

## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

#### A. Kesimpulan

1. Dari ketiga Metode (*varimax*, *quartimax* dan *equamax*) yang digunakan dalam penelitian ini, penulis memilih metode *quartimax* untuk analisis faktor dalam penelitian ini. Dengan pertimbangan metode *quartimax* lebih memenuhi syarat dan itu bisa dilihat pada nilai *component transformation matrix* dan dapat juga dilihat pada gambar *component plot in rotates space*.
2. Berdasarkan analisis faktor metode *quartimax* pada faktor 1 (satu), menunjukkan bahwa kemiripan yang paling banyak seperti pada variabel Aroma Kopi, Khasiat Kopi, Kualitas Kopi, Terjaga Kualitas Kopi dan Terdaftar di BPOM. Faktor kualitas merupakan faktor yang paling menentukan loyalitas konsumen terhadap kopi bubuk ABC karena memiliki *eigen value* tertinggi yaitu 3.741. Variabel yang mewakili memiliki *factor loading* berbeda-beda, Aroma Kopi ( $X_1$ ) adalah 0.757, Khasiat Kopi ( $X_3$ ) adalah 0.809, Kualitas Kopi ( $X_5$ ) adalah 0.815, Terjaga Kualitas Kopi adalah 0.750 dan Terdaftar di BPOM ( $X_{17}$ ) adalah 0.661.
3. Berdasarkan analisis faktor metode *quartimax* pada faktor 2 (dua), menunjukkan bahwa kemiripan yang paling banyak seperti pada variabel Harga terjangkau, Praktis penyajiannya, Terkenal dan Iklan. Pada faktor *Features* ini memiliki *eigen value* 3.495 merupakan penentu juga terhadap

loyalitas konsumen pada kopi bubuk instant ABC. *Factor loading* pada masing-masing variabel adalah Harga terjangkau ( $X_8$ ) adalah 0.843, Praktis penyajiannya ( $X_{12}$ ) adalah 0.823, Terkenal ( $X_{16}$ ) adalah 0.622 dan Iklan ( $X_{18}$ ) adalah 0.077.

4. Berdasarkan analisis faktor metode *quartimax* pada faktor 3 (tiga), menunjukkan bahwa kemiripan yang paling banyak seperti pada variabel Mudah didapat, Keamanan bahan kopi dan Layanan konsumen. Pada faktor ketiga ini memiliki *eigen value* 1.645 kemudian terdapat 3 variabel yang mewakili dengan masing-masing *factor loading* yang berbeda yaitu pada variabel Mudah didapat ( $X_7$ ) adalah 0.696, Keamanan Bahan Kopi ( $X_{11}$ ) adalah 0.555 dan Layanan Konsumen ( $X_{15}$ ) adalah 0.784.
5. Berdasarkan analisis faktor metode *quartimax* pada faktor 4 (empat), menunjukkan bahwa kemiripan yang paling banyak seperti pada variabel Berat Bersih Kopi dan Kemasan Kopi. Dengan *Eigen value* pada faktor tersebut sebesar 1.345. Terdapat 2 variabel yang mewakilinya dengan masing-masing *factor loading* yang berbeda. Pada variabel *factor loading* pada variabel Berat Bersih Kopi ( $X_9$ ) adalah 0.782 dan Kemasan Kopi ( $X_{10}$ ) adalah 0.728.
6. Berdasarkan analisis faktor metode *quartimax* pada faktor 5 (lima), menunjukkan bahwa kemiripan yang paling banyak seperti pada variabel Komposisi Kopi, Rasa Kopi, dan Tanggal *Expired*. Dengan *Eigen value* pada faktor tersebut sebesar 1.017. Terdapat tiga variabel yang mewakilinya dengan masing-masing *factor loading* yang berbeda. Pada

variabel Komposisi Kopi ( $X_4$ ) adalah 0.678, Rasa Kopi ( $X_6$ ) adalah 0.579 dan Tanggal *Expired* ( $X_{14}$ ) adalah 0.559.

## B. Saran

Perusahaan diharapkan dapat mempertahankan dan bahkan meningkatkan kualitas pada masing-masing faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen pada merek kopi bubuk instant ABC terutama pada faktor kualitas ada beberapa variabel yaitu Aroma Kopi, Khasiat Kopi, Kualitas Kopi, Terjaga Kualitas Kopi dan Terdaftar di BPOM, faktor *Features* ada beberapa variabel yaitu Harga terjangkau, Praktis penyajiannya, Terkenal dan Iklan, faktor pelayanan ada beberapa variabel yaitu Mudah didapat, Keamanan bahan kopi dan Layanan konsumen, faktor Kesesuaian ada beberapa variabel yaitu Berat Bersih Kopi dan Kemasan Kopi dan juga faktor Persepsi Kualitas ada beberapa variabel yaitu Komposisi Kopi, Rasa Kopi, dan Tanggal *Expired*.

Perusahaan diharapkan juga dapat melakukan strategi pemasaran berdasarkan faktor-faktor yang telah terbentuk sehingga strategi tersebut dapat membuat konsumen jadi lebih loyal, komit membeli dan mempromosikan merek kopi ABC kepada pihak lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*: Alfabeta Bandung
- Assauri, Sofjan, 2010, *Manajemen pemasaran dasar konsep dan strategi*, Kompas.  
Jakarta
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19 edisi 5*. Universitas Diponegoro.
- Heizer, jay dan Render, Barry. 2006. *Operation Management* Edisi ketujuh jilid I, Salemba Empat-Pearson Education (Prentice Hall). Jakarta.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P dan Amstrong , G. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1 dan 2. Jakarta PT. Prenhallindo.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1 dan 2. Jakarta PT. Prenhallindo.
- Kotler, P dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1. Jakarta PT. Erlangga.

- Kristianto, Paulus Lilik. 2011. *Psikologi Pemasaran*, jilid 1. Jakarta. PT. Buku Seru
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.  
Jakarta
- Nova, F. 2012. *Republik Relations*. Jakarta. Media Bangsa
- Rangkuti, F. 2003. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riduwan; R, Adun dan Enas. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sciffhman, Leon G dan Leslie Lazar K. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*.  
Index.
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasinya untuk Strategi dan penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Sugiarto, D S. 2008. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cv. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cv. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, F; Chandra, G dan Adriana Dadi. 2008. *Mengupas topik utama pemasaran strategik, Branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-Marketing*. Andi. Yogyakarta.

Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Business Research Center (JBRC), Jakarta.

[www.topbrand-awards.com](http://www.topbrand-awards.com) diakses maret 2013

[54ud1.files.wordpress.com/.../analisis-faktor-web-personal-dosen.doc](http://54ud1.files.wordpress.com/.../analisis-faktor-web-personal-dosen.doc)

<http://translate.googleusercontent.com/translate> diakses pada tanggal 6 mei 2012

[http://id.wikipedia.org/wiki/Santos\\_Jaya\\_Abadi](http://id.wikipedia.org/wiki/Santos_Jaya_Abadi). Diakses pada tanggal 23 MEI 2013

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/> diakses pada tanggal 14 desember 2012

[http://oketips.com/931/tips-minum-kopi-7-jenis-kopi-dari-cappuccino-hingga mocha/](http://oketips.com/931/tips-minum-kopi-7-jenis-kopi-dari-cappuccino-hingga-mocha/) diakses pada tanggal 24 Nopember 2012.

[resources.unpad.ac.id](http://resources.unpad.ac.id)



LAMPIRAN



## KUESIONER

Nama :

No.Resp :

Responden YTH

Selamat Pagi / Siang / Sore / Malam

Saya **NOBORU** Mahasiswa Universitas Darma Persada Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, bersama ini saya memohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara / Saudari untuk mengisi kuesioner penelitian mengenai "ANALISIS FAKTOR - FAKTOR LOYALITAS MEREK PADA KOPI BUBUK INSTANT ABC". Mohon untuk pengisian kuesioner ini dilakukan dengan sebenar - benarnya agar hasil penelitian nantinya dapat menghasilkan solusi dari permasalahan yang terjadi. Atas kerjasama dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian mohon diberi tanda (√) atau (x) pada jawaban yang paling sesuai

No	Data Pribadi Responden	Jawaban	
1	Apakah anda penikmat kopi bubuk instant ABC ?	1) ya	2) Tidak
2	Apakah anda bertempat tinggal di komplek perumahan Pulo Gebang Permai RW 010 Kelurahan Pulo Gebang Jakarta Timur ?	1) ya	2) Tidak
3	Jenis kelamin anda ?	1) Laki-laki	2) Perempuan
4	Usia anda saat ini ?	1) < 20 tahun	4) 40 - 49 tahun
		2) 20 - 29 tahun	5) 50 - 59 tahun
		3) 30 - 39 tahun	6) > 59 tahun
5	Pendidikan terakhir anda ?	1) SMP	4) S1
		2) SMA	5) S2
		3) Diploma	6) S3
6	Pekerjaan Anda saat ?	1) Pelajar/mahasiswa	4) Pegawai negeri
		2) Ibu rumah tangga	5) Pegawai swasta
		3) Wiraswasta	6) Lain-lain
7	Pendapatan Anda dalam 1 bulan ?	1) < Rp.1.000.000	4) Rp.11.000.000-Rp.15.000.000
		2) Rp.1.000.000-Rp.5.000.000	5) Rp.16.000.000-Rp.20.000.000
		3) Rp.6.000.000-Rp.10.000.000	6) > Rp.20.000.000
8	Berapa kali dalam satu bulan anda mengkonsumsi kopi ABC instant ?	1) 5 kali	4) 21 kali
		2) 7 kali	5) 28 kali
		3) 14 kali	6) 35 kali

**Keterangan skor jawaban:**

**4 = Sangat Penting, 3 = Penting, 2 = Tidak Penting, 1 = Sangat Tidak Penting**

No	Variabel	Tingkat Kepentingan			
		1	2	3	4
1	AROMA KOPI				
2	HALAL				
3	KHASIAT KOPI				
4	KOMPOSISI KOPI				
5	KUALITAS KOPI				
6	RASA KOPI				
7	MUDAH DIDAPAT				
8	HARGA TERJANGKAU				
9	BERAT BERSIH KOPI				
10	KEMASAN KOPI				
11	KEAMANAN BAHAN KOPI				
12	PRAKTIS PENYAJIANNYA				
13	TERJAGA KUALITAS KOPI				
14	TANGGAL <i>EXPIRED</i>				
15	LAYANAN KONSUMEN				
16	TERKENAL				
17	TERDAFTAR DI BPOM				
18	IKLAN				

**TERIMA KASIH**





**LAMPIRAN : TABEL FREKUENSI**  
**Frequency Table**

**Jenis\_Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	74	74.0	74.0	74.0
	Wanita	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20Tahun	18	18.0	18.0	18.0
	20-29Tahun	48	48.0	48.0	66.0
	31-39Tahun	24	24.0	24.0	90.0
	40-49Tahun	8	8.0	8.0	98.0
	50-59Tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pendidikan\_Terakhir**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	5	5.0	5.0	5.0
	SMA	44	44.0	44.0	49.0
	Diploma	5	5.0	5.0	54.0
	S1	40	40.0	40.0	94.0
	S2	5	5.0	5.0	99.0
	S3	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	19	19.0	19.0	19.0
	Ibu Rumah Tangga	2	2.0	2.0	21.0
	Wiraswasta	34	34.0	34.0	55.0
	Pegawai Negeri	5	5.0	5.0	60.0
	Pegawai Swasta	35	35.0	35.0	95.0
	Lain-lain	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Pendapatan\_Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <Rp 1 juta	19	19.0	19.0	19.0
Rp 1 Juta-Rp 5Juta	36	36.0	36.0	55.0
Rp 6 Juta-Rp 10 Juta	15	15.0	15.0	70.0
Rp 11Juta-Rp 15 Juta	8	8.0	8.0	78.0
Rp 16 Juta-Rp 20 Juta	6	6.0	6.0	84.0
>Rp 20 Juta	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Konsumsi\_Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5 Kalo	7	7.0	7.0	7.0
7 Kali	33	33.0	33.0	40.0
14 Kali	32	32.0	32.0	72.0
21 Kalo	17	17.0	17.0	89.0
28 Kali	8	8.0	8.0	97.0
35 Kali	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Frequency Table

## Aroma\_kopi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	9	9.0	9.0	10.0
3.00	44	44.0	44.0	54.0
4.00	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Khasiat\_kopi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	6	6.0	6.0	7.0
3.00	41	41.0	41.0	48.0
4.00	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Komposisi\_kopi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	3	3.0	3.0	4.0
	3.00	35	35.0	35.0	39.0
	4.00	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kualitas\_kopi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	38	38.0	38.0	40.0
	4.00	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Rasa\_kopi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	35	35.0	35.0	37.0
	4.00	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Mudah\_didapat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	50	50.0	50.0	55.0
	4.00	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Harga\_terjangkau**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.0	4.0	5.0
	3.00	48	48.0	48.0	53.0
	4.00	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Berat\_bersih\_kopi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	8	8.0	8.0	11.0
	3.00	55	55.0	55.0	66.0
	4.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kemasan\_kopi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	14	14.0	14.0	14.0
	3.00	40	40.0	40.0	54.0
	4.00	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Keamanan\_bahan\_kopi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	44	44.0	44.0	45.0
	4.00	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Praktis\_penyajiannya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	40	40.0	40.0	47.0
	4.00	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Terjaga\_kualitas\_kopi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.0	2.0	3.0
	3.00	30	30.0	30.0	33.0
	4.00	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tanggal\_expired**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	50	50.0	50.0	53.0
	4.00	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Layanan\_konsumen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	11.0	11.0	11.0
	3.00	50	50.0	50.0	61.0
	4.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Terkenal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	9	9.0	9.0	12.0
	3.00	48	48.0	48.0	60.0
	4.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Terdaftar\_di\_BPOM**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	2	2.0	2.0	4.0
	3.00	32	32.0	32.0	36.0
	4.00	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Iklan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	12	12.0	12.0	13.0
	3.00	37	37.0	37.0	50.0
	4.00	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## LAMPIRAN : METODE QUARTIMAX

## KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.743
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	594.374
	df
	136
	Sig.
	.000

## Anti-image Matrices

	Aroma_kopi	Khasiat_kopi	Komposisi_kopi	Kualitas_kopi	Rasa_kopi	Mudah_didapat	Harga_terjangkau	Berat_bersih_kopi	Kemasan_kopi	Keamanan_bahan_kopi	Praktis_penyajiannya	Terjaga_kualitas_kopi	Tanggal_expired	Layanan_konsumen	Terkenal	Terdaftar_di_BPOM	Iklan
Aroma_kopi	.555	-.125	.041	-.170	-.126	.021	-.020	.005	.055	-.119	-.090	.015	.072	.022	.065	.024	-.025
Khasiat_kopi	-.125	.683	.122	.001	.005	-.069	.028	.048	-.093	-.062	-.031	-.093	.121	-.047	-.067	-.056	-.060
Komposisi_kopi	.041	.122	.549	.004	-.138	-.067	.040	.147	-.127	-.136	-.072	-.047	-.030	-.088	-.078	-.008	-.061
Kualitas_kopi	-.170	.001	.004	.428	-.031	-.062	.095	-.040	-.012	.053	-.021	-.193	.000	.005	.019	-.101	-.064
Rasa_kopi	-.126	.005	-.138	-.031	.583	.055	-.088	.027	-.067	-.026	.078	-.031	-.099	.184	-.043	-.060	-.077
Mudah_didapat	.021	-.069	-.067	-.062	.055	.561	-.117	-.067	.073	-.107	.013	-.085	.000	-.131	-.011	.034	.070
Harga_terjangkau	-.020	.028	.040	.095	-.088	-.117	.500	2.735E-5	.060	-.009	-.170	-.076	-.074	.009	-.053	.099	-.083
Berat_bersih_kopi	.005	.048	.147	-.040	.027	-.067	2.735E-5	.548	-.198	-.085	.037	-.009	.080	-.103	-.144	-.128	-.079
Kemasan_kopi	.055	-.093	-.127	-.012	-.067	.073	.060	-.198	.542	.086	-.030	.030	-.030	-.030	-.072	.139	.008
Keamanan_bahan_kopi	-.119	-.062	-.136	.053	-.026	-.107	-.009	-.085	.086	.532	.109	-.035	-.028	-.096	-.017	-.110	.100
Praktis_penyajiannya	-.090	-.031	-.072	-.021	.078	.013	-.170	.037	-.030	.109	.426	-5.812E-5	-.087	-.027	-.162	-.049	.040
Terjaga_kualitas_kopi	.015	-.093	-.047	-.193	-.031	-.085	-.076	-.009	.030	-.035	-5.812E-5	.460	.001	-.015	.074	-.072	.023
Tanggal_expired	.072	.121	-.030	.000	-.099	.000	-.074	.080	-.030	-.028	-.087	.001	.547	-.131	.019	-.033	-.175
Layanan_konsumen	.022	-.047	-.088	.005	.184	-.131	.009	-.103	-.030	-.096	-.027	-.015	-.131	.627	.018	.025	.007
Terkenal	.065	-.067	-.078	.019	-.043	-.011	-.053	-.144	-.072	-.017	-.162	.074	.019	.018	.383	-.013	-.075
Terdaftar_di_BPOM	.024	-.056	-.008	-.101	-.060	.034	.099	-.128	.139	-.110	-.049	-.072	-.033	.025	-.013	.592	.015
Iklan	-.025	-.060	-.061	-.064	-.077	.070	-.083	-.079	.008	.100	.040	.023	-.175	.007	-.075	.015	.572
Aroma_kopi	.733*	-.204	.074	-.349	-.221	.037	-.039	.009	.099	-.220	-.185	.030	.131	.038	.141	.042	-.045
Khasiat_kopi	-.204	.741*	.200	.002	.008	-.112	.047	.078	-.152	-.102	-.057	-.166	.198	-.071	-.130	-.088	-.096
Komposisi_kopi	.074	.200	.713*	.008	-.244	-.120	.076	.268	-.233	-.252	-.149	-.093	-.054	-.150	-.170	-.015	-.110
Kualitas_kopi	-.349	.002	.008	.747*	-.062	-.127	.205	-.084	-.026	.112	-.050	-.434	.001	.010	.046	-.201	-.129
Rasa_kopi	-.221	.008	-.244	-.062	.680*	.095	-.163	.048	-.119	-.046	.157	-.060	-.176	.305	-.090	-.102	-.134
Mudah_didapat	.037	-.112	-.120	-.127	.095	.791*	-.220	-.122	.132	-.196	.027	-.167	.000	-.221	-.023	.058	.124
Harga_terjangkau	-.039	.047	.076	.205	-.163	-.220	.746*	5.225E-5	.116	-.018	-.369	-.158	-.142	.016	-.121	.182	-.154
Berat_bersih_kopi	.009	.078	.268	-.084	.048	-.122	5.225E-5	.593*	-.363	-.158	.077	-.017	.146	-.175	-.315	-.224	-.141
Kemasan_kopi	.099	-.152	-.233	-.026	-.119	.132	.116	-.363	.715*	.160	.731*	-.063	.061	-.055	-.051	-.157	.014
Keamanan_bahan_kopi	-.220	-.102	-.252	.112	-.046	-.196	-.018	-.158	.160	.731*	.228	-.072	-.053	-.167	-.037	-.196	.181
Praktis_penyajiannya	-.185	-.057	-.149	-.050	.157	.027	-.369	.077	-.063	.228	.737*	.000	-.181	-.053	-.402	-.098	.081
Terjaga_kualitas_kopi	.030	-.166	-.093	-.434	-.060	-.167	-.158	-.017	.061	-.072	.000	.801*	.002	-.029	.175	-.138	.044
Tanggal_expired	.131	.198	-.054	.001	-.176	.000	-.142	.146	-.055	-.053	-.181	.002	.777*	-.223	.042	-.057	-.313
Layanan_konsumen	.038	-.071	-.150	.010	.365	-.221	.016	-.175	-.051	-.167	-.053	-.029	-.223	.690*	.037	.041	.011
Terkenal	.141	-.130	-.170	.046	-.090	-.023	-.121	-.315	-.157	-.037	-.402	.175	.042	.037	.786*	-.028	-.160
Terdaftar_di_BPOM	.042	-.088	-.015	-.201	-.102	.058	.182	-.224	.246	-.196	-.098	-.138	-.057	.041	-.028	.779*	.027
Iklan	-.045	-.096	-.110	-.129	-.134	.124	-.154	-.141	.014	.181	.081	-.313	.011	-.160	.027	.796*	

es of Sampling Adequacy(MSA)

## Communalities

	Initial	Extraction
Aroma_kopi	1.000	.629
Khasiat_kopi	1.000	.602
Komposisi_kopi	1.000	.655
Kualitas_kopi	1.000	.670
Rasa_kopi	1.000	.710
Mudah_didapat	1.000	.677
Harga_terjangkau	1.000	.743
Berat_bersih_kopi	1.000	.736
Kemasan_kopi	1.000	.685
Keamanan_bahan_kopi	1.000	.633
Praktis_penyajiannya	1.000	.712
Terjaga_kualitas_kopi	1.000	.646
Tanggal_expired	1.000	.634
Layanan_konsumen	1.000	.674
Terkenal	1.000	.737
Terdaftar_di_BPOM	1.000	.543
Iklan	1.000	.558

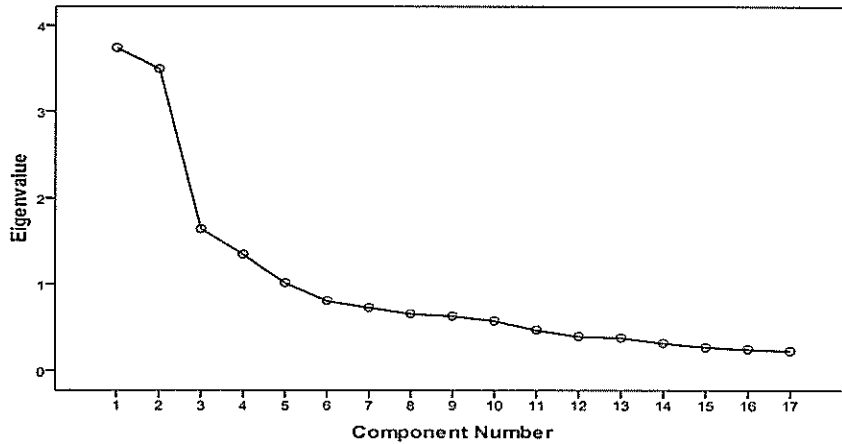
Extraction Method: Principal Component Analysis.

## Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.741	22.006	22.006	3.741	22.006	22.006	3.233	19.017	19.017
2	3.495	20.559	42.566	3.495	20.559	42.566	2.800	16.470	35.487
3	1.645	9.675	52.241	1.645	9.675	52.241	1.887	11.099	46.585
4	1.345	7.911	60.152	1.345	7.911	60.152	1.759	10.349	56.934
5	1.017	5.985	66.137	1.017	5.985	66.137	1.564	9.203	66.137
6	.811	4.773	70.909						
7	.732	4.304	75.214						
8	.660	3.880	79.093						
9	.634	3.729	82.822						
10	.579	3.404	86.226						
11	.474	2.786	89.012						
12	.399	2.346	91.358						
13	.382	2.247	93.605						
14	.322	1.894	95.499						
15	.276	1.622	97.121						
16	.253	1.489	98.610						
17	.236	1.390	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component				
	1	2	3	4	5
Aroma_kopi	.164	.622	-.391	.107	-.225
Khasiat_kopi	.207	.519	.054	.386	-.370
Komposisi_kopi	.633	-.099	-.032	-.314	.382
Kualitas_kopi	.241	.716	-.278	.144	.026
Rasa_kopi	.477	.022	-.640	.004	.267
Mudah_didapat	.352	.535	.395	-.298	-.150
Harga_terjangkau	.642	-.225	-.053	-.280	-.446
Berat_bersih_kopi	.435	.192	.411	.553	.185
Kemasan_kopi	.461	-.418	.165	.471	.220
Keamanan_bahan_kopi	.188	.648	.233	-.230	.265
Praktis_penyajiannya	.708	-.254	-.003	-.012	-.382
Terjaga_kualitas_kopi	.252	.741	-.128	-.124	-.048
Tanggal_expired	.598	-.311	-.126	-.385	.124
Layanan_konsumen	.377	.200	.659	-.232	.059
Terkenal	.728	-.329	.149	.271	-.054
Terdaftar_di_BPOM	.178	.651	-.099	.109	.258
Iklan	.620	-.257	-.302	.122	.041

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

Rotated Component Matrix<sup>a</sup>

	Component				
	1	2	3	4	5
Aroma_kopi	.757	.093	-.132	-.132	-.113
Khasiat_kopi	.573	.142	.072	.214	-.449
Komposisi_kopi	.041	.340	.238	.144	.678
Kualitas_kopi	.815	-.036	.002	.040	.041
Rasa_kopi	.370	.284	-.390	.066	.579
Mudah_didapat	.394	.174	.696	-.065	-.057
Harga_terjangkau	-.014	.843	.130	-.101	.066
Berat_bersih_kopi	.227	.037	.254	.782	-.081
Kemasan_kopi	-.229	.266	-.100	.728	.150
Keamanan_bahan_kopi	.493	-.202	.555	-.007	.203
Praktis_penyajiannya	.001	.823	.060	.174	.017
Terjaga_kualitas_kopi	.750	.023	.248	-.138	.048
Tanggal_expired	-.120	.544	.106	-.020	.559
Layanan_konsumen	.016	.137	.784	.195	.045
Terkenal	-.085	.622	.052	.572	.118
Terdaftar_di_BPOM	.661	-.211	.136	.135	.160
Iklan	.077	.543	-.241	.284	.344

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Quartimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 9 iterations.

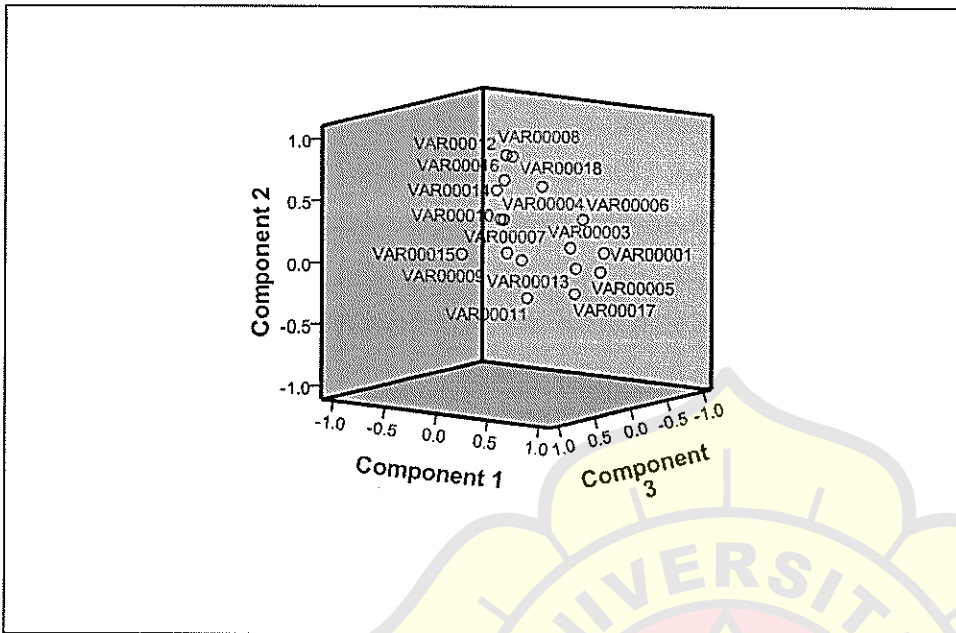
Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5
1	.290	.751	.222	.403	.375
2	.876	-.306	.327	-.114	-.137
3	-.350	-.128	.803	.340	-.317
4	.154	-.137	-.442	.770	-.411
5	-.048	-.555	.045	.340	.756

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Quartimax with Kaiser Normalization.

Component Plot in Rotated Space



## LAMPIRAN : METODE VARIMAX

## KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.743
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	594.374
	df	136
	Sig.	.000

## Anti Images Matrice

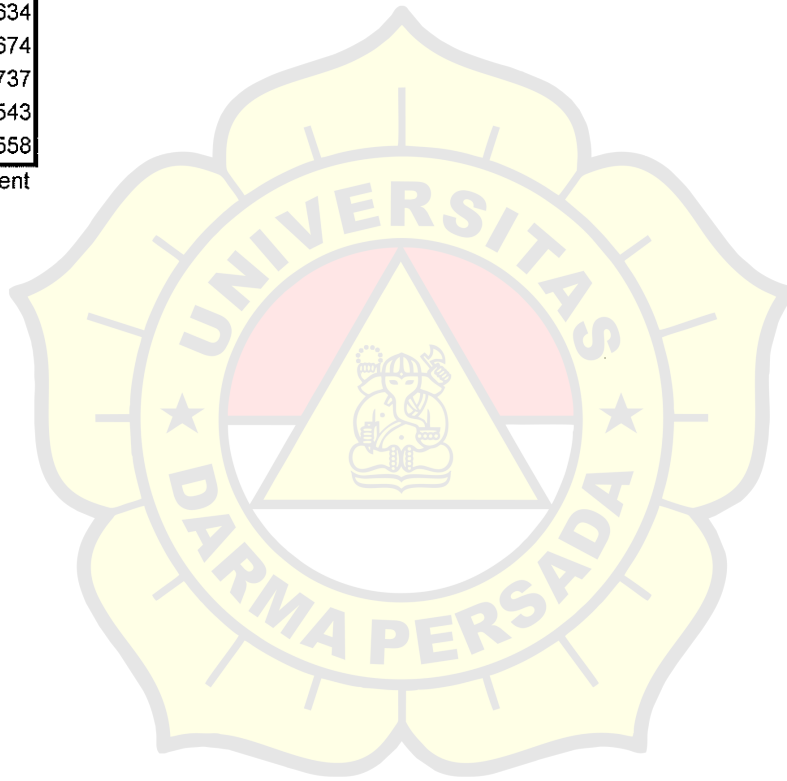
	VAR00001	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	
Anti-image Covariance	VAR00001	.555	-.125	.041	-.170	-.126	.021	-.020	.005	.055	-.119	-.090	.015	.072	.022	.065	.024	-.025
	VAR00003	-.125	.683	.122	.001	.005	-.069	.028	.048	-.093	-.062	-.031	-.093	.121	-.047	-.067	-.056	-.060
	VAR00004	.041	.122	.549	.004	-.138	-.067	.040	.147	-.127	-.136	-.072	-.047	-.030	-.088	-.078	-.008	-.061
	VAR00005	-.170	.001	.004	.428	-.031	-.062	.095	-.040	-.012	.053	-.021	-.193	.000	.005	.019	-.101	-.064
	VAR00006	-.126	.005	-.138	-.031	.583	.055	-.088	.027	-.067	-.026	.078	-.031	-.099	.184	-.043	-.060	-.077
	VAR00007	.021	-.069	-.067	-.062	.055	.561	-.117	-.067	.073	-.107	.013	-.085	.000	-.131	-.011	.034	.070
	VAR00008	-.020	.028	.040	.095	-.088	-.117	.500	2.735E-5	.060	-.009	-.170	-.076	-.074	.009	-.053	.099	-.083
	VAR00009	.005	.048	.147	-.040	.027	-.067	2.735E-5	.548	-.198	-.085	.037	-.009	.080	-.103	-.144	-.128	-.079
	VAR00010	.055	-.093	-.127	-.012	-.067	.073	.060	-.198	.542	.086	-.030	.030	-.030	-.030	-.072	.139	.008
	VAR00011	-.119	-.062	-.136	.053	-.026	-.107	-.009	-.085	.086	.532	.109	-.035	-.028	-.096	-.017	-.110	.100
	VAR00012	-.090	-.031	-.072	-.021	.078	.013	-.170	.037	-.030	.109	.426	-5.812E-5	-.087	-.027	-.162	-.049	.040
	VAR00013	.015	-.093	-.047	-.193	-.031	-.085	-.076	-.009	.030	-.035	-5.812E-5	.460	.001	-.015	.074	-.072	.023
	VAR00014	.072	.121	-.030	.000	-.099	.000	-.074	.080	-.030	-.028	-.087	.001	.547	-.131	.019	-.033	-.175
	VAR00015	.022	-.047	-.088	.005	.184	-.131	.009	-.103	-.030	-.096	-.027	-.015	-.131	.627	.018	.025	.007
	VAR00016	.065	-.067	-.078	.019	-.043	-.011	-.053	-.144	-.072	-.017	-.162	.074	.019	.018	.383	-.013	-.075
	VAR00017	.024	-.056	-.008	-.101	-.060	.034	.099	-.128	.139	-.110	-.049	-.072	-.033	.025	-.013	.592	.015
	VAR00018	-.025	-.060	-.061	-.064	-.077	.070	-.083	-.079	.008	.100	.040	.023	-.175	.007	-.075	.015	.572
Anti-image Correlation	VAR00001	.733*	-.204	.074	-.349	-.221	.037	-.039	.009	.099	-.220	-.185	.030	.131	.038	.141	.042	-.045
	VAR00003	-.204	.741*	.200	.002	.008	-.112	.047	.078	-.152	-.102	-.057	-.166	.198	-.071	-.130	-.088	-.096
	VAR00004	.074	.200	.713*	.008	-.244	-.120	.076	.268	-.233	-.252	-.149	-.093	-.054	-.150	-.170	-.015	-.110
	VAR00005	-.349	.002	.008	.747*	-.062	-.127	.205	-.084	-.026	.112	-.050	-.434	.001	.010	.046	-.201	-.129
	VAR00006	-.221	.008	-.244	-.062	.680*	.095	-.163	.048	-.119	-.046	.157	-.060	-.176	.305	-.090	-.102	-.134
	VAR00007	.037	-.112	-.120	-.127	.095	.791*	-.220	-.122	.132	-.196	.027	-.167	.000	-.221	-.023	.058	.124
	VAR00008	-.039	.047	.076	.205	-.163	-.220	.746*	5.225E-5	.116	-.018	-.369	-.158	-.142	.016	-.121	.182	-.154
	VAR00009	.009	.078	.268	-.084	.048	-.122	5.225E-5	.593*	-.363	-.158	.077	-.017	.146	-.175	-.315	-.224	-.141
	VAR00010	.099	-.152	-.233	-.026	-.119	.132	.116	-.363	.715*	.160	-.063	.061	-.055	-.051	-.157	.246	.014
	VAR00011	-.220	-.102	-.252	.112	-.046	-.196	-.018	-.158	.160	.731*	.228	-.072	-.053	-.167	-.037	.196	.181
	VAR00012	-.185	-.057	-.149	-.050	.157	.027	-.369	.077	-.063	.228	.737*	.000	-.181	-.053	-.402	-.098	.081
	VAR00013	.030	-.166	-.093	-.434	-.060	-.167	-.158	-.017	.061	-.072	.000	.801*	.002	-.029	.175	-.138	.044
	VAR00014	.131	.198	-.054	.001	-.176	.000	-.142	.146	-.055	-.053	-.181	.002	.777*	-.223	.042	-.057	-.313
	VAR00015	.038	-.071	-.150	.010	.305	-.221	.016	-.175	-.051	-.167	-.053	-.029	-.223	.690*	.037	.041	.011
	VAR00016	.141	-.130	-.170	.046	-.090	-.023	-.121	-.315	-.157	-.037	-.402	.175	.042	.037	.786*	-.028	-.160
	VAR00017	.042	-.088	-.015	-.201	-.102	.058	.182	-.224	.246	-.196	-.098	-.138	-.057	.041	-.028	.779*	.027
	VAR00018	-.045	-.096	-.110	-.129	-.134	.124	-.154	-.141	.014	.181	.081	.044	-.313	.011	-.160	.027	.796*

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
VAR00001	1.000	.629
VAR00003	1.000	.602
VAR00004	1.000	.655
VAR00005	1.000	.670
VAR00006	1.000	.710
VAR00007	1.000	.677
VAR00008	1.000	.743
VAR00009	1.000	.736
VAR00010	1.000	.685
VAR00011	1.000	.633
VAR00012	1.000	.712
VAR00013	1.000	.646
VAR00014	1.000	.634
VAR00015	1.000	.674
VAR00016	1.000	.737
VAR00017	1.000	.543
VAR00018	1.000	.558

Extraction Method: Principal Component Analysis.

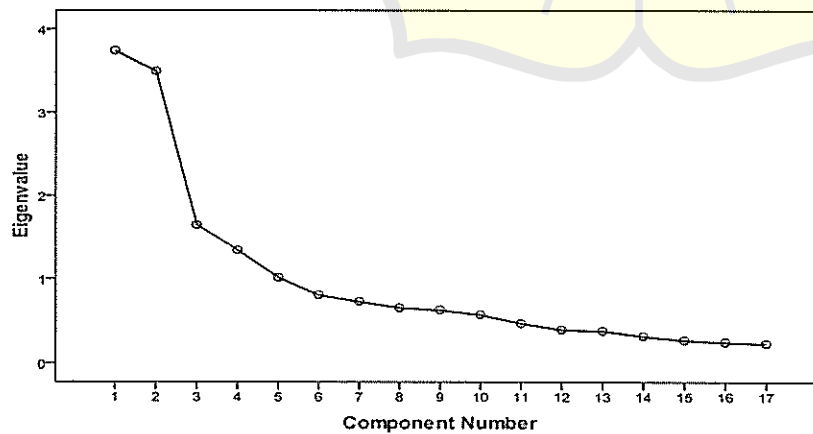


## Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.741	22.006	22.006	3.741	22.006	22.006	3.108	18.280	18.280
2	3.495	20.559	42.566	3.495	20.559	42.566	2.266	13.331	31.611
3	1.645	9.675	52.241	1.645	9.675	52.241	2.004	11.787	43.398
4	1.345	7.911	60.152	1.345	7.911	60.152	1.959	11.525	54.923
5	1.017	5.985	66.137	1.017	5.985	66.137	1.906	11.214	66.137
6	.811	4.773	70.909						
7	.732	4.304	75.214						
8	.660	3.880	79.093						
9	.634	3.729	82.822						
10	.579	3.404	86.226						
11	.474	2.786	89.012						
12	.399	2.346	91.358						
13	.382	2.247	93.605						
14	.322	1.894	95.499						
15	.276	1.622	97.121						
16	.253	1.489	98.610						
17	.236	1.390	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Component Matrix<sup>a</sup>

	Component				
	1	2	3	4	5
VAR00001	.164	.622	-.391	.107	-.225
VAR00003	.207	.519	.054	.386	-.370
VAR00004	.633	-.099	-.032	-.314	.382
VAR00005	.241	.716	-.278	.144	.026
VAR00006	.477	.022	-.640	.004	.267
VAR00007	.352	.535	.395	-.298	-.150
VAR00008	.642	-.225	-.053	-.280	-.446
VAR00009	.435	.192	.411	.553	.185
VAR00010	.461	-.418	.165	.471	.220
VAR00011	.188	.648	.233	-.230	.265
VAR00012	.708	-.254	-.003	-.012	-.382
VAR00013	.252	.741	-.128	-.124	-.048
VAR00014	.598	-.311	-.126	-.385	.124
VAR00015	.377	.200	.659	-.232	.059
VAR00016	.728	-.329	.149	.271	-.054
VAR00017	.178	.651	-.099	.109	.258
VAR00018	.620	-.257	-.302	.122	.041

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

Rotated Component Matrix<sup>a</sup>

	Component				
	1	2	3	4	5
VAR00001	.770	.104	-.079	-.056	-.124
VAR00003	.590	.191	.092	-.391	.234
VAR00004	-.004	.195	.276	.719	.157
VAR00005	.809	-.067	.070	.067	.031
VAR00006	.374	.144	-.329	.659	.076
VAR00007	.344	.194	.718	-.046	-.052
VAR00008	-.013	.824	.123	.218	-.023
VAR00009	.213	-.024	.270	-.072	.782
VAR00010	-.221	.164	-.108	.200	.747
VAR00011	.435	-.234	.605	.148	-.035
VAR00012	.009	.785	.053	.173	.250
VAR00013	.725	.014	.309	.067	-.141
VAR00014	-.146	.433	.122	.641	.017
VAR00015	-.044	.124	.784	.028	.203
VAR00016	-.083	.533	.048	.233	.625
VAR00017	.636	-.262	.200	.136	.106
VAR00018	.088	.430	-.219	.460	.325

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 8 iterations.

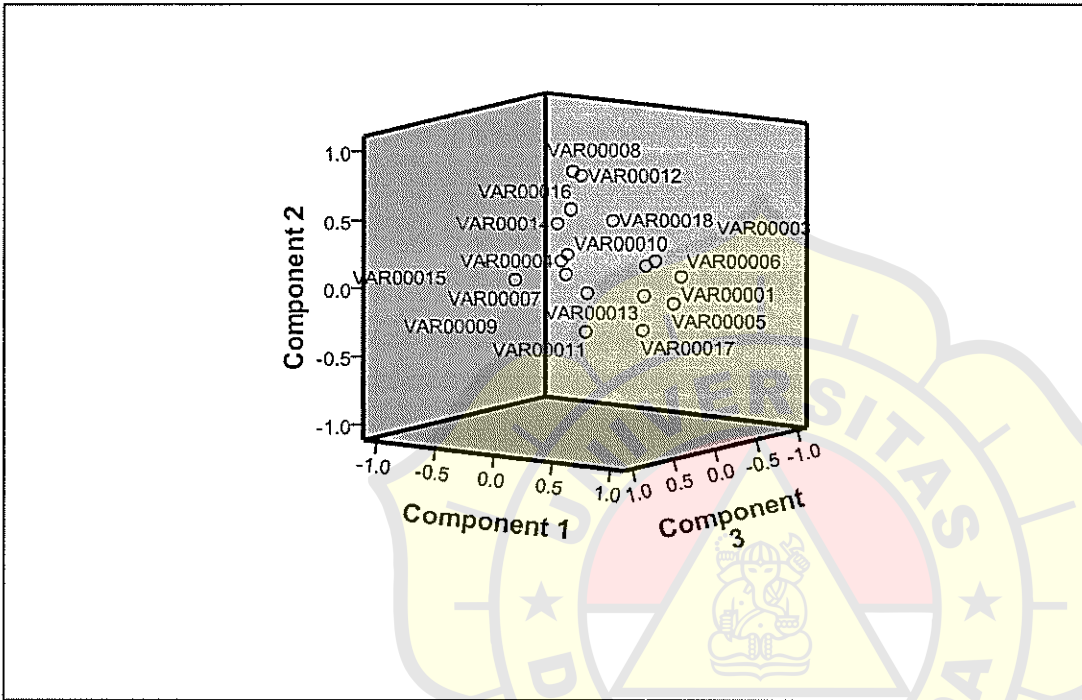
Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5
1	.267	.621	.260	.514	.460
2	.849	-.275	.390	-.176	-.145
3	-.395	-.071	.757	-.391	.334
4	.207	-.144	-.445	-.392	.764
5	-.097	-.716	.090	.631	.268

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Component Plot in Rotated Space



## LAMPIRAN : METODE EQUAMAX

## KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.743
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	594.374
	df
	136
	Sig.
	.000

## Communalities

## Anti-image Matrices

	Aroma_kopi	Khasiat_kopi	Komposisi_kopi	Kualitas_kopi	Rasa_kopi	Mudah_didapat	Harga_terjangkau	Berat_bersih_kopi	Kemasan_kopi	Keamanan_bahan_kopi	Praktis_penyajiannya	Terjaga_kualitas_kopi	Tanggal_expired	Layanan_konsumen	Terkenal	Terdaftar_di_BPOM	Iklan
Aroma_kopi	.555	-.125	.041	-.170	-.126	.021	-.020	.005	.055	-.119	-.090	.015	.072	.022	.065	.024	-.025
Khasiat_kopi	-.125	.683	.122	.001	.005	-.069	.028	.048	-.093	-.062	-.031	-.093	.121	-.047	-.067	-.056	-.060
Komposisi_kopi	.041	.122	.549	.004	-.138	-.067	.040	.147	-.127	-.136	-.072	-.047	-.030	-.088	-.078	-.008	-.061
Kualitas_kopi	-.170	.001	.004	.428	-.031	-.062	.095	-.040	-.012	.053	-.021	-.193	.000	.005	.019	-.101	-.064
Rasa_kopi	-.126	.005	-.138	-.031	.583	.055	-.088	.027	-.067	-.026	.078	-.031	-.099	.184	-.043	-.060	-.077
Mudah_didapat	.021	-.069	-.067	-.062	.055	.561	-.117	-.067	.073	-.107	.013	-.085	.000	-.131	-.011	.034	.070
Harga_terjangkau	-.020	.028	.040	.095	-.088	-.117	.500	2.735E-5	.060	-.009	-.170	-.076	-.074	.009	-.053	.099	-.083
Berat_bersih_kopi	.005	.048	.147	-.040	.027	-.067	2.735E-5	.548	-.198	-.085	.037	-.009	.080	-.103	-.144	-.128	-.079
Kemasan_kopi	.055	-.093	-.127	-.012	-.067	.073	.060	-.198	.542	.086	-.030	.030	-.030	-.030	-.072	.139	.008
Keamanan_bahan_kopi	-.119	-.062	-.136	.053	-.026	-.107	-.009	-.085	.086	.532	.109	-.035	-.028	-.096	-.017	-.110	.100
Praktis_penyajiannya	-.090	-.031	-.072	-.021	.078	.013	-.170	.037	-.030	.109	.426	-5.812E-5	-.087	-.027	-.162	-.049	.040
Terjaga_kualitas_kopi	.015	-.093	-.047	-.193	-.031	-.085	-.076	-.009	.030	-.035	-5.812E-5	.460	.001	-.015	.074	-.072	.023
Tanggal_expired	.072	.121	-.030	.000	-.099	.000	-.074	.080	-.030	-.028	-.087	.001	.547	-.131	.019	-.033	-.175
Layanan_konsumen	.022	-.047	-.088	.005	.184	-.131	.009	-.103	-.030	-.096	-.027	-.015	-.131	.627	.018	.025	.007
Terkenal	.065	-.067	-.078	.019	-.043	-.011	-.053	-.144	-.072	-.017	-.162	.074	.019	.018	.383	-.013	-.075
Terdaftar_di_BPOM	.024	-.056	-.008	-.101	-.060	.034	.099	-.128	.139	-.110	-.049	-.072	-.033	.025	-.013	.592	.015
Iklan	-.025	-.060	-.061	-.064	-.077	.070	-.083	-.079	.008	.100	.040	.023	-.175	.007	-.075	.015	.572
Aroma_kopi	.733*	-.204	.074	-.349	-.221	.037	-.039	.009	.099	-.220	-.185	.030	.131	.038	.141	.042	-.045
Khasiat_kopi	-.204	.741*	.200	.002	.008	-.112	.047	.078	-.152	-.102	-.057	-.166	.198	-.071	-.130	-.088	-.096
Komposisi_kopi	.074	.200	.713*	.008	-.244	-.120	.076	.268	-.233	-.252	-.149	-.093	-.054	-.150	-.170	-.015	-.110
Kualitas_kopi	-.349	.002	.008	.747*	-.062	-.127	.205	-.084	-.026	.112	-.050	-.434	.001	.010	.046	-.201	-.129
Rasa_kopi	-.221	.008	-.244	-.062	.680*	.095	-.163	.048	-.119	-.046	.157	-.060	-.176	.305	-.090	-.102	-.134
Mudah_didapat	.037	-.112	-.120	-.127	.095	.791*	-.220	-.122	.132	-.196	.027	-.167	.000	-.221	-.023	.058	.124
Harga_terjangkau	-.039	.047	.076	.205	-.163	-.220	.746*	5.225E-5	.116	-.018	-.369	-.158	-.142	.016	-.121	.182	-.154
Berat_bersih_kopi	.009	.078	.268	-.084	.048	-.122	5.225E-5	.593*	-.363	-.158	.077	-.017	.146	-.175	-.315	-.224	-.141
Kemasan_kopi	.099	-.152	-.233	-.026	-.119	.132	.116	-.363	.715*	.160	-.063	.061	-.055	-.051	-.157	.246	.014
Keamanan_bahan_kopi	-.220	-.102	-.252	.112	-.046	-.196	-.018	-.158	.160	.731*	.228	-.072	-.053	-.167	-.037	-.196	.181
Praktis_penyajiannya	-.185	-.057	-.149	-.050	.157	.027	-.369	.077	-.063	.228	.737*	.000	-.181	-.053	-.402	-.098	.081
Terjaga_kualitas_kopi	.030	-.166	-.093	-.434	-.060	-.167	-.158	-.017	.061	-.072	.000	.801*	.002	-.029	.175	-.138	.044
Tanggal_expired	.131	.198	-.054	.001	-.176	.000	-.142	.146	-.055	-.053	-.181	.002	.777*	-.223	.042	-.057	-.313
Layanan_konsumen	.038	-.071	-.150	.010	.305	-.221	.016	-.175	-.051	-.167	-.053	-.029	-.223	.690*	.037	.041	.011
Terkenal	.141	-.130	-.170	.046	-.090	-.023	-.121	-.315	-.157	-.037	-.402	.175	.042	.037	.786*	-.028	-.160
Terdaftar_di_BPOM	.042	-.088	-.015	-.201	-.102	.058	.182	-.224	.246	-.196	-.098	-.138	-.057	.041	-.028	.779*	.027
Iklan	-.045	-.096	-.110	-.129	-.134	.124	-.154	-.141	.014	.181	.081	.044	-.313	.011	-.160	.027	.796*

a. Measures of Sampling Adequacy (MSA)

	Initial	Extraction
Aroma_kopi	1.000	.629
Khasiat_kopi	1.000	.602
Komposisi_kopi	1.000	.655
Kualitas_kopi	1.000	.670
Rasa_kopi	1.000	.710
Mudah_didapat	1.000	.677
Harga_terjangkau	1.000	.743
Berat_bersih_kopi	1.000	.736
Kemasan_kopi	1.000	.685
Keamanan_bahan_kopi	1.000	.633
Praktis_penyajiannya	1.000	.712
Terjaga_kualitas_kopi	1.000	.646
Tanggal_expired	1.000	.634
Layanan_konsumen	1.000	.674
Terkenal	1.000	.737
Terdaftar_di_BPOM	1.000	.543
Iklan	1.000	.558

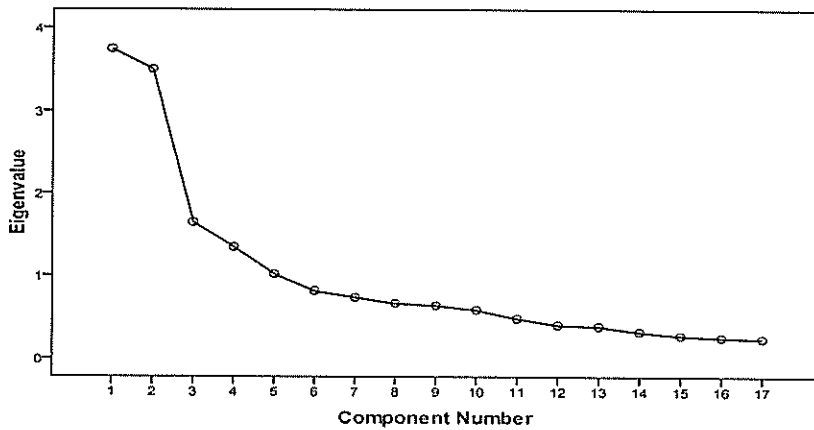
Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared			Rotation Sums of Squared		
				Loadings			Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.741	22.006	22.006	3.741	22.006	22.006	3.108	18.280	18.280
2	3.495	20.559	42.566	3.495	20.559	42.566	2.266	13.331	31.611
3	1.645	9.675	52.241	1.645	9.675	52.241	2.004	11.787	43.398
4	1.345	7.911	60.152	1.345	7.911	60.152	1.959	11.525	54.923
5	1.017	5.985	66.137	1.017	5.985	66.137	1.906	11.214	66.137
6	.811	4.773	70.909						
7	.732	4.304	75.214						
8	.660	3.880	79.093						
9	.634	3.729	82.822						
10	.579	3.404	86.226						
11	.474	2.786	89.012						
12	.399	2.346	91.358						
13	.382	2.247	93.605						
14	.322	1.894	95.499						
15	.276	1.622	97.121						
16	.253	1.489	98.610						
17	.236	1.390	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component				
	1	2	3	4	5
Aroma_kopi	.164	.622	-.391	.107	-.225
Khasiat_kopi	.207	.519	.054	.386	-.370
Komposisi_kopi	.633	-.099	-.032	-.314	.382
Kualitas_kopi	.241	.716	-.278	.144	.026
Rasa_kopi	.477	.022	-.640	.004	.267
Mudah_didapat	.352	.535	.395	-.298	-.150
Harga_terjangkau	.642	-.225	-.053	-.280	-.446
Berat_bersih_kopi	.435	.192	.411	.553	.185
Kemasan_kopi	.461	-.418	.165	.471	.220
Keamanan_bahan_kopi	.188	.648	.233	-.230	.265
Praktis_penyajiannya	.708	-.254	-.003	-.012	-.382
Terjaga_kualitas_kopi	.252	.741	-.128	-.124	-.048
Tanggal_expired	.598	-.311	-.126	-.385	.124
Layanan_konsumen	.377	.200	.659	-.232	.059
Terkenal	.728	-.329	.149	.271	-.054
Terdaftar_di_BPOM	.178	.651	-.099	.109	.258
Iklan	.620	-.257	-.302	.122	.041

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

Rotated Component Matrix<sup>a</sup>

	Component				
	1	2	3	4	5
Aroma_kopi	.777	.087	-.013	-.032	-.126
Khasiat_kopi	.597	.177	.131	-.375	.236
Komposisi_kopi	-.042	.180	.288	.715	.166
Kualitas_kopi	.796	-.090	.143	.083	.025
Rasa_kopi	.388	.113	-.282	.679	.077
Mudah_didapat	.286	.197	.743	-.051	-.043
Harga_terjangkau	-.007	.822	.117	.232	.002
Berat_bersih_kopi	.195	-.047	.281	-.075	.781
Kemasan_kopi	-.207	.143	-.129	.199	.752
Keamanan_bahan_kopi	.369	-.239	.647	.138	-.039
Praktis_penyajiannya	.024	.774	.047	.188	.272
Terjaga_kualitas_kopi	.693	.002	.374	.078	-.143
Tanggal_expired	-.161	.425	.118	.643	.032
Layanan_konsumen	-.108	.131	.775	.009	.213
Terkenal	-.074	.512	.036	.240	.641
Terdaftar_di_BPOM	.606	-.282	.261	.141	.097
Iklan	.109	.406	-.207	.476	.336

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Equamax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 9 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5
1	.249	.594	.284	.525	.479
2	.807	-.284	.464	-.171	-.155
3	-.449	-.050	.709	-.422	.339
4	.256	-.170	-.438	-.380	.755
5	-.140	-.732	.103	.610	.249

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Equamax with Kaiser Normalization.

Component Plot in Rotated Space

