

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan Quartimax Method, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat tiga faktor pada keputusan konsumen yang berpindah merek Blackberry ke merek lain, yaitu ; faktor “Fitur”, faktor “Manfaat”, faktor “Kualitas”.

Faktor Fitur dapat diartikan bahwa yang berpindah merek Blackberry ke merek lain dapat dilihat dari Blackberry desainnya tidak menarik, Aplikasi Blackberry tidak lengkap, Download data di Blackberry lama Perubahan Trend dari Blackberry ke Android dan Merek Lain meningkat.

Faktor manfaat dapat diartikan bahwa yang berpindah merek Blackberry ke merek lain dapat dilihat dari Fungsi Blackberry bisa ditemukan di ponsel lain, Aplikasi gratisan di Blackberry sangat minim.

Pada faktor kualitas dapat diartikan yang berpindah merek Blackberry ke merek lain dapat dilihat dari Blackberry minim inovasi, Daya tahan baterai tidak tahan lama, Kapasitas penyimpanan data di Blackberry kurang banyak, Langganan data di Blackberry masih mahal di semua provider.

Faktor pertama sampai ketiga merupakan hal-hal lain yang menjadi pertimbangan konsumen yang berpindah merek Blackberry ke merek lain. Dengan demikian bahwa konsepsi konsumen seperti ini terlihat dari konsumen dalam berinteraksi dengan ketiga faktor yang ada yaitu fitur, manfaat, dan kualitas.

B. Saran

Pada perusahaan Blackberry diharapkan dapat meningkatkan penjualan dengan menggunakan strategi pemasaran untuk menarik konsumen agar dapat membeli dan menggunakan handphone Blackberry dan agar tidak berpindah ke merek lain. Strategi pemasaran dapat dilakukan dengan 4P pemasaran yaitu produk, lokasi, harga, dan promosi. Strategi yang paling dominan yang perlu dilakukan oleh Perusahaan Blackberry adalah dari segi kualitas yaitu pada variasi produk. Hal ini dilakukan karena variasi pada produk Blackberry kurang banyak.

Selain itu Perusahaan BlackBerry diharapkan dapat memperhatikan setiap variabel pada masing-masing faktor terutama faktor "Fitur", "Manfaat", "Kualitas", karena berpengaruh kecil pada keputusan Konsumen berpindah merek blackberry ke merek lain.

DAFTAR PUSTAKA

- a, Buchari.2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfa beta: Bandung
- uri, Sofjan.2013. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- anto.2011. *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa. Bandung
- ni, Irham.2012. *Manajemen, Teori, Kasus, dan Solusi*. Alfabeta: Bandung
- sudarmo,Indiyo H.2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta
- er, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1.PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta
- er, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12.Jilid 1.
Erlangga:Jakarta
- er, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12.Jilid 2.
Erlangga: Jakarta
- er, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*. Edisi 13.Jilid 1.
Erlangga: Jakarta
- akrisna,Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo.2012.*Manajemen Pemasaran*.
Mitra Wacana Media:Jakarta
- sid.2006. *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Aksara: Jakarta

- oro, Deliyanti.2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta
- rtijo, Ristiyanti dan Jhon J.O.I Ihalauw.2005.*Perilaku Konsumen*. Edisi 1. ANDI: Yogyakarta
- arto.2002.*Metode Statistika untuk Bisnisdan Ekonomi*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- rno,2010. *Marketing in Practice*. Grahallmu: Yogyakarta
- oto, Danang.2012. *Dasar-Dasar Majemen Pemasaran*. Edisi 1. CAPS: Yogyakarta
- oto, Danang.2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan, Konsep, Kasus, dan Psikologi (Bisnis))*. CAPS: Yogyakarta
- yono.2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 15. ALFABETA: Bandung
- anto.2010. *Analisis Multivariat Arti & Interpretasi*.Edisi 1. PT Rineka Cipta:Jakarta
- chman.2008. *Dasar - Dasar Manajemen Merek*. Edisi 1. Bayumedia Publishing.Malang
- adi, Didih.2011. *Promosi Efektif*. PT Suka Buku: Jakarta Selatan
- tono, Fandy.2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. ANDI,:Yogyakarta
- tono, fandy dan Gregorius Chandra.2013. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. ANDI:Yogyakarta

SITE

.id.wikipedia.org/wiki/manajemen (waktu: 21.00, tanggal 25/03/14)

ezone.com (waktu: 21.30, tanggal 25/03/14)



Lampiran 1

SURVEY FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK BLACKBERRY KE MEREK LAIN DI UNIVERSITAS DARMA PERSADA

A. Pembuka

Responden yang saya hormati perkenalkan nama saya Indri Putriyani mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Darma Persada. Saat ini sedang melakukan penelitian tentang Faktor-Faktor Keputusan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek Blackberry ke Merek Lain di Universitas Darma Persada.

Saya berharap kesediaan mahasiswa/i aktif untuk mengisi kuesioner dalam rangka menghimpun data yang saya perlukan. Identitas para mahasiswa/i, aktif adalah rahasia dan tidak ada pengaruhnya terhadap status para mahasiswa/i.

Demikian kuesioner ini saya sampaikan dan atas bantuan serta kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

B. Identitas

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang sesuai pilihan yang sudah disediakan.

Nama Responden:

1. Jenis Kelamin:

- a. Laki –Laki
- b. Perempuan

2. Usia:

- a. <17 tahun
- b. 17-25 tahun
- c. >25-30 tahun
- d. >30 tahun

3. Pekerjaan:

- a. Mahasiswa/i
- b. Karyawan dan Karyawati akademik (dosen)
- c. karyawan dan Karyawati non akademik (staff)

4. Fakultas:

- a. Satra
- b. Teknik
- c. Ekonomi
- d. Kelautan

5. Status tingkat pendidikan:

- a. SMU
- b. Diploma
- c. Sarjana

6. Pengeluaran/uang perbulan:

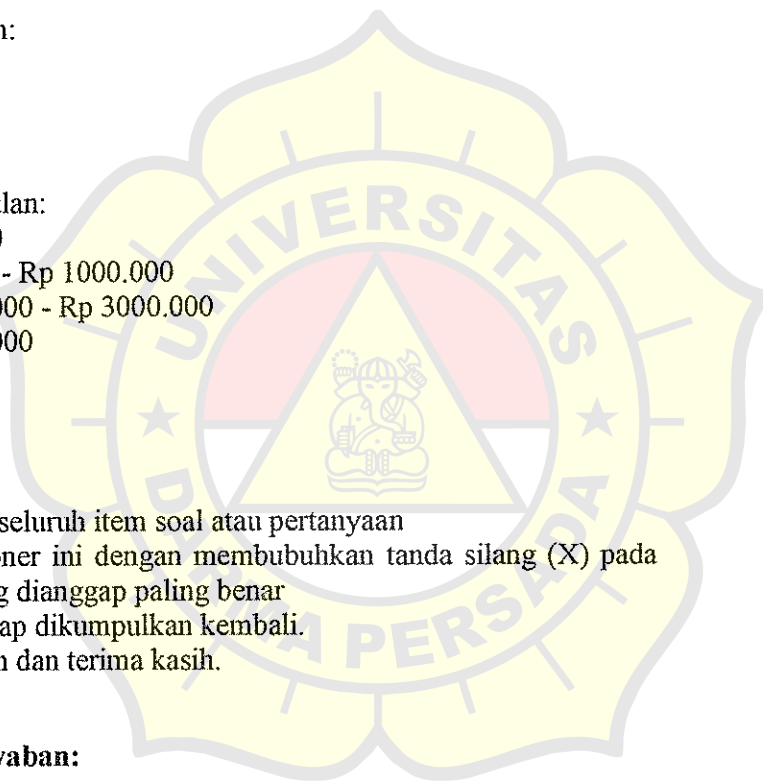
- a. < Rp 500.00
- b. Rp 500.000 - Rp 1000.000
- c. > Rp 1000.000 - Rp 3000.000
- d. > Rp 3000.000

C. Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah secara teliti seluruh item soal atau pertanyaan
2. Cara mengisi kuesioner ini dengan membubuhkan tanda silang (X) pada pilihan Jawaban yang dianggap paling benar
3. Bila telah selesai harap dikumpulkan kembali.
4. Selamat mengerjakan dan terima kasih.

D. Keterangan Pilihan Jawaban:

- STS = Sangat Tidak Setuju (1)
- TS = Tidak Setuju (2)
- R = Ragu-Ragu (3)
- S = Setuju (4)
- SS = Sangat Setuju (5)



F. Kuisisioner

FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK BLACKBERRY KE MEREK LAIN DI UNIVERSITAS DARMA PERSADA

NO	Variabel	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Blackberry Desainnya tidak menarik					
2	Aplikasi Blackberry tidak lengkap					
3	Blackberry minim inovasi					
4	Fungsi Blackberry bisa didapat di ponsel lain					
5	Daya tahan baterai Blackberry tidak tahan lama					
6	Download data di Blackberry lama					
7	Kapasitas Penyimpanan data di Blackberry kurang banyak					
8	Langganan internet di Blackberry masih mahal di semua provider					
9	Aplikasi gratisan di Blackberry sangat minim					
10	Perubahan Trend dari Blackberry ke Android dan Merek lain meningkat					

Tabulasi Data

	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Fakultas	Status tingkat pendidikan	Pengeluaran	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	TOTAL	RATA-RATA
1	2	2	1	3	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
2	1	2	1	3	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
3	2	2	1	3	1	1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47	4,70
4	2	1	1	3	1	1	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45	4,50
5	1	2	1	3	1	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47	4,70
6	2	2	1	1	1	2	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46	4,60
7	2	2	1	3	1	1	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46	4,60
8	2	2	1	3	1	1	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46	4,60
9	2	2	1	3	1	1	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47	4,70
10	1	2	1	3	1	1	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46	4,60
11	1	2	1	3	1	1	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46	4,60
12	1	2	1	4	1	2	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47	4,70
13	1	2	1	2	1	2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43	4,30
14	2	2	1	3	1	2	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47	4,70
15	2	2	1	3	1	2	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44	4,40
16	2	2	1	3	3	2	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	49	4,90

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.640
Bartlett's Test of Sphericity	445.833
Df	45
Sig.	.000

Anti-image Matrices

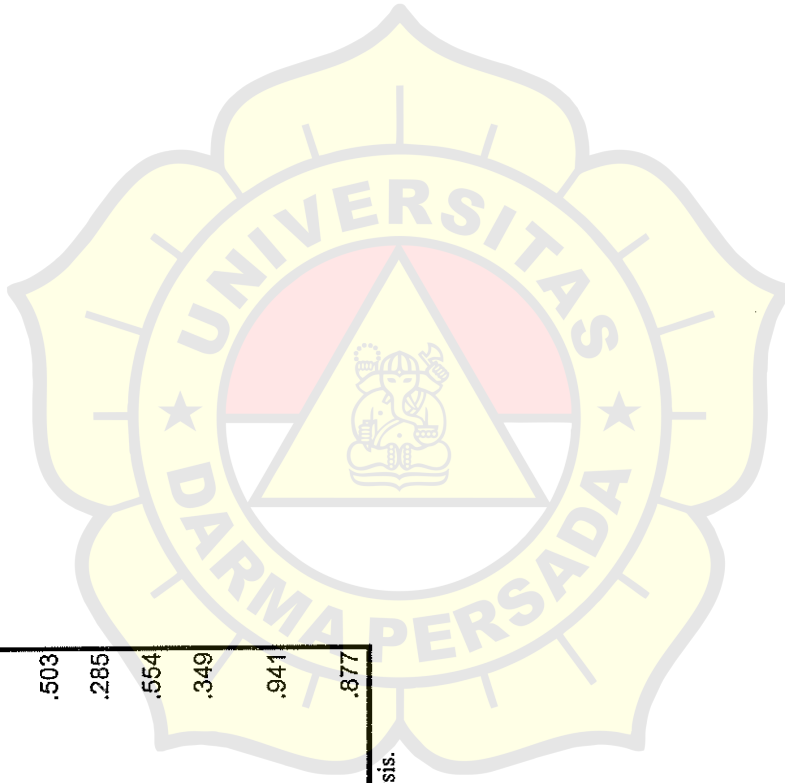
	desainnya menarik	Aplikasi tidak lengkap	minim inovasi	ditemukan di ponsel lain	Baterai tidak tahan lama	Download data lama	Kapasitas penyimpanan	Internet masih mahal di semua provider	Aplikasi gratisan sangat minim	merek lain meningkat
Anti-image Covariance	.835	.000	-.081	-.040	-.065	-.092	.062	-.086	.029	-.028
desainnya menarik										
Aplikasi tidak lengkap	.000	.194	.041	-.017	-.017	-.009	-.070	-.027	.007	-.172
minim inovasi	-.081	.041	.721	-.049	-.153	-.161	-.117	-.055	.027	-.042
ditemukan di ponsel lain	-.040	-.017	-.049	.111	-.005	-.024	.045	-.004	-.107	.007
baterai tidak tahan lama	-.065	-.017	-.153	-.005	.835	.058	-.152	-.059	.000	.002
Download data lama	-.092	-.009	-.161	-.024	.058	.823	-.065	.018	.027	-.036
Kapasitas Penyimpanan	.062	-.070	-.117	.045	-.152	-.065	.803	-.147	-.045	.054
Internet masih mahal di semua provider	-.086	-.027	-.055	-.004	-.059	.018	-.147	.822	-.009	-.009

Prinsipnya, gambar di Blackberry sangat minim	.029	.007	.027	-.107	.000	.027	-.045	-.009	.119	.001
Perubahan trend dari Blackberry ke Android dan merek lain meningkat	-.028	-.172	-.042	.007	.002	-.036	.054	-.009	.001	.202
Anti-image Correlation										
Blackberry desainnya tidak menarik	.842 ^a	.001	-.105	-.131	-.078	-.112	.075	-.104	.092	-.067
Aplikasi Blackberry tidak lengkap	.001	.605 ^a	.109	-.117	-.042	-.022	-.177	-.068	.048	-.867
Blackberry minim inovasi	-.105	.109	.777 ^a	-.172	-.198	-.209	-.154	-.071	.093	-.110
Fungsi Blackberry bisa ditemukan di ponsel lain	-.131	-.117	-.172	.567 ^a	-.015	-.079	.150	-.013	-.929	.048
Daya tahan baterai Blackberry tidak tahan lama	-.078	-.042	-.198	-.015	.806 ^a	.070	-.186	-.071	-.002	.004
Download data di Blackberry lama	-.112	-.022	-.209	-.079	.070	.811 ^a	-.080	.022	.087	-.089
Kapasitas Penyimpanan dan di Blackberry kurang banyak	.075	-.177	-.154	.150	-.186	-.080	.633 ^a	-.181	-.145	.134
internet di masih mahal di semua provider	-.104	-.068	-.071	-.013	-.071	.022	-.181	.889 ^a	-.029	-.021
Aplikasi gratisan sangat minim	.092	.048	.093	-.929	-.002	.087	-.145	-.029	.552 ^a	.004
merek lain meningkat	-.067	-.867	-.110	.048	.004	-.089	.134	-.021	.004	.594 ^a

Communalities

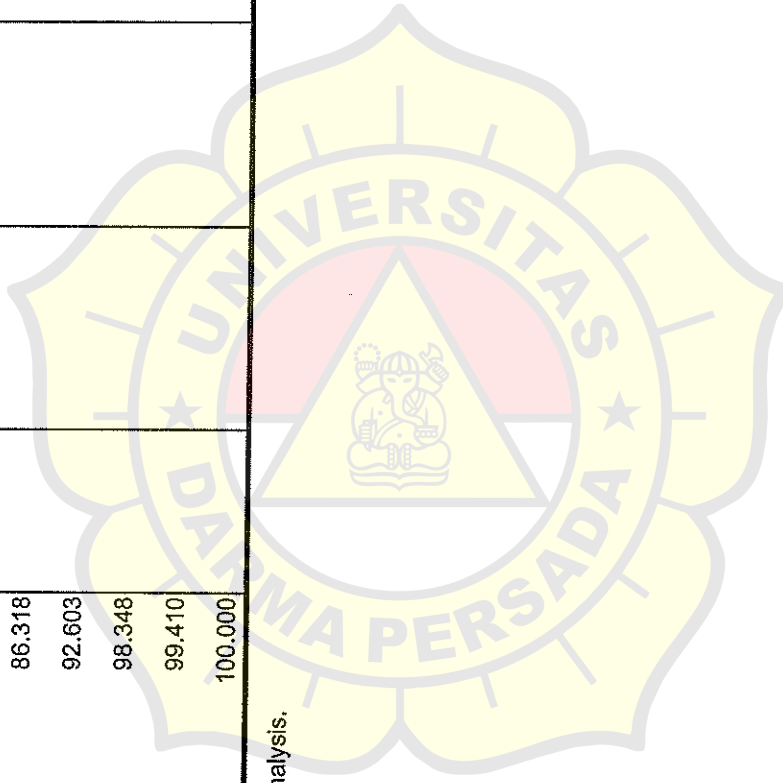
	Initial	Extraction
desainnya tidak menarik	1.000	.245
Aplikasi tidak lengkap	1.000	.847
minim inovasi	1.000	.452
Fungsi ditemukan di ponsel lain	1.000	.959
baterai tidak tahan lama	1.000	.503
Download data lama	1.000	.285
Kapasitas Penyimpanan	1.000	.554
internet masih mahal	1.000	.349
Aplikasi gratisan sangat minim	1.000	.941
merek lain meningkat	1.000	.877

Extraction Method: Principal Component Analysis.

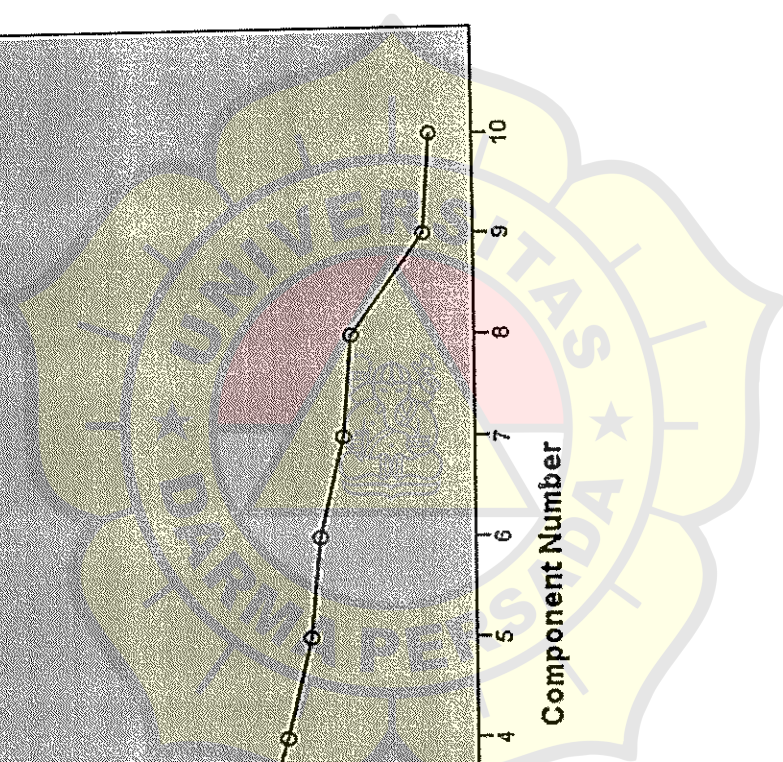
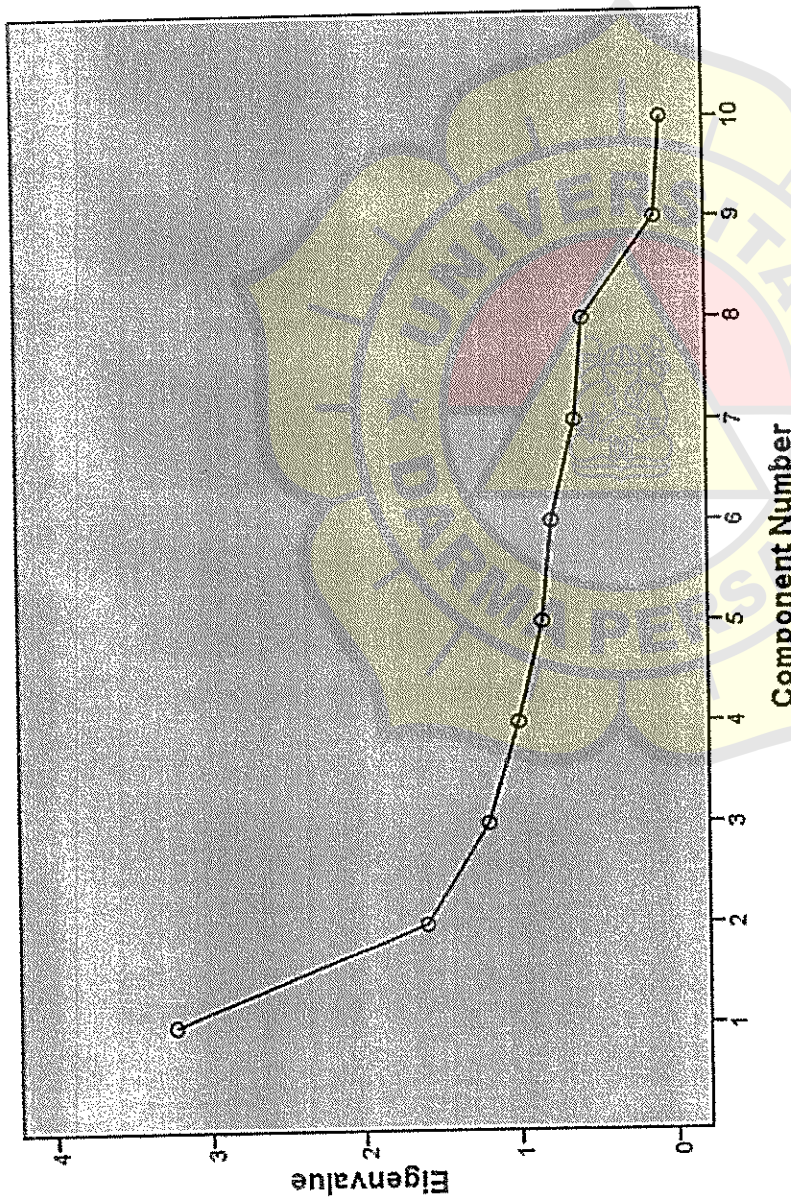


Component	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		Rotation Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Total	% of Variance	Total	% of Variance
1	3.230	32.302	3.230	32.302	2.262	22.617
2	1.589	15.894	1.589	15.894	2.009	20.092
3	1.190	11.904	1.190	11.904	1.739	17.392
4	.999	9.988				
5	.844	8.437				
6	.779	7.793				
7	.628	6.284				
8	.575	5.745				
9	.106	1.062				
10	.059	.590				
		100.000				

Extraction Method: Principal Component Analysis.



Scree Plot

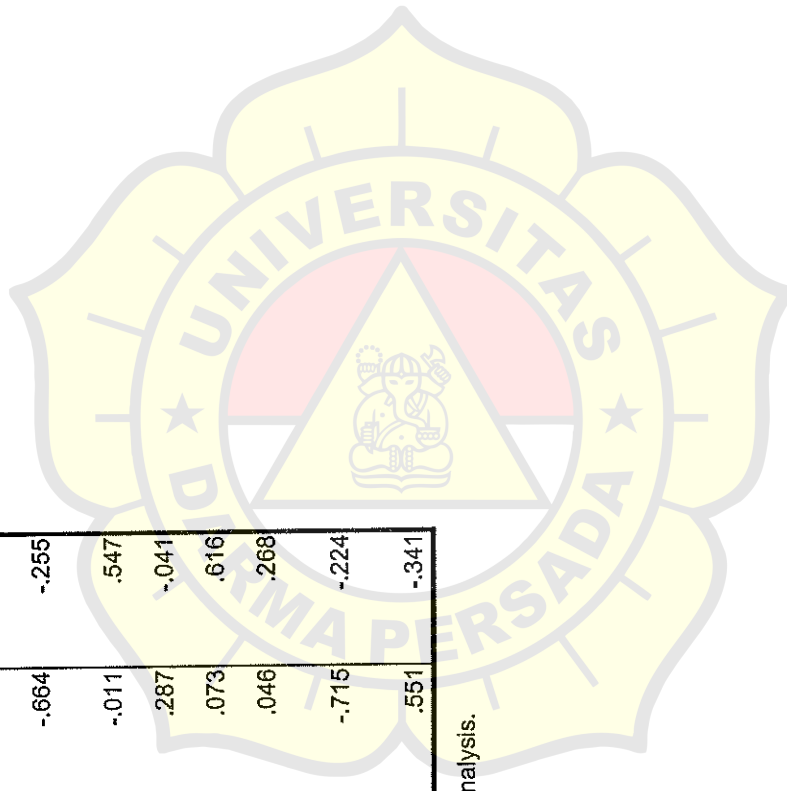


Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
desainnya tidak menarik	.482	.069	-.093
Aplikasi tidak lengkap minimal inovasi	.718	.484	-.312
Fungsi ditemukan di ponsel lain	.588	-.074	.318
baterai tidak tahan lama	.673	-.664	-.255
Download data lama	.451	-.011	.547
Kapasitas Penyimpanan	.448	.287	-.041
internet masih mahal	.411	.073	.616
Aplikasi gratisan sangat minimal	.525	.046	.268
merek lain meningkat	.616	-.715	-.224
	.676	.551	-.341

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.



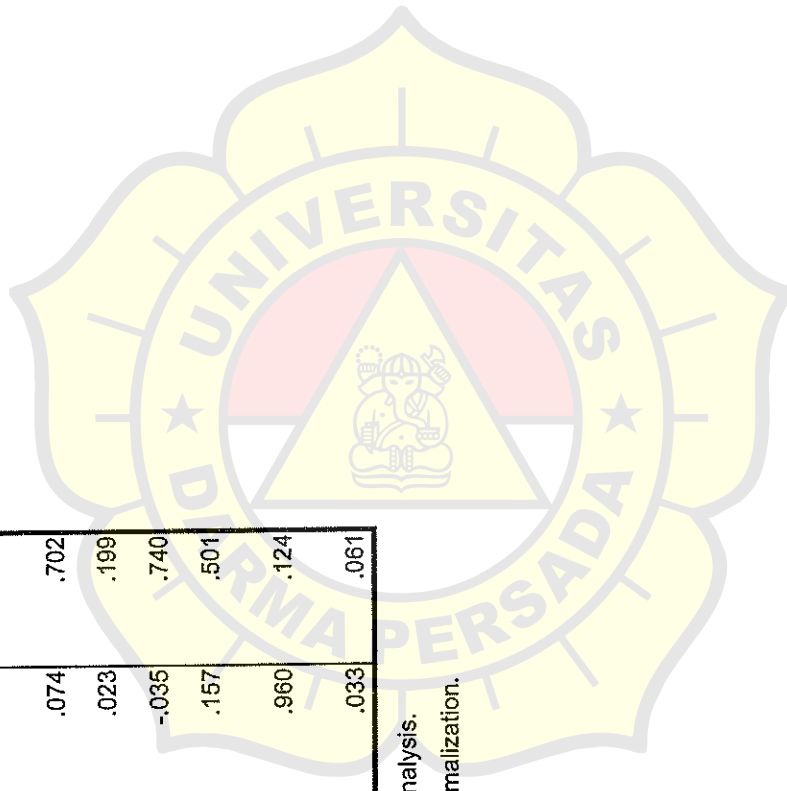
Rotated Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
desainnya tidak menarik	.404	.230	.170
Aplikasi tidak lengkap	.908	.098	.108
minim inovasi	.219	.269	.576
Fungsi ditemukan di ponsel lain	.148	.959	.128
baterai tidak tahan lama	.071	.074	.702
Download data lama	.494	.023	.199
Kapasitas Penyimpanan	.068	-.035	.740
internet masih mahal	.271	.157	.501
Aplikasi gratisan sangat minim	.064	.960	.124
merek lain meningkat	.934	.033	.061

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 4 iterations.





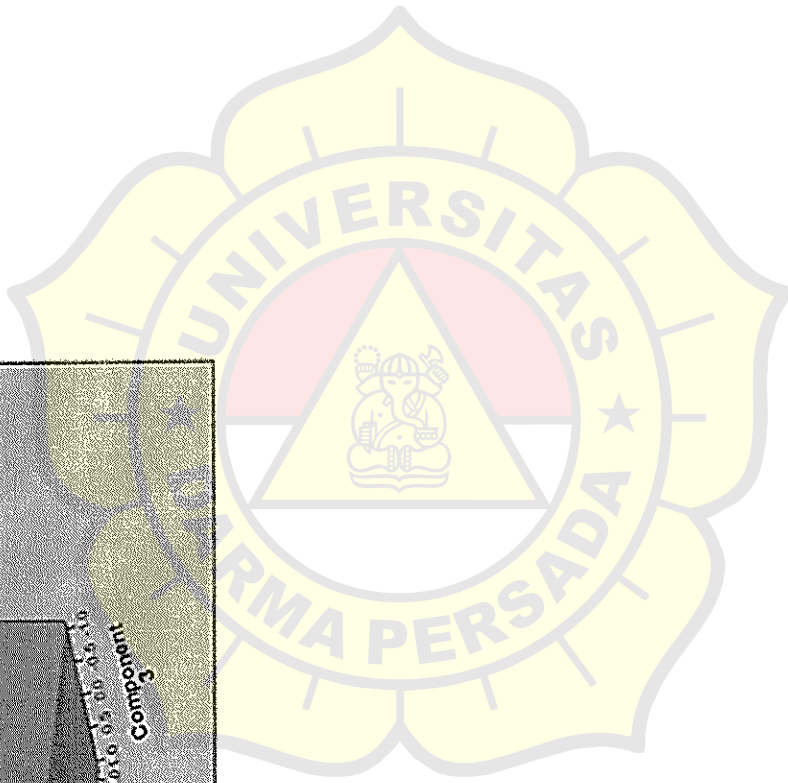
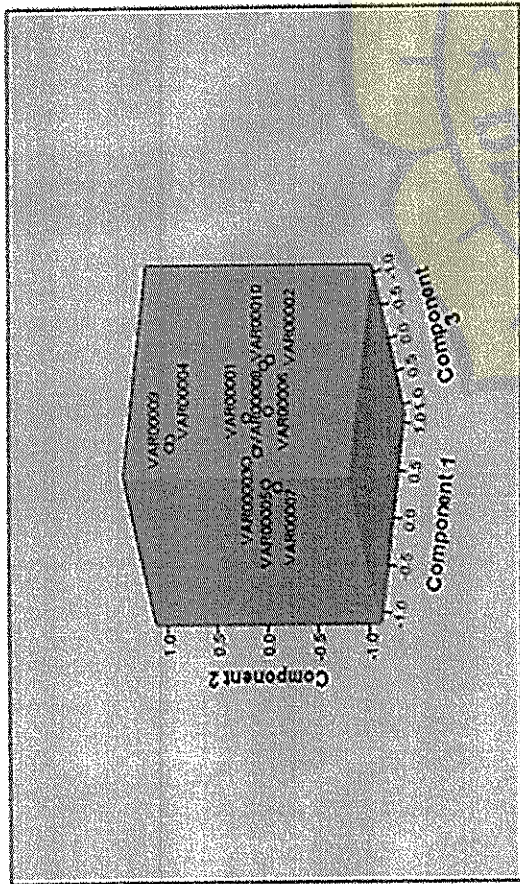
Component Transformation Matrix

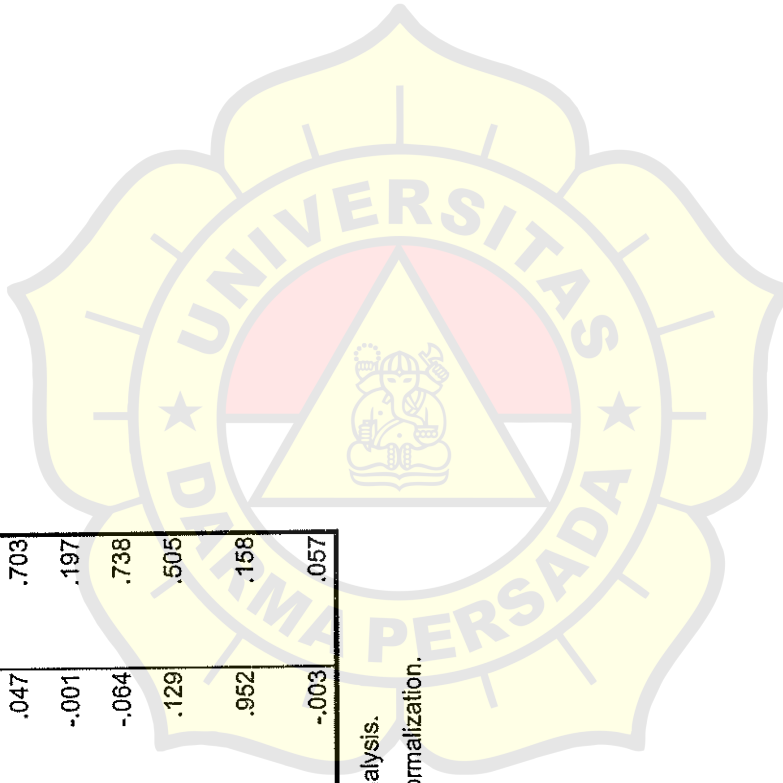
Component	1	2	3
1	.671	.529	.519
2	.617	-.787	.005
3	-.411	-.317	.855

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Component Plot In Rotated Space





Rotated Component Matrix

	Component		
	1	2	3
desainnya tidak menarik	.413	.209	.176
Aplikasi tidak lengkap	.912	.061	.107
minim inovasi	.231	.240	.584
Fungsi bisa ditemukan di ponsel lain	.182	.948	.161
baterai tidak tahan lama	.077	.047	.703
Download data lama	.496	-.001	.197
Kapasitas Penyimpanan	.070	-.064	.738
internet masih mahal	.278	.129	.505
Aplikasi gratisan sangat minim	.099	.952	.158
merek lain meningkat	.935	-.003	.057

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Quartimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

Component Transformation Matrix

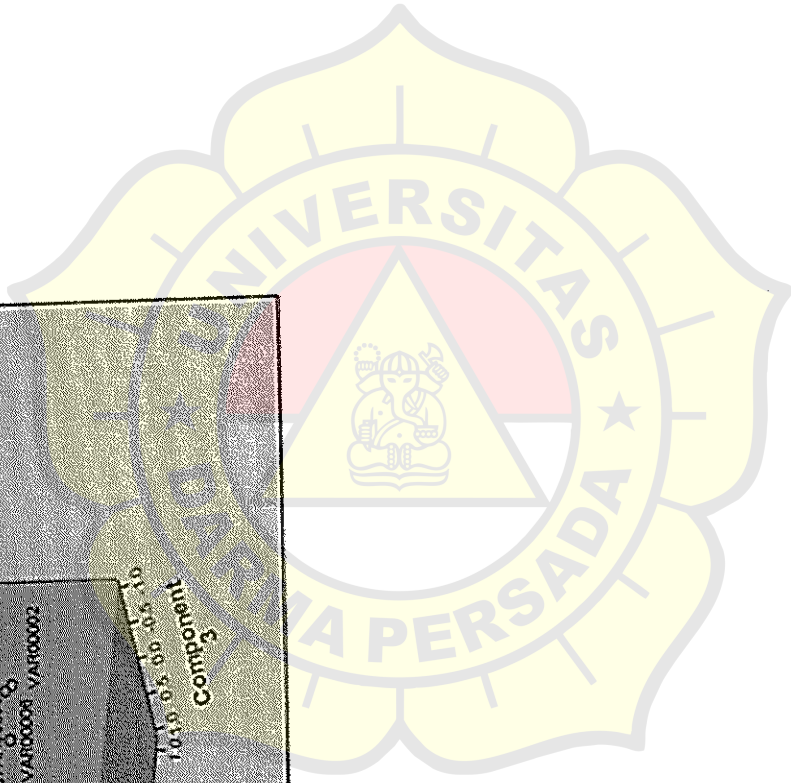
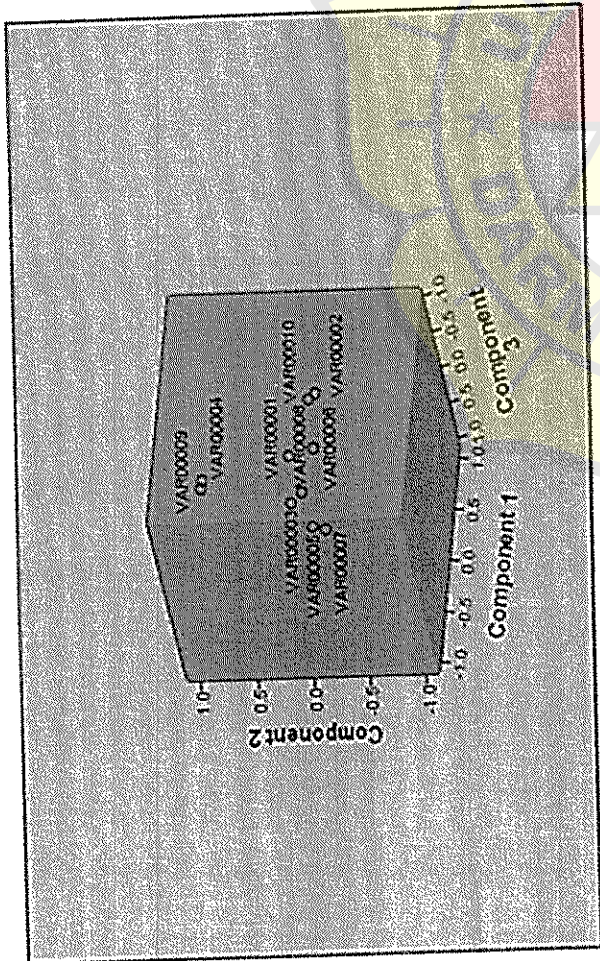
Component	1	2	3
1	.692	.486	.533
2	.588	-.808	-.027
3	-.418	-.332	.845

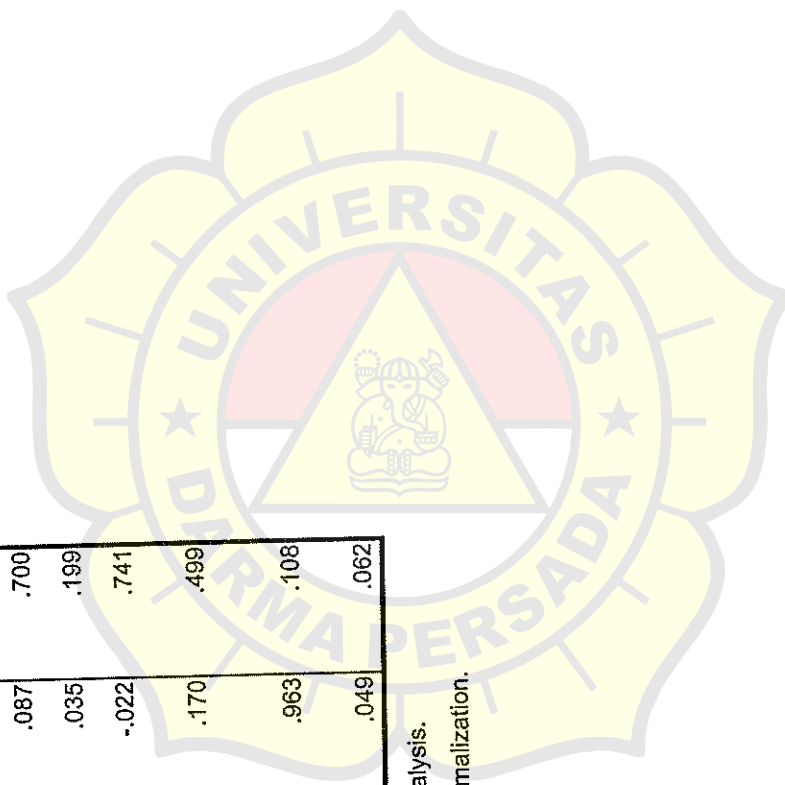
Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Quartimax with Kaiser Normalization.



Component Plot in Rotated Space



Rotated Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
desainnya tidak menarik	.400	.239	.167
Aplikasi tidak lengkap	.907	.114	.108
minim inovasi	.213	.282	.572
Fungsi ditemukan di ponsel lain	.132	.964	.112
baterai tidak tahan lama	.068	.087	.700
Download data lama	.494	.035	.199
Kapasitas Penyimpanan	.067	-.022	.741
internet masih mahal di semua provider	.267	.170	.499
Aplikasi gratisan sangat minim	.048	.963	.108
merek lain meningkat	.933	.049	.062

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Equamax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 4 iterations.



Component Transformation matrix

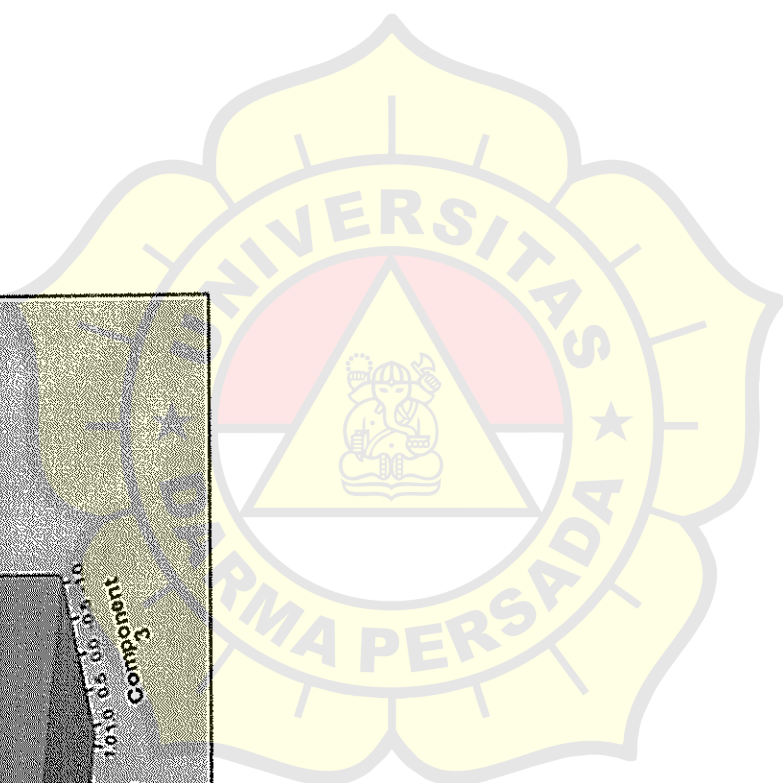
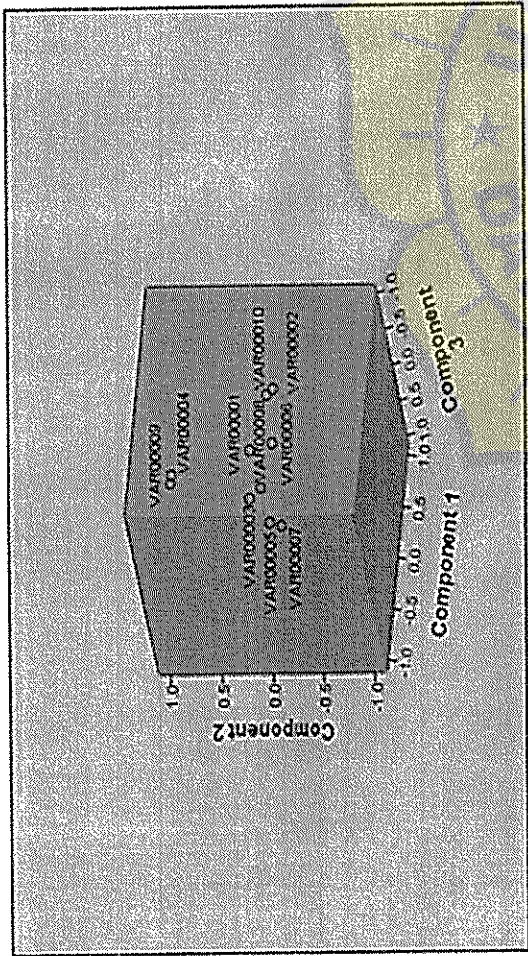
Component	1	2	3
1	.662	.549	.511
2	.630	-.777	.019
3	-.407	-.309	.859

Extraction Method: Principal Component

Analysis.

Rotation Method: Equamax with Kaiser
Normalization.

Component Plot In Rotated Space



Lampiran 4**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

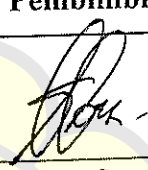




Nama Lengkap : Indri Putriyani
Tempat/Tanggal Lahir : Banyumas, 30 juli 1992
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Kav. Bumi Lestari Uj- Harapan RT 04/ RW 10
Kec, Bahagia Kel, Babelan

PENDIDIKAN:

Tahun 1998-2004 : SDN Perwira III
Tahun 2004-2007 : SMP Travina Prima
Tahun 2007-2010 : SMA Taman Harapan I
Tahun 2010-2014 : Universitas Darma Persada, Jakarta Timur
Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen

**LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA**

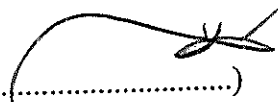
Nama Mahasiswa : Indri Putriyani
 No. Induk Mhs : 2010410047
 Dosen Pembimbing : Drs Fauzi Balsyir, MM
 Mulai Bimbingan : 12 April 2014
 Terakhir Bimbingan : 13 Agustus 2014


No.	Hari/Tanggal Bimbingan	Bab.Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1	22 April 2014	Revisi bab I, II, III	
2	26 April 2014	Acc sidang proposal	
3	15 Juli 2014	Revisi kulsioner	
4	13 Ags 2014	Acc sidang skripsi	
5	18 Ags 2014	Sidang skripsi	

Jakarta, 21 Agustus 2014.

Mengetahui Kajur,

Pembimbing,

()

()