

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis *brand communication* shampoo sunsilk secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa persepsi warga RW 08 Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara masih kurang terhadap merek shampoo sunsilk, hal ini dapat dilihat dari data yang diambil berdasarkan kuesioner yang diolah di RW 08 Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara mengenai efektivitas komunikasi merek shampoo sunsilk, bahwa sebagian besar warga yang melakukan tindakan pembelian (*action*) sebesar 97% dari 47 responden. Kondisi ini cukup bagus, sayangnya masih ditemukan *interested* akan merek Shampoo Sunsilk masih sebesar 66% (57) responden, menyebabkan kehilangan respon sebanyak 38 (30%) responden, yang dapat berpengaruh terhadap tindakan pembelian.

Untuk itu perusahaan perlu selalu memperbaiki dan meningkatkan *brand communication* secara keseluruhan agar konsumen semakin percaya, mau menyarankan dan mempromosikan kepada orang lain.

Keberhasilan dalam mengkomunikasikan suatu merek ditentukan oleh seberapa puas konsumen terhadap produk tersebut sehingga melakukan tindakan pembelian (*action*) untuk mengonsumsi produk tersebut dan memberikan persepsi masyarakat yang baik akan merek

tersebut. Shampoo Sunsilk masih belum mencapai taraf tersebut dalam mengkomunikasinya suatu mereknya.

B. Saran

Dari hasil penelitian, analisis dan hasil kesimpulan diatas, berikut saran yang dapat disampaikan bahwa shampoo Sunsilk dalam mengkomunikasikan mereknya perlu ditingkatkan lagi, melihat data *brand value*, *brand share* dan *tom brand* Shampoo sunsilk mengalami penurunan dari tahun 2010 sampai dengan 2013 dan berdasarkan hasil penelitian di RW 08 Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara mengenai komunikasi merek yang dilakukan oleh peneliti, Sunsilk masih banyak kehilangan respons dari konsumen pada tahapan interested yang hanya sebesar 30% (38) responden. Hal ini perlu lebih ditingkatkan lagi yaitu dengan cara memilih sarluran komunikasi yang tepat, menentukan alat promosi, mengevaluasi hasil promosi, komunikasi merek terintegrasi,.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Athoillah, Anton. 2010. *Dasar-dasar manajemen*. Bandung: C.V Pustaka Setia
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2006. *Manajemen Pemasaran " konsep pemasaran "*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djumhur, I dan Moh. Surya. 2006. *Bimbingan dan Penyuluhan*. Bandung: Aneka Ilmu Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Hanurawan, Fattah. 2007. *Pengantar Psikologi Sosial*. Malang: Fakultas Ilmu Pendidikan UM
- Hanurawan, Fattah. 2010. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *On Brand*. Bandung: PT.Mizan Pustaka
- Sukardi, Dewa ketut. (2008). *Pengantar Pelaksanaan Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi ke tujuh. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran* Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* 1. edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan : Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, penerbit Erlangga
- Marthin, Johannes dan Hatane Samuel. 2007. *Analisis Tingkat Brand Loyalty pada Produk Shampoo Merek "Head &Shoulders"*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2. No. 2. Surabaya
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Neal, C Quester dan Hawkins. 2004. *Consumer Behaviour*. Sydney: The McGraw-Hill Companies. Inc.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw Jhon J.O.I. 2005. *Prilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung: Rosdakarya.
- Ratri, Lutiary Eka. (2007). *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit Gramedia
- Soemanagara, R Dermawan. 2006. *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*. Bandung: PT Alpabeta.

- Subagio, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar teori dan manajemen komunikasi*. Jakarta: Med Press
- Surya, Aristo dan Ari Setya Ningrum. *Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungan Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Of Business Strategy and Execution*. Vol 2, 2009
- Surakhmad, Winarno. 2004. *Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode dan Teknik*. Bandung. Tarsito
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Metodologi Reaserch*. Yogyakarta : Andi
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keduabelas 2008. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Thoha, Miftah. 2004. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Raja Grafindo Pustaka. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. ANDI.
- Umar, Husein. 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wiji, Suwarno. 2006. *Dasar-dasar ilmu pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz media.

WEBSITE

- <http://www.statistikian.com> (27 April 2015 : 22.37)
- <http://artikel-manajemen.blogspot.com> (21 Maret 2015 : 01.18)
- <http://kamusbahasaindonesia.org/kinerja> (18 Maret 2015 : 15.21)
- <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/> (02 Mei 2015 : 21.52)
- <http://www.pps.unud.ac.id/> (02 Mei 2015 : 22.13)
- <http://www.google.com> (-)
- <http://www.unilever.com> (10 Mei 2015 : 23.18)
- [http://Majalah SWA. Mengenai *Brand Shampoo*// SWA 15/XXVI/ 15-28 JULI 2010, SWA 15/XXVII/18-27 JULI 2011, SWA 20/XXVIII/20 SEPTEMBER – 03 OKTOBER 2012 dan SWA 19/XXIX/12 – 25 SEPTEMBER 2013](http://Majalah SWA. Mengenai Brand Shampoo// SWA 15/XXVI/ 15-28 JULI 2010, SWA 15/XXVII/18-27 JULI 2011, SWA 20/XXVIII/20 SEPTEMBER – 03 OKTOBER 2012 dan SWA 19/XXIX/12 – 25 SEPTEMBER 2013)
(02 Juni 2015 : 00.14)



LAMPIRAN – LAMPIRAN



Lampiran I

Data Riwayat Hidup Penulis

Nama : Adhiettia Virgiawan
Agama : Islam
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 29 Agustus 1993
Kewarganegaraan : Indonesia
No tlp / Email : 085711364648 / adhiettiavirgiawan@yahoo.co.id
Alamat : Komplek SBS, Blok A10 no 10 RT 08 RW 08,
Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara

Latar Belakang Pendidikan

1999 – 2005 : SDN Harapan Jaya VII
2005 – 2008 : SMP AS-Syafi'iyah
2008 – 2011 : SMA Bani Saleh
2011 – Now : Universitas Darma Persada

Jumlah Warga Per RT

Rukun Warga (RW) 08 Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan

Bekasi Utara

No	Rukun Tetangga (RT)	Jenis Kelamin		Kartu Keluarga (KK)	Jumlah Warga
		Laki-laki	Perempuan		
1	RT 01	81	61	39	150
2	RT 02	92	84	44	176
3	RT 03	113	142	72	255
4	RT 04	98	89	46	187
5	RT 05	118	125	64	243
6	RT 06	89	107	46	196
7	RT 07	93	83	47	176
8	RT 08	71	83	34	154
9	RT 09	126	142	62	268
Jumlah	9	889	916	454	1805

Bekasi, 26 Juni 2015

Mengetahui




H. Suhargiatmadji

(Ketua RW)

CATATAN KEGIATAN KONSULTASI
(Selama Penulisan Proposal Skripsi)

Judul Proposal : Persepsi Masyarakat Berdasarkan Efektivitas Komunikasi-Merek (Brand Communication) Shampoo Sunsilk
Dosen Pembimbing I : Dr. Firsan Noya, SE, MM




TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	TANDA TANGAN DOSEN PEMBIMBING I
17-03-2015	Memberikan Surat Bimbingan dan membahas Bab I-III	 8/7/15
23-03-2015	Pembahasan BAB I-III dan ganti Judul	
10-04-2015	Pembahasan BAB III dan Menambah Variabel	
24-04-2015	Pendahuluan, landasan Teori dan Alat Analisis	
15-05-2015	Pembahasan BAB II, Men beri tangkuman serta Mengisi Blangko sidang Proposal dan tes Tanya jawab Bab I-III	

Catatan :
Lembar ini harus diisi setiap kali berkonsultasi dengan Dosen Pembimbing I

CATATAN KEGIATAN KONSULTASI
(Selama Penulisan Proposal Skripsi)

Judul Proposal : Persepsi Masyarakat Berdasarkan Efektivitas Komunikasi Merek (Brand Communication) Shampoo Sunsilk

Dosen Pembimbing II : Elena Nurfaizra H., SE, MM


TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	TANDA TANGAN DOSEN PEMBIMBING II
17-03-2015	-Menyerahkan surat bimbingan dan konsultasi judul skripsi.	
08-04-2015	Pembahasan BAB I-III	
29-04-2015	Pembahasan BAB III	

Catatan :
Lembar ini harus diisi setiap kali berkonsultasi dengan Dosen Pembimbing II

CATATAN KEGIATAN KONSULTASI
(Selama Penulisan Skripsi)

Judul Proposal : Persepsi Masyarakat Berdasarkan Efektivitas Komunikasi Merek (Brand Communication) Shampoo Sunsilk.

Dosen Pembimbing I : Dr. Firsan Noya, SE, MM






TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	TANDA TANGAN DOSEN PEMBIMBING I
29-05-2015	Pembahasan revisi setelah sidang Proposal, kerangka berfikir, Variabel operasional dan kuesioner.	 8/7/15
12-06-2015	Pembahasan BAB <u>IV</u> dan disempurnakan.	
28-07-2015	Pembahasan Lembar Pengesahan, abstrak dan Bab <u>I - V</u>	

Catatan :
Lembar ini harus diisi setiap kali berkonsultasi dengan Dosen Pembimbing I

CATATAN KEGIATAN KONSULTASI
(Selama Penulisan Skripsi)

Judul Proposal : Persepsi Masyarakat Berdasarkan Efektivitas Komunikasi Merek (Brand Communication) Shampoo Sunsilk.

Dosen Pembimbing II : Ellena Nurfarida H., SE, MM.

TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	TANDA TANGAN DOSEN PEMBIMBING II
27-05-2015	-Pembahasan revisi setelah sidang, sampel dan daftar pustaka.	
11-06-2015	Pembahasan BAB III - IV	
16-06-2015	Pembahasan BAB I - V	
25-06-2015	Revisi BAB I - V	
05-07-2015	Penyempurnaan BAB I - V	

Catatan :
Lembar ini harus diisi setiap kali berkonsultasi dengan Dosen Pembimbing II

Lampiran II

Demografi

Tempat Tinggal	RT 01	1	8
	RT 02	2	9
	RT 03	3	13
	RT 04	4	10
	RT 05	5	13
	RT 06	6	10
	RT 07	7	9
	RT 08	8	8
	RT 09	9	15
Jenis Kelamin	Laki – Laki	1	28
	Perempuan	2	67
Usia	<17 Tahun	1	14
	>17 – 25 Tahun	2	37
	>25 – 30 Tahun	3	20
	>30 Tahun	4	24
Status	Belum menikah	1	50
	Sudah menikah	2	45
Tingkat Pendidikan	SMU / SMK	1	60
	S1	2	33
	S2	3	2
Pekerjaan	Pelajar / Mahasiswa	1	41
	Karyawan swasta	2	25
	Pegawai negeri	3	6
	Wiraswasta	4	2
	Ibu rumah tangga	5	21
Pendapatan	<Rp 500.000,-	1	23
	>Rp 500.000,- s/d Rp 1.000.000,-	2	17
	>Rp 1.000.000,- s/d Rp 2.000.000,-	3	9
	>Rp 2.000.000,- s/d Rp 3.000.000,-	4	24
	>Rp 3.000.000,-	5	24

Lampiran III

Profil Responden

No Responden	Nama	RT	Jenis Kelamin	Usia	Status	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
1	Nur Hasanah	1	2	3	1	2	2	4
2	Dianti Nur Fitriah	1	2	3	2	2	2	4
3	Mawar Fauziah	1	2	3	2	1	5	4
4	Anggi	1	2	3	2	1	5	4
5	Ari w	1	2	2	1	3	1	3
6	Nur Syahbani	1	2	2	1	1	1	2
7	Adinda Rahayu	1	2	2	2	1	5	4
8	Nanda Awalia Pradipta	1	2	2	1	1	1	1
9	Lisa Kurniawati	2	2	3	2	2	3	5
10	Ajeng Pramesti	2	2	3	1	2	2	5
11	Dede Esti	2	2	2	1	1	1	1
12	Nanda Bayu P	2	1	2	1	2	1	1
13	Yudha Permana	2	1	2	1	2	1	1
14	M.Tianza F	2	1	1	1	1	1	1
15	Andre Ghana	2	1	1	1	1	1	1
16	Hisnan Yalya	2	1	1	1	1	1	1
17	Rachmat Daryanto	2	1	4	2	1	2	5
18	Yuliawati	3	2	4	2	1	5	2
19	Siti Farhana	3	2	2	1	1	1	2
20	Lilis Suryani	3	2	3	2	1	5	4
21	Laila Azizah	3	2	3	2	2	2	5

22	Jilnaan Dwi Khoiriyah	3		2	2	1	1	2	2	2	2	5
23	Budi Sutiono	3		1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	Dewi Kartika	3		2	3	2	2	2	2	5	4	4
25	Bayu Hendi	3		1	2	1	2	2	2	2	4	4
26	Annisa Dewi Ratna	3		1	2	1	2	2	2	1	3	3
27	Ahmad Zidni	3		1	2	1	1	2	2	2	4	4
28	Cyintia Dewi	3		2	2	1	1	1	1	1	1	1
29	Fitria Febrianti	3		2	1	1	1	1	1	1	2	2
30	Paskah Haloan Ambarita	3		1	2	1	1	2	2	1	3	3
31	Ny, Puspita Ismail	4		2	4	2	2	2	2	5	4	4
32	Henry Rahma Wati	4		2	2	2	2	2	2	2	4	4
33	Feky Angraini	4		2	1	1	1	1	1	1	2	2
34	Dewi Puji Lestari	4		2	4	2	2	1	1	5	5	5
35	Sudarna	4		1	4	2	2	2	2	2	2	2
36	Wi Rianti	4		2	3	2	2	3	3	2	2	2
37	Sulshani	4		2	3	2	2	2	2	4	4	4
38	Sutrisno Wijaya	4		2	4	2	2	2	2	3	3	3
39	Riana Budiarti	4		2	4	2	2	2	2	5	5	4
40	Aditya Febrianto	4		1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	Luhut Panjaitan	5		1	4	2	2	3	3	1	1	1
42	Vera	5		2	2	1	1	1	1	1	1	1
43	Anjani	5		2	2	1	1	1	1	1	1	1
44	Siti Ropidah	5		2	3	2	2	1	1	1	1	1
45	Siti Sumiarni	5		2	3	2	2	1	1	5	5	4
46	Dita Rusdiana	5		2	1	1	2	2	2	2	2	2
47	Faeri Al Ghajali	5		1	3	2	2	1	1	1	1	1
48	Imas Thah	5		2	1	2	2	1	1	2	2	2
49	Rafha Leni	5		2	4	2	2	1	1	1	1	1
50	Ani	5		2	4	2	2	1	1	5	5	4
51	Sisi	5		2	4	2	2	1	1	5	5	1

52	Bella	5	2	2	2	1	2	2	2	5
53	Septiani Angelica	5	2	2	2	1	1	2	2	5
54	Sudarmadi	6	1	4	2	1	1	4	1	5
55	Reika	6	2	2	1	1	1	1	1	5
56	Rachel Rochalina	6	2	2	2	1	1	1	3	1
57	Syamsu Dalien	6	1	4	2	2	2	3	5	5
58	Mumtaz Syifa Utami	6	2	2	2	1	1	1	2	2
59	Dira Amalia	6	2	2	2	1	2	1	1	1
60	Yeni	6	2	2	2	1	1	1	2	2
61	Anggita Ramadhhan	6	2	2	2	1	1	1	1	1
62	Devinia Nur Asifa	6	2	2	2	1	1	1	2	2
63	Della Eka Putri	6	2	2	2	2	1	2	4	4
64	Sri Rianti	7	2	4	2	2	1	5	2	2
65	Rostini	7	2	4	4	2	2	5	4	4
66	Wahyudin Fuady	7	1	4	2	2	2	2	5	5
67	Aurellia Aisyah Rachman	7	2	2	2	1	2	1	3	3
68	Nabillah Arifah	7	2	1	1	1	1	1	1	1
69	Sumiati	7	2	4	2	2	2	3	5	5
70	Clarista Zerlina	7	1	2	1	1	1	1	1	1
71	Dian Amalia	7	2	1	1	1	1	1	1	1
72	Jelita Nur Perima Dela	7	2	1	1	1	1	1	1	1
73	Herlinawati	8	2	4	2	2	1	5	3	3
74	Lina Marlina	8	2	3	2	2	1	5	4	4
75	Ali S	8	1	4	4	2	1	3	5	5
76	Hj, Mia Rachmat	8	2	4	4	2	1	5	2	2
77	Muhammad Daffa	9	1	2	2	1	2	2	4	4
78	Yudhi	8	1	4	4	2	1	2	5	5
79	Rani	8	2	4	4	2	1	5	5	5
80	Budi Pangestu	8	1	2	2	1	1	1	2	2
81	Suwarti	8	2	4	2	2	1	5	2	2

82	Rizak Sartono	9	1	2	1	1	1	1	1	3
83	Anisa Nur R	9	2	2	1	1	1	1	1	2
84	Amis Nursella	9	2	2	1	1	1	1	1	1
85	Siti Maryam	9	2	4	2	1	1	1	5	4
86	Nabila Ratifa	9	2	2	1	1	1	1	1	3
87	Qeiza Baiy Azahra	9	1	3	2	2	2	2	2	5
88	M Rizky	9	1	2	1	1	1	1	1	2
89	Andina Septiani Rahajeng	9	1	3	2	2	2	2	2	5
90	Alecia Putri Raehmadani	9	2	3	2	2	1	1	5	4
91	Mutiara Syadza	9	2	1	1	1	1	1	1	1
92	Sujana	9	1	3	2	2	2	2	2	5
93	Nana Suryana	9	1	4	2	2	1	1	4	4
94	Maulida Syaima Utari	9	2	1	1	1	1	1	1	2
95	Aprizal Muafa	9	1	3	2	2	2	2	2	5



Lampiran IV

Jawaban Responden Shampoo Sunslik

No Responden	Nama	B1	B2	B3	B4	B5
1	Nur Hasanah	1	1	1	0	0
2	Dianti Nur Fitriah	1	1	1	1	1
3	Mawar Fauziah	1	1	1	1	1
4	Anggi	1	1	1	0	1
5	Ari w	1	1	0	0	1
6	Nur Syahbani	1	1	1	1	1
7	Adinda Rahayu	1	1	1	0	1
8	Nanda Awalita Pradipta	0	0	0	0	0
9	Lisa Kurniawati	1	1	0	0	1
10	Ajeng Pramesti	1	1	1	0	1
11	Dede Esti	1	1	1	0	1
12	Nanda Bayu P	1	1	1	0	1
13	Yudha Permama	1	1	1	1	1
14	M Tianza F	1	1	0	0	0
15	Andre Ghana	1	1	1	1	1
16	Hishan Yalya	1	1	1	1	1
17	Rachmat Daryanto	1	1	1	0	0
18	Yuliawati	1	1	1	1	1
19	Siti Farhana	1	1	0	0	1
20	Lilis Suryani	1	1	1	1	1
21	Laila Azizah	1	1	0	1	0

22	Jihaan Dwi Khoiriyah	1	1	1	1	1	1	1	1
23	Budi Sutiono	1	1	1	1	1	1	1	1
24	Dewi Kartika	1	1	1	1	1	1	1	1
25	Bayu Hendri	1	1	1	0	0	0	0	0
26	Anissa Dewi Rahna	1	1	1	0	0	0	0	0
27	Ahmad Zidni	1	1	1	1	1	1	1	1
28	Cyintia Dewi	1	1	1	1	1	1	1	1
29	Fitria Febrianti	1	1	1	1	1	1	1	1
30	Paskah Haloan Ambarita	1	1	1	0	0	0	0	0
31	Ny, Puspita Ismail	1	1	1	1	1	1	1	1
32	Henry Rahma Wati	1	1	1	1	1	1	1	1
33	Fely Anggraini	1	1	1	1	1	1	1	1
34	Dewi Puji Lestari	1	1	1	1	1	1	1	1
35	Sudarna	1	1	1	1	1	1	1	1
36	Wi Rianti	1	1	1	0	0	0	0	0
37	Sulishani	1	1	1	1	1	1	1	1
38	Sutrisno Wijaya	1	1	1	0	0	0	0	0
39	Riana Budiarti	1	1	1	1	1	1	1	1
40	Aditya Febrianto	1	1	0	0	0	0	0	0
41	Luhut Panjaitan	1	1	1	0	0	0	0	0
42	Vera	1	1	1	1	1	1	1	1
43	Anjani	1	1	1	1	1	1	1	1
44	Siti Ropidah	1	1	1	0	0	0	0	0
45	Siti Sumiarni	1	1	1	0	0	0	0	0
46	Dita Rusdiana	1	1	1	1	1	1	1	1
47	Facri Al Ghajali	1	1	1	1	1	1	1	1
48	Imas Ithah	1	1	1	1	1	1	1	1
49	Rafna Leni	1	1	0	0	0	0	0	0
50	Ani	1	1	1	1	1	1	1	1
51	Sisi	1	1	1	0	0	0	0	0

52	Bella	1	1	1	1	1	1	1
53	Septiani Angelica	1	1	0	0	0	0	1
54	Sudarmadi	1	0	0	0	0	0	0
55	Retka	1	1	0	0	0	0	1
56	Rachel Rochalina	1	1	0	0	0	0	0
57	Syamsu Dalien	1	1	0	0	0	0	0
58	Mumtaz Syifa Utami	1	1	1	1	1	1	1
59	Dira Amalia	1	1	1	1	1	1	1
60	Yeni	1	1	1	1	1	1	1
61	Anggita Ramadhan	1	1	0	0	0	0	1
62	Devimia Nur Asifa	1	1	1	1	0	0	0
63	Della Eka Putri	1	1	1	1	1	1	1
64	Sri Rianti	1	1	1	0	0	0	1
65	Rostini	1	1	1	1	1	1	1
66	Wahyudin Fuady	1	1	1	0	0	0	0
67	Aurellia Aisyah Rachman	1	1	1	1	1	1	1
68	Nabillah Arifah	1	1	1	1	1	1	1
69	Sumiati	1	0	1	0	0	0	0
70	ClaristaZerlina	1	1	1	1	1	1	1
71	Dian Amalia	1	0	1	0	0	0	0
72	Jelita Nur Perima Dela	1	1	1	1	1	1	0
73	Herlinawati	1	1	1	1	1	1	1
74	Lina Marlina	1	1	1	1	1	1	1
75	Ali S	1	1	1	0	0	0	1
76	Hj, Mia Rachmat	1	1	1	1	1	1	1
77	Muhammad Dafta	1	1	0	0	0	0	1
78	Yudhi	1	1	1	1	1	1	1
79	Rani	1	1	1	1	1	1	1
80	Budi Pangestu	1	1	0	0	0	0	1
81	Suwarti	1	1	1	1	0	0	1

82	Rizak Sartono	1	1	1	1	1	1	1
83	Annisa Nur R	1	1	1	1	1	1	1
84	Arnis Nursella	1	1	1	1	1	1	1
85	Siti Maryam	1	1	0	0	0	0	0
86	Nabila Ratifa	1	1	1	1	1	1	1
87	Qeiza Baiyy Azahra	1	1	0	0	0	0	0
88	M Rizky	1	0	1	1	0	0	1
89	Andina Septiani Rahajeng	1	1	0	0	0	0	1
90	Alecia Putri Rachmadani	1	1	0	0	0	0	1
91	Mutiara Syadza	1	1	1	1	1	1	1
92	Sujana	1	0	0	0	0	0	0
93	Nana Suryana	1	1	0	0	0	0	0
94	Maulida Syaima Utari	1	1	1	1	1	1	1
95	Aprizal Muafa	1	1	0	0	0	0	0
	Total	91	81	53	41	66		



Brand Communication Shampoo Sunsluk

No	Tingkatan <i>Brand Communication</i>	Kuesioner	Jumlah Responden
1	Awareness	B1	94
2	Comprehend	B2	86
3	Interested	B3	57
4	Intentions	B4	48
5	Action	B5	47



Lampiran V

Uji Reliabilitas

Responden	Communication					Total	Ganjil (X)	Genap (Y)
	B1	B2	B3	B4	B5			
1	1	1	1	0	0	3	2	1
2	1	1	1	1	1	5	3	2
3	1	1	1	1	1	5	3	2
4	1	1	1	0	1	4	3	1
5	1	1	0	0	1	3	2	1
6	1	1	1	1	1	5	3	2
7	1	1	1	0	1	4	3	1
8	0	0	0	0	0	0	0	0
9	1	1	0	0	1	3	2	1
10	1	1	1	0	1	4	3	1
11	1	1	1	0	1	4	3	1
12	1	1	1	1	1	5	3	2
13	1	1	1	1	1	5	3	2
14	1	1	0	0	0	2	1	1
15	1	1	1	1	1	5	3	2
16	1	1	1	1	1	5	3	2
17	1	1	1	0	0	3	2	1
	1	1	1	1	1	5	3	

18	1	1	0	0	1	3	2	2
19	0	0	0	0	0	0	0	1
20	1	1	0	1	0	3	1	0
21	1	1	1	1	1	5	3	2
22	1	1	1	1	1	5	3	2
23	1	0	0	0	0	1	1	2
24	1	1	0	0	1	3	2	0
25	1	1	0	0	0	2	1	1
26	1	1	1	1	1	5	3	1
27	1	1	1	1	1	5	3	2
28	1	1	1	1	1	5	3	2
29	1	1	0	0	0	2	1	2
30	1	0	1	0	1	3	3	1
31	1	1	1	1	1	5	3	0
32	1	1	1	1	1	5	3	2
33	1	0	0	0	1	2	2	2
34	1	1	1	1	1	5	3	0
35	1	1	0	0	1	3	2	2
36	1	1	1	1	1	5	3	1
37	1	1	0	0	1	3	2	2
38	1	1	1	1	1	5	3	1
39	1	0	0	0	0	1	1	2
40	1	1	0	0	0	2	1	0

64	1	1	1	1	1	5	3	1
65	1	1	0	0	0	2	1	2
66	1	1	1	0	1	4	3	1
67	1	1	1	1	1	5	3	1
68	1	0	1	0	0	2	2	2
69	1	1	1	1	1	5	3	0
70	1	0	1	0	0	2	2	2
71	1	1	1	1	0	4	2	0
72	1	1	1	1	1	5	3	2
73	1	1	1	1	1	5	3	2
74	1	1	1	1	1	5	3	2
75	1	1	1	0	1	4	3	1
76	1	1	0	0	1	3	2	1
77	1	1	0	0	1	3	2	1
78	1	1	1	1	1	5	3	2
79	1	1	1	1	1	5	3	2
80	1	1	0	0	1	3	2	1
81	1	1	1	0	1	4	3	1
82	1	1	1	1	1	5	3	2
83	1	1	1	0	1	4	3	1
84	1	1	1	1	1	5	3	2
85	1	1	0	0	0	2	1	1
86	1	1	0	1	1	4	2	1
	1	1	0	0	0	2	1	2

87	1	0	1	0	1	3	3	1
88	1	1	0	0	1	3	2	0
89	1	1	0	0	1	3	2	1
90	1	1	1	1	1	5	3	1
91	1	0	0	0	0	1	1	2
92	1	1	0	0	0	2	1	0
93	1	1	1	1	1	5	3	1
94	1	1	0	0	0	2	1	2
95	1	1	0	0	0	2	1	1
							211	122



Lampiran VI

KUESIONER

No. Responden : (diisi oleh peneliti)

Nama :

KUESIONER RISET

Selamat pagi / siang/ sore, Nama saya Adhiettia Virgiawan, saya mahasiswa dari Universitas Darma Persada Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, bersama ini memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/I mengisi kuesioner untuk keperluan penelitian terhadap Persepsi Masyarakat Berdasarkan Efektivitas *Brand Communication* Shampoo Sunsilk. Sekaligus penyusunan skripsi yang saat ini sedang saya tempuh.

Lokasi Penelitian : RW 08 Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara

Kuesioner Perihal : Persepsi Masyarakat Berdasarkan Efektivitas Brand
Communication Shampoo Sunsilk

A. Pilih salah satu dari jawaban yang menurut anda paling tepat dengan member tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

1. Tempat tinggal anda di wilayah RT ?

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> RT 01 | 4. <input type="checkbox"/> RT 04 | 7. <input type="checkbox"/> RT 07 |
| 2. <input type="checkbox"/> RT 02 | 5. <input type="checkbox"/> RT 05 | 8. <input type="checkbox"/> RT 08 |
| 3. <input type="checkbox"/> RT 03 | 6. <input type="checkbox"/> RT 06 | 9. <input type="checkbox"/> RT 09 |

2. Jenis kelamin anda?
1. Laki-laki
 2. Perempuan
3. Usia anda saat ini ?
1. <17 tahun
 2. >17-25 tahun
 3. >25-30 tahun
 4. >30 tahun
4. Status Anda ?
1. Belum menikah
 2. Sudah menikah
5. Tingkat pendidikan terakhir ?
1. SMU/SMK
 2. S1
 3. S2
6. Apakah pekerjaan Anda saat ini ?
1. Pelajar / Mahasiswa
 2. Karyawan swasta
 3. Pegawai negara
 4. Wiraswasta
 4. Ibu rumah tangga
7. Berapa jumlah pendapatan anda per bulan ?
1. <Rp 500.000
 2. >Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 3. >Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 4. >Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 5. >Rp 3.000.000

B. Pertanyaan ini digunakan untuk mengukur *brand communication* Shampo Sunsilk. Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

1. Apakah anda mengetahui merek shampoo Sunsilk ?

1. Ya 2. Tidak

2. Apakah anda paham tentang cara menggunakan shampoo Sunsilk ?

1. Ya 2. Tidak

3. Apakah anda menyukai merek shampoo Sunsilk ?

1. Ya 2. Tidak

4. Apakah anda bermaksud untuk membeli shampoo Sunsilk tersebut ?

1. Ya 2. Tidak

5. Apakah anda sudah pernah membeli shampoo Sunsilk tersebut ?

1. Ya 2. Tidak