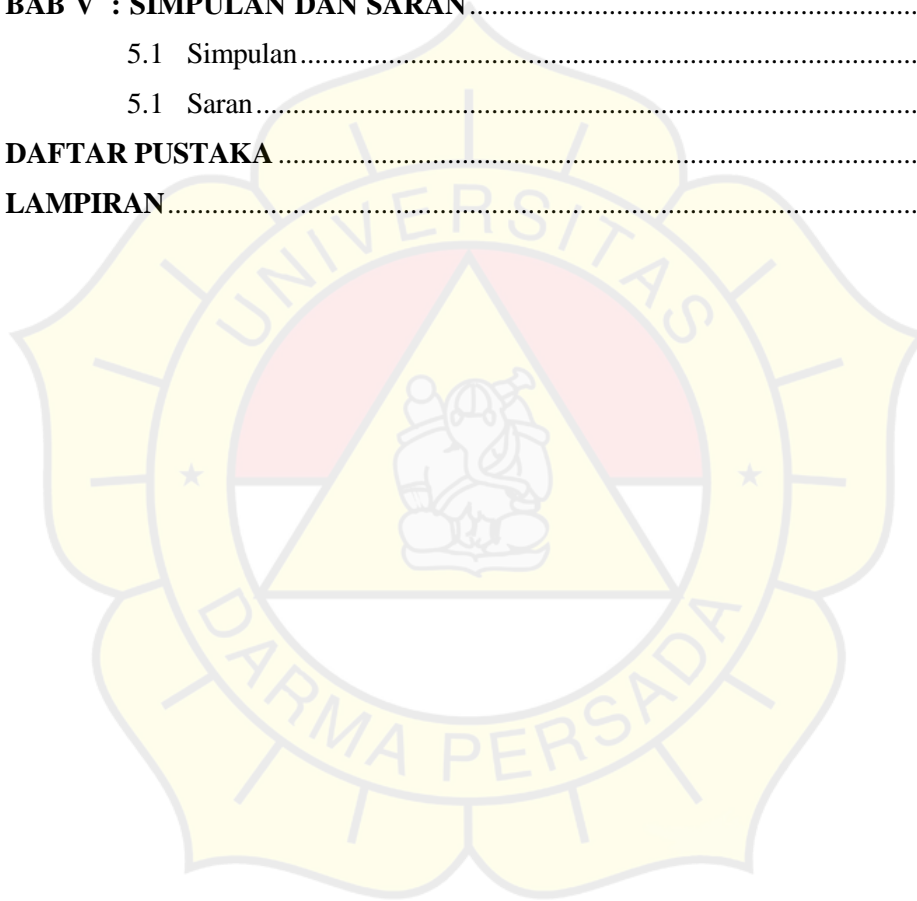
Erika Afriliani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	10
1.2.3 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II : LANDASAN TEORI	14
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.2 Teori Legitimasi	16
2.3 <i>Sustainability Report</i>	17
2.3.1 Definisi <i>Sustainability Report</i>	17
2.3.2 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	18
2.4 Aktivitas Perusahaan.....	22
2.5 <i>Slack Resource</i>	23
2.6 Kultur Perusahaan.....	24
2.7 <i>Media Exposure</i>	27
2.8 Penelitian Terdahulu.....	28
2.9 Kerangka Penelitian.....	33

2.10 Kerangka Konseptual	36
2.11 Hipotesis Penelitian	37
2.11.1 Pengaruh Aktivitas Perusahaan Terhadap SRD.....	37
2.11.2 Pengaruh <i>Slack Resource</i> Terhadap SRD	38
2.11.3 Pengaruh Kultur Perusahaan Terhadap SRD.....	40
2.11.4 Media Exposure Memoderasi Aktivitas dan SRD.....	42
2.11.5 Media Exposure Memoderasi Slack Resource dan SRD	43
2.11.6 Media Exposure Memoderasi Kultur dan SRD.....	44
BAB III : METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Metode yang Digunakan	47
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
3.3 Operasional Variabel.....	48
3.3.1 Variabel Dependen	48
3.3.2 Variabel Independen	50
3.3.3 Variabel Moderasi	53
3.4 Sumber Data dan Cara Penentuan Data.....	54
3.4.1 Sumber Data.....	54
3.4.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6 Teknik Analisa Data	56
3.6.1 Analisa Statistik Deskriptif	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda	60
3.6.4 Uji <i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i>	61
3.6.5 Uji Hipotesis.....	63
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2 Analisa Statistik Deskriptif.....	66
4.3 Uji Asumsi Klasik	69
4.3.1 Uji Normalitas	69
4.3.2 Uji Multikolinearitas	71
4.3.3 Uji Autokorelasi	72

4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.4 Analisis Linear Berganda	73
4.5 Uji <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA)	76
4.6 Uji Hipotesis.....	78
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	78
4.6.2 Uji Statistik t.....	80
4.7 Pembahasan Penelitian.....	82
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Simpulan.....	92
5.1 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Pelaporan Menurut POJK No51/2017	20
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Operasional Variabel	54
Tabel 3.2	Kriteria DW-Test	60
Tabel 4.1	Pemilihan Sampel	65
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian	65
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	67
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi DW-Test.....	72
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA).....	77
Tabel 4.9	Uji Determinan Sebelum Moderasi	80
Tabel 4.10	Uji Determinan Setelah Moderasi	81
Tabel 4.11	Uji Statistik t Sebelum Moderasi.....	82
Tabel 4.12	Uji Statistik t Setelah Moderasi.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Limbah Perusahaan 2021.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 2.2 Konsep Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-plot.....	70
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Variabel.....	101
Lampiran 2 Hasil Olah Data Statistik Deskriptif	104
Lampiran 3 Hasil Olah Data Uji Normalitas.....	104
Lampiran 4 Hasil Olah Data Uji Regresi Linear Berganda	106
Lampiran 5 Hasil Olah Data Uji Moderating Regression Analysis.....	106
Lampiran 6 Hasil Olah Data Uji Hipotesis.....	107
Lampiran 7 Hasil Pengukuran GRI G4.....	109
Lampiran 8 Lembar Konsultasi dan Bimbingan Mahasiswa.....	120
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	122

