

**HUBUNGAN LEVERAGE KEUANGAN TERHADAP
EARNING PER SHARE PADA PERUSAHAAN BIDANG
MAKANAN RINGAN**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu tugas akademik dan
melengkapi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana
Ekonomi (S1) Jurusan Manajemen**



Oleh :
IDNA NARITA
05410041

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2009**

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan bagi mama dan papa tercinta

Skripsi ini hanyalah sebagian kecil sebagai tanda balas jasa kepada kedua orang tuaku atas segala pengorbanan yang engkau berikan kepadaku dan adikku.



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

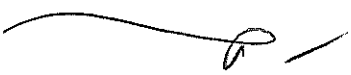
Nama : IDNA NARITA
NIM : 05410041
Jurusan : Manajemen
Peminatan : Keuangan
Judul Skripsi : Hubungan *Leverage* Keuangan Terhadap *Earning Per Share* Pada Perusahaan Bidang Makanan Ringan

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan di hadapan
Panitia Penguji Skripsi.

Jakarta, Agustus 2009

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen


(Firsan Nova, S.E, M.M)

Menyetujui

Pembimbing Materi


(Jombrik, S.E, M.M)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : IDNA NARITA
NIM : 05410041
Jurusan : Manajemen
Peminatan : Keuangan
Judul Skripsi : Hubungan *Leverage* Keuangan Terhadap *Earning Per Share* Pada Perusahaan Bidang Makanan Ringan

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 27 Agustus 2009, di hadapan pembimbing dan penguji di bawah ini dengan hasil : A.

Pembimbing Materi

(Jombrik, S.E, M.M)

Panitia Penguji Skripsi

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Jabatan</u>	<u>Tanda Tangan</u>
1.	Jombrik, S.E, M.M	Pembimbing	
2.	Kuncoro Hadi, M.Si	Penguji	
3.	Murdiaty Zaq hul, M.Si	Penguji	

Jakarta, Agustus 2009

Universitas Dharma Persada
Program Sarjana Ekonomi (S1)
Dekan Fakultas Ekonomi


(Drs. Fauzi Baisyir, M.M)

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : IDNA NARITA
NIM : 05410041
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Hubungan *Leverage* Keuangan Terhadap *Earning Per Share* Pada Perusahaan Bidang Makanan Ringan

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan Judul "Hubungan *Leverage* Keuangan Terhadap *Earning Per Share* Pada Perusahaan Bidang Makanan Ringan", di bawah bimbingan Bapak Jombrik, S.E, M.M. Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan mengcopy sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ditemui bukti bahwa skripsi ini jiplakan atau hasil karya orang lain, saya siap menerima sanksi yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Dharma Persada.

Jakarta, September 2009


Penulis

ABSTRAK

IDNA NARITA : 05410041, Judul Skripsi : Hubungan *Leverage* Keuangan terhadap *Earning Per Share* Pada Perusahaan Bidang Makanan Ringan, di bawah bimbingan Bapak Jombrik.

Tujuan Penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh Financial Leverage terhadap *Earning Per Share* perusahaan, menganalisis seberapa besar nilai struktur keuangan dan *Earning Per Share* setiap tahunnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi perhitungan korelasi dan regresi

Hasil penelitian berdasarkan perhitungan korelasi dan regresi diperoleh nilai PT. Mayora Indah, Tbk DFL 2,8635, EPS 41 di tahun 2001. Pada tahun 2004 dimana DFL 1,4443 perusahaan memperoleh EPS 111 dengan koefisien penentu 0,4761 dan PT. Sekar Bumi, Tbk tahun 2001 dengan DFL -0,6705 dan EPS 47,2 dengan koefisien penentu 0,6241 . selanjutnya PT Sekar Laut, Tbk dalam 5 tahun cukup berdampak positif dengan nilai DFL -0,3025 dan EPS 1,025 pada tahun 2001 dengan nilai koefisien penentu 0,64.

Kesimpulan : Dari hasil analisis diperoleh hasil dua perusahaan, yaitu PT. Mayora Indah, Tbk dan PT. Sekar Bumi, Tbk yang DFLnya berpengaruh secara negatif sedangkan satu perusahaan berpengaruh positif, dan hasil koefisien determinasi ketiganya memperlihatkan pengaruh DFL yang tidak terlalu besar. Di sini sudah terlihat jelas secara keseluruhan dampak penggunaan DFL dalam lima tahun kurang signifikan terhadap hasil kinerja perusahaan.

Referensi : 14 buku (1991 – 2007)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karuniaNya yang telah dicurahkan kepada penulis sehingga membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam skripsi ini, penulis membahas Hubungan *Leverage* Keuangan Terhadap *Earning Per Share* Pada Perusahaan Bidang Makanan Ringan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Jombrik, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing materi dan teknis yang telah berkenan menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing serta mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Bapak Firsan Nova, S.E. M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen
3. Para dosen dan staf kesekretariatan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan kemudahan dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
4. Staf perpustakaan Universitas Darma Persada atas bantuannya dalam peminjaman buku-buku yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini.

5. Mama dan Papa tercinta, atas kasih sayang, doa restu, dan motivasi yang diberikan kepada penulis setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adikku tersayang (Jefri Agnes) yang telah membantu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku, seperti Renti Dwiyanti Septiana, Ika Yoga Widyanto Lestari, Nuraini Dewi Afriana, Rachma Andani Warseno, Octaviani Dahlia Saputra, Ari Ningrum Jambi yang sudah ikhlas membantu dalam suka maupun duka.
7. Kakak Leonardo Kurniawan, kakak Depras, dan kakak Christopely yang sudah membantu lewat doa.
8. Oktavianus dan Om Yustinus (doa kalian memberikan semangat).
9. Mba Diana
10. My boy friend Rio Istanto.
11. Mas Mulyono (terima kasih sudah memberikan perhatian dan semangat).
12. Mas Wawan Gunawan, Mas Nawaw Warseno, Mas Helmi, Mas Widi (terima kasih kalian sudah memberikan semangat dan dukungan serta kebahagiaan yang luar biasa saat penulis mengalami kejenuhan).
13. Seluruh teman-teman Angkatan 2005 Ekonomi Manajemen.

14. Ronald Hendra Siagian (terima kasih sudah antar jemput selama satu tahun tiga bulan).

15. Ardy Yoza, terima kasih power pointnya.

16. Ian Trigan

17. Sahabat-sahabat SMA (Novi, Ratna, Retna, Asri, Mami Maria, Tutut, Egi).

18. Sahabat-sahabat SMP (Iqbal, Tyo, Wulan, Jihan, Ela).

19. Resti (terima kasih sudah mengizinkan main ke rumah untuk makan siang).

20. Teman-teman rumah (Uni, Eko, Lia, Topan, Didi, Nouri, Putra, Jack, Ari, Indra, Nina, Rina, Edwin, Budi).

Penulis hanya dapat berterima kasih, mohon maaf atas segala kekhilafan yang penulis lakukan, dan akhirnya penulis dapat berkata bahwa kalian semua adalah anggota-anggota tubuhku yang tak satu pun penulis harapkan hilang, dan hanya doa yang bisa mengalir untuk mereka.

Jakarta, Agustus 2009

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian <i>Leverage</i>	7-
2.2 Tingkat <i>Leverage</i> Keuangan	13
2.3 Tujuan Perusahaan Menggunakan <i>Leverage</i> Operasi dan <i>Leverage</i> Keuangan	14
2.4 Dampak <i>Leverage</i>	14
2.4.1 Dampak <i>Operating Leverage</i>	14

2.4.2	Dampak <i>Financial Leverage</i>	14
2.4.3	Dampak Total <i>Leverage</i>	16
2.5	Hubungan antara <i>Operating, Financial, dan Total Leverage</i>	17
2.6	Rasio <i>Leverage</i>	17
2.6.1	Keuntungan dan Kelemahan penggunaan <i>Financial Leverage</i>	20
2.6.2	Contoh Rasio DFL dan DOL	22
2.7	Pengertian <i>Earning Per Share</i>	23
2.8	Laba per lembar saham (<i>EPS/ Earning per share</i>).....	24
2.8.1	Hakikat laba per lembar saham (<i>Earning Per Share</i>)	24
2.8.2	Perhitungan <i>Earning Per Share</i>	27
2.8.3	Pembagian laba per lembar saham	27
2.8.4	Perhitungan laba <i>Earning Per Share</i>	27
2.9	Hubungan antara <i>Financial Leverage</i> dengan <i>Earning Per Share</i>	28
2.10	Kerangka Pemikiran	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Definisi Operasional.....	32
3.3	Variabel Penelitian.....	33
3.4	Objek Penelitian.....	34

3.5	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.6	Jenis Data.....	34
3.7	Teknik Pengumpulan data dan Pengolahan data	35
3.7.1	Teknik Pengumpulan data	35
3.7.2	Teknik Pengolahan data	35
3.8	Metode Pengolahan Data	36
3.9	Analisis Data dan Pengukuran.....	36
3.10	Mekanisme Pengolahan Data.....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	
4.1	Analisis Data.....	41
4.2	Analisis Regresi Linear.....	48
4.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	55
4.4	Uji Signifikansi	59
BAB V	KESIMPULAN dan SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	63
	LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
4.1	Nilai DFL (<i>Degree of Financial Leverage</i>)..... PT.Mayora Indah,Tbk	43
4.2	Nilai DFL(<i>Degree of Financial Leverage</i>)..... PT.Sekar Bumi,Tbk	44
4.3	Nilai DFL (<i>Degree of Financial Leverage</i>)..... PT.Sekar Laut,Tbk	45
4.4	Hasil Perhitungan EPS (<i>Earning Per Share</i>)	46
4.5	Hasil Perhitungan DFL Tiga Perusahaan dan hasil EPS	47
4.6	Pengolahan Data Berpasangan <i>Financial</i> <i>Leverage dan Earning per Share</i> PT Mayora Indah,Tbk	49
4.7	Pengolahan Data Berpasangan <i>Financial</i> <i>Leverage dan Earning Per Share</i> PT.Sekar Bumi,Tbk	51
4.8	Pengolahan Data Berpasangan <i>Financial</i> <i>Leverage dan Earning Per Share</i> PT Sekar Laut,Tbk	53
4.9	Nilai Regresi Tiga Perusahaan di bidang makanan ringan	57
4.10	Koefisien Penentu	59
4.11	Uji Signifikansi	60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini suatu organisasi ataupun perusahaan selalu menginginkan keuntungan sebesar-besarnya, sehingga organisasi atau perusahaan tersebut mengembangkan usahanya. Perusahaan ataupun organisasi apabila ingin berkembang menjadi lebih baik perlu melakukan evaluasi kinerja keuangan perusahaan. Tujuannya adalah untuk mengetahui sejauh mana perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu dengan kinerja yang baik, maka diharapkan tujuan perusahaan dapat dimaksimalkan yaitu memberikan kepercayaan pada pemegang saham.

Kondisi persaingan yang terjadi saat ini memaksa setiap perusahaan untuk mencari alternatif-alternatif pembiayaan yang dinilai efektif dan dalam menanggulangi pendanaan perusahaan, salah satunya adalah dengan penggunaan hutang.

Guna memperoleh keunggulan dalam bersaing banyak perusahaan menggunakan berbagai cara salah satunya adalah dengan memilih struktur permodalan yang sehat agar perusahaan mampu membiayai kegiatan-kegiatan baik yang menyangkut investasi jangka panjang ataupun jangka pendek.

Untuk itu para manajer perusahaan dituntut agar bisa mengelola seluruh fungsi aktifitas perusahaan dengan baik, seperti keuangan, pemasaran, operasional dan SDM. Adapun tujuan perusahaan dilihat dari manajemen keuangan yaitu untuk memaksimalkan nilai perusahaan bagi pemiliknya atau pemegang saham yang diwujudkan dengan harga saham yang maksimal dapat tercapai, oleh karena itu fungsi keuangan yang didalam perusahaan adalah sangat penting karena dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan yang dijalankan oleh manajer keuangan yang memiliki tugas dalam pengambilan keputusan pembiayaan, selain itu perusahaan memiliki tujuan meningkatkan profit atau meningkatkan laba per sahamnya dan meningkatkan tingkat pengembalian (*return*) kepada investor. Dengan tercapainya tujuan tersebut diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan para pemegang saham terhadap kinerja perusahaan. Sehingga para investor akan terus memberikan modal kepada perusahaan untuk mendanai kegiatan operasionalnya.

Dalam mencapai tujuan tersebut perusahaan memerlukan banyak dana yang dapat diperoleh melalui sumber-sumber pembiayaan dari dalam perusahaan (*internal financing*) maupun yang berasal dari luar perusahaan (*external financing*). Sumber internal bisa berupa pemanfaatan laba ditahan (*retained earnings*). Sumber external berupa modal pinjaman (*hutang*) atau bisa juga

melalui surat berharga, sedangkan pembiayaan dengan menambah modal dari pemilik disebut pembelanjaan sendiri (*equity financing*).

Pada umumnya semakin banyak perusahaan melakukan pembiayaan dengan utang, maka resiko keuangan perusahaan akan meningkat penggunaan utang tersebut akan menciptakan *financial leverage*.

Financial leverage ini akan meningkatkan resiko dari para pemegang saham karena itu mereka meminta tingkat imbal hasil yang lebih tinggi. Para pemegang saham dapat menggunakan indikator laba per lembar saham (*earning per share*).

Dalam perencanaan laba tersebut diperlukan berbagai alternatif pendanaan untuk dapat terus meningkatkan laba usahanya, dan juga dana tersebut dapat digunakan sebagai alat untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan dalam meningkatkan dan mengembangkan usahanya. Sumber pendanaan dapat diperoleh dari dalam (*intern*) seperti keuntungan yang ditahan dan akumulasi penyusutan. Ataupun dana yang diperoleh dari luar (*ekstern*) seperti modal pinjaman (*utang*), modal saham, dan penerbitan obligasi perusahaan tersebut.

Untuk memilih sumber pendanaan, perusahaan harus melakukan perbandingan antara modal pinjaman dan modal sendiri dengan pertimbangan berbagai resiko, karena dengan memilih pendanaan dari modal pinjaman, maka perusahaan akan terbebani

dengan adanya biaya tetap yang harus dikeluarkan untuk membayar bunga dari pinjamannya. Hal ini akan berdampak menurunkan *earning per share*, karena dana bagi investor tersebut diprioritaskan kepada pembayaran biaya tetap itu. Tetapi apabila dengan modal pinjaman itu, perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya dengan memperoleh laba yang sangat besar, maka akan dihasilkan *earning per share* yang juga meningkat.

Untuk setiap aktivitas operasionalnya perusahaan yang bergerak di bidang industri barang konsumsi makanan melakukan kegiatan pembelian barang dan kebutuhan perusahaan yang diperlukan untuk kegiatan operasional dengan cara kredit, maka laporan pembelian itu nampak sebagai hutang sebelum suatu pembayaran dilakukan. Dalam hal ini bagian hutang usaha mempunyai peran penting untuk memastikan pencatatan serta dokumen-dokumen yang berkaitan dengan hutang perusahaan secara tepat, akurat. Bagian hutang bertanggung-jawab untuk membandingkan rincian dalam tiap tahunnya serta melaporkannya untuk menentukan apakah deskripsi harga, jumlah, syarat pembayaran, dan ongkos angkut dalam faktur adalah benar.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk menjadikannya sebagai bahan penulisan skripsi dengan judul

“HUBUNGAN *LEVERAGE* KEUANGAN TERHADAP *EARNING PER SHARE* PADA PERUSAHAAN BIDANG MAKANAN RINGAN.”

1.2 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini masalah – masalah yang akan dibahas hanya terbatas pada :

1. Hanya perusahaan yang bergerak di bidang makanan ringan,
2. Untuk leverage di fokuskan pada penggunaan financial leverage,
3. Kinerja ekuitas dengan ukuran *earning per share*.

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dikemukakan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Seberapa besar hubungan *financial leverage* terhadap *earning per share* perusahaan bidang makanan ringan?
2. Bagaimana dampak *financial leverage* terhadap *earning per share*?

3. Bagaimana hubungan *financial leverage* terhadap *earning per share* setiap tahunnya untuk perusahaan bidang makanan ringan?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh *financial leverage* terhadap *earning per share* pada perusahaan.
2. Untuk menganalisis seberapa besar nilai struktur keuangan dan *earning per share* setiap tahunnya.
3. Untuk menganalisis hubungan *financial leverage* terhadap *earning per share* setiap tahunnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian pada perusahaan Ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat memperoleh hasil tentang *financial leverage* terhadap *earning per share* pada perusahaan.
2. Mendapatkan informasi seberapa besar nilai struktur keuangan dan *earning per share*.
3. Mengetahui hubungan *financial leverage* terhadap *earning per share* setiap tahunnya.