

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

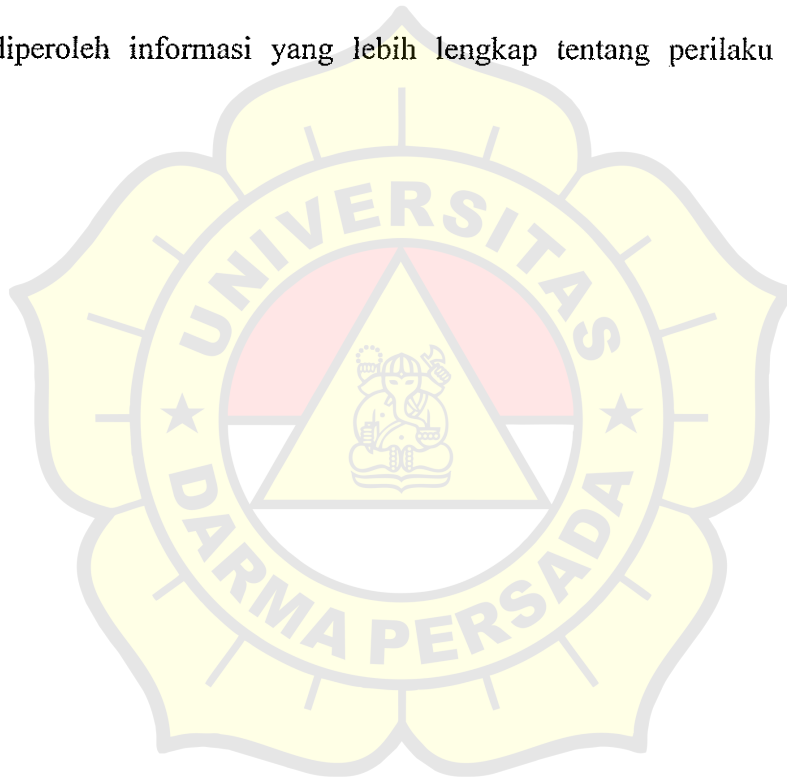
Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Variabel kualitas produk (X) mempunyai peran yang signifikan terhadap perilaku konsumen pasta gigi Pepsodent. Terlihat t hitung $(9,521) > t$ tabel $(1,980)$ sehingga ada pengaruh dan hubungan linear antara kualitas produk terhadap perilaku konsumen pasta gigi Pepsodent. Terlihat F hitung sebesar 90,485 dengan nilai signifikansi 0,000, karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 sehingga ada pengaruh antara kualitas produk terhadap perilaku konsumen pasta gigi Pepsodent.

B. Saran

Setelah penulis melakukan penelitian dan pengamatan mengenai kualitas produk terhadap perilaku konsumen pasta gigi Pepsodent, maka penulis ingin menyampaikan beberapa saran dengan harapan dapat menjadi acuan dalam mewujudkan konsep pemasaran yang lebih baik dan benar-benar sesuai dengan konsep ideal, yaitu :

1. Bagi perusahaan PT Unilever Tbk hendaknya berusaha senantiasa meningkatkan keragaman produk terutama pada ketersediaan produk secara lengkap baik dalam merk, ukuran, dan kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang perilaku konsumen.



DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas S. 2009. *Statistika*. ANDI. Yogyakarta.
- Assauri, Sofiyani. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Kompleks. Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Satu Nusa. Bandung.
- Djatmika, M. Budi. 2012. *Study Kelayakan Bisnis*. STEKIM Bussines School: Bandung.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Ed.11.PT.Tema Baru. Jakarta.
- Kotler, P dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kristianto, Lilik P. 2011. *Psikologi Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Mursid. 2006. *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Nova, F. 2012. *Republik Reletion*. Media Bangsa. Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta.
- Petter, J Paul dan Jerry C Olso. 2013. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi I. ANDI. Yogyakarta.
- Rochaety, E. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Shiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks. Jakarta.

Subagyo, A. 2010. *Marketing in Business*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. CAPS. Jakarta.

Supranto, L. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Tjiptono, fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.

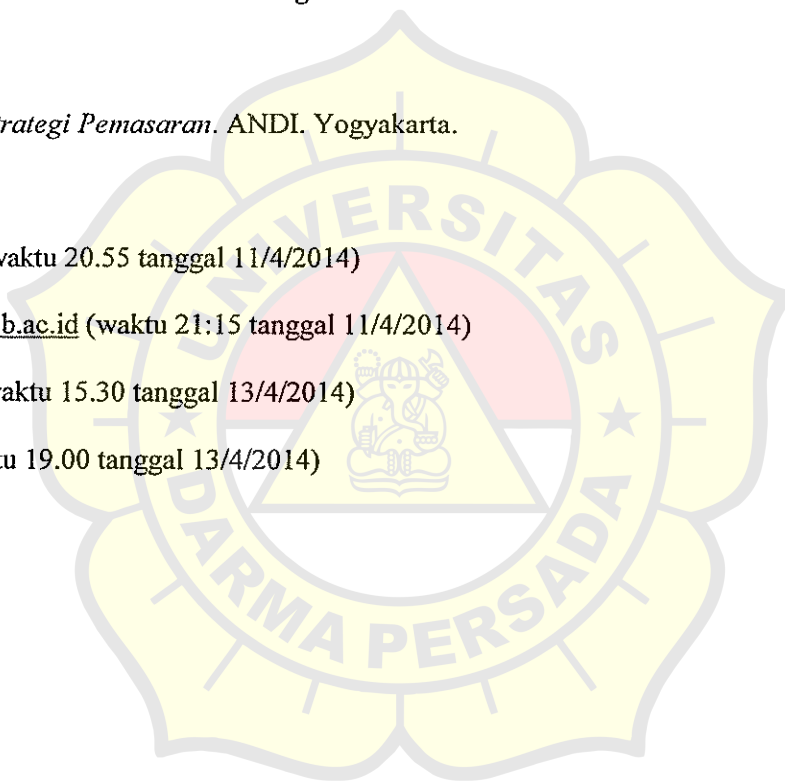
WEBSITE

www.id.wikipedia.org (waktu 20.55 tanggal 11/4/2014)

www.dinanovia.lecture.ub.ac.id (waktu 21:15 tanggal 11/4/2014)

www.superbrand.com (waktu 15.30 tanggal 13/4/2014)

www.unilever.com (waktu 19.00 tanggal 13/4/2014)



Lampiran 1**No Responden:**

(diisi oleh peneliti)

**SURVEY ANALISIS KUALITAS PRODUK TERHADAP PEILAKU
KONSUMEN PASTA GIGI PEPSODENT DI RT 008/012 JL. BUARAN 1
DUREN SAWIT JAKARTA TIMUR**

A. Pembuka

Responden yang saya hormati perkenalkan nama saya Nurul Alwiyani mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Darma Persada. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Perilaku Kosumen Pasta Gigi Pepsodent di Rt 008/012 Jl. Buaran 1 Duren Sawit Klender Jakarta Timur.

Saya berharap kesediaan Bapak / Ibu untuk mengisi kuesioner dalam rangka menghimpun data yang saya perlukan. Identitas para Bapak / Ibu adalah rahasia dan tidak ada pengaruhnya terhadap status para Bapak / Ibu.

Demikian kuesioner ini saya sampaikan dan atas bantuan serta kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih

B. Identitas

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang sesuai pilihan yang sudah disediakan.

Nama Responden:

1. Jenis Kelamin:

- a. Perempuan b. Laki-laki

2. Usia:

- a. < 20 tahun c. >30-40 tahun
b. >20-30 tahun d. >40 tahun

E. Kuesioner

**SURVEY PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN PASTA GIGI PEPSODENT DI RT 008/012 JL. BUARAN 1
DUREN SAWIT KLENDER
JAKARTA TIMUR**

KUALITAS PRODUK

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
Kinerja (Performance)						
1	Pepsodent mampu menjaga dan memutihkan gigi					
2	Pepsodent dapat mencegah gigi berlubang					
Fitur (Features)						
3	Pepsodent mengandung bahan berflorida					
4	Pepsodent memiliki banyak variasi rasa					
Kehandalan (Reliability)						
5	Pepsodent adalah pasta gigi yang HALAL					
6	Pepsodent dapat membersihkan gigi dari kuman					
Kesesuaian (conformance)						
7	Pepsodent mengandung bahan yang aman digunakan					
8	Isi volume Pepsodent sesuai dengan yang telah dicantumkan					
Daya Tahan (Durability)						
9	Pepsodent adalah pasta gigi yang terjaga kualitasnya					
10	Pepsodent memiliki kemasan yang kuat					
Estetika						
11	Pepsodent memiliki desain yang menarik					
12	Pepsodent memiliki tekstur yang menarik					
Persepsi Kualitas						
13	Pepsodent memiliki harga yang terjangkau					
14	Pepsodent memiliki <i>brand image</i> yang baik					
Kemampuan Layanan (serviceability)						
15	Pepsodent memiliki <i>hotline service</i> yang mudah diingat					
16	Pepsodent mencantumkan alamat <i>website</i> pada kemasan					

PERILAKU KONSUMEN

No	Pernyataan	1	2	3
		Negatif	Ragu-ragu	Positif
Kinerja				
1	Bagaimana sikap anda terhadap pepsodent mampu menjaga dan memutihkan gigi ?			
2	Bagaimana sikap anda terhadap pepsodent dapat mencegah gigi berlubang ?			
Fitur				
3	Bagaimana sikap anda terhadap pepsodent mengandung bahan berflorida ?			
4	Bagaimana sikap anda terhadap pepsodent memiliki banyak variasi rasa ?			
Kehandalan				
5	Bagaimana sikap anda terhadap pepsodent adalah pasta gigi yang HALAL ?			
6	Bagaimana sikap anda terhadap pepsodent dapat membersihkan gigi dari kuman ?			
Kesesuaian				
7	Bagaimana sikap anda terhadap pepsodent mengandung bahan yang aman digunakan ?			
8	Bagaimana sikap anda terhadap isi volume pepsodent sesuai dengan yang dicantumkan ?			
Daya Tahan				
9	Bagaimana sikap anda terhadap kualitas produk pepsodent yang baik ?			
10	Bagaimana sikap anda terhadap kemasan pepsodent yang kuat?			

No	Pernyataan	1	2	3
		Negatif	Ragu-ragu	Positif
Estetika				
11	Bagaimana sikap anda terhadap pepsodent memiliki desain yang menarik ?			
12	Bagaimana sikap anda terhadap Pepsodent memiliki tekstur yang menarik ?			
Harga				
13	Bagaiman sikap anda terhadap harga pasta gig Pepsodent yang terjangkau ?			
14	Bagaimana sikap anda terhadap pasta igi Pepsodent yang mudah ditemukan ?			
Emotinal Factor				
15	Bagaimana sikap percaya diri anda setelah menggunakan pasta gigi Pepsodent ?			
16	Bagaimana sikap bangga anda setelah menggunakan pasta gigi Pepsodent ?			

Lampiran 2

Tabulasi Data Profil Responden

No.Resp	Nama Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Tingkat pendidikan	Pengeluaran
1	Lia	1	1	1	2	1
2	Ibu Alny	1	3	3	3	4
3	Bpk.Tidar	2	3	3	4	3
4	Ibu Iis	1	3	4	2	2
5	H. Sulisno	2	3	3	4	3
6	Ibu Yayat	1	4	4	2	2
7	Ibu Tuti	1	2	2	2	2
8	Neneng	1	2	4	2	2
9	H. Dudi	2	3	3	3	3
10	H. Maman	2	4	3	2	3
11	Ibu Yanti	1	3	4	2	2
12	Wiyarsa	2	4	3	4	3
13	Djilva	1	1	1	2	1
14	Dhiva	1	1	1	1	1
15	Bpk Usup	2	4	4	2	2
16	Yeti	1	3	4	2	2
17	Ibu Wawat	1	2	4	2	1
18	Nurbaeti	1	1	1	2	1
19	Putri	1	1	1	2	1
20	Sri Ekawati	1	2	4	2	2
21	Wahyuni Sari	1	2	2	2	2
22	Fikar	2	1	1	2	1
23	Ropik	2	1	1	2	1
24	Helmi	2	3	3	4	2
25	Akbar	2	1	1	1	1
26	Rika	1	1	1	2	1
27	Rieska	1	1	1	1	1
28	Dhimas	2	2	2	3	2
29	Ibu Dedeh	1	4	4	2	3
30	Bpk Erwan	2	3	2	4	2
31	Methie R	1	1	1	2	1
32	Dendi	2	2	2	3	2
33	Didah	1	2	3	4	2

34	Dian	2	2	2	4	2
35	Dita	1	1	1	1	1
36	Ica	1	1	1	2	1
37	Dona	1	2	2	2	3
38	Nindi	1	2	2	2	3
39	Jamilah	1	3	4	2	3
40	Fitri	1	2	2	2	3
41	Fajar	2	2	3	4	2
42	Rara	1	2	1	3	2
43	Rizki	2	1	1	2	1
44	Ema	1	2	2	3	2
45	Ibu Komariah	1	3	4	2	2
46	Karsiah	1	3	2	2	2
47	Ibu Aisyah	1	3	3	4	3
48	Ferdiansyah	2	3	2	2	3
49	Kartika	1	2	2	3	2
50	Bpk Kadir	2	3	3	4	3
51	Bpk Ryan	2	4	2	2	3
52	Ibu Indri	1	4	4	2	3
53	Ibu Nadia	1	3	4	2	3
54	Galang	2	2	3	4	4
55	Nurhayati	1	4	4	2	2
56	Lolita	1	1	1	2	1
57	Andi	2	4	2	4	2
58	Melan	1	2	3	3	4
59	Etik	1	3	2	3	3
60	Haffidz	2	3	3	2	2
61	Ibu Tini	1	4	4	2	2
62	Nuri	1	3	4	2	2
63	Ibu Siska	1	3	3	4	3
64	Teuku Firman	2	3	3	4	2
65	Dina	1	2	2	3	2
66	Ratna	1	2	2	4	2
67	Ibu Kurniati	1	4	4	1	2
68	Endah	1	3	4	2	2
69	Mira	1	1	1	2	1
70	Ibu Ambar	1	2	2	3	2
71	Ibu Betty	1	3	2	3	2
72	Ibu Desy	1	3	2	3	2
73	Mentari	1	1	1	2	1
74	Bpk Haikal	2	4	3	4	2

75	Ibu Siti	1	2	4	2	2
76	Fauzi	2	2	2	4	2
77	Bpk Irfan	2	2	2	3	2
78	Sopian	2	2	2	2	3
79	Farhan	2	3	2	2	3
80	Ibu Hj Ipe	1	4	4	2	2
81	Hj Mimi	1	3	4	4	3
82	Zahra	1	3	2	2	3
83	Ibu Rukoyah	1	3	4	2	2
84	Amelia	1	2	4	2	2
85	Rifki	2	1	1	2	1
86	Siska	1	2	4	2	2
87	Ibu Tiara	1	3	4	2	2
88	Vindy	1	2	3	4	2
89	Ibu Mety	1	3	2	2	2
90	Sintia	1	3	4	2	2
91	Indra	2	2	2	2	2
92	Ibu Maryam	1	4	4	2	2
93	Delly	1	2	4	2	4
94	Ibu Romlah	1	3	4	2	2
95	Aris	2	3	2	3	2
96	Pak Junaidi	2	3	4	2	2
97	Aurelia	1	2	4	2	3
98	Ibu Uum	1	3	3	4	3
99	Mala	1	2	2	3	2
100	Jimmy	2	2	2	2	3

Tabel Validitas

KUALITAS PRODUK																PERILAKUKONSUMEN																Total	Rata-rata
Kinerja		Fitur		Kehandalan		Kesesuaian		Daya Tahan		Estetika		Pers kualitas		Pejayaan		Kinerja		Fitur		Kehandalan		Kesesuaian		Daya tahan		Estetika		Harga		Emoifional Factor			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16		
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	111	3.47
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	2	106	3.31
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	113	3.53
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	1	1	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	112	3.50
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	2	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	117	3.66
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	115	3.59
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	107	3.34
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	1	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	111	3.47
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	108	3.38
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	109	3.41
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	3	2	104	3.25
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	110	3.44
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	112	3.50
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	2	1	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	1	2	110	3.44
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	3	3	109	3.41
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	111	3.47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	1	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	106	3.31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	1	2	2	3	2	2	1	1	3	1	2	2	2	3	3	100	3.13
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	110	3.44
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	111	3.47
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	2	3	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	107	3.34
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	110	3.44

Tabel Reliabilitas Kualitas Produk

No Resp	Skor Item Ganjil										Total Skor Ganjil	Skor Item Genap						Total Skor Genap									
	P1	P3	P5	P7	P9	P11	P13	P15	P2	P4		P6	P8	P10	P12	P14	P16										
1	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	38	4	5	4	4	4	4	5	5	35	
2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	37	5	5	4	5	4	5	5	5	5	38
3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	37	5	5	5	5	4	5	4	5	4	37
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	36	4	5	5	4	4	4	5	5	5	37
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	38	4	5	5	5	5	5	4	5	5	38
6	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	36	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39
7	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	36	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	38
8	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	36	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	36
9	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	38	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	38
10	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	36	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	37
11	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	37	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	36
12	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	36	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	38
13	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	36	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	37
14	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	37	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	34
15	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	36
16	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	37	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	34
17	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	37	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	36
18	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	36

44	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	37	4	5	4	5	4	5	5	37
45	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	36	4	4	5	5	5	5	5	37
46	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	36	4	4	5	4	4	5	5	35
47	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	37	4	5	4	4	4	5	5	36
48	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	5	4	5	34
49	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	4	5	4	4	4	34
50	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	35	4	5	4	5	4	5	4	36
51	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	36	4	5	5	5	5	5	5	39
52	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	37	4	5	4	4	4	4	5	34
53	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	35	4	5	5	4	4	5	5	36
54	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	35	4	5	5	4	4	5	5	36
55	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	36	4	5	4	4	5	5	5	37
56	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	37	4	4	4	4	4	5	5	34
57	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	36	4	4	5	4	5	5	5	37
58	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	36	4	4	4	5	4	5	5	36
59	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	35	4	5	5	5	4	5	5	38
60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	4	4	5	4	5	34
61	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	4	4	4	4	5	33
62	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	36	5	4	5	4	5	5	5	38
63	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	37	5	4	5	4	5	5	5	38
64	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	37	5	5	5	4	5	5	5	39
65	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4	4	4	5	5	4	5	35
66	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	36	4	5	4	4	5	5	5	37
67	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	35	4	4	4	5	4	5	5	36
68	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	5	4	5	5	4	36

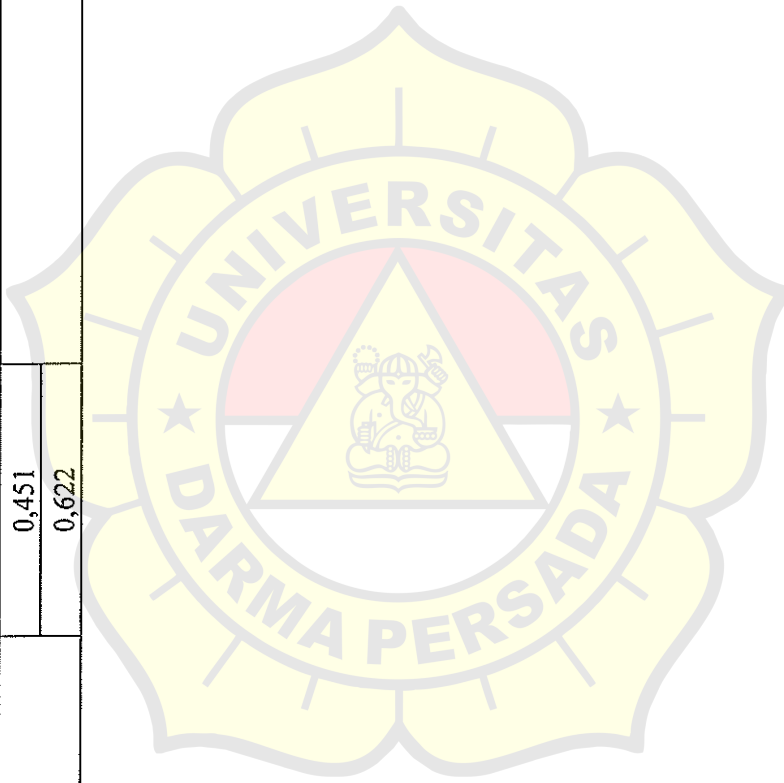
Tabel Reliabilitas Perilaku Konsumen

No Resp	Reliabilitas Perilaku Konsumen																Total Skor Genap			
	Skor Item Ganjil				Total Skor Ganjil	Skor Item Genap														
	P1	P3	P5	P7		P9	P11	P13	P15	P2	P4	P6	P8	P10	P12	P14		P16		
1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	18	1	3	2	3	3	2	2	3	3	20
2	2	3	1	1	2	2	2	3	3	16	2	2	2	1	2	1	3	2		15
3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	18	2	2	3	2	3	3	3	3	3	21
4	1	2	1	2	2	3	3	3	3	17	1	3	3	3	3	3	3	3	3	22
5	3	3	3	2	3	3	2	3	3	22	3	2	2	3	1	3	3	2		19
6	2	2	2	2	3	3	3	3	3	20	3	3	2	3	2	2	2	3	2	20
7	1	2	1	2	1	3	2	2	2	14	2	2	3	1	2	3	3	3	3	19
8	1	3	2	1	3	3	3	3	3	19	3	2	2	2	3	3	3	2		20
9	1	2	2	2	2	2	2	3	3	16	1	1	3	2	2	2	2	3	2	16
10	1	2	3	2	3	3	2	2	2	18	2	2	2	3	2	2	2	2	3	18
11	2	3	2	1	2	1	3	3	3	17	1	1	2	2	1	2	3	2		14
12	3	2	1	2	3	2	2	3	3	18	1	2	2	2	2	3	3	3	3	18
13	1	3	2	2	3	3	3	3	3	20	3	1	3	2	2	3	2	3	3	19
14	2	2	1	3	3	2	3	3	3	19	1	2	2	2	2	2	2	2	3	16
15	2	3	2	2	2	2	3	1	3	17	1	3	1	3	2	3	3	2		18
16	3	2	3	3	2	1	3	2	2	19	2	3	2	3	1	2	3	3	3	19
17	2	2	2	2	2	2	3	3	3	18	2	2	3	3	3	2	2	2	3	20
18	1	2	2	3	3	2	1	3	3	17	2	1	2	2	3	2	2	2	2	16

19	3	1	3	2	1	1	2	2	15	1	2	2	1	3	2	2	3	16
20	3	2	3	3	2	2	2	3	20	2	2	2	3	3	3	2	3	20
21	2	2	2	1	3	2	2	3	17	3	2	2	3	2	3	3	3	21
22	3	3	2	2	2	2	2	3	19	2	1	1	3	2	2	2	3	16
23	3	2	2	2	3	2	2	3	19	3	2	3	2	2	2	2	3	19
24	1	2	3	3	3	1	1	2	16	1	3	2	2	3	2	3	2	18
25	2	2	2	2	3	3	2	2	18	3	2	2	2	2	2	3	2	18
26	1	2	3	1	2	2	3	3	17	2	2	2	1	2	2	3	1	15
27	1	2	3	3	2	2	3	2	18	2	2	2	3	1	2	3	3	18
28	1	2	2	2	3	1	3	2	16	2	3	2	3	2	3	3	3	21
29	1	1	2	1	1	2	3	3	14	1	2	3	3	3	2	2	3	19
30	2	1	2	1	2	3	3	2	16	3	1	2	3	3	2	1	2	17
31	3	1	2	2	3	3	1	3	18	1	2	1	1	2	2	2	1	12
32	2	2	2	2	3	3	2	3	19	3	2	2	3	3	3	2	3	21
33	3	1	2	3	3	2	3	3	20	3	2	2	2	2	3	2	3	19
34	2	2	2	2	2	3	3	3	19	1	1	2	2	2	3	3	3	17
35	3	1	2	2	3	1	3	2	17	3	2	1	2	3	3	3	1	18
36	1	2	2	3	3	2	2	3	18	2	1	3	3	3	3	3	2	20
37	1	2	2	2	3	2	1	2	15	1	2	2	2	3	3	3	3	19
38	1	2	2	2	1	2	2	3	15	2	1	2	2	2	3	1	1	14
39	3	2	1	3	2	2	2	3	18	3	2	2	1	2	3	2	3	18
40	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	3	1	2	2	2	16
41	1	2	1	2	3	3	3	1	16	3	2	3	1	2	2	3	3	18
42	2	2	2	2	1	3	3	2	17	2	3	2	3	2	2	3	3	20
43	3	3	2	1	2	3	3	2	19	3	2	1	3	3	1	3	2	18

69	1	2	3	3	2	3	2	3	19	2	3	2	3	3	3	2	1	19
70	2	3	2	2	3	3	3	2	20	2	2	3	3	2	3	2	2	19
71	3	2	2	1	2	2	2	2	16	1	1	2	1	1	3	2	14	
72	2	2	3	2	3	3	2	2	19	2	2	2	2	2	3	2	17	
73	3	2	2	3	1	2	3	1	17	2	2	2	2	3	1	3	18	
74	2	2	2	3	2	2	2	1	16	3	1	3	2	1	2	2	16	
75	1	1	3	1	1	1	1	2	11	2	3	2	2	2	3	2	18	
76	2	2	2	2	1	2	3	2	16	2	2	3	1	2	2	3	16	
77	3	2	2	2	2	2	3	3	19	3	2	2	3	2	2	3	20	
78	3	3	3	3	2	2	1	3	21	2	3	3	3	3	1	3	20	
79	2	1	2	2	3	3	2	2	17	2	2	1	3	3	1	3	18	
80	3	2	2	2	2	2	3	2	18	1	2	2	1	3	1	2	14	
81	3	3	2	3	3	2	3	3	22	3	2	3	2	3	2	2	20	
82	2	2	3	2	1	3	3	2	18	1	2	2	3	3	1	2	17	
83	3	1	2	3	3	2	3	2	19	2	3	2	1	3	3	3	19	
84	3	2	3	2	1	2	3	2	18	2	2	3	2	2	3	2	19	
85	1	3	3	2	1	3	3	3	19	3	2	2	2	3	2	3	20	
86	1	2	2	3	1	2	2	2	15	1	3	3	3	1	2	2	17	
87	3	3	2	3	2	2	2	2	19	3	2	2	2	2	3	2	19	
88	3	2	2	3	3	2	2	3	20	3	2	3	3	3	3	3	23	
89	2	3	2	3	2	3	3	3	21	1	3	2	3	2	3	3	20	
90	2	2	2	2	1	3	3	3	18	2	3	3	3	2	2	3	20	
91	3	2	1	3	3	3	3	3	21	1	2	3	2	3	3	3	20	
92	2	3	2	2	3	2	1	3	18	2	3	3	3	2	3	3	22	
93	3	3	2	3	2	3	3	3	22	1	3	3	3	2	2	3	20	

94	3	3	3	3	2	1	3	2	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
95	2	3	2	3	3	2	3	3	3	21	2	3	3	3	3	3	3	3	3	23		
96	3	3	2	3	3	3	3	3	3	23	3	3	2	3	3	3	3	3	3	23		
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	2	3	3	3	3	23		
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	2	2	3	3	3	3	22		
99	3	3	2	3	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	2	3	3	23		
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	2	3	3	3	3	3	23		
Validitas											0,451											0,451
Reliabilitas											0,622											0,622



1. Descriptive Statistics

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Perilaku Konsumen	2.2650E2	11.52967	16
Kualitas Produk	4.6006E2	16.76691	16

2. Correlations

Correlations

	Perilaku Konsumen	Kualitas Produk
Pearson Correlation	1.000	.931
	.931	1.000
Sig. (1-tailed)	.000	.000
N	16	16
	16	16

3. Model Summary

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.931 ^a	.866	.856	4.36854	.455

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

4. Coefficients

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-67.903	30.969		-2.193	.046
	Kualitas Produk	.640	.067	.931	9.512	.000

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.
	B			Beta			
1 (Constant)	-67.903		30.969			-2.193	.046
Kualitas Produk	.640		.067	.931		9.512	.000





UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Radin Inten II (Terusan Casablanca) Pondok Kelapa - Jakarta 13450

Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052

E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : <http://www/unsada.ac.id>

nomor : 579 /RISET/FE-UNSADA/V/2014

21 Mei 2014

lampiran : -

perihal : Permohonan Riset

kepada Yth,

pk. H. Didi Zaidi

ketua RW 012

Jl. Buaran 1 Rt 008/012 Duren Sawit Klender Jaktim

Dengan hormat,

Dengan ini kami mohon bantuan Bapak kiranya dapat diijinkan dan diberi kesempatan kepada Mahasiswa kami untuk mengadakan riset /mengumpulkan data di instansi / Perusahaan yang Bapak pimpin sebatas keperluan mencari data untuk melengkapi proses penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Nama Mahasiswa : **NURUL ALWIYANI**
NIM : **10 41 0042**
Program Studi : **Manajemen S1**
Keminatan : **Manajemen Pemasaran**
Tema Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumen Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus Rt 008/012 Jl. Buaran 1 Duren Sawit Klender Jakarta Timur)**

Perlu kami informasikan bahwa sebagai lembaga pendidikan akan menjamin kerahasiaan data yang diberikan sesuai Kode Etik Perguruan Tinggi.

Demikian atas ijin dan bantuan Bapak kami ucapkan terima kasih.

MENGETAHUI

KETUA RW 012

ADE SUKARNO

Kajur Manajemen

Firsan Nova, SE. MM.

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA

nama Mahasiswa : Nurul Alwiyani
 . Induk Mhs : 2010410042
 . Dosen Pembimbing : Bpk Firsan Nova
 . Waktu Bimbingan : 16 April 2014
 . Terakhir Bimbingan : 13 Agustus 2014

No.	Hari/Tanggal Bimbingan	Bab.Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	Rabu, 16 April 2014	Proposal penulisan bab I, II dan III, Perbaikan	
2.	Rabu 23 April 2014	Bab 3, II, III acc Seminar proposal	
3.	Sabtu 26 April 2014	Seminar proposal Lanjue kuisisioner	
4.	Rabu 30 April 2014	Acc kuisisioner dan perbaikan Lanjue Sebar kuisisioner	
5.	Keabu 14 Mei 2014	Acc Bab IV, V	
6.	Rabu 13 Agustus 2014	Acc Sidang Skripsi	
7.	Senin 18 Agustus 2014	Acc Sidang Skripsi	

Jakarta, 18 Agustus 2014

Mengetahui Kajur,

Pembimbing,