

**ANALISIS PENGARUH *MARKET VALUE ADDED*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *EARNING PER SHARE* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP RETURN SAHAM**

**(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2013)**

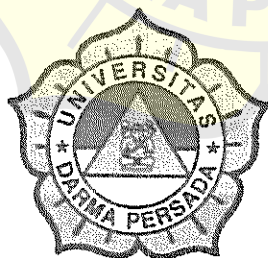
SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademika Dan Melengkapi Sebagian Dari Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Oleh

**IKA LISTIANINGSIH**

**2010410008**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2014**

## LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

N a m a : Ika Listianingsih

No. Pokok : 2010410008

Jurusan : Manajemen

Peminatan : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH MARKET VALUE ADDED, DEBT TO EQUITY RATIO, EARNING PER SHARE DAN PRICE EARNING RATIO TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)**


Telah diperiksa, dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana tanggal 31 Mei 2014

Jakarta, 24 April 2014

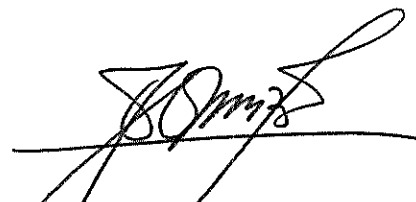
Mengetahui

Pembimbing I

Ketua Jurusan Manajemen/Akuntansi



( Firsan Nova, SE, MM )



( Jombrik, SE, MM )

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

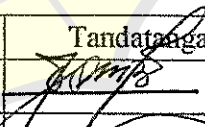
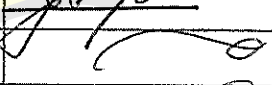

Nama : Ika Listianingsih  
No. Pokok : 2010410008  
Jurusan/Peminatan : Manajemen/Manajemen Keuangan dan Bank  
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH MARKET VALUE ADDED, DEBT TO EQUITY RATIO, EARNING PER SHARE DAN PRICE EARNING RATIO TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)**

Telah diperiksa, dikaji dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana tanggal 31 Mei 2014 Dengan hasil A

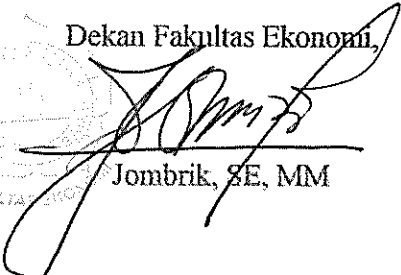
Jakarta, 5 Juli 2014

Ketua jurusan Manajemen/Akuntansi

( Firsan Nova, SE, MM )

PANITIA PENGUJI SKRIPSI			
No	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tandatangan
1	Jombrik, SE, MM	Ketua Penguji	
2	Firsan Nova, SE, MM	Anggota Penguji	
3	Ahmad Basid, Msi	Anggota Penguji	

Dekan Fakultas Ekonomi,

  
Jombrik, SE, MM

## ABSTRAK

**NIM** : 2010410008, **Judul** : ANALISIS PENGARUH *MARKET VALUE ADDED*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *EARNING PER SHARE* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP *RETURN SAHAM* (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2013).

Judul hal : xii + 136 hal : 2014

Kata kunci : *Return Saham, Market Value Added, Debt to Equity Ratio, Earning Per Share, Price Earning Ratio*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return Saham*, baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013.

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistik yaitu uji F dan uji t. Sampel penelitian sebanyak 28 perusahaan. Analisis hasil regresi dilakukan setelah model tidak mengalami gejala-gejala asumsi klasik seperti multikolinearitas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas.

Hasil analisis selama periode 2011-2013 menunjukkan bahwa secara simultan dengan tingkat signifikansi 5% variabel MVA, DER, EPS dan PER tidak berpengaruh signifikan terhadap *return saham*. Secara parsial keempat variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap *return saham*. Namun demikian perubahan harga saham pada tahun 2011 dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi sebesar 5,2% dan sisanya 94,8% dijelaskan oleh variabel lain. Pada tahun 2012 perubahan harga saham dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen sebesar 9,5% dan sisanya 90,5% dijelaskan oleh variabel lain. Pada tahun 2013 perubahan harga saham masih dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen sebesar 18,4% dan sisanya 81,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Daftar Acuan** : (2000-2013)

## KATA PENGANTAR

Bismil-laahir-rahmanir-raahiiim

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan kepada penulis, baik berupa kesehatan fisik dan mental sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga memungkinkan skripsi ini terwujud. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Jombrik, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
2. Bapak Firsan Nova, SE, MM selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
3. Bapak Jombrik, SE, MM selaku pembimbing materi dan teknis yang telah membantu, membimbing dan memberikan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Untuk kedua orang tua Bapak H. Mungin Hadi Santoso dan Ibu Hj. Sapuroh tercinta, terima kasih atas motivasi, dukungan yang sangat berarti, serta atas kesabaran dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.
5. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
6. Untuk sahabat terdekatku selama kuliah Resti Nurul Hikmah, Iqbal Fuadi, terima kasih banyak atas bantuan kalian.
7. Seluruh rekan-rekan angkatan 2010 kelas pagi
8. Segenap Dosen Pengajar yang ada di Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Darma Persada, yang telah membimbing penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Manajemen.

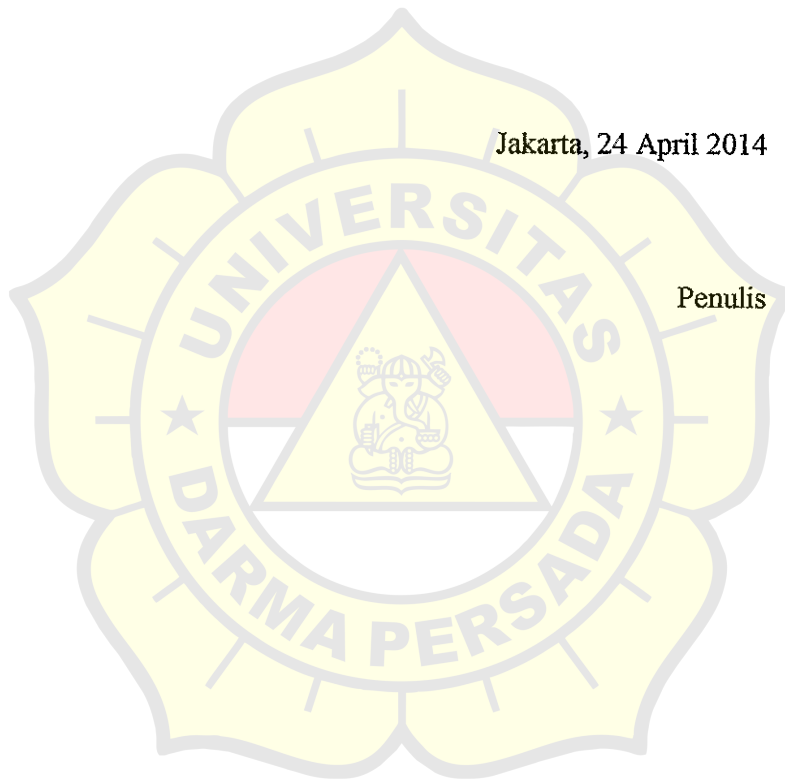
9. Tak lupa terima kasih penulis ucapkan bagi semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat dengan baik.

Jakarta, 24 April 2014

Penulis



## [DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pasar Modal.....	9
1. Pengertian Pasar Modal.....	9
2. Pelaku Pasar Modal.....	10
3. Keuntungan dan Kerugian Investasi di Pasar Modal.....	11

B. Saham.....	13
1. Pengertian Saham.....	13
2. Jenis-jenis Saham.....	14
3. Keuntungan dan Risiko Investasi Saham.....	15
C. Laporan Keuangan.....	16
1. Definisi Laporan Keuangan.....	16
2. Tujuan Laporan Keuangan.....	17
3. Bentuk Laporan Keuangan.....	18
D. Rasio Keuangan.....	19
E. Variabel Operasional.....	21
1. <i>Market Value Added</i> .....	21
2. <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	23
3. <i>Earning Per Share</i> .....	24
4. <i>Price Earning Ratio</i> .....	27
5. <i>Return Saham</i> .....	29
F. Pengaruh Variabel Independen Terhadap Return Saham.....	32
G. Penelitian Terdahulu.....	35
H. Kerangka Pemikiran.....	39
I. Hipotesis Penelitian.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Objek Penelitian.....	43
B. Jenis Data yang Digunakan.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Metode Pengumpulan Data.....	47
E. Metode Analisis Data.....	47
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
2. Statistik Deskriptif.....	48
F. Variabel Dependen.....	49
G. Variabel Independen.....	50

H. Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Multikolonieritas.....	53
2. Uji Heteroskedastisitas.....	54
3. Uji Autokorelasi.....	55
I. Uji Hipotesis.....	56
1. Uji Parsial (uji t).....	56
2. Uji Serentak (uji F).....	57
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
J. Definisi Variabel Operasional.....	59
 BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
B. Ringkasan Hasil Perhitungan Variabel Penelitian.....	62
C. Analisis Data.....	67
1. Uji Asumsi Klasik.....	67
2. Regresi Linier Berganda.....	76
3. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	81
D. Hasil Uji Hipotesis.....	83
E. Intepretasi Hasil Penelitian.....	99
 BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	104
B. Saran.....	106
 DAFTAR PUSTAKA.....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Prosedur Pemilihan Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi.....	45
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Menjadi Objek Penelitian.....	46
Tabel 3.3	Posisi Angka Durbin-Watson.....	56
Tabel 3.4	Definisi Variabel Operasional.....	60
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Return Saham Tiap Perusahaan Periode 2011-2013.....	63
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan <i>Market Value Added</i> Tiap Perusahaan.....	65
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> Tiap Perusahaan.....	67
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan <i>Earning Per Share</i> Tiap Perusahaan.....	69
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> Tiap Perusahaan.....	71
Tabel 4.6	Uji Multikolonieritas Tahun 2011.....	72
Tabel 4.7	Uji Multikolonieritas Tahun 2012.....	73
Tabel 4.8	Uji Multikolonieritas Tahun 2013.....	74
Tabel 4.9	Uji Heteroskedastisitas Tahun 2011.....	75
Tabel 4.10	Uji Heteroskedastisitas Tahun 2012.....	76
Tabel 4.11	Uji Heteroskedastisitas Tahun 2013.....	77
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi Tahun 2011.....	78

Tabel 4.13	Uji Autokorelasi Tahun 2012.....	79
Tabel 4.14	Uji Autokorelasi Tahun 2013.....	80
Tabel 4.15	Regresi Linier Berganda Tahun 2011.....	81
Tabel 4.16	Regresi Linier Berganda Tahun 2012.....	83
Tabel 4.17	Regresi Linier Berganda Tahun 2013.....	85
Tabel 4.18	Hasil Analisis Deskriptif Data.....	87
Tabel 4.19	Hasil Perhitungan Uji t Tahun 2011.....	89
Tabel 4.20	Hubungan Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen Tahun 2011 .....	91
Tabel 4.21	Hasil Perhitungan Uji F Tahun 2011.....	92
Tabel 4.22	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Tahun 2011.....	93
Tabel 4.23	Hasil Perhitungan Uji t Tahun 2012.....	94
Tabel 4.24	Hubungan Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen Tahun 2012 .....	96
Tabel 4.25	Hasil Perhitungan Uji F Tahun 2012.....	97
Tabel 4.26	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Tahun 2012.....	98
Tabel 4.27	Hasil Perhitungan Uji t Tahun 2013.....	99
Tabel 4.28	Hubungan Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen Tahun 2013 .....	101
Tabel 4.29	Hasil Perhitungan Uji F Tahun 2013.....	102
Tabel 4.30	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Tahun 2013.....	103
Tabel 4.31	Rangkuman Hasil Olahan Hipotesis.....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....

39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel.....	117
Lampiran 2	Laporan Keuangan.....	118
Lampiran 3	Harga Saham.....	124
Lampiran 4	Return Saham.....	125
Lampiran 5	Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Earning Per Share</i> (EPS), dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	126
Lampiran 6	Hasil Perhitungan Uji Asumsi Klasik.....	130
Lampiran 7	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis.....	134
Lampiran 8	Tabel Regresi.....	137

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal merupakan salah satu sarana bagi para pemilik dana atau investor dalam melakukan investasi pada perusahaan yang membutuhkan dana (Fahmi, 2006:3). Hal ini dimungkinkan karena pasar modal merupakan wahana yang dapat menggalang pengerahan dana jangka panjang dari masyarakat untuk disalurkan ke sektor-sektor yang produktif.

Investasi pada umumnya dikenal dalam dua bentuk yaitu, pertama investasi nyata (*real investment*) secara umum melibatkan aset berwujud, seperti tanah, mesin-mesin, atau pabrik. Kedua, investasi keuangan (*financial investment*) melibatkan kontrak tertulis, seperti saham biasa dan obligasi. Para investor dapat membeli saham, obligasi atau surat berharga lainnya untuk investasi mereka di pasar modal.

Tujuan dari para investor dalam menanamkan modalnya di suatu perusahaan yaitu menginginkan pendapatan dari setiap saham yang ditanamkan di perusahaan tersebut. Salah satu pendapatan yang diharapkan yakni *return* saham. Sebelum para investor menanamkan modalnya dan memperoleh *return* atas sahamnya, maka para investor tersebut juga harus mengukur kinerja keuangan agar mereka dapat memperoleh keyakinan bahwa perusahaan tersebut dapat mengembalikan modalnya serta dapat memperoleh keuntungan sesuai yang diharapkan. Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat dinilai dengan menggunakan beberapa alat analisis keuangan yaitu

analisis laporan keuangan dengan menggunakan pendekatan beberapa rasio keuangan misalnya rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio leverage dan lain-lain.

Keempat kinerja keuangan yang diindikasikan mempunyai pengaruh terhadap *return* saham yaitu *Market Value Added* (MVA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan *Price Earning Ratio* (PER). Dimana kinerja tersebut menggambarkan kinerja perusahaan pada periode sebelumnya, dengan analisis kinerja tersebut penulis mempunyai persepsi bahwa kinerja keuangan sebelumnya menjadi indikator dalam mengambil keputusan investasi saham pada tahun-tahun berikutnya. Dengan pertimbangan ini maka kinerja keuangan tahun 2010 memberikan indikator kinerja saham tahun 2011 dan seterusnya.

Penelitian dilakukan pada sektor industri barang konsumsi, karena berdasarkan *website* [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id) sektor ini mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang cukup pesat. Hal ini ditopang dari tingginya tingkat konsumsi masyarakat seiring meningkatnya pendapatan kelas menengah, kenaikan jumlah penduduk dan daya beli masyarakat. Sektor industri barang konsumsi menawarkan kebutuhan mendasar konsumen seperti makanan, minuman, dan obat-obatan. Meningkatnya pertumbuhan sektor ini berdampak terhadap peningkatan pendapatan perusahaan, maka sangat beralasan jika investor mengapresiasi positif saham-saham pada sektor ini karena masih menawarkan potensi kenaikan.

Penelitian mengenai return saham telah banyak dilakukan mengingat pentingnya faktor fundamental dalam mempengaruhi nilai return saham. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Susan (2005) dalam penelitiannya ditemukan bahwa secara parsial MVA berpengaruh signifikan terhadap return saham, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Rahmadi (2009) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap return saham. Penelitian yang dilakukan oleh Hartati (2010) hasil penelitiannya bahwa DER secara parsial berpengaruh terhadap return saham, hal ini berbeda dengan penelitian Pandan (2012) DER tidak berpengaruh signifikan terhadap return saham. Artatik (2007) melakukan penelitian bahwa EPS berpengaruh signifikan terhadap return saham, tetapi berbeda dengan penelitian Lestari (2012) hasil penelitian bahwa secara parsial EPS tidak berpengaruh signifikan terhadap return saham. Penelitian yang dilakukan oleh Rohmah (2012) hasil penelitiannya adalah PER secara parsial berpengaruh signifikan terhadap return saham, tetapi berbeda dengan penelitian Pandan (2012) dan Hartati (2010) secara parsial PER tidak berpengaruh signifikan terhadap return saham.

Berdasarkan bukti empiris masih menunjukkan hasil yang berbeda-beda, sehingga perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk membuktikan bagaimana pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap return saham terutama pada sektor industri barang konsumsi sehingga dapat memberikan dampak dalam pengambilan keputusan investasi oleh investor.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk membuat penulisan ini dengan judul **“Analisis Pengaruh *Market Value Added*, *Debt to Equity Ratio*, *Earning Per Share*, dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap *Return Saham* (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)**

## **B. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dilakukan agar penelitian ini tidak menyimpang dari permasalahan yang telah ditetapkan, maka penulis membatasinya sebagai berikut :

1. Objek dan cakupan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah saham perusahaan yang termasuk dalam sektor industri barang konsumsi di BEI periode 2011 sampai dengan 2013.
2. Laporan keuangan yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan antara tahun 2010-2012.
3. Data yang digunakan untuk menghitung *return* dalam penelitian ini adalah data pergerakan saham selama periode 2011-2013.
4. Melakukan perhitungan MVA, DER, EPS, dan PER pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun periode 2010 sampai tahun 2012 serta pengaruhnya terhadap *return* saham.

### C. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh Market Value Added (MVA) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara parsial?
2. Bagaimana pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara parsial?
3. Bagaimana pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara parsial?
4. Bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara parsial?
5. Bagaimana pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara simultan?

#### D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Market Value Added* (MVA) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara parsial.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara parsial.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara parsial.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara parsial.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *return* saham perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 secara simultan.

## E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberi kontribusi manfaat, antara lain :

### 1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan dibidang keuangan terutama mengenai pasar modal. Serta menambah khasanah kepustakaan khususnya di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

### 2. Secara Praktis

#### a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada manajemen tentang kinerja perusahaan yang diukur menggunakan *Market Value Added* (MVA) yaitu model pengukuran kinerja yang berdasarkan nilai sehingga manajemen mengetahui nilai perusahaan yang tercipta dari pengelolaan perusahaannya. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber atau bahan masukan tentang faktor yang mempengaruhi *return* saham khususnya *Market Value Added* (MVA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan *Price Earning Ratio* (PER) sehingga perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

#### b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada para investor maupun kepada calon investor yang akan menanamkan modal pada perusahaan industri barang konsumsi terkait

dengan faktor yang mempengaruhi *return* saham khususnya faktor *Market Value Added* (MVA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan *Price Earning Ratio* (PER) sebagai ukuran kinerja keuangan perusahaan.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi media penerapan ilmu yang didapat peneliti di bangku kuliah ke dalam kehidupan praktis. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi dan rujukan serta bermanfaat dalam penelitian selanjutnya untuk melengkapi penelitian-penelitian terdahulu.

