

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan dan saran ini merupakan dan penelitian mengenai analisis kesadaran merek [ brand awareness ] pada produk sarung merek sarung atlas sebagai berikut ini :

##### ❖ Brand awareness

Dari hasil penelitian dari 100 responden yang telah mengisi kuesioner, menyebutkan sarung atlas sebagai merek yang pertama diingat atau masuk dari kategori top of mind sebesar 48%

Pada kategori brand recall diketahui bahwa 100 responden mengingat sarung atlas kategori brand recall 36 % atau merek yang diingat atau disebut setelah merek top of mind

Pada kategori brand recognition terdapat 16 orang atau 84 % yang menyatakan bahwa merek mengenal sarung atlas. Namun merek lupa untuk mencantumkan atau menuliskan merek tersebut pada kategori jawaban top of mind dan brand recall, hal ini berarti mengingat sarung atlas dengan bantuan atau diingatkan pada kategori unaware of brand tidak ada satupun responden yang sama sekali tidak mengetahui merek sarung Atlas.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka penulis akan menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan produsen sarung atlas

- a) Untuk kesadaran merek sarung atlas hendaknya perusahaan semakin meningkatkan program promosi baik dimedia cetak, dengan membuat iklan yang unik dan memperoleh keunggulan sarung atlas dibandingkan dengan merek sejenis sehingga semakin banyak masyarakat yang mengenal sarung Atlas pada tingkatan top of mind atau merek yang pertama kali diingat. Ketika seorang ditanya tentang kategori suatu produk sarung atlas.
- b) Hendaknya perusahaan memperhatikan dua awareness unggulan dari sarung atlas yang awet, harga, dan produk sangat terkenal. Karena kedua awareness tersebut merupakan kekuatan pada merek sarung atlas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Gary Armstrong. 1995. *"Dasar – dasar manajemen pemasaran "*. Jilid kesatu, Edisi keenam, Penebit Intermedia.
- Philip Kolter. 1996. *" Manajemen pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi "*. dan kontrol, Edisi kesembilan, Jilid kesatu, Jakarta: Prentice Hall Internasional, New Jersey.
- Fandy Tjiptono. 2005. *" Strategi pemasaran"*. Edisi Ketiga, Jilid kesatu, Penerbit Andi Yogyakarta.
- David Inwood & Jean Hammond. 1995. *" Pengembangan Produk "*. Jakarta Pustaka Binaman.
- Philip Kolter. 1995. *" Manajemen pemasaran "*. Jilid kesatu, Jakarta Prenhalindo.
- Durianto. 2001. *" Riset Ekuitas dan Perilaku merek "*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta .
- Freddy Rangkuti. 1997. *" Riset Pemasaran "*. Jakarta Gramedia
- Supranto. 1991. *" Metodologi penelitian "*. Jakarta Ghalia Indonesia

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**



## Lampiran 1

**Analisis kesadaran merek [ Brand awareness ] pada produk sarung merek sarung atlas [ studi kasus Rw 011 kelurahan malaka jaya. Jakarta timur**

No :

Nama :

Nama saya Ratih Murdiany. Saya adalah mahasiswa Universitas Darma Persada Jakarta Timur Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen , saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai **Analisis Kesadaran merek pada produk sarung merek sarung Atlas [ Studi Kasus Rw 011 Kelurahan Malaka Jaya. Jakarta. ]**. Tujuan penelitian ini semata – mata hanya untuk kepentingan akademik bukan untuk menguji anda, oleh karena itu. Saya mengharapkan kesediaan dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap.

Pengisian kuesioner ini dapat dilakukan dengan mengikut petunjuk – petunjuk yang diberikan. Terimakasih atas perhatian dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

### A. Data Pribadi Responden

---

Istilah pertanyaan ini dengan memberikan tanda silang [ x ] sesuai dengan data diri anda :

---

1. Jenis Kelamin Anda ?

- a) Laki – Laki                      b) Perempuan

2. Umur Anda ?

- a) 16 – 20                      b) 21 -35

- c) 36 -45                      d) > 46 Keatas

3. Tempat tinggal Anda di RT ?

002	003	004	005	006	007
-----	-----	-----	-----	-----	-----

4. Pekerjaan Anda ?

- a) Pelajar / Mahasiswa                      D) Karyawan swasta  
 b) Ibu Rumah Tangga                      E) Wiraswasta  
 c) PNS

5. Pengeluaran Rata – rata perbulan

- a) < Rp 1.000.000  
 b) Rp 1.000.0001 – Rp 5.000.000  
 c) > Rp 5.000.001

B. Kesadaran Merek [ Brand awareness ] :

Istilah pertanyaan dibawah ini dengan menuliskan jawaban anda pada kotak yang telah tersedia

1. Sebutkan merek sarung Atlas yang Anda ketahui ?

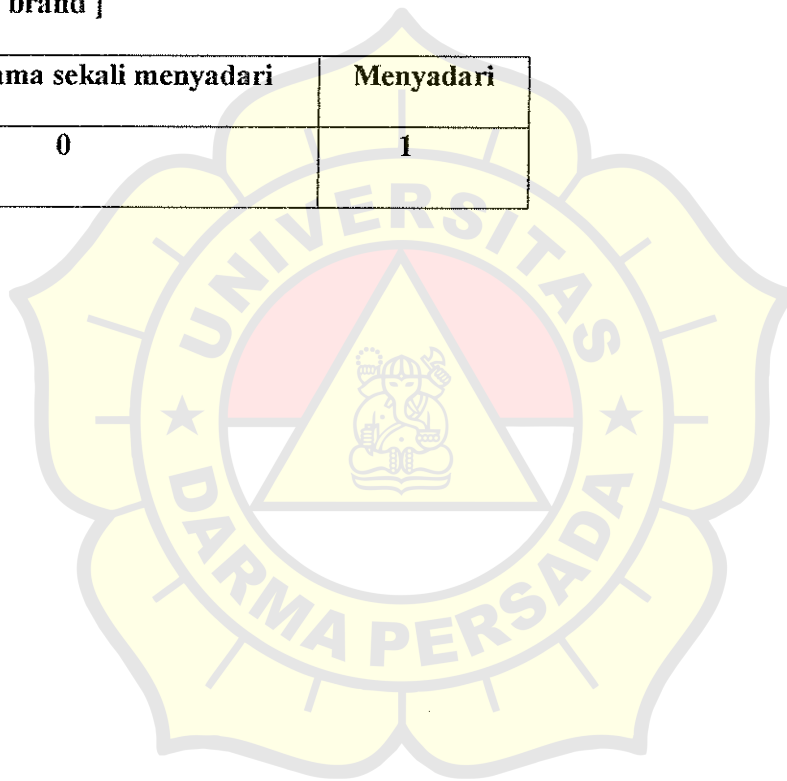
Top Of Mind	1	Sarung atlas
Brand Recall	2	Sarung Gajah duduk
	3	Sarung amar menara
	4	Sarung tenun atlas
	5	Sarung rubat
	6	Sarung samarinda
	7	Sarung santri
	8	Sarung dua apel
	9	Sarun palem

2. Apakah Anda mengenal produk sarung merek sarung Atlas ? [ Brand Recognition ]

YA	Tidak
1	0

3. Apakah anda tidak sama sekali menyadari merek sarung Atla? [ Unaware of brand ]

Tidak sama sekali menyadari	Menyadari
0	1



**Lampiran II  
BUKU KODE**

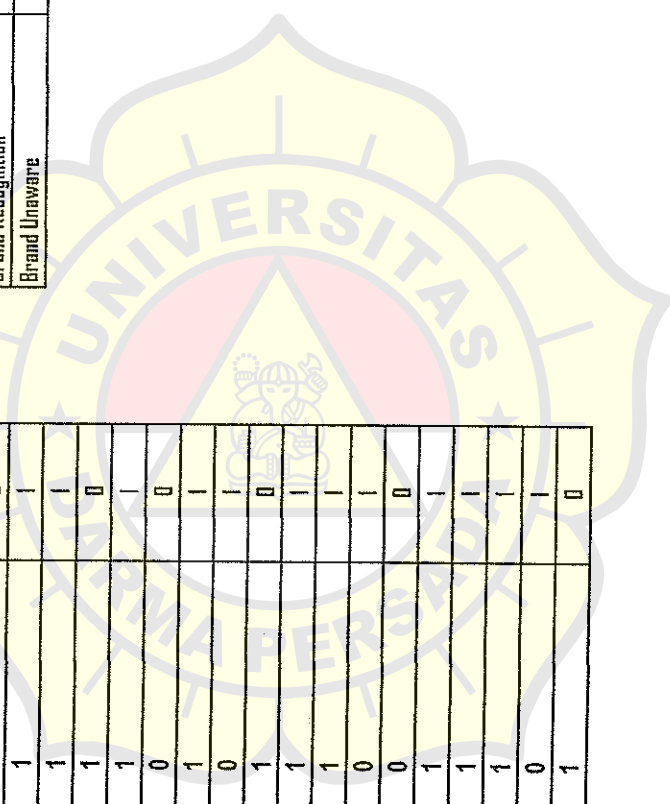
Profil Responden			
No	Pertanyaan	Jawaban	Kode jawaban
1	Jenis kelamin	Wanita	2
		Pria	2
2	Usia	16 - 20	2
		21 - 35	3
		36 - 45	5
		< 46 Keatas	7
3	RT	2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
4	Pekerjaan	Pelajar / MHS	7
		Ibu Rumah Tangga	14
		PNS	6
		Karyawan	4
		Wiraswasta	3
5	Pengeluaran	< Rp 1.00.000	1
		Rp 1.000.001 - Rp 5.000.000	3
		< Rp 5.000.001	4
Kesadaran merek [ Brand awareness ]			
6	Top Of Mind	Sarung atlas mengga	1
		Sarung Gajah duduk	2
	Brand Recall	Sarung amar menara	3
		Sarung tenun atlas	4
		Sarung Rubat	5
		Sarung santri	6
		Sarung dua apel	7
		Sarung palem	8
7	Brand Recognition	Ya, sudah ditulis	1
		Ya, setelah pertanyaan	2
8	Unaware Of brand	Tidak sama sekali	3





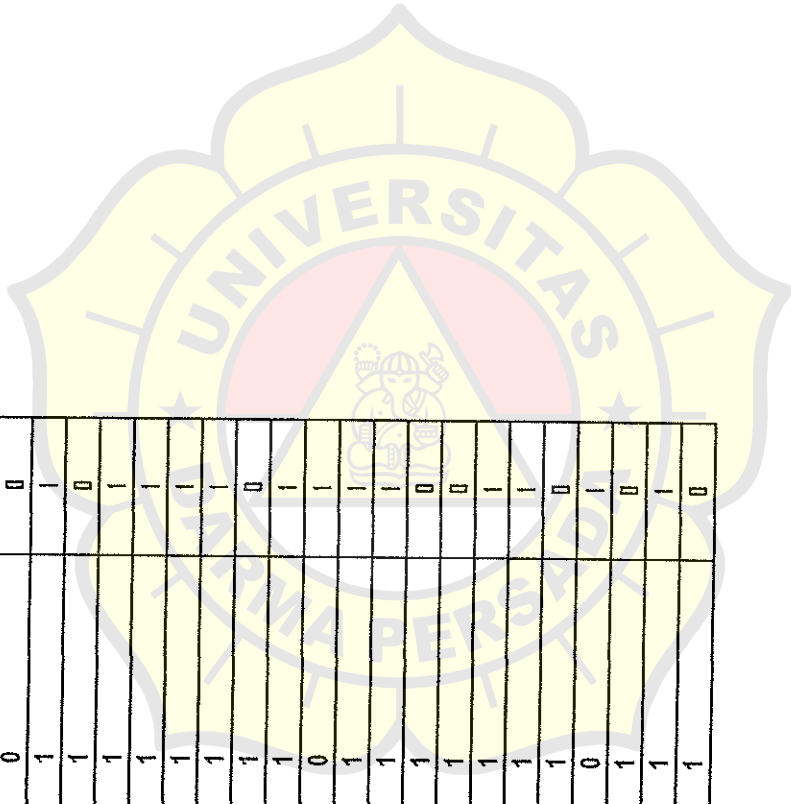
Lampiran IV  
Penguji II : Data Kuesioner

No Responden	Top of mind	Brand recall	Brand recognition	unaware	Np	Merek	Top of mind	%	Brand
1	1	3	0	1	1	Sarung Atlas manggo	48	48.00%	36
2	2	2	1	1	2	Sarung gajah duduk	14	14.00%	15
3	1	1	1	1	3	Sarung amar menara	1	1.00%	17
4	1	6	1	1	4	Sarung tunun atlas	4	4.00%	11
5	1	2	1	0	5	Sarung rubat	6	6.00%	5
6	2	7	1	0	6	Sarung samarinda	10	10.00%	3
12	3	2	0	1			Tunun atlas		
13	1	1	1	0			Top of mind	48%	
14	1	2	1	1			Brand Recall	3%	
15	1	3	1	0			Brand Recognition	15%	
16	1	4	1	1			Brand Unaware	0%	
17	2	1	1	1					
18	1	3	1	0					
19	3	7	1	1					
20	1	4	0	0					
21	1	2	1	1					
22	1	2	0	1					
23	1	3	1	0					
24	2	2	1	1					
25	1	2	1	1					
26	2	9	0	1					
27	4	2	0	0					
28	1	8	1	1					
30	1	2	1	1					
31	3	1	1	1					
32	1	2	0	1					
33	1	2	1	0					



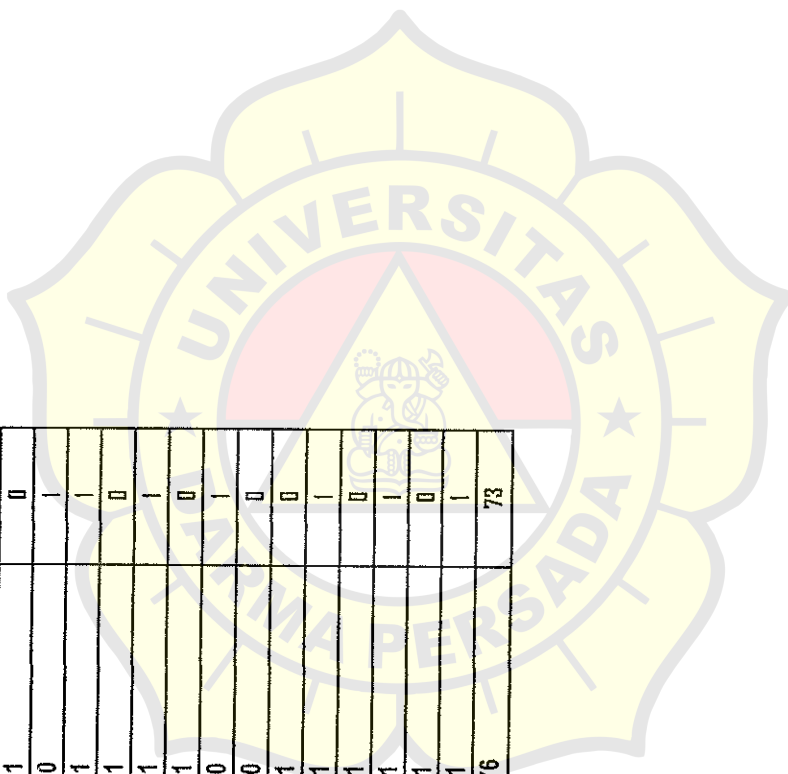
Recall	Total	%	Brand Recognition	%	Unaware of brand	%
	96	36.00%	1	3%	0	3%
	66	15.00%	0	2%	1	2%
	57	17.00%	1	3%	0	3%
	49	12.00%	0	3%	1	3%
	41	5.00%	0	2%	0	2%
	33	3.00%	1	3%	1	3%





38	1	2	1	0
39	1	2	0	1
40	1	2	1	1
41	1	4	0	0
42	3	2	1	1
43	1	2	1	0
44	2	2	1	1
45	1	4	1	1
46	1	5	1	1
47	1	4	1	0
48	1	1	1	1
50	1	2	0	0
51	6	2	1	1
52	2	2	1	0
53	1	3	1	1
54	5	4	1	1
55	1	2	1	1
56	1	1	1	1
57	1	2	1	0
58	1	3	1	1
59	2	2	0	1
60	3	2	1	1
61	1	1	1	1
62	1	2	1	0
63	2	2	1	0
64	1	4	1	1
65	3	1	1	1
66	1	2	1	0
67	1	2	0	1
68	2	2	1	0
69	1	2	1	1
70	1	4	1	0





75	3	3	1	1
76	1	3	1	1
77	1	2	1	0
78	2	2	0	1
79	1	2	1	0
80	4	2	1	1
81	1	1	1	0
82	1	1	1	1
84	1	3	1	1
85	1	3	0	1
86	1	4	1	1
87	6	5	1	0
88	4	6	0	1
89	1	2	1	1
90	2	1	1	0
91	1	7	1	1
92	3	8	1	0
93	1	1	0	1
94	1	1	0	0
95	1	2	1	0
96	1	3	1	1
97	1	3	1	0
98	4	4	1	1
99	1	5	1	0
100	5	2	1	1
Total	158	272	76	73



DAMATAN : DUREN SAWIT  
URAHAN : MALAKA JAYA  
RT. 003 / RW. 011  
JAKARTA

SURAT - PENGANTAR  
Nomor 581 /JT/III /03 /2011.....

Yang bertandatangan dibawah ini, Pengurus Rt. 003, / Rw. 011 Kelurahan Malaka Jaya,  
amatan Duren sawit, dengan ini menerangkan bahwa :


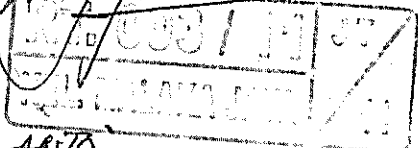
Nama : RATH MURDIANY  
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan  
Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA / 18 JANUARI - 1985  
Pekerjaan : MAHASISWI  
Nomor KTP/444 : 09. 5407. 580185 0036  
Kewarganegaraan : INDONESIA  
Pendidikan :  
Agama : ISLAM  
Alamat : Kav. DKI Phase I Blok C1 / 4  
Rt. 003 / Rw. 011  
Maksud/Keperluan : UNTUK PERMOHONAN MELAKUKAKAN  
STUDY Riset DI LINGKUNGAN RT.03.

or : /JT/III/011/11/...../.....20.....

Jakarta, 8-12-2011  
Pengurus Rt. 003 / Rw. 011

Mengetahui :  
Pengurus Rw. 011

Ketua,

  
  
Sury ANTO

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ratih Murdiany  
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Januari 1985  
Agama : Islam  
Alamat : Jln Taman Malaka Utara 3 Blok C1 No 4  
KAV DKI. Pondok Kelapa Jakarta Timur  
13460

Nama Orang Tua :

- Drs. H. Deddy Kusmawan [ Alm ]
- Hj. Ratu Murfini. BA

Pendidikan Terakhir :

- TK. Muhajirin, Jakarta Timur Tamat Tahun 1991
- SDN 09 Pagi Bunga Rampai Jakarta Timur Tamat berijazah Tahun 1997
- SMPN Muhammadiyah 50. Delima dua. Jakarta Timur Tamat Berijazah Tahun 2000
- SMUN MUHAMMIDAYAH 23. Delima dua. Jakarta Timur Tamat Berijazah 2003
- Universitas Darma Persada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Sejak Tahun Akademik 2003/2007 hingga skripsi ini dibuat tahun 2009/ 2011 Tamat 2012

Jakarta, September 2012

Penulis

[ Ratih Murdiany ]

**FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

**LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKRIPSI**

NAMA MAHASISWA : RATIH MURDIANY

NIM : 03410024

DOSEN PEMBIMBING : Bapak Sukardi Hardjo Sentono, SE. MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	Mei 2010	Usulan judul konsultasi diskusi	
II	Agustus 2010	Proposal bab I, bab II, bab II	
III	Desember 2010	Seminar proposal diskusi konsultasi	
IV	Mei 2011	Perbaikan proposal lanjut bab IV	
V	Juli 2011	Bab IV, Bab V diskusi konsultasi	
VI	Nop 2011	Keimpulan dan saran revisi	

Tanggal mulai bimbingan :

Tanggal selesai bimbingan :

atan :

anggal mulai bimbngan dicantumkan sejak dikeluarkan surat ini