

ANALISA BREAK EVEN DALAM PERENCANAAN LABA  
PADA PT. KWARTA BINA USAHA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu tugas  
Akademik dan Melengkapi sebagian dari  
syarat-syarat guna mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Oleh :

Nama : INDRA DESANTO  
NIM : 90420018  
NIRM : 903123340250017



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
J A K A R T A  
1 9 9 7

NALAR ARIF BAKTIKU BANGSA



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : INDRA DESANTO  
No. Pokok : 90420018  
N I R M : 903123340250017  
Jurusan : Manajemen  
Program Study : Manajemen Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi : Analisa Break Even Dalam Perencanaan Laba  
Pada PT. Kwarta Bina Usaha

Telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dan diujikan di hadapan Panitia Penguji Skripsi.

Jakarta, Juli 1997

Mengetahui  
a/n Dekan Fakultas Ekonomi  
Pembantu Dekan I

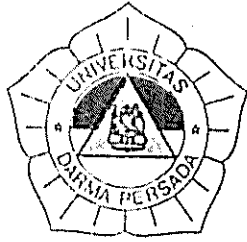
(H. Chalid Ismail, SE)

Menyetujui  
1. Pembimbing Materi

( Drs. Syamsul Bahrin MBA)

2. Pembimbing Teknis

( Sukardi, SE )



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISA BREAK EVEN DALAM PERENCANAAN LABA  
PADA PT. KWARTA BINA USAHA  
Nama : INDRA DESANTO  
No. Pokok : 90420018  
N I R M : 903123340250017  
Jurusan : Manajemen  
Program Study : Manajemen Keuangan dan Perbankan

Telah diujikan didepan Panitia Penguji Skripsi pada tanggal 1997

Panitia Penguji Skripsi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Ketua	.....
2.	Anggota	..... 
3.	Anggota	.....

## KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Segala Puji penulis panjatkan ke Hadirat Allah Yang Maha Pemurah dan Maha Bijaksana. Sebagai sumber segala kebijaksanaan dan kebenaran syukur dan puja penulis panjatkan hanya kepada-Nya yang hanya dengan Taufiq dan Hidayah-Nya-lah penulis merampungkan skripsi ini.

Penulis menyadari keterbatasan, kelemahan serta kekurangan yang ada pada diri penulis, walaupun demikian penulis telah berusaha sebaik-baiknya sesuai dengan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan pendidikan pada Universitas Darma Persada dan pihak-pihak lain yang ada hubungannya dengan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa selama menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis dengan penuh rasa hormat menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, terutama, kepada :

1. Bapak Drs. W.D. Soekisman, selaku Rektor Universitas Darma Persada
2. Bapak Drs. Sartono, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
3. Alm. Bapak Drs. Alif Martadi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bantuan dan pengarahan kepada Penulis.
4. Drs. Syamsul Bahrun MBA, selaku dosen pembimbing Materi yang ditengah kesibukannya beliau berkenan meluangkan waktu untuk membimbing Penulis dalam menyusun skripsi ini
5. Sukardi, SE, yang telah memberikan bimbingan tetknis

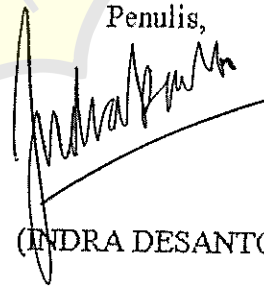
6. PT KWARTA BINA USAHA atas bantuannya dalam menyediakan data yang diperlukan bagi penyelesaian skripsi ini.
7. Ayah, Ibu, serta keluarga yang selalu memberikan dorongan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
8. Meutia dan keluarga yang tercinta yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan kepada penulis.
9. Dr. Jajat, Ir. Dani ( 99 komputer), teman-teman se-kampus dan juga yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah Yang Maha Bijak dan Maha Kaya membalas kebaikan mereka dengan kebaikan yang berlipat ganda.

Penulis berharap para pembaca dengan segala kearifannya dapat mengambil manfaat yang mungkin dapat diperoleh dari skripsi ini.

Jakarta, Juli 1997

Penulis,



(INDRA DESANTO)

## ABSTRAK

(A)INDRA DESANTO (90420018 / 903123340250017)

(B) ANALISA BREAK EVEN DALAM PERENCANAAN LABA PADA  
PT. KWARTA BINA USAHA.

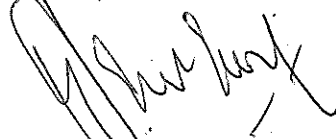
(C)x + 122 halaman : 35 tabel ; 24 gambar. 1997

(D)Kata Kunci : Harga Jual, Biaya Variable, Biaya Tetap, Biaya Semi Variable, Hasil Penjualan, Break Even Point, Margin Of Safety, Margin Income Ratio, Ratio Keuntungan, Profit Margin, Perencanaan Laba.

(E) Alasan dan Tujuan penelitian, Perencanaan teori kedalam praktek dengan menganalisa data perusahaan untuk menyusun karya ilmiah berbentuk skripsi.  
Metode Penelitian. Penelitian yang digunakan adalah case method berdasarkan descriptive studies ayang menggambarkan faktor yang sebenarnya dengan menggunakan cse yang terbatas dan setiap case diteliti secara mendalam.  
Hasil Penelittian tahun 1993. Volume Penjualan Rp. 3.515.938.458,00. Volume Penjualan 185, 102 Kg. Laba Rp. 269.816.641,80. Break Even Total Pada Rp. 2.682.408.801,00 / 76,30%. Break Even tiap-tiap jenis produk berkisar 58,03% s/d 25,18%. Marginal Income Ratio 15,10% s/d 38,62%. Margin of Safety Ratio Total 23,70%. Margin of Safety Ratio tiap jenis Produk 41,97% s/d 105,18%. Ratio keuntungan secara total 7,67%. Ratio Keuntungan untuk tiap jenis produk 16,20% s/d -15,88%.  
Kesimpulan dan Saran. Kerugian yang diderita dikarenakan Margin of Safety dari beberapa jenis produk bernilai negtive. Ini menunjukkan luas penjualan dari beberapa produk belum mencapai luas pada Break Even. Peranan perencanaan laba serta Pemasaran produk merupakan hal yang sangat penting dalam perolehan laba perusahaan.

(F) Daftar Acuan 4 (1973 - 1988)

(G) Dosen Pembimbing



( Drs. Syamsul Bahrun, MBA)

## DAFTAR ISI

	Hal
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
D. Kerangka Dasar Pemikiran .....	4
E. Metodologi .....	5
F. Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
A. Pengertian Biaya .....	7
B. Penggolongan Sesuai Dengan Tingkah Lakunya Terhadap Volume Kegiatan .....	8
C. Metode Pemisahan Biaya Semi Variable .....	9
D. Pengertian Break Even .....	13
E. Asumsi-Asumsi Dalam Analisa Break Even .....	14
F. Rumus-Rumus Perhitungan Break Even .....	15
G. Break Even Untuk Dua Produk atau Lebih .....	19
H. Efek Perubahan Berbagai Faktor Terhadap BEP .....	21
I. Margin Of Safety .....	23
J. Gambar Break Even .....	24
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>28</b>
A. Sejarah Singkat Kwarta Bina Usaha .....	28
B. Struktur Organisasi Perusahaan .....	28
C. Proses Produksi .....	31
D. Pengumpulan Data .....	32
E. Penggolongan Biaya .....	37
<b>BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Pemisahan Biaya Semi Variable Ke Dalam Biaya Tetap dan Biaya Variable .....	47

B. Pembebanan Biaya Pada Masing-Masing Produk .....	77
C. Perhitungan Break Even .....	81
D. Margin Of Safety .....	89
E. Marginal Income Ratio .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
A. Kesimpulan .....	120
B. Saran-Saran .....	122

#### DAFTAR PUSTAKA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Break Even untuk Produk P 100 P .....	25
2.2. BE dengan garis biaya tetap sejajar dengan sumbu X .....	27
3.1. BE dengan garis biaya tetap sejajar dengan biaya variable .....	30
4.1. Break Even Total .....	100
4.2. Break Even untuk Produk KSM .....	101
4.3. Break Even untuk Produk PLBI .....	102
4.4. Break Even untuk Produk PLB II .....	103
4.5. Break Even untuk SMC .....	104
4.6. Break Even untuk Produk PL .....	105
4.7. Break Even untuk Produk MLL .....	106
4.8. Break Even untuk Produk MLLN .....	107
4.9. Break Even untuk Produk MLLD .....	108
4.10. Break Even untuk Produk PB .....	109
4.11. Break Even untuk Produk STB .....	110
4.12. Break Even untuk Produk ST .....	111
4.13. Break Even untuk Produk KM/FM .....	112
4.14. Break Even untuk Produk PB 200 B .....	113
4.15. Break Even untuk Produk P 10 .....	114

Gambar	Hal
4.16. Break Even untuk Produk P 100 P .....	115
4.17. Break Even untuk Produk WWF .....	116
4.18. Break Even untuk Produk TTT .....	117
4.19. Break Even untuk BTM .....	118
4.20. Break Even untuk Produk B 300 M .....	119



## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1. Indirect Labor -least squares work sheet -----	12
3.1. Volume Penjualan PT. Kwarta Bina Usaha tahun 1993 -----	33
3.2. Ikhtisar Biaya PT. Kwarta Bina Usaha tahun 1993 -----	34
3.3. Biaya Variable, Biaya Tetap dan Biaya semi Variable tahun 1993 -----	43
4.1. Volume Penjualan PT. Kwarta Bina Usaha tahun 1993 -----	48
4.2. Volume Penjualan dan Biaya Semi Variable PT. Kwarta Bina Usaha tahun 1989 - 1992-----	49
4.2a. Biaya Semi Variable tahun 1989-----	50
4.2b. Biaya Semi Variable tahun 1990-----	51
4.2c. Biaya Semi Variable tahun 1991-----	52
4.2d. Biaya Semi Variable tahun 1992-----	53
4.3. Biaya Semi Variable tahun 1993 -----	54
4.4. Least Squares Work Sheet Lembur Pegawai Langsung -----	55
4.5. Least Squares Work Sheet Reparasi dan Pemeliharaan Mesin -----	56
4.6. Least Squares Work Sheet Biaya Mesin Lainnya -----	57
4.7. Least Squares Work Sheet Penerangan Listrik-----	58
4.8. Least Squares Work Sheet Reparasi dan Pemeliharaan Bangunan -----	59
4.9. Least Squares Work Sheet Pabrik Lainnya -----	60
4.10 Least Squares Work Sheet Abudemen Telepon dan Interlokal -----	61
4.11 Least Squares Work Sheet Ongkos Kawat dan Portie -----	62
4.12 Least Squares Work Sheet Biaya Kantor Lainnya -----	63

Tabel	Hal
4.13. Least Squares Work Sheet Reparasi Pemeliharaan Mobil .....	64
4.14. Least Squares Work Sheet Reparasi dan Pemeliharaan Sepeda Motor .....	65
4.15. Least Squares Work Sheet Bahan Bakar dan Olie.....	66
4.16. Least Squares Work Sheet Peemakaian dan Pemeliharaan Ban .....	67
4.17. Least Squares Work Sheet Lembur Pegawai Tak Langsung .....	68
4.18. Least Squares Work Sheet Penerimaan Barang .....	69
4.19 Least Squares Work Sheet Lembur Pegawai Penjualan .....	70
4.20 Least Squares Work Sheet Biaya Penjualan Lainnya .....	71
4.21 Elemen Biaya Tetap & Biaya vriable dari biaya Semi Variabel .....	75
4.22 Alokasi Biaya Baku dan Penolong untuk ttiap Produk .....	78
4.23 Alokasi Biaya Variable untuk tiap produuk .....	79
4.24 Alokasi Biaya Tetap untuk tiap produk .....	80
4.25 Marginal Income Ratio untuk ttiap produk .....	94
4.26 Hubungan Antara MIR dan MOS Terhadap Profit Margin .....	96
4.27 Laba Rugi untuk tiap jenis produk .....	98

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG MASALAH

Pada umumnya ukuran yang dipergunakan untuk menilai sukses atau gagal nya manajemen suatu perusahaan adalah laba yang diperoleh perusahaan tersebut. Laba yang diperoleh perusahaan pada pokoknya dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu harga jual , biaya serta volume penjualan. Ke tiga faktor tersebut mempunyai hubungan atau kaitan yang kuat satu sama lainnya, oleh sebab itu perencanaan laba penjualan haruslah diperhatikan bagaimana kaitannya antara harga dengan biaya dan volume penjualannya.

Analisa Break Event (untuk selanjutnya disebut BE) adalah suatu teknik atau cara untuk mengetahui pada volume produksi dan penjualan berapakah perusahaan tidak menderita rugi dan juga tidak mendapat laba. Volume penjualan di mana penghasilannya (revenue) tepat sama besarnya dengan biaya totalnya, sehingga perusahaan tidak mendapatkan keuntungan ataupun mendapatkan kerugian dinamakan titik Break Event. Analisa BE tidak hanya semata mata berguna untuk mengetahui BEP (Break Event Point) tetapi analisa itu juga dapat digunakan untuk mengetahui pada volume penjualan atau volume produksi berapakah perusahaan itu mencapai laba produksi tertentu atau menderita kerugian tertentu. Selain itu analisa BE juga mampu memberi informasi pada pimpinan perusahaan mengenai perkaitan antara volume penjualan , harga jual, biaya, rugi laba.

Analisa BE dapat diterapkan dengan menggunakan data data historis, tetapi apabila analisa BE ini disusun dengan menggunakan data data taksiran periode yang akan datang, maka analisa ini akan dapat dipergunakan sebagai alat untuk membuat perencanaan serta alat untuk pengawasan.

Dengan demikian dapatlah diketahui bahwa banyak sekali manfaat yang diperoleh dari analisa BE, sehingga dapat dipergunakan untuk berbagai pertimbangan bagi seorang manager perusahaan dalam menentukan antisipasi

serta pengambilan keputusan terutama menyangkut perkembangan perusahaan.

## **B. IDENTIFIKASI MASALAH**

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah :

1. Beberapa jenis produk yang terjual hingga akhir periode tingkat pendapatannya tidak sesuai dengan biaya yang telah dikeluarkan oleh perusahaan.
2. Stock dari beberapa jenis produk di gudang sudah hampir habis terjual pada akhir periode, namun tingkat pendapatannya belum dapat menutupi biaya produksinya.

### **a. Pembatasan Masalah**

Mengingat luasnya keterkaitan yang mungkin tercakup pada pokok permasalahan yang akan dibahas, dan agar dapat diperoleh arah pembahasan yang lebih baik dan terarah, maka penelitian ini dibatasi pada menganalisa data yang meliputi satu periode akuntansi yang menyangkut masalah operasional produksi pada periode tahun 1993. Dalam pemisahan biaya semi variable pada tahun 1993 menjadi biaya tetap dan biaya variable, akan digunakan data pada tahun 1989 - 1993.

### **b. Perumusan Masalah**

Masalah yang diteliti bisa diumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana tingkat volume penjualan perusahaan.
2. Bagaimana tingkat perolehan laba produksi perusahaan yang tercapai.
3. Bagaimana tingkat BE yang dicapai oleh perusahaan baik secara keseluruhan maupun pertiap jenis produksi.
4. Bagaimana tingkat Marginal Of Savety yang dicapai perusahaan .
5. Bagaimana tingkat Marginal Income yang dicapai perusahaan.

6. Bagaimana Ratio Keuntungan dari tingkat penjualan perusahaan.

## C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

### 1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah hasil analisa ini dapat memberikan informasi mengenai biaya, volume penjualan, harga jual serta laba produksi perusahaan yang harus tercapai sehingga dapat mencapai titik break event point, di mana dengan demikian analisa BE ini akan dapat dijadikan suatu model atau patokan untuk menganalisa BE pada periode periode yang akan datang dan juga dapat memberikan pertimbangan didalam menentukan perencanaan laba produksi perusahaan pada periode periode akuntansi berikutnya.

### 2. Manfaat Penelitian

#### a ). Bagi Perusahaan :

1. Sebagai dasar atau landasan untuk merencanakan kegiatan operasional dalam usaha mencapai tingkat laba produksi tertentu, atau dengan kata lain dapat digunakan untuk perencanaan laba atau "profit planning".
2. Sebagai dasar atau landasan untuk mengendalikan kegiatan operasional yang sedang berjalan atau dengan kata lain sebagai alat controlling.
3. Sebagai pertimbangan dalam menentukan harga jual produksi.
4. Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan yang menyangkut perkembangan perusahaan selanjutnya.

#### b ). Bagi Penulis :

1. Dapat mengambil suatu kesimpulan bahwa suatu perusahaan yang sehat akan mengevaluasi dan menganalisa data keuangan perusahaan pada tiap - tiap akhir periode, dengan maksud agar

perusahaan selalu dapat mengantisipasi segala sesuatu yang tidak diinginkan seperti kerugian.

2. Dapat menentukan suatu pedoman/model analisa yang paling efektif, untuk mempertahankan atau meningkatkan hasil - hasil yang dianggap sudah cukup.
3. Penelitian ini juga bermanfaat bagi penulis dalam mengaplikasikan disiplin ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan.

c ). Bagi masyarakat umum :

Setidaknya masyarakat umum akan mengetahui dan mengerti bagaimana suatu perusahaan mengelola usahanya sehingga perusahaan tersebut dapat mencapai tujuan utamanya yaitu meraih keuntungan semaksimal mungkin.

#### **D. KERANGKA DASAR PEMIKIRAN**

Laba merupakan tujuan akhir dari setiap perusahaan yang tengah menjalankan kegiatan usahanya, untuk dapat memperoleh laba perusahaan harus memperhitungkan segala sesuatunya termasuk memperhatikan ketiga faktor yang terpenting dalam operasional produksi yaitu harga jual, biaya serta volume penjualan.

Tingkat laba produksi dari suatu perusahaan dapat dilihat atau diukur dengan Titik Impas atau break even point dari kemampuan produksi yang bersangkutan. Pada titik impas itu hasil penerimaan adalah tepat sama dengan pengeluaran biaya produksi, sehingga perusahaan tidak memperoleh laba, tapi juga tidak menderita rugi. Bila hasil produksi dan penjualan berada di bawah Titik Impas, maka perusahaan akan menderita rugi. Sebaliknya bila produksi dan penjualan mencapai volume di atas Titik Impas, perusahaan dapat memperoleh laba.

Sehingga dengan demikian maka tingkat laba produksi dapat diukur dengan menganalisa Titik Impas dari kemampuan produksi suatu perusahaan.

## **E. METODOLOGI PENELITIAN**

### **1. Sumber Data**

Dalam pengumpulan data untuk penyusunan hasil penelitian ini, penulis menggunakan metode :

- a. Penelitian Lapangan, yaitu penelitian yang dilaksanakan langsung pada objek untuk memperoleh data data primer. Penelitian Lapangan ini dilakukan melalui wawancara, pengisian daftar pertanyaan, pengamatan serta mempelajari data data keuangan dan ketentuan ketentuan lainnya yang berlaku.
- b. Penelitian Kepustakaan, yaitu penelitian dengan cara mempelajari buku - buku dan literatur ilmiah, majalah dan bahan bacaan lainnya yang berkaitan dengan materi skripsi yang merupakan data sekunder.

### **2. Cara Pengumpulan Data**

Proses pengumpulan data dilakukan dengan penelitian langsung pada PT. Kwarta Bina Usaha, yaitu perusahaan pengolahan coklat sehubungan dengan analisa BE dari kemampuan produksi perusahaan tersebut.

## **F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN**

Skripsi ini penulis bagi dalam 5 ( lima ) bab dengan sistematika pembahasan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan uraian singkat mengenai isi skripsi yang terdiri dari Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Tujuan dan

Manfaat Penelitian, Kerangka Dasar Pemikiran, Metodologi serta Sistematika Pembahasan.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan uraian landasan teori yang akan dipakai sebagai dasar untuk pembahasan dalam Bab IV, meliputi Pengertian Biaya, Penggolongan Biaya sesuai dengan tingkah laku biaya terhadap volume kegiatan, Metode Pemisahan Biaya Semi Variable, Pengertian Break Even, Asumsi dalam Analisa Break even, Rumus perhitungan BE, BE untuk dua produk atau lebih, Efek perubahan berbagai faktor terhadap BE, Margin of Savety, Gambar Break Even.

## **BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menyajikan data data hasil penelitian berupa Uraian singkat terbentuknya PT. Kwarta Bina Usaha, Strutur Organisasi, Proses produksi, Pengumpulan Data, Penggolongan Biaya.

## **BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan pokok dari pembahasan tentang perhitungan analisa BE dalam perencanaan laba pada PT. Kwarta Bina Usaha, yang meliputi Pemisahan Biaya Semi Variable ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variable, Pembebanan Biaya pada masing masing produksi, perhitungan BE, perhitungan Margin Of Savety, perhitungan Margin Income Ratio.

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Merupakan bab terakhir atau penutup dari skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran saran dari penulis berdasarkan uraian uraian pada bab bab sebelumnya.