

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dalam bab ini penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Awareness*

Dari hasil penelitian mengenai tingkat kesadaran atau *Awareness*, diketahui bahwa responden lebih mengenal produk sabun Lux yaitu sebesar 100% lebih banyak dari produk saingannya yaitu Lifebuoy dengan presentase sebesar 99%.

2. *Atractiveness*

Untuk tingkat ketertarikan produk atau *Atractiveness*, sebagian besar responden memilih produk Lux yaitu sebesar 77% dari produk Lifebuoy yang hanya 57%.

3. *Purchase Intention*

Dari hasil penelitian mengenai *Purchase Intention* atau faktor halangan membeli, hasil presentasinya adalah 60% responden memilih Lux, sedangkan 74% responden memilih produk sabun merek Lifebuoy.

4. *Availibility*

Tingkat ketersediaan produk atau *Availibility* sabun merek Lux adalah sebesar 89% dan Lifebuoy rata-rata 83%.

B. Saran

Dari hasil penelitian, analisis dan kesimpulan di atas, berikut beberapa saran yang dapat disampaikan oleh penulis:

1. Untuk mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar Lux dan Lifebuoy, sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan promosi, dengan iklan-iklan oleh *public figure* yang mempunyai daya tarik khusus, serta melakukan kegiatan promosi di kalangan pemukiman warga, mengingat sabun adalah suatu kebutuhan untuk rumah tangga.
2. Perusahaan juga harus meningkatkan kualitas produk, dari segi aroma, kesehatan, kebutuhan, dan kemasan yang menarik.
3. Dalam menetapkan harga, perusahaan hendaknya memikirkan untuk menetapkan harga yang terjangkau untuk semua kalangan rumah tangga agar konsumen tidak beralih ke merek lain.
4. Perusahaan hendaknya memperhatikan *availability* atau tingkat ketersediaan sabun Lux dan Lifebuoy di seluruh pelosok khususnya pada masyarakat Bintara Jaya Permai, agar konsumen dengan lebih mudah mendapatkan produk sabun tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

<http://ab-fisip-pnyk.com/files/BAB%204%20Manajemen%20Pemasaran%20Jasa.pdf>

<http://consumerbehaviour.blogspot.com>

<http://www.unilever.co.id>

<http://www.petra.ac.id>

A.A Anwar Prabu Mangkunegara, 2002. Perilaku Konsumen, PT. Refika Aditama, Bandung.

Alma, Buchari, 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.

Irawan, Handi, 2003. Winning Strategy, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kasali, Rhenald, 2007. Membidik Pasar Indonesia, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2003. Dasar-dasar Pemasaran, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, 2007. Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, Jakarta

Nasution, Aman Hakim, Sudarso, Indung, dan Trisunarno, Lantip, 2006. Manajemen Pemasaran untuk Engineering, Andi, Yogyakarta.

Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.

Wood, Marian Burk, 2008. Perencanaan Pemasaran, Indeks, Jakarta.



LAMPIRAN 1**Kuesioner****“Analisis Pangsa Pasar Produk Sabun LUX dan Lifebuoy”
(Studi kasus Masyarakat Perumahan Bintara Jaya Permai)**

Assalamualaikum Wr.Wb

Selamat Pagi/Siang/Sore,

Saya, **Rifka Andriani** Mahasiswa Darma Persada Jakarta, Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Dengan ini saya bermaksud untuk meminta bantuan partisipasi dari Bapak / Ibu / Saudara / i untuk mengisi kuisisioner berikut. Riset ini untuk mengetahui pangsa pasar produk sabun Lux dan Lifebuoy.

Pengisian kuisisioner ini dapat dilakukan dengan mengikuti petunjuk-petunjuk yang diberikan. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah. Pilihlah jawaban yang paling sesuai menurut Bapak / Ibu / Saudara / i. Jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Mohon untuk pengisian kuisisioner ini dilakukan dengan sebenar-benarnya agar hasil penelitian nantinya dapat menghasilkan solusi dari permasalahan yang terjadi. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

A. Data Pribadi Responden:

Nama Anda:

Berilah tanda silang (x) pada jawaban sesuai dengan data diri Anda.

1. Jenis kelamin Anda :

- a) Laki-laki
- b) Perempuan

2. Usia anda saat ini :

- a) 17 – 25 tahun
- b) 26 – 35 tahun
- c) 36 – 45 tahun
- d) > 46 tahun

3. Tempat tinggal anda

RT :

4. Pendidikan terakhir anda:

- a) SMA
- b) Diploma
- c) S1
- d) S2

5. Pekerjaan Anda saat ini:

- a) Karyawan
- b) Wiraswasta
- c) Mahasiswa / Pelajar
- d) Yang lain :

3. Pertanyaan survei Pangsa Pasar untuk Produk Sabun LUX.

Pertanyaan untuk tingkat Awareness

1. Apakah Anda mengenal produk sabun merek Lux:

- a) Ya
- b) Tidak

Pertanyaan untuk tingkat Attractiveness

2. Apakah kualitas produk sabun Lux sudah sesuai dengan harapan anda:

- a) Ya
- b) Tidak

Pertanyaan untuk tingkat Purchase Intention

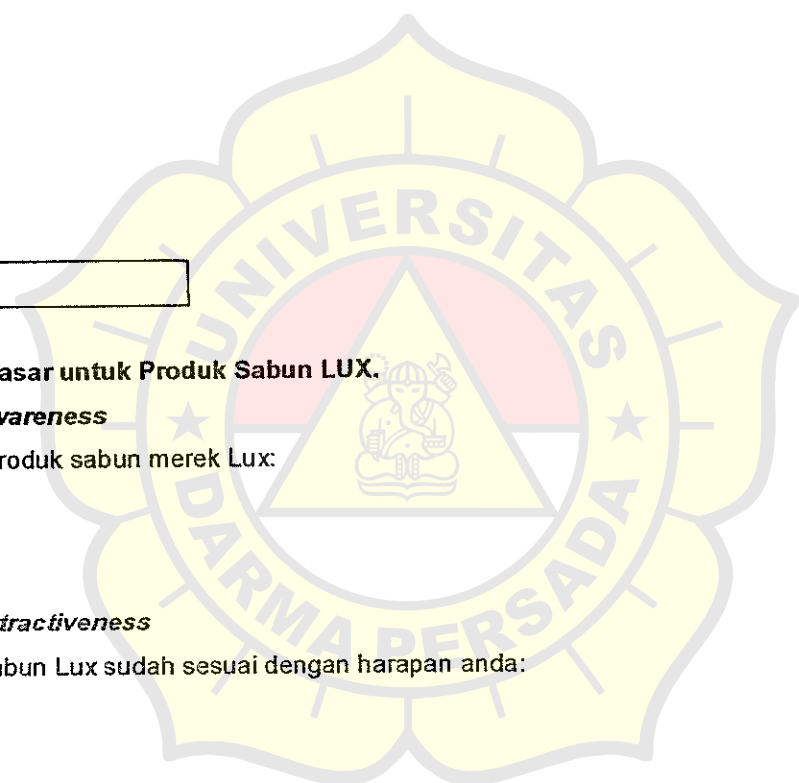
3. Apakah harga dari produk sabun Lux, menjadi faktor penghalang anda untuk membeli:

- a) Ya
- b) Tidak

Pertanyaan untuk tingkat Availability

4. Apakah anda dengan mudah mendapatkan produk Lux:

- a) Ya
- b) Tidak



3. Pertanyaan survei Pangsa Pasar untuk Produk Sabun LIFEBOUY.**Pertanyaan untuk tingkat Awareness**

1. Apakah Anda mengenal produk sabun merek Lifebuoy:
 - a) Ya
 - b) Tidak

Pertanyaan untuk tingkat Attractiveness

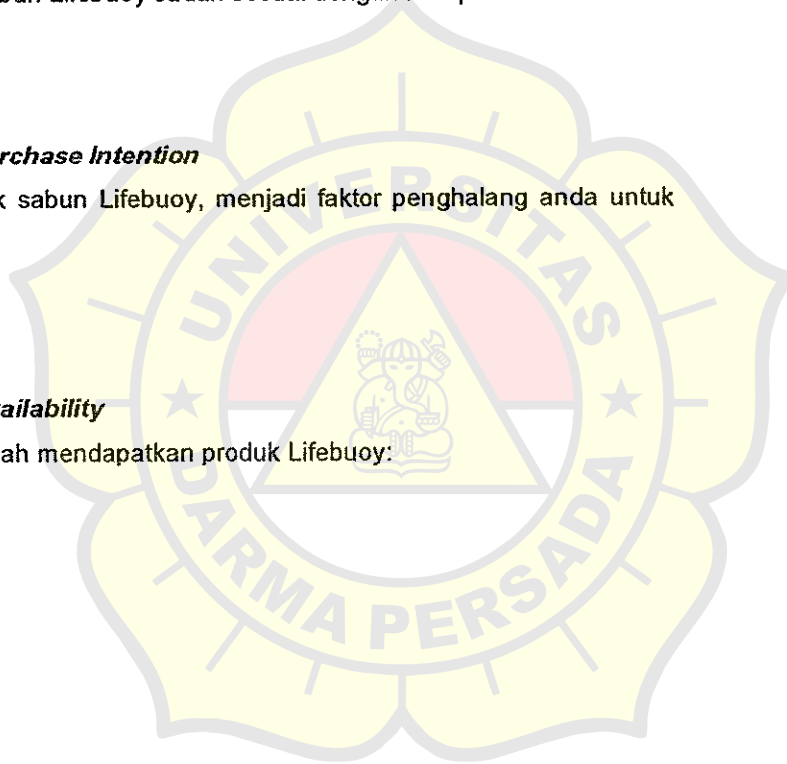
2. Apakah kualitas produk sabun Lifebuoy sudah sesuai dengan harapan anda:
 - a) Ya
 - b) Tidak

Pertanyaan untuk tingkat Purchase Intention

3. Apakah harga dari produk sabun Lifebuoy, menjadi faktor penghalang anda untuk membeli:
 - a) Ya
 - b) Tidak

Pertanyaan untuk tingkat Availability

4. Apakah anda dengan mudah mendapatkan produk Lifebuoy:
 - a) Ya
 - b) Tidak



Lampiran 2
Tabel Data Responden

No	Responden	Jenis Kelamin	Usia	RT
1	Intan Febri	2	1	1
2	Bayu Eka	1	3	1
3	Dita Perwafi	2	2	1
4	Prita	2	1	1
5	Nikita	2	2	1
6	Gilang Perdana	1	2	1
7	Kohar	1	2	1
8	Endah	2	1	2
9	Hardini Utami	2	2	2
10	Tika	2	1	2
11	Gunawan	1	3	2
12	Maulana	1	2	2
13	Anisa	2	2	2
14	Endang	2	2	2
15	Anindita	2	1	2
16	Galuh	1	2	2
17	Bram	1	1	2
18	Ananda	2	1	2
19	Ichsan	1	2	2
20	Irfan	1	1	2
21	Hengky	1	1	3
22	Katri	2	1	3
23	Syuhadah	2	2	3
24	Sulastri	2	2	3
25	Yugo	1	1	3
26	Detty	2	2	3
27	Denny	1	2	3
28	Hardjono	1	1	3
29	Bintang	1	1	3
30	Dwivandari	2	1	3
31	Mione	2	2	3
32	Pamela	2	1	3
33	Yuanita	2	1	4
34	Vella	2	2	4
35	Linda	2	2	4
36	Stephani	2	1	4
37	Christiawan	1	2	4
38	Harry	1	2	4
39	Mitri	2	2	4
40	Murtika	2	1	4

41	Agustina	2	3	4
42	Desi	2	1	4
43	Lulu	2	1	4
44	Mega Yunia	2	2	5
45	Raga Azka	1	2	5
46	Junaeni	2	2	5
47	Ruyan	1	1	5
48	Edo Putra	1	2	5
49	Wulan Sari	2	2	5
50	Mitha	2	1	5
51	Anton	1	2	5
52	Bimo	1	1	5
53	Rizwan	1	1	5
54	Nisa	2	1	5
55	Lucky	1	1	5
56	Rizky	1	1	6
57	Yogi Prayoga	1	2	6
58	Kartika Putri	2	1	6
59	Tomy	1	1	6
60	Mia	2	2	6
61	Argo	2	2	6
62	Eka	2	1	6
63	Maya	2	3	6
64	Fianz	1	2	6
65	Rizqa	1	1	3
66	Sri Hastuti	2	4	6
67	Ririn	2	1	6
68	Nastasia Tivani	2	1	6
69	Djauhari Hartono	1	4	6
70	Zurnita Zubir	2	4	6
71	Lona Novita	2	2	6
72	Nella	2	1	6
73	Rian	1	2	7
74	Tias	2	1	7
75	Hartanto	2	3	7
76	Fatimah	2	3	7
77	Maringka	2	4	7
78	Anggara	1	3	7
79	Ratnawati	2	3	7
80	Medina	2	2	7
81	Kiki Prayudha	1	1	7
82	Leoni	2	1	7
83	Rully	1	1	7
84	Faisal	1	2	7

85	Tri Setyo	1	3	7
86	Kesti Herleni	2	1	8
87	Izzaty	2	1	8
88	Pumasih	2	2	8
89	Ifan Ariadna	1	2	8
90	Fita Anggraini	2	2	8
91	Didi	1	1	8
92	Haryono	1	2	8
93	Bemando	2	1	9
94	Thea Estika	2	1	9
95	Kania	2	1	9
96	Wiwil Pertiwi	2	1	9
97	Harry Akbar	1	1	9
98	Anita	2	2	9
99	Rachmi	2	3	9
100	Jeffry	1	2	9

Lampiran 3
Kode Buku

Jenis Kelamin	Usia	RT
1 = Laki-laki	1 = 17 - 25 tahun	1 = RT 1
2 = Perempuan	2 = 26 - 35 tahun	2 = RT 2
	3 = 36 - 45 tahun	3 = RT 3
	4 = > 46 tahun	4 = RT 4
		5 = RT 5
		6 = RT 6
		7 = RT 7
		8 = RT 8
		9 = RT 9

Lampiran 4
Uji Validitas Data
LUX

Variabel Awareness, Attractiveness, Purchase Intention, dan Availability

No	Responden	Variabel			
		Awareness	Attractiveness	Purchase Intention	Availability
1	Intan Febri	1	1	0	1
2	Bayu Eka	1	1	1	1
3	Dita Perwati	1	1	0	1
4	Prita	1	1	0	1
5	Nikita	1	1	1	1
6	Gilang Perdana	1	1	0	1
7	Kohar	1	1	1	1
8	Endah	1	1	0	1
9	Hardini Utami	1	1	0	1
10	Tika	1	1	0	1
11	Gunawan	1	1	1	0
12	Maulana	1	1	0	1
13	Anisa	1	1	0	1
14	Endang	1	1	1	1
15	Anindita	1	1	1	1
16	Galuh	1	1	0	1
17	Bram	1	1	1	1
18	Ananda	1	1	0	1
19	Ichsan	1	0	0	0
20	Irfan	1	0	0	0
21	Hengky	1	0	0	0
22	Katri	1	1	0	1
23	Syuhadah	1	1	0	1
24	Sulastri	1	1	1	1
25	Yugo	1	1	1	1
26	Detty	1	1	1	1
27	Denny	1	1	0	1
28	Hardjono	1	1	0	1
29	Bintang	1	0	0	0
30	Dwivandari	1	1	1	1
31	Mione	1	0	1	0
32	Pamela	1	1	1	1
33	Yuanita	1	1	0	1
34	Vella	1	1	1	1
35	Linda	1	1	0	1

36	Stephani	1	0	1	1
37	Christiawan	1	0	1	1
38	Harry	1	1	0	1
39	Mitri	1	1	1	1
40	Murtika	1	1	1	1
41	Agustina	1	1	0	1
42	Desi	1	1	1	1
43	Lulu	1	1	1	1
44	Mega Yunia	1	0	1	1
45	Raga Azka	1	0	1	1
46	Junaeni	1	1	0	1
47	Ruyan	1	1	1	1
48	Edo Putra	1	1	0	1
49	Wulan Sari	1	1	1	1
50	Mitha	1	1	1	1
51	Anton	1	1	0	1
52	Bimo	1	0	0	1
53	Rizwan	1	0	0	0
54	Nisa	1	1	1	1
55	Lucky	1	0	1	1
56	Rizky	1	1	1	1
57	Yogi Prayoga	1	1	1	1
58	Kartika Putri	1	1	0	1
59	Tomy	1	0	0	0
60	Mia	1	1	1	1
61	Argo	1	0	0	0
62	Eka	1	1	0	1
63	Maya	1	1	0	1
64	Fianz	1	1	1	1
65	Rizqa	1	1	1	1
66	Sri Hastuti	1	0	1	1
67	Ririn	1	1	0	1
68	Nastasia Tivani	1	1	1	1
69	Djauhari Hartono	1	0	1	1
70	Zurnita Zubir	1	1	1	1
71	Lona Novita	1	1	1	1
72	Nella	1	1	1	1
73	Rian	1	1	0	1
74	Tias	1	1	1	1
75	Hartanto	1	1	1	1
76	Fatimah	1	1	1	1
77	Maringka	1	1	1	1
78	Anggara	1	0	1	1
79	Ratnawati	1	1	1	1

80	Medina	1	1	1	1
81	Kiki Prayudha	1	0	1	1
82	Leoni	1	1	1	1
83	Rully	1	1	1	1
84	Faisal	1	1	1	1
85	Tri Setyo	1	1	0	1
86	Kesti Herleni	1	1	1	1
87	Izzaty	1	0	0	0
88	Purnasih	1	0	1	1
89	Ifan Ariadna	1	1	1	1
90	Fita Anggraini	1	1	1	1
91	Didi	1	1	1	1
92	Haryono	1	1	1	1
93	Bernando	1	0	0	1
94	Thea Estika	1	1	0	1
95	Kania	1	1	0	1
96	Wiwi Pertiwi	1	1	1	1
97	Harry Akbar	1	0	1	0
98	Anita	1	1	1	1
99	Rachmi	1	1	1	1
100	Jeffry	1	0	1	1
	Total	100	77	60	89
	Rata-rata	1.00	0.77	0.60	0.89

Lampiran 5
Uji Validitas Data
Lifebuoy

Variabel Awareness, Attractiveness, Purchase Intention, dan Availability

No	Responden	Variabel			
		Awareness	Attractiveness	Purchase Intention	Availability
1	Intan Febri	1	0	0	1
2	Bayu Eka	1	0	0	1
3	Dita Perwati	1	0	1	0
4	Prita	1	1	1	1
5	Nikita	1	0	1	0
6	Gilang Perdana	1	1	1	1
7	Kohar	1	1	1	1
8	Endah	1	0	1	0
9	Hardini Utami	1	1	0	1
10	Tika	1	1	0	1
11	Gunawan	1	1	1	1
12	Maulana	1	0	1	1
13	Anisa	1	1	1	1
14	Endang	1	1	0	1
15	Anindita	1	0	1	1
16	Galuh	1	1	0	1
17	Bram	1	0	0	1
18	Ananda	1	0	0	1
19	Ichsan	1	1	1	1
20	Irfan	1	1	1	1
21	Hengky	1	1	1	1
22	Katri	1	1	0	1
23	Syuhadah	1	1	1	1
24	Sulastri	1	0	0	0
25	Yugo	0	0	0	0
26	Defy	1	0	1	1
27	Denny	1	1	1	1
28	Hardjono	1	1	0	1
29	Bintang	1	1	1	1
30	Dwivandari	1	0	1	0
31	Mione	1	1	1	1
32	Pamela	1	0	1	0
33	Yuanita	1	1	0	1
34	Vella	1	0	1	1
35	Linda	1	1	1	1

36	Stephani	1	0	0	1
37	Christiawan	1	1	0	1
38	Harry	1	1	1	1
39	Mitri	1	1	1	1
40	Murtika	1	1	1	1
41	Agustina	1	1	0	1
42	Desi	1	0	1	0
43	Lulu	1	1	1	1
44	Mega Yunia	1	1	1	1
45	Raga Azka	1	1	1	1
46	Junaeni	1	0	0	0
47	Ruyan	1	1	1	1
48	Edo Putra	1	1	1	1
49	Wulan Sari	1	1	0	1
50	Mitha	1	0	1	1
51	Anton	1	1	0	1
52	Bimo	1	1	1	1
53	Rizwan	1	1	1	1
54	Nisa	1	0	1	1
55	Lucky	1	1	1	1
56	Rizky	1	1	0	1
57	Yogi Prayoga	1	1	1	1
58	Kartika Putri	1	0	0	1
59	Tomy	1	1	1	1
60	Mia	1	0	1	0
61	Argo	1	1	1	1
62	Eka	1	0	1	0
63	Maya	1	1	1	1
64	Fianz	1	0	0	1
65	Rizqa	1	0	0	1
66	Sri Hastuti	1	0	1	1
67	Ririn	1	1	0	1
68	Nastasia Tivani	1	0	1	1
69	Djauhari Hartono	1	0	1	1
70	Zurnita Zubir	1	0	1	0
71	Lona Novita	1	0	1	0
72	Nella	1	0	1	0
73	Rian	1	1	0	1
74	Tias	1	1	1	0
75	Hartanto	1	1	1	1
76	Fatimah	1	0	1	0
77	Maringka	1	0	1	1
78	Anggara	1	1	1	1
79	Ratnawati	1	0	1	0

80	Medina	1	0	1	1
81	Kiki Prayudha	1	1	1	1
82	Leoni	1	0	1	1
83	Rully	1	1	1	1
84	Faisal	1	1	1	1
85	Tri Setyo	1	1	1	1
86	Kesti Herleni	1	1	1	1
87	Izzaty	1	1	1	1
88	Purnasih	1	1	1	1
89	Ifan Ariadna	1	1	1	1
90	Fita Anggraini	1	0	1	1
91	Didi	1	0	1	1
92	Haryono	1	1	1	1
93	Bernando	1	0	1	1
94	Thea Estika	1	1	1	1
95	Kania	1	0	0	1
96	Wiwi Pertiwi	1	1	1	1
97	Harry Akbar	1	0	1	1
98	Anita	1	0	1	1
99	Rachmi	1	1	1	1
100	Jeffry	1	0	1	1
	Total	99	57	74	83
	Rata-rata	0.99	0.57	0.74	0.83