



LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN *ONLINE*

Assalamualaikum Wr.Wb.

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Alya Putri Herdinanti dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran (peminatan), Universitas Darma Persada dan saat ini sedang melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan (Survei Pada Konsumen Toko Buku Gramedia di Bekasi).”** Maka itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner terlampir untuk keperluan penelitian.

Penelitian ini bersifat ilmiah dan hanya untuk keperluan penelitian dalam penyusunan skripsi saja, segala informasi dan identitas Anda akan terjamin kerahasiaan data demi keamanan untuk keperluan penyusunan skripsi.

A. Pertanyaan Penyaring

1. Apakah Anda pernah mengunjungi Gramedia di Bekasi?

1) IYA (Lanjutkan) 2) TIDAK (Kirim Formulir, Terima Kasih)

2. Apakah Anda bertempat di domisili Bekasi?

1) IYA (Lanjutkan) 2) TIDAK (Kirim Formulir, Terima Kasih)

9. Berapa lama Anda belanja di Toko Gramedia?

1) <1 jam

2) 2-3 jam

3) >3 jam

10. Darimana Anda mengetahui kusioner ini?

1) Instagram

2) Whatsapp

3) Lainnya:

C. Kusioner

Isilah jawaban dengan tanda *checklist* (√) pada setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat Anda. Pendapat Anda dinyatakan pada skala berikut:

No.	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

D. Daftar Kuesioner

1. Store Atmosphere

Menurut Matthew dkk (2023), terdapat dimensi variabel *Store Atmosphere*:

No.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
<i>General Interior</i> (bagian dalam toko)						
1.	Ruangan Toko Gramedia bersih dan rapi					
2.	Pengaturan suhu ruangan dan tata suara musik lembut menciptakan kenyamanan dalam berbelanja produk					
3.	Tata pencahayaan ruangan membuat produk yang dipajang terlihat jelas dan menarik.					
<i>Store Exterior</i> (bagian luar toko)						
1.	Gaya bangunan Gramedia tampak bagus & modern.					
2.	Ketersediaan lahan parkir kendaraan luas dan rapih.					
3.	Lokasi Gramedia strategis dan mudah dijangkau oleh pejalan kaki & kendaraan.					
<i>Store Layout</i>						
1.	Penataan rak barang mudah dicari dan bisa memilih produk.					
2.	Penempatan meja kasir & mesin pencari produk (komputer) mudah ditemukan di sekitar ruangan toko.					
3.	Penempatan label atau papan tanda promosi terlihat jelas sehingga memudahkan konsumen melihat harga produk.					
<i>Interior Display</i> (Dekorasi dalam ruang)						
1.	Dekorasi <i>interior</i> toko menciptakan kesan estetik yang dapat menciptakan suasana menyenangkan					
2.	Penataan barang sesuai dengan jenis atau kategori yang memudahkan konsumen					

	memilih produk					
3.	Pemilihan elemen visual seperti warna dinding atau hiasan aksesoris mempercantik ruang toko sehingga terlihat bagus dimata konsumen					

2. Brand Image

Menurut Malau & Oetarjo (2022), terdapat dimensi variabel *Brand Image*:

No.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
Citra Pembuat						
1.	Logo Gramedia mudah dikenali oleh konsumen					
2.	Gramedia dikenal sebagai toko buku terpercaya & terbesar di Indonesia.					
3.	Gramedia memiliki reputasi baik dimata konsumen.					
Citra Produk/Konsumen						
1.	Gramedia menyediakan berbagai produk berkualitas					
2.	Gramedia menjual produk dengan harga terjangkau.					
3.	Gramedia selalu menawarkan <i>voucher</i> /promo spesial setiap hari atau saat membuka <i>event</i> cuci gudang.					
Citra Pengguna						
1.	Gramedia aktif mendukung literasi kepada masyarakat					
2.	Gramedia selalu bekerjasama dengan lembaga atau institusi pendidikan guna menyadarkan pentingnya literasi di Indonesia.					

3.	Gramedia aktif mengadakan acara literasi seperti <i>launching</i> buku, <i>talkshow</i> bersama penulis, atau kegiatan lomba					
----	--	--	--	--	--	--

3. Keputusan Pembelian

Menurut Kotler & Keller dalam Adilla & Hendratmoko (2023), terdapat dimensi variabel Keputusan Pembelian:

No.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1.	Gramedia menyediakan banyak produk seperti perlengkapan sekolah/kerja, buku, barang elektronik, alat olahraga, dan alat kreativitas yang sangat lengkap.					
2.	Produk Gramedia sesuai dengan kebutuhan saya.					
3.	Buku-buku Gramedia lengkap beragam jenis genre seperti fiksi, pengembangan diri, buku pelajaran, hingga buku anak.					
Pilihan Merek						
1.	Saya mudah menemukan ketersediaan produk di Toko Gramedia.					
2.	Saya belanja di Gramedia karena produknya lengkap dibandingkan toko buku lainnya.					
3.	Produk Gramedia original dan berkualitas					
Pilihan Tempat Penyalur						
1.	Saya suka belanja produk di Gramedia terdekat.					
2.	Saya lebih suka belanja produk di satu tempat Gramedia saja karena harganya terjangkau & lengkap dibandingkan cabang Toko Gramedia lainnya.					

3.	Saya memilih beli produk Gramedia di toko online karena praktis dibandingkan belanja di toko langsung.					
Jumlah Pembelian						
1.	Saya beli produk Gramedia lebih dari satu produk					
2.	Saya selalu beli buku dibandingkan produk Gramedia lainnya.					
3.	Adanya promosi/voucher mempengaruhi saya untuk membeli banyak produk Gramedia					
Waktu Pembelian						
1.	Saya beli produk Gramedia ketika ada cuci gudang.					
2.	Saya beli produk Gramedia ketika ada diskon <i>special</i> .					
3.	Saya beli produk karena diajak oleh teman atau keluarga untuk berbelanja di Toko Gramedia					

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN *OFFLINE*

Assalamualaikum Wr.Wb.

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Alya Putri Herdinanti dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran (peminatan), Universitas Darma Persada dan saat ini sedang melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi berjudul **“Pengaruh Store Atmosphere Dan Brand Image Terhadap Keputusan (Survei Pada Konsumen Gramedia Grand Metropolitan Bekasi).”** Maka itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner terlampir untuk keperluan penelitian.

Penelitian ini bersifat ilmiah dan hanya untuk keperluan penelitian dalam penyusunan skripsi saja, segala informasi dan identitas Anda akan terjamin kerahasiaan data demi keamanan untuk keperluan penyusunan skripsi.

A. Pertanyaan Penyaring

1. Apakah Anda pernah mengunjungi Gramedia Grand Metropolitan Bekasi?

1) IYA (Lanjutkan) 2) TIDAK (Kirim Formulir, Terima Kasih)

2. Apakah Anda bertempat di domisili Bekasi?

1) IYA (Lanjutkan) 2) TIDAK (Kirim Formulir, Terima Kasih)

F. Kusioner

Isilah jawaban dengan tanda *checklist* (√) pada setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat Anda. Pendapat Anda dinyatakan pada skala berikut:

No.	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

G. Daftar Kuesioner

1. Store Atmosphere

Matthew dkk, (2023) menyebut terdapat dimensi variabel *Store Atmosphere*:

No.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
<i>General Interior</i> (bagian dalam toko)						
1.	Ruangan Toko Gramedia bersih dan rapi					
2.	Pengaturan suhu ruangan dan tata suara musik lembut menciptakan kenyamanan dalam berbelanja produk					
3.	Tata pencahayaan ruangan membuat produk yang dipajang terlihat jelas dan menarik.					
<i>Store Exterior</i> (bagian luar toko)						
1.	Gaya bangunan Gramedia tampak bagus & modern.					
2.	Ketersediaan lahan parkir kendaraan luas dan rapih.					
3.	Lokasi Gramedia strategis dan mudah dijangkau oleh pejalan kaki & kendaraan.					
<i>Store Layout</i>						

1.	Penataan rak barang mudah dicari dan bisa memilih produk.					
2.	Penempatan meja kasir & mesin pencari produk (komputer) mudah ditemukan di sekitar ruangan toko.					
3.	Penempatan label atau papan tanda promosi terlihat jelas sehingga memudahkan konsumen melihat harga produk.					
<i>Interior Display (Dekorasi dalam ruang)</i>						
1.	Dekorasi <i>interior</i> toko menciptakan kesan estetik yang dapat menciptakan suasana menyenangkan					
2.	Penataan barang sesuai dengan jenis atau kategori yang memudahkan konsumen memilih produk					
3.	Pemilihan elemen visual seperti warna dinding atau hiasan aksesoris mempercantik ruang toko sehingga terlihat bagus dimata konsumen					

2. Brand Image

Menurut Malau & Oetarjo (2022), terdapat dimensi variabel *Brand Image*:

No.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
Citra Pembuat						
1.	Logo Gramedia mudah dikenali oleh konsumen					
2.	Gramedia dikenal sebagai toko buku terpercaya & terbesar di Indonesia.					
3.	Gramedia memiliki reputasi baik dimata konsumen.					
Citra Produk/Konsumen						
1.	Gramedia menyediakan berbagai produk berkualitas					

2.	Gramedia menjual produk dengan harga terjangkau.					
3.	Gramedia selalu menawarkan <i>voucher</i> /promo spesial setiap hari atau saat membuka <i>event</i> cuci gudang.					
Citra Pengguna						
1.	Gramedia aktif mendukung literasi kepada masyarakat					
2.	Gramedia selalu bekerjasama dengan lembaga atau institusi pendidikan guna menyadarkan pentingnya literasi di Indonesia.					
3.	Gramedia aktif mengadakan acara literasi seperti <i>launching</i> buku, <i>talkshow</i> bersama penulis, atau kegiatan lomba					

4. Keputusan Pembelian

Menurut Kotler & Keller dalam Adilla & Hendratmoko (2023), terdapat dimensi variabel Keputusan Pembelian:

No.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1.	Gramedia menyediakan banyak produk seperti perlengkapan sekolah/kerja, buku, barang elektronik, alat olahraga, dan alat kreativitas yang sangat lengkap.					
2.	Produk Gramedia sesuai dengan kebutuhan saya.					
3.	Buku-buku Gramedia lengkap beragam jenis genre seperti fiksi, pengembangan diri, buku pelajaran, hingga buku anak.					
Pilihan Merek						
1.	Saya mudah menemukan ketersediaan produk di Toko Gramedia.					

2.	Saya belanja di Gramedia karena produknya lengkap dibandingkan toko buku lainnya.					
3.	Produk Gramedia original dan berkualitas					
Pilihan Tempat Penyalur						
1.	Saya suka belanja produk di Gramedia terdekat.					
2.	Saya lebih suka belanja produk di satu tempat Gramedia saja karena harganya terjangkau & lengkap dibandingkan cabang Toko Gramedia lainnya.					
3.	Saya memilih beli produk Gramedia di toko online karena praktis dibandingkan belanja di toko langsung.					
Jumlah Pembelian						
1.	Saya beli produk Gramedia lebih dari satu produk					
2.	Saya selalu beli buku dibandingkan produk Gramedia lainnya.					
3.	Adanya promosi/ <i>voucher</i> mempengaruhi saya untuk membeli banyak produk Gramedia					
Waktu Pembelian						
1.	Saya beli produk Gramedia ketika ada cuci gudang.					
2.	Saya beli produk Gramedia ketika ada diskon <i>special</i> .					
3.	Saya beli produk karena diajak oleh teman atau keluarga untuk berbelanja di Toko Gramedia					

Lampiran 3

Profil Responden

No	Nama Responden	Email	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Usia	Pekerjaan	Pengeluaran Perbulan	lama belanja di Toko Gramedia?
1	Sara maribert	Samaribert101@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
2	Rojak Setiawan	Bjmroy000@gmail.com	Laki-laki	SMP	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
3	Raihan Andydan	raihan.andylan@gmail.com	Laki-laki	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
4	fauzi kamindra	fauzikamindra95@gmail.com	Laki-laki	Sarjana (S1)	26-30 tahun	PNS	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	2-3 jam
5	Listia Tannya Maharani	Maharani1106@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
6	Aprilian Eka. S	aprilianieka2404@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
7	Nada	Qothrund002@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
8	Putri nisrina huwaidah	huwaidahp@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
9	Gita	gitaazzara@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
10	Sifa paujiah	paujiahsifa573@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam

11	Salsa	salfeb87@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
12	Nurul Nilam Cahya	nurulnilamcahya03@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
13	asa enami	seventeen17ajunice@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
14	Kiki	thelastiger17@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
15	Afif	afifnurhalizah@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
16	Siti Asiyah	sitasyh16@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
17	aida khalisha	aidahkhls@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
18	khotimatuz zahroh	khotimatu zzahro4@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
19	RN	rnmla@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
20	Anisa Sulistyowati	anisasulist yowatii138@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
21	Regita	regita9b31.sooko1@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam

22	Devika Salsabila Rahmadani	devikaaasr15@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
23	rama	contactme.ramaryllis@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
24	Tina	tinaindriwati20@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
25	nabila amani faatihah	faatihahnabila@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
26	Arifa Azula	syarifazula@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
27	Elsa	cacace0309@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
28	Andreas Gunawan	andreasgunawan@gmail.com	Laki-laki	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
29	azka	azkahdy2001@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
30	ren	renjae06@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
31	Alya	alyafarhan3124@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp.	2-3 jam

							3.000.000	
32	Mazaya Najmy	mazayanajmy@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
33	Maria Sri Astuti	mariamunthe94@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
34	Ribka Indiati Andrini	ikalyngie@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
35	Wifa	wifarohimah178@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
36	Ryan Prastika	ryanp130@gmail.com	Laki-laki	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
37	Jeya Anastasya	itskeapixie@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
38	Faisal Fajri	faisalfajri12@gmail.com	Laki-laki	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
39	Christopher 1	Eddyirawan5@gmail.com	Laki-laki	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
40	Sarah Setyaningrum	sarahsetyaningrum65@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
41	oshin	safinachyntia@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp.	<1 jam

							3.000.000	
42	vio kharisma	melophile303@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
43	Dif	dif@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pengusaha	>Rp.5.000.000	2-3 jam
44	Salsabila	shasaa2410@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
45	Fatihah Zakiya	fatihahzakia@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	<1 jam
46	yulia damera	yuliadame03@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	2-3 jam
47	Ratri Kirana	ratrikiran@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	<1 jam
48	Azzahra Putri	azzahra.anp1901@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	<1 jam
49	Meisya Maulinda	meisyamaulinda212@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
50	Liana Ayu	Liannaiu@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	2-3 jam
51	Gracie Theresia	aquestria02@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	<1 jam
52	Alifia K	imyourkarinaa@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam

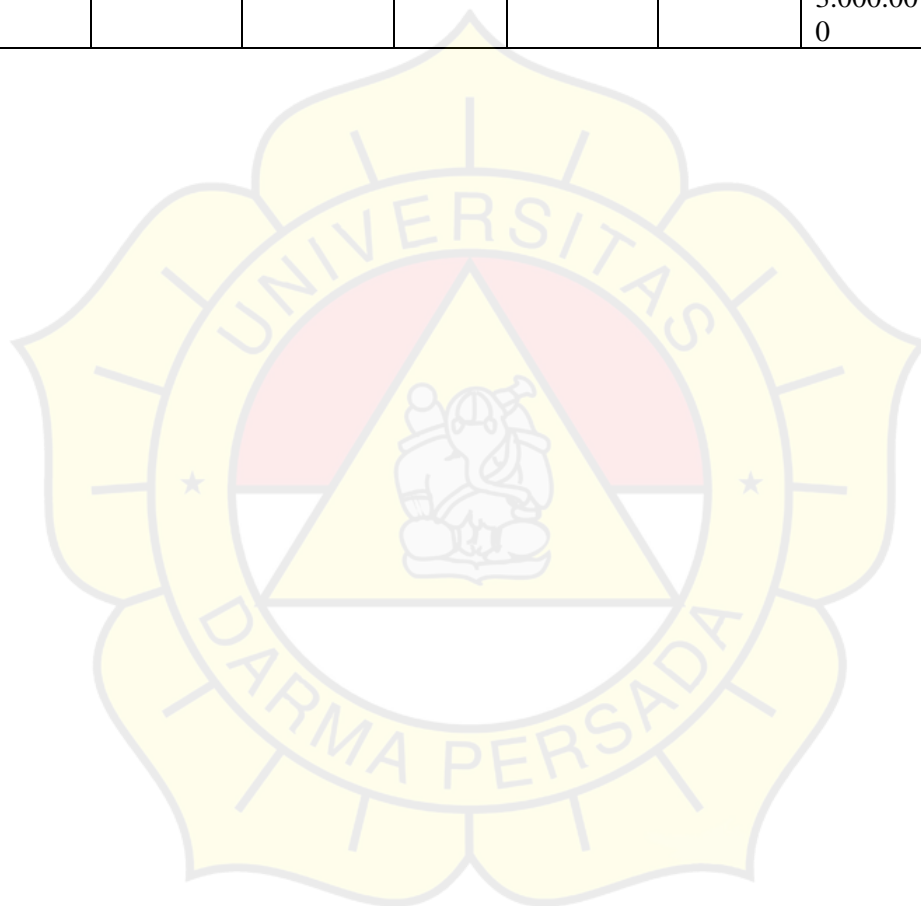
53	adyna.s	a@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pengusaha	>Rp. 5.000.000	2-3 jam
54	Dea Qurota	deaqurota@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
55	Silma L	silmaluthfiatul@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
56	Mega Putri	putrimega239@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
57	Fara Tazkia	fara21001@mail.unpad.ac.id	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	2-3 jam
58	Talitha Adriyanti	lithadriyanti@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
59	Muhammad Iqbal Ma'ruf	iqbalmrf28@gmail.com	Laki-laki	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
60	ririn khoirun nisa	ririn@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
61	Putri wahyu wiji lestari	putriwahyuwiji17@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	>3 jam
62	Putri Dian Mastiti	putridianmastiti.2003@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
63	Thufaanin	thufaanin@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
64	Ageta	rageetaapgt@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp.	2-3 jam

							3.000.000	
65	Anindya Nareswari	itsnaaayla@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
66	annisa feb	putrinisaputri03@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
67	kirana n	gkirana052@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Karyawan Swasta	>Rp. 5.000.000	<1 jam
68	Miftahul Jannah Khaerunnisa	miftakhairunnisa@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
69	Virza Haura	virzahaura@gmail.com	Perempuan	Pascasarjana (S2)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	>Rp. 5.000.000	2-3 jam
70	Putri Aulia	nasywapa@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	2-3 jam
71	Risma Nisa Aulia	rismanisaaulia93@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	>3 jam
72	Intan Nur Widyasari	intannurws03@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
73	Angelica Jovita	angeljovitaa@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
74	Siti Asiyah	sitasyh16@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
75	Rizka Shobahatin Itsnaini	rizkaitsnaini229@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
76	jasmine vyrza	jasmine.vyrza03@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp.	<1 jam

							3.000.000	
77	Amalia Dewi Kartika Sari	tikaamalia dewi@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	17-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
78	Heri Kurniawan	kheri5519@gmail.com	Laki-laki	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
79	zakiyyah sekarsari darajad	zakiyahssd@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
80	Tengku Anastasha Fadillah	tashafadila10@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
81	ana zahra	ananinunehnow@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
82	Adelia	adelianff162@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
83	Sabrina L	sweething sour@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	<1 jam
84	Shafa Salsabila	whiteforest@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
85	Tiara Salsabilah	tiarassalssgl25@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam
86	chaterin	chadmelsy@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	<1 jam
87	Muhamad Putra Fauzan	pffauzjn@gmail.com	Laki-laki	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam

88	Aulya Maharani	sayasiapa.hayoo45@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
89	diraputri	andirapf07@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	<1 jam
90	Dian Nita	officialdianita@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	>Rp.5.000.000	2-3 jam
91	Vifah	vviiifah@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	2-3 jam
92	Sasa	theresiasinurat91@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
92	Erika Safrina Azizah	erikasafri naazizah03@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
93	Adhiva	hayyidipaa@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	<1 jam
94	Selly T. Madya	m4dyaa@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	<1 jam
95	Adhiva	hayyidipaa@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	<1 jam
96	Ainun	nurrrrrrrr27@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	<Rp.1.000.000	2-3 jam
97	Alvina Hana	wassupalvina@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	2-3 jam
98	Lintang Nawangasih	lintangnawngs@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp.1.000.000 – Rp.	2-3 jam

							3.000.000	
99	Dian Utami	hantamrata45@gmail.com	Perempuan	SMA/SMK	21-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa/	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000	2-3 jam
100	Vifah	vviifah@gmail.com	Perempuan	Sarjana (S1)	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000	2-3 jam



Lampiran 4

Hasil Tabulasi Data *Store Atmosphere* (X1)

No	<i>Store Atmosphere</i>												Total
	SA 1	SA 2	SA 3	SA 4	SA 5	SA 6	SA 7	SA 8	SA 9	SA 10	SA 11	SA 12	
1.	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	52
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4.	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	45
5.	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	49
6.	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	42
7.	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	49
8.	4	5	4	3	5	3	5	4	3	5	4	5	50
9.	5	5	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	47
10.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	46
11.	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	58
12.	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	50
13.	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
14.	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	55
15.	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	46
16.	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51
17.	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	53
18.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
19.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
20.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	54
21.	5	4	3	4	5	3	5	5	4	4	5	5	52
22.	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	55
23.	5	5	5	5	2	4	4	4	4	3	4	4	49
24.	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	54
25.	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	56

26.	5	5	4	3	2	3	4	5	4	3	5	4	47
27.	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	45
28.	4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	48
29.	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	54
30.	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	55
31.	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	57
32.	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	55
33.	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	53
34.	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	5	4	51
35.	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	52
36.	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	56
37.	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	53
38.	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	51
39.	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	50
40.	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	55
41.	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	55
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
43.	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	48
44.	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
45.	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	53
46.	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	51
47.	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
48.	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	51
49.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	57
50.	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	54
51.	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	53
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53.	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56
54.	4	5	4	3	3	3	4	5	3	4	5	4	47
55.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
56.	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	52
57.	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	54
58.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	55
59.	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	55

60.	5	4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	4	51
61.	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	52
62.	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	52
63.	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	54
64.	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	55
65.	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	52
66.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
67.	5	5	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	52
68.	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	50
69.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57
70.	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	52
71.	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	51
72.	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	53
73.	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	54
74.	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	52
75.	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	52
76.	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	50
77.	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	53
78.	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	54
79.	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	50
80.	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	3	52
81.	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	54
82.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	52
83.	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	54
84.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	56
85.	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	53
86.	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	58
87.	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	50
88.	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	49
89.	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	53
90.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	56
91.	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	52
92.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	56
93.	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	54
94.	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	49
95.	4	4	5	4	3	3	4	4	3	5	4	3	46
96.	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	49
97.	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	51
98.	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	56
99.	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	51
100	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	56

Lampiran 5

Hasil Tabulasi Data *Brand Image* (X2)

No	<i>Brand Image</i>									Total
	BI 1	BRI 2	BI 3	BI 4	BI 5	BI 6	BI 7	BI 8	BI 9	
1.	4	4	5	5	3	5	4	5	5	40
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
4.	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6.	5	4	4	4	3	3	3	4	3	33
7.	4	5	4	4	3	4	4	4	4	36
8.	4	5	4	5	3	5	4	5	3	38
9.	5	5	5	5	4	4	4	3	3	38
10.	4	5	4	4	3	3	4	4	3	34
11.	4	5	5	5	3	4	5	5	5	41
12.	5	5	4	5	3	3	4	5	3	37
13.	4	5	4	3	3	4	5	5	4	37
14.	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
15.	5	4	4	5	5	4	4	5	4	40
16.	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39
17.	3	4	4	4	5	4	3	3	3	33
18.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
19.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
20.	4	4	5	4	5	4	4	5	5	40
21.	5	5	4	5	3	5	5	4	4	40
22.	5	5	4	5	4	5	5	4	4	41
23.	4	4	4	4	4	4	4	2	4	34
24.	5	5	4	4	5	4	5	4	4	40
25.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44

26.	5	5	4	4	3	4	3	5	5	38
27.	4	5	4	4	4	3	3	3	4	34
28.	4	4	5	3	4	4	5	5	4	38
29.	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
30.	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41
31.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
32.	5	5	4	5	4	5	3	4	4	39
33.	5	4	4	5	5	4	4	4	5	40
34.	5	4	5	4	3	4	3	4	3	35
35.	5	5	4	4	4	4	5	4	5	40
36.	5	5	5	4	4	3	4	4	4	38
37.	5	5	4	5	4	4	5	4	4	40
38.	5	4	4	4	2	3	3	4	4	33
39.	4	5	4	5	3	4	3	3	3	34
40.	4	4	5	4	4	5	5	4	4	39
41.	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41
42.	5	5	5	5	3	4	4	4	5	40
43.	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
44.	4	5	5	5	4	5	5	4	5	42
45.	5	4	4	5	4	4	4	5	5	40
46.	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41
47.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
48.	4	5	4	5	3	4	5	3	4	37
49.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
50.	5	5	5	4	3	4	5	4	4	39
51.	5	5	5	4	3	4	3	4	4	37
52.	5	5	4	4	3	3	4	4	4	36
53.	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
54.	4	5	4	5	3	3	4	3	3	34
55.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
56.	5	5	4	4	3	4	5	4	5	39
57.	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
58.	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41
59.	4	4	4	4	5	5	4	5	4	39

60.	4	5	4	4	3	4	3	3	4	34
61.	4	5	3	5	4	5	4	5	4	39
62.	4	4	5	3	5	4	4	5	4	38
63.	5	5	4	5	4	5	4	4	5	41
64.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
65.	5	5	4	4	3	4	5	4	5	39
66.	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41
67.	5	4	3	4	5	5	4	4	5	39
68.	5	5	4	5	3	4	5	4	5	40
69.	5	5	5	5	3	4	5	5	5	42
70.	5	5	4	5	3	4	4	5	5	40
71.	5	4	4	4	3	5	4	5	5	39
72.	5	3	4	4	3	4	4	4	5	36
73.	4	5	5	4	4	5	5	5	4	41
74.	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
75.	5	4	5	5	4	3	5	4	5	40
76.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
77.	5	5	4	5	3	3	4	4	3	36
78.	5	5	4	4	3	4	3	4	5	37
79.	5	4	5	5	3	4	5	4	4	39
80.	4	4	5	5	4	5	4	5	5	41
81.	4	5	4	3	4	4	5	4	5	38
82.	5	5	4	5	3	4	3	3	4	36
83.	5	4	4	5	4	3	5	5	5	40
84.	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39
85.	5	4	4	5	3	5	5	4	5	40
86.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
87.	4	5	4	4	3	4	5	4	4	37
88.	5	5	4	4	3	3	4	4	3	35
89.	5	4	3	4	3	3	4	4	5	35
90.	4	5	5	4	3	5	4	4	5	39
91.	5	4	4	5	5	5	5	5	4	42
92.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
93.	4	5	4	4	5	5	4	4	5	40
94.	4	5	4	5	5	4	3	4	4	38
95.	4	5	5	4	3	3	4	3	4	35
96.	4	5	4	5	5	4	3	4	4	38
97.	5	5	4	4	4	5	5	5	4	41
98.	5	5	4	5	4	4	4	4	5	40
99.	5	5	4	4	3	4	5	5	4	39
100.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42

Lampiran 6

Hasil Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian															Total
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10	KP 11	KP 12	KP 13	KP 14	KP 15	
1.	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	67
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3.	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	65
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
6.	3	2	3	3	3	4	3	3	5	5	3	3	4	4	3	51
7.	5	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	51
8.	4	5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	63
9.	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	3	65
10.	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	2	48
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	73
12.	5	4	5	4	3	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	58
13.	5	5	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	5	4	65
14.	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	69
15.	3	3	3	4	3	5	4	4	4	2	3	3	4	4	5	54
16.	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	63
17.	5	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	64
18.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
19.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
20.	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	68
21.	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	70
22.	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	68
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
24.	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	67
25.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	68

26.	5	5	4	4	5	4	3	3	3	5	5	4	4	5	3	62
27.	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	59
28.	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	3	4	4	61
29.	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	71
30.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	69
31.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	72
32.	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	69
33.	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	64
34.	4	3	5	4	5	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4	62
35.	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	66
36.	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	64
37.	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	3	66
38.	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	67
39.	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	3	4	3	3	5	59
40.	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	68
41.	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	67
42.	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	56
43.	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	72
44.	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	3	5	4	66
45.	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	65
46.	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	64
47.	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	68
48.	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4	59
49.	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	68
50.	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	5	5	4	4	3	61
51.	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	65
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	62
53.	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	73
54.	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	4	4	4	4	4	62
55.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
56.	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	67
57.	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	68
58.	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	66
59.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	68

60.	4	5	4	3	3	5	4	4	3	3	3	5	4	4	3	57
61.	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	64
62.	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	67
63.	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	68
64.	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	69
65.	4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	4	5	64
66.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
67.	4	5	3	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	65
68.	5	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3	62
69.	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	69
70.	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	63
71.	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	64
72.	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	61
73.	4	3	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	64
74.	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	60
75.	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	67
76.	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	63
77.	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	3	3	4	4	61
78.	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	64
79.	5	4	5	5	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	3	63
80.	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	67
81.	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	67
82.	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	5	5	4	63
83.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	3	67
84.	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	68
85.	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	66
86.	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	67
87.	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	3	63
88.	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	57
89.	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	4	4	59
90.	5	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	3	5	4	66
91.	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	70
92.	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	69
93.	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	67
94.	5	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	59
95.	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	4	66
96.	5	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	59
97.	4	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3	59
98.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	70
99.	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	66
100.	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	5	5	67

Lampiran 7

Hasil Output Uji Validitas *Store Atmosphere* (X₁)

		Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	x1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.Total
X1.1	Pearson Correlation	1	-0.010	0.100	.274**	0.170	0.175	0.156	0.154	0.134	.327**	.345**	0.121	.487**
	Sig. (2-tailed)		0.921	0.324	0.006	0.092	0.082	0.122	0.126	0.183	0.001	0.000	0.231	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	-0.010	1	0.035	-0.164	-0.040	0.151	-0.075	.324**	0.068	0.109	0.081	0.078	.238*
	Sig. (2-tailed)	0.921		0.732	0.102	0.694	0.135	0.457	0.001	0.499	0.279	0.422	0.439	0.017
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	0.100	0.035	1	.278**	-0.069	0.104	.361**	.253*	0.147	.201	0.139	0.175	.479**
	Sig. (2-tailed)	0.324	0.732		0.005	0.495	0.304	0.000	0.011	0.143	0.045	0.167	0.082	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.274**	-0.164	.278**	1	0.096	0.170	0.188	0.145	0.097	.255*	0.057	.365**	.516**
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.102	0.005		0.342	0.092	0.062	0.151	0.339	0.010	0.576	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	0.170	-0.040	-0.069	0.096	1	0.183	.268**	0.097	.334**	.208*	0.018	0.185	.457**
	Sig. (2-tailed)	0.092	0.694	0.495	0.342		0.069	0.007	0.336	0.001	0.038	0.858	0.065	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	0.175	0.151	0.104	0.170	0.183	1	0.110	0.073	.202*	.211*	0.046	.211*	.471**
	Sig. (2-tailed)	0.082	0.135	0.304	0.092	0.069		0.277	0.470	0.043	0.035	0.653	0.035	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.7	Pearson Correlation	0.156	-0.075	.361**	0.188	.268**	0.110	1	0.111	0.174	.206*	0.132	.391**	.539**
	Sig. (2-tailed)	0.122	0.457	0.000	0.062	0.007	0.277		0.271	0.083	0.040	0.190	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	0.154	.324**	.253*	0.145	0.097	0.073	0.111	1	0.176	0.064	.226*	.202*	.478**
	Sig. (2-tailed)	0.126	0.001	0.011	0.151	0.336	0.470	0.271		0.080	0.526	0.024	0.044	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	0.134	0.068	0.147	0.097	.334**	.202*	0.174	0.176	1	0.075	0.186	0.176	.497**
	Sig. (2-tailed)	0.183	0.499	0.143	0.339	0.001	0.043	0.083	0.080		0.457	0.063	0.081	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.327**	0.109	.201	.255*	.208*	.211*	.206*	0.064	0.075	1	0.120	.206*	.525**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.279	0.045	0.010	0.038	0.035	0.040	0.526	0.457		0.236	0.040	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.345**	0.081	0.139	0.057	0.018	0.046	0.132	.226*	0.186	0.120	1	0.120	.407**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.422	0.167	0.576	0.858	0.653	0.190	0.024	0.063	0.236		0.236	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	0.121	0.078	0.175	.365**	0.185	.211*	.391**	.202*	0.176	.206*	0.120	1	.580**
	Sig. (2-tailed)	0.231	0.439	0.082	0.000	0.065	0.035	0.000	0.044	0.081	0.040	0.236		0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.Total	Pearson Correlation	.487**	.238*	.479**	.516**	.457**	.471**	.539**	.478**	.497**	.525**	.407**	.580**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.017	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8

Hasil Output Uji Validitas *brand Image* (X₂)

Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.Total
X2.1	Pearson Correlation	1	0.088	0.002	.216*	-0.068	-0.064	0.193	0.181	.266**	.363**
	Sig. (2-tailed)		0.384	0.983	0.031	0.503	0.526	0.055	0.072	0.007	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	0.088	1	0.006	0.130	-0.152	0.004	0.094	-0.043	-0.054	0.179
	Sig. (2-tailed)	0.384		0.952	0.197	0.132	0.970	0.351	0.672	0.593	0.075
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	0.002	0.006	1	0.136	0.161	0.112	.283**	.236*	0.112	.452**
	Sig. (2-tailed)	0.983	0.952		0.178	0.109	0.267	0.004	0.018	0.267	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.216*	0.130	0.136	1	0.120	0.181	0.157	0.114	0.105	.463**
	Sig. (2-tailed)	0.031	0.197	0.178		0.235	0.072	0.119	0.258	0.300	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	-0.068	-0.152	0.161	0.120	1	.316**	0.159	.218*	0.162	.503**
	Sig. (2-tailed)	0.503	0.132	0.109	0.235		0.001	0.113	0.029	0.108	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	-0.064	0.004	0.112	0.181	.316**	1	.218*	.329**	.270**	.567**
	Sig. (2-tailed)	0.526	0.970	0.267	0.072	0.001		0.030	0.001	0.007	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	0.193	0.094	.283**	0.157	0.159	.218*	1	.325**	.320**	.642**
	Sig. (2-tailed)	0.055	0.351	0.004	0.119	0.113	0.030		0.001	0.001	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	0.181	-0.043	.236*	0.114	.218*	.329**	.325**	1	.258**	.617**
	Sig. (2-tailed)	0.072	0.672	0.018	0.258	0.029	0.001	0.001		0.010	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.266**	-0.054	0.112	0.105	0.162	.270**	.320**	.258**	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	0.007	0.593	0.267	0.300	0.108	0.007	0.001	0.010		0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.Total	Pearson Correlation	.363**	0.179	.452**	.463**	.503**	.567**	.642**	.617**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.075	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9

Hasil Output Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations															
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.246	.257	.362*	0.041	0.145	0.134	0.096	0.100	0.151	.241	.204	0.181	0.138	0.137	.463*
	Sig. (2-tailed)		0.014	0.010	0.000	0.686	0.150	0.184	0.342	0.323	0.134	0.016	0.042	0.072	0.172	0.175	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.246	1	0.164	.219	.312*	.233	.347*	.243	-0.074	.377*	.318	0.092	0.147	.229	.270	.561*
	Sig. (2-tailed)	0.014		0.102	0.028	0.002	0.020	0.000	0.015	0.462	0.000	0.001	0.365	0.144	0.022	0.007	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.257	0.164	1	.224	0.068	.351**	.214	0.151	0.112	0.126	.202	0.175	0.095	0.067	0.162	.440*
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.102		0.025	0.498	0.000	0.033	0.134	0.267	0.211	0.044	0.081	0.350	0.510	0.107	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.362*	.219	.224	1	0.065	0.115	0.169	.335*	.231	0.135	.210	0.187	.227	.313*	0.136	.529*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.028	0.025		0.520	0.255	0.092	0.001	0.021	0.181	0.036	0.062	0.023	0.002	0.179	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	0.041	.312*	0.068	0.065	1	0.018	0.026	0.130	0.037	0.125	.428**	.321**	0.196	0.140	.232*	.427*
	Sig. (2-tailed)	0.686	0.002	0.498	0.520		0.859	0.799	0.196	0.713	0.217	0.000	0.001	0.051	0.164	0.020	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	0.145	.233	.351**	0.115	0.018	1	0.086	.226	0.001	0.126	.231	0.112	0.035	0.092	.254*	.382*
	Sig. (2-tailed)	0.150	0.020	0.000	0.255	0.859		0.394	0.024	0.996	0.211	0.021	0.267	0.727	0.362	0.011	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	0.134	.347*	.214	0.169	0.026	0.086	1	.262**	.204	0.117	0.026	0.069	.339*	.207	0.077	.454*
	Sig. (2-tailed)	0.184	0.000	0.033	0.092	0.799	0.394		0.008	0.042	0.247	0.800	0.495	0.001	0.039	0.446	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	0.096	.243	0.151	.335*	0.130	.226	.262**	1	.235	.254	.205	.221	.302*	0.166	.409*	.596*
	Sig. (2-tailed)	0.342	0.015	0.134	0.001	0.196	0.024	0.008		0.018	0.011	0.041	0.027	0.002	0.099	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	0.100	-0.074	0.112	.231	0.037	0.001	.204	.235	1	0.071	0.056	0.107	.270	0.172	.240	.391*
	Sig. (2-tailed)	0.323	0.462	0.267	0.021	0.713	0.996	0.042	0.018		0.484	0.580	0.290	0.007	0.088	0.016	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	0.151	.377*	0.126	0.135	0.125	0.126	0.117	.254	0.071	1	.280	-0.057	0.115	.208	.240	.462*
	Sig. (2-tailed)	0.134	0.000	0.211	0.181	0.217	0.211	0.247	0.011	0.484		0.005	0.573	0.253	0.038	0.016	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.11	Pearson Correlation	.241	.318	.202	.210	.428**	.231	0.026	.205	0.056	.280	1	0.183	0.186	.446*	.259	.579*
	Sig. (2-tailed)	0.016	0.001	0.044	0.036	0.000	0.021	0.800	0.041	0.580	0.005		0.069	0.064	0.000	0.009	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.12	Pearson Correlation	.204	0.092	0.175	0.187	.321**	0.112	0.069	.221	0.107	-0.057	0.183	1	0.185	0.179	0.170	.426*
	Sig. (2-tailed)	0.042	0.365	0.081	0.062	0.001	0.267	0.495	0.027	0.290	0.573	0.069		0.066	0.074	0.091	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.13	Pearson Correlation	0.181	0.147	0.095	.227	0.196	0.035	.339*	.302*	.270	0.115	0.186	0.185	1	.381**	0.071	.533*
	Sig. (2-tailed)	0.072	0.144	0.350	0.023	0.051	0.727	0.001	0.002	0.007	0.253	0.064	0.066		0.000	0.481	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.14	Pearson Correlation	0.138	.229	0.067	.313*	0.140	0.092	.207	0.166	0.172	.208	.446*	0.179	.381**	1	0.125	.532*
	Sig. (2-tailed)	0.172	0.022	0.510	0.002	0.164	0.362	0.039	0.099	0.088	0.038	0.000	0.074	0.000		0.214	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.15	Pearson Correlation	0.137	.270	0.162	0.136	.232	.254	0.077	.409*	.240	.240	.259	0.170	0.071	0.125	1	.522*
	Sig. (2-tailed)	0.175	0.007	0.107	0.179	0.020	0.011	0.446	0.000	0.016	0.016	0.009	0.091	0.481	0.214		0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.Total	Pearson Correlation	.463*	.561*	.440*	.529*	.427*	.382*	.454*	.596*	.391*	.462*	.579*	.426*	.533*	.532*	.522*	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10**Hasil Uji Reabilitas**1. Variabel *Store Atmosphere* (X_1)

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.686	12

2. Variabel *Brand Image* (X_2)

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.613	9

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.770	15

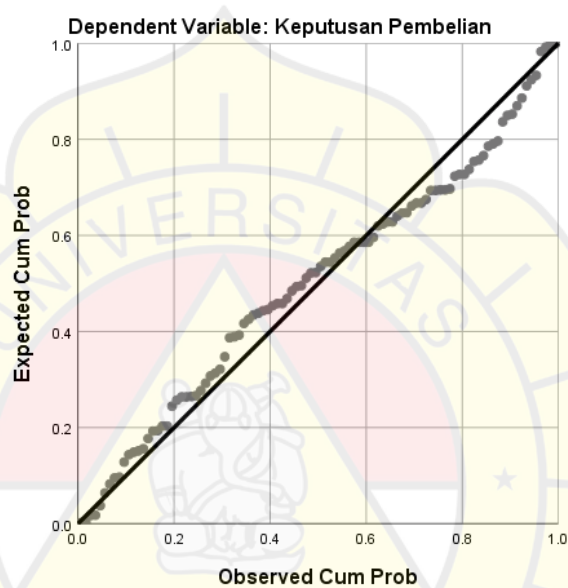
Lampiran 11

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



b. Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.31138846
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.082
	Negative	-.076
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Reliabilitas

a. *Store Atmosphere* (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.686	12

b. *Brand Image* (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.613	9

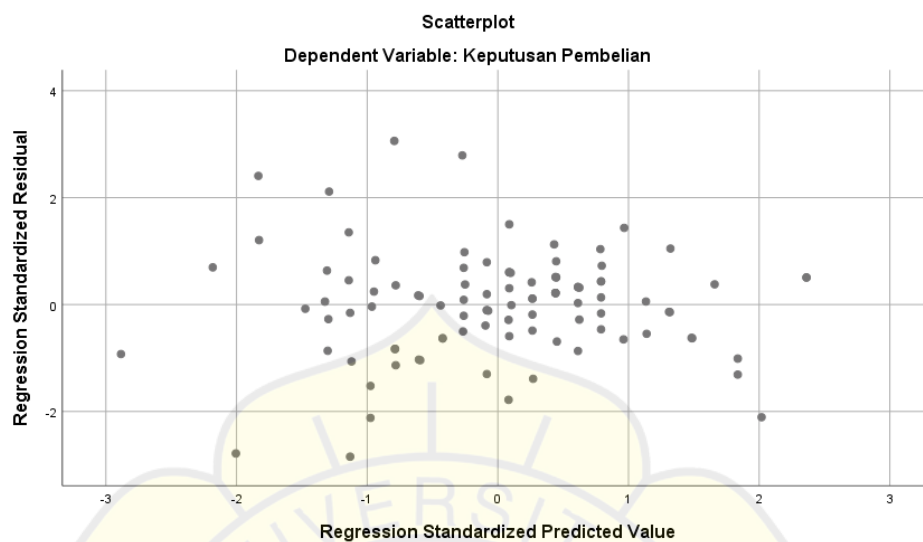
c. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.770	15

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1.Total	0.577	1.733
	X2.Total	0.577	1.733

a. Dependent Variable: Y.Total

4. Hasil Uji Heteroskedastisitas (*Scatterplot*)

5. Uji Autokorelasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.742 ^a	0.550	0.541	3.34535	2.161
a. Predictors: (Constant), X2, X1					
b. Dependent Variable: Y					

Lampiran 12

Hasil Output Analisis Regresi

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.138	5.385		1.140	0.257
	S. Atmosphere	0.648	0.126	0.460	5.125	0.000
	B. image	0.629	0.159	0.355	3.963	0.000

a. Dependent Variable: K. Pembelian

2. Analisis Regresi Linear Sederhana

a. *Store Atmosphere (X₁)*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.646	5.406		2.524	0.013
	S. atmosphere	0.974	0.103	0.691	9.457	0.000

a. Dependent Variable: K. Keputusan Pembelian

b. Brand Image (X₂)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.403	5.297		3.663	0.000
	B. Image	1.157	0.135	0.654	8.566	0.000

a. Dependent Variable: K. Pembelian

3. Uji Korelasi (R)

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.144 ^a	0.021	-0.004	5.11051	0.021	0.832	2	79	0.439

a. Predictors: (Constant), B. Image, S. Atmosphere

4. Koefisien Determinasi (R²)

a. Koefisien Determinasi Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.742 ^a	0.550	0.541	3.34535

a. Predictors: (Constant), B. Image, S. Atmosphere

b. Koefisien Determinasi Sederhana *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.691 ^a	0.477	0.472	3.58758

a. Predictors: (Constant), S. Atmosphere

c. Koefisien Determinasi Sederhana *brand Image* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 ^a	0.428	0.422	3.75190

a. Predictors: (Constant), B. Image

Lampiran 13

Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1326.876	2	663.438	59.281	.000 ^b
	Residual	1085.564	97	11.191		
	Total	2412.440	99			
a. Dependent Variable: K. Pembelian						
b. Predictors: (Constant), B. Image, S. Atmosphere						

2. Uji T

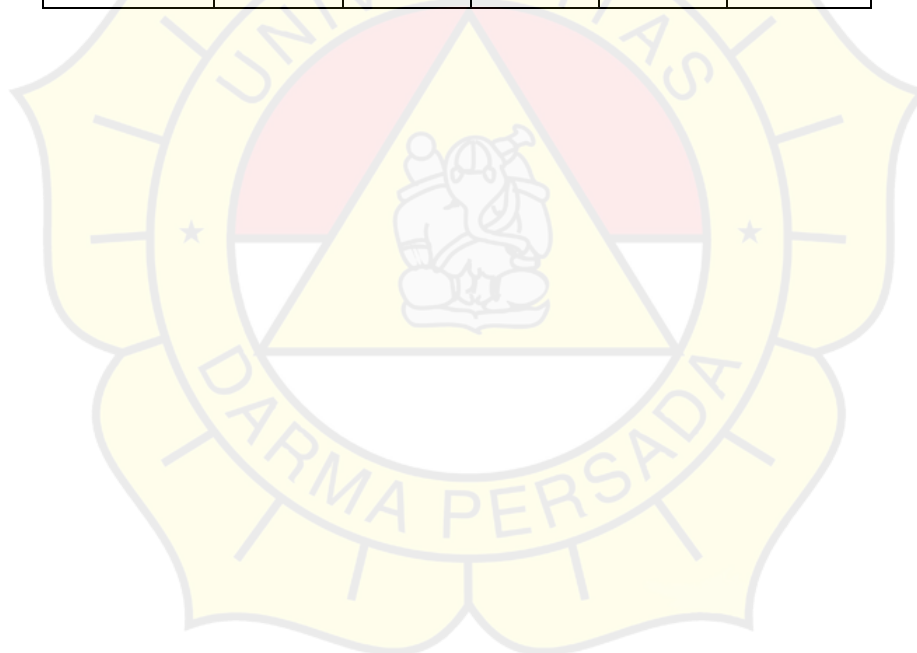
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.138	5.385		1.140	0.257
	S. Atmosphere	0.648	0.126	0.460	5.125	0.000
	B. Image	0.629	0.159	0.355	3.963	0.000
a. Dependent Variable: K. Pembelian						

Lampiran 14

Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 15

Tabel Durbin Watson

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804

Lampiran 16

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.95	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.95	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.95	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.95	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.95	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.95	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.95	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.95	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

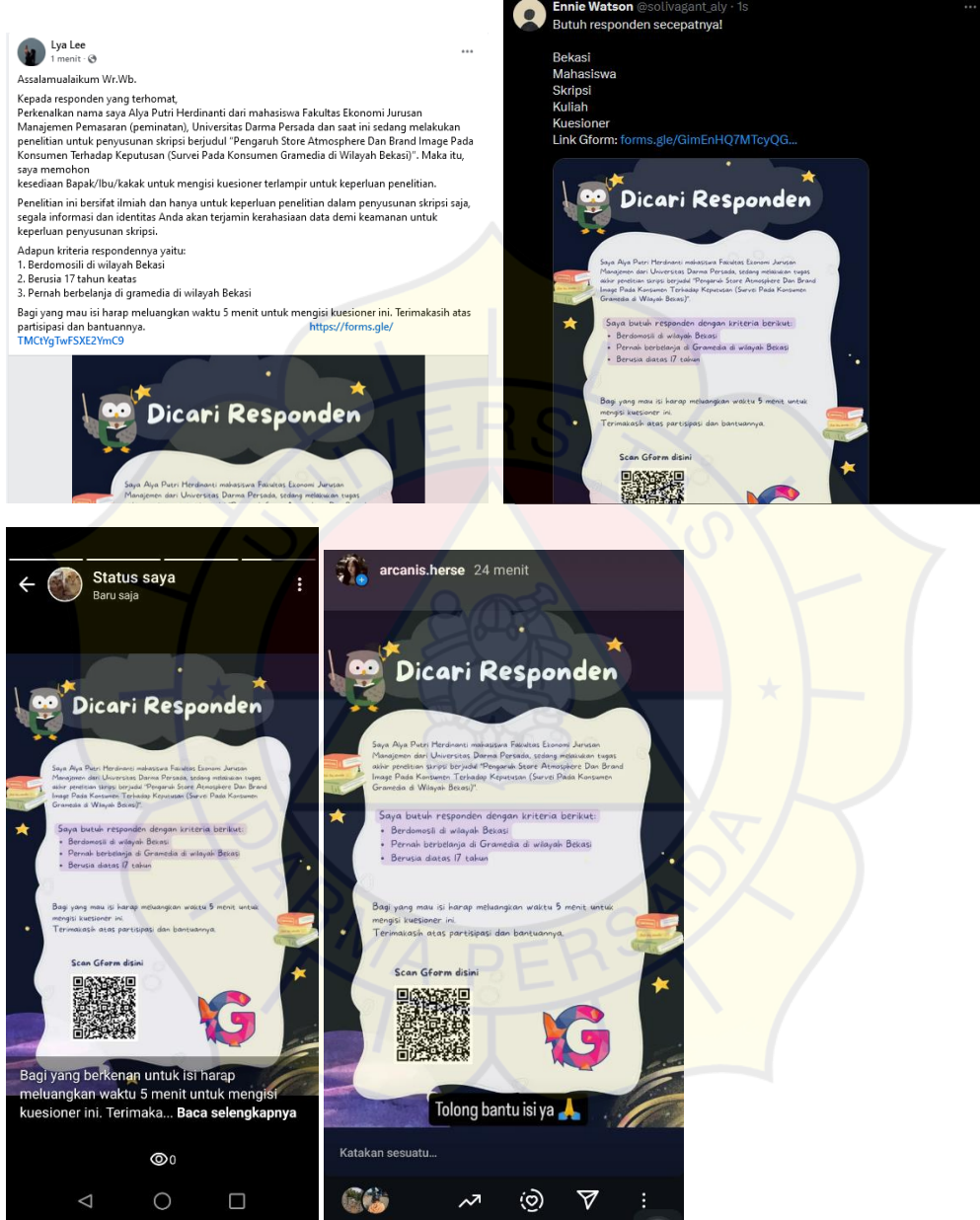
Lampiran 17

Tabel T

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Lampiran 18

Bukti Penyebaran Kuesioner secara online



Dicari Responden

Saya Alya Putri Herdinanti mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen dari Universitas Darma Persada, sedang melakukan tugas akhir penelitian skripsi berjudul "Pengaruh Store Atmosphere Dan Brand Image Pada Konsumen Terhadap Keputusan (Survei Pada Konsumen Gramedia di Wilayah Bekasi)".

Saya butuh responden dengan kriteria berikut:

- Berdomosili di wilayah Bekasi
- Pernah berbelanja di Gramedia di wilayah Bekasi
- Berusia diatas 17 tahun

Bagi yang mau isi karap meluangkan waktu 5 menit untuk mengisi kuesioner ini.
Terimakasih atas partisipasi dan bantuannya.

Scan Gform disini

AL · 20 dtk lalu
Butuh responden secepatnya!
Yang mau isi kuesioner aku tolong ya, kalau s...

Forum SKRIPSI
4 044 members, 102 online

Pinned message #2
Berikut Daftar Software Statistik yan...

. joined the group
Lya joined the group

Assalamualaikum Wr.Wb.

Kepada responden yang terhormat,
Perkenalkan nama saya Alya Putri Herdinanti dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran (peminatan), Universitas Darma Persada dan saat ini sedang melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi berjudul "Pengaruh Store Atmosphere Dan Brand Image Pada Konsumen Terhadap Keputusan (Survei Pada Konsumen Gramedia di Wilayah Bekasi)". Maka itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/kakak untuk mengisi kuesioner terlampir untuk keperluan penelitian.

Penelitian ini bersifat ilmiah dan hanya untuk keperluan penelitian dalam penyusunan skripsi saja, segala informasi dan identitas Anda akan terjamin kerahasiaan data demi keamanan untuk keperluan penyusunan skripsi.

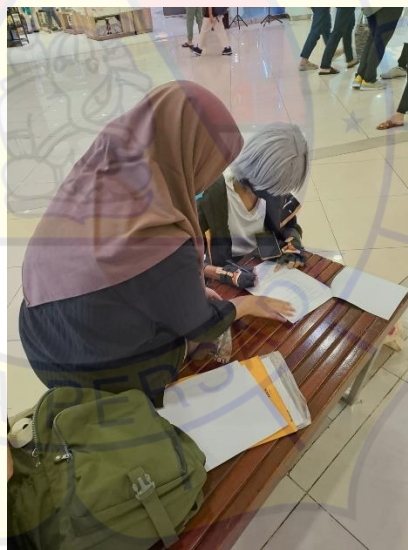
Adapun kriteria respondennya yaitu:

1. Berdomosili di wilayah Bekasi
2. Berusia 17 tahun keatas
3. Pernah berbelanja di gramedia di wilayah Bekasi

Message

Lampiran 19

Bukti Penyebaran Kuesioner di Gramedia Grand Metropolitan Bekasi



Lampiran 20

Catatan Konsultasi Proposal Skripsi dan Skripsi

Nama : Alya Putri Herdinanti

NIM : 2020410162

Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Brand Image* Pada Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Gramedia di Bekasi).

Dosen Pembimbing : Dr. Resa Nurfaela Anwar, S.E., M.M.

Hari/Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Pembimbing
11 Maret 2024	Penentuan Judul Topik Skripsi	
7 April 2024	Bimbingan Bab 1 skripsi	
12 Mei 2024	Bimbingan Bab 2-3 skripsi	
6 Juli 2024	Bimbingan Perbaikan bab 2	
7 November 2024	ACC proposal Skripsi	
13 Desember 2024	Bimbingan Kuesioner Skripsi	
24 Februari 2025	Bimbingan Olah Data	
19 April 2025	Bimbingan perbaikan Bab 5	
21 Mei 2025	Acc persetujuan skripsi	

Lampiran 21**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Alya Putri Herdinanti

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 2 Februari 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Permata Harapan Baru, Kelurahan Pejuang, Kecamatan
Medan Satria, Bekasi, Jawa Barat

Email : blogalya8@gmail.com

Pendidikan :

2006 – 2012 SDIT Gema Nurani, Bekasi

2012 – 2015 SMP Gema Nurani, Bekasi

2015 – 2018 SMA Islam P.B Soedirman 2 Bekasi

