



**ANALISIS IMPAS SEBAGAI ALAT  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PADA PT. X**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik dan  
Melengkapi Sebagian Dari Syarat-syarat Guna Mencapai

Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen

**O l e h**

**N a m a : Lenny Mariam**

**No. Pokok : 91420005**

**N I R M : 913123340250015**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
J A K A R T A  
1996**

**NALAR ARIF BAKTIKU BANGSA**



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
J A K A R T A

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

N a m a : Lenny Mariam  
No. Pokok : 91420005  
N I R M : 913123340250015  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi : Analisis Impas Sebagai Alat  
Pengambilan Keputusan Pada PT. X

Telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dan diujikan  
dihadapan Panitia Penguji Skripsi.

Jakarta, Agustus 1996

Mengetahui

Menyetujui

a/n Dekan Fakultas Ekonomi

1. Pembimbing Materi

Ketua Jurusan Manajemen

( Drs. Alif Martadi )

( Ir. M. Noor Salim, SE )

2. Pembimbing Teknis

( Murdiaty Zaghlul, SE., M.Si )



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
J A K A R T A

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI




Judul Skripsi : Analisis Impas Sebagai Alat  
Pengambilan Keputusan Pada PT. X

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Lenny Mariam  
No. Pokok : 91420005  
N I R M : 913123340250015  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen Keuangan dan Perbankan

Telah diujikan didepan Panitia Penguji Skripsi pada  
tanggal 31 Agustus 1996 .

Panitia Penguji Skripsi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. Chalid Ismail, SE	Ketua	
2. Ir. M. Noor Salim, SE	Anggota	
3. Drs. Syamsul Bahrin, MBA	Anggota	

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar sarjana lengkap Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari akan kekurangan-kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini, baik mengenai materi pembahasan, cara penyajian maupun kekurangan-kekurangan dalam pengetahuan penulis.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis dengan kerendahan dan ketulusan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dekan beserta staff Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Ir. M. Noor Salim, SE., yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing dan memberikan pengarahan pada penulis bagi penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Murdiaty Zaghlul, SE., M.Si, yang telah bersedia memberikan bimbingan teknis.

4. Bapak Yusuf Kwee, yang telah memberikan izin penulis untuk mengadakan penelitian.
5. Ibu Hj. Siswatie Rahayoe, yang telah membantu memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan dorongan dan do'a serta bantuan moril maupun materil sejak penulis memasuki dunia pendidikan hingga penulisan skripsi ini selesai.
7. Kakak dan adik-adik tercinta yang telah memberikan dorongan dan do'a, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Mas Djoko tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan serta do'a hingga selesainya skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan bantuan serta nasehat yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan dari Allah SWT. Amien.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan perusahaan.

Jakarta, Agustus 1996

Penulis

( Lenny Mariam )

## ABSTRAK

- (A) Lenny Mariam : 91420005 / 913123340250015  
(B) Analisis Impas Sebagai Alat Pengambilan Keputusan Pada PT. X  
(C) viii + 89 halaman : 1996  
(D) Kata Kunci : Titik Impas, Margin of safety, Volume produksi/penjualan, Laba  
(E) *Alasan dan Tujuan Penelitian.* Manajemen di dalam mengambil keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan memerlukan informasi yang lengkap demi kontinuitas dan perkembangan perusahaan. Informasi yang ada satu diantaranya adalah dengan menggunakan analisis impas, karena analisis impas merupakan suatu cara untuk mengetahui pada volume penjualan berapakah perusahaan yang bersangkutan tidak menderita rugi dan tidak pula memperoleh laba. Dari perhitungan yang dilakukan dalam analisis impas akan dapat diambil suatu keputusan dari berbagai alternatif yang ada untuk mencapai tujuan perusahaan tersebut.  
*Metode Penelitian.* Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode penelitian kepustakaan serta mengadakan penelitian langsung ke PT. X untuk memperoleh data.  
*Hasil Penelitian.* Laba yang didapat tahun 1993 adalah Rp. 1.134.174.812,29 ( 2,07% ) meningkat sebesar Rp. 2.193.246.556,12 ( 3,05% ) untuk tahun 1994 dan pada tahun 1995 meningkat sebesar Rp. 3.175.738.676,50 ( 4,03% ). Titik impas pada perubahan berbagai macam volume penjualan adalah sebesar Rp. 64.984.868.690,80 atau 4.589.327 unit. Sedangkan margin of safety 9,67% pada tahun 1993 meningkat pada tahun 1994 sebesar 13,65% dan sebesar 16,68% untuk tahun 1995. Se jauh ini analisis impas pada PT. X belum digunakan dan pengelompokan biaya tidak dipisahkan secara jelas.  
*Kesimpulan dan Saran.* Sebaiknya analisis impas dapat digunakan sebagai salah satu alat pengambilan keputusan untuk menentukan tingkat laba yang dikehendaki, dan dilakukan pula pengelompokan biaya secara jelas.  
(F) Daftar Acuan 14 ( 1981 - 1995 )

(G) Pembimbing Materi

( Ir. M. Noor Salim, SE )

## DAFTAR ISI

	Halaman
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Pembatasan Masalah .....	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
E. Metode Penelitian .....	5
F. Sistematika Pembahasan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
A. Pengertian Analisis Impas .....	10
B. Klasifikasi Biaya .....	12
C. Metode Perhitungan Impas .....	18
D. Asumsi-Asumsi Analisis Impas .....	28

E. Analisis Impas Sebagai Alat Pengambilan Keputusan .....	31
BAB III DATA HASIL PENELITIAN .....	36
A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	36
B. Struktur Organisasi Perusahaan .....	37
C. Kegiatan Usaha Perusahaan .....	47
BAB IV PEMBAHASAN .....	55
A. Penggolongan Biaya Variabel dan Biaya Tetap .....	55
B. Penentuan Titik Impas Pada PT. X .....	63
C. Perubahan Volume Penjualan Terhadap Laba Dalam Pengambilan Keputusan .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran-Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
3.1	Harga Jual Biscuit Per Unit Tahun 1993 - 1995 .....	51
3.2	Barang Dalam Proses dan Barang Jadi Tahun 1993 - 1995 .....	51
3.3	Biaya Produksi Tahun 1993 - 1995 .....	52
3.4	Biaya Penjualan Tahun 1993 - 1995 .....	53
3.5	Biaya Umum dan Administrasi Tahun 1993 - 1995 .....	54
4.1	Biaya Variabel ( Produksi ) Tahun 1993 - 1995 .....	56
4.2	Biaya Tetap (Produksi) Tahun 1993 - 1995.	57
4.3	Klasifikasi Biaya Penjualan Tahun 1993 - 1995 .....	59
4.4	Klasifikasi Biaya Umum dan Administrasi Tahun 1993 - 1995 .....	61
4.5	Biaya Variabel dan Biaya Tetap Tahun 1993 - 1995 .....	63
4.6	Perubahan Berbagai Macam Volume Penjualan .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Grafik Biaya Tetap .....	14
2.2	Grafik Biaya Variabel Progresif, Biaya Variabel Proporsional dan Biaya Variabel Degresif .....	17
2.3a	Grafik Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Total .....	19
2.3b	Grafik Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Total .....	19
2.4a	Grafik Impas .....	26
2.4b	Grafik Impas .....	27
3.1	Struktur Organisasi PT. X .....	40
3.2	Proses Produksi PT. X .....	50
4.1	Grafik Impas Tahun 1993 .....	69
4.2	Grafik Impas Tahun 1994 .....	75
4.3	Grafik Impas Tahun 1995 .....	81
4.4	Grafik Impas Perubahan Berbagai Macam Volume Penjualan .....	85

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. ALASAN PEMILIHAN JUDUL

Setiap perusahaan mempunyai tujuan tertentu dan umumnya perusahaan merupakan organisasi yang mencari untung, maka tujuan dari perusahaan biasanya dinyatakan dalam bentuk uang.

Untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan didukung oleh pelbagai kegiatan - kegiatan, seperti kegiatan marketing, kegiatan finance, kegiatan produksi, dan lain sebagainya.

Manajemen didalam mengambil keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditentukan, sebelumnya memerlukan informasi dari setiap bidang kegiatan. Dengan dasar informasi itu, manajemen mengambil keputusan untuk berbagai kepentingan, sehingga kontinuitas dan perkembangan perusahaan dapat berjalan sesuai dengan rencana. Karena tanpa informasi yang lengkap sulit bagi manajemen untuk mengembangkan perusahaan.

Dari berbagai informasi yang ada, satu diantaranya adalah dengan menggunakan analisis impas. Sesuai dengan perkembangan yang ada didalam perusahaan

semakin maju perusahaan tersebut, perhatian manajemen perusahaan kepada masalah analisis impas ini akan menjadi semakin besar. Terlebih lagi di dalam masyarakat dimana terdapat cukup banyak perusahaan - perusahaan yang mempunyai produk dan / atau jasa yang sama, sehingga persaingan antar perusahaan tersebut sangat ketat, maka masalah analisis impas dari masing-masing perusahaan yang bersangkutan akan semakin mendapat perhatian yang cukup besar dari manajemen perusahaan masing - masing. Hal ini disebabkan karena analisis impas dapat dipergunakan oleh manajemen perusahaan tersebut untuk mengadakan pengukuran dan evaluasi baik terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan dan / atau kegiatan yang sedang dilaksanakan, maupun untuk perencanaan kegiatan yang akan dilaksanakan oleh perusahaan yang bersangkutan tersebut.

Suatu perusahaan dikatakan impas apabila setelah dibuat perhitungan rugi - laba dari suatu periode kerja atau dari suatu kegiatan usaha tertentu, perusahaan itu tidak memperoleh laba, tetapi juga tidak menderita kerugian. Jadi dapat dikatakan bahwa labanya adalah nol atau tidak menderita kerugian. Selain itu analisis impas dapat pula digunakan untuk mengetahui pada volume penjualan / volume produksi berapakah perusahaan itu dapat mencapai laba atau menderita

kerugian tertentu.

Dengan bantuan analisis impas tersebut, manajemen perusahaan akan memperoleh gambaran yang lebih jelas tentang tingkat kegiatan yang dilaksanakan di dalam perusahaan tersebut, terutama dalam hubungannya dengan biaya yang dikeluarkan dan penerimaan pendapatan yang akan diperoleh oleh perusahaan tersebut.

Melihat hal tersebut diatas serta berkaitan erat dengan disiplin ilmu yang penulis alami, maka penulis tertarik untuk mengetengahkan judul " ANALISIS IMPAS SEBAGAI ALAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA PT. X ". Yang dimaksud PT. X disini adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri makanan non beras ( biscuit ).

## **B. PERUMUSAN MASALAH**

Pengambilan keputusan selalu berdasarkan kepada suatu data yang relevan dan haruslah dikaitkan dengan keadaan yang berpengaruh terhadap kegiatan usaha yang bersangkutan.

Dalam melaksanakan kegiatan usaha, manajemen perusahaan di dalam pengambilan keputusan juga berdasarkan data dan informasi lain yang berhubungan dengan kegiatan usaha perusahaan, antara lain berdasarkan perhitungan rugi - laba.

Untuk mengetahui perhitungan rugi - laba ini tidak dapat diperoleh langsung, karena pengaruh aktivitas terhadap biaya tidak dapat segera ditentukan. Masing - masing pos biaya harus dianalisis untuk menentukan komponen biaya tetap dan biaya variabel.

Agar dapat hasil yang memuaskan dalam analisis impas, perlu mengadakan perhitungan - perhitungan dan analisis dengan menggunakan metode dan teknik analisis yang tepat dan sesuai dengan tujuan analisis.

Dengan demikian apabila manajemen perusahaan menggunakan analisis impas dapat mengetahui perkiraan keuntungan yang akan diperoleh atau kerugian yang mungkin diderita oleh perusahaan pada masa yang akan datang. Perumusan masalah dalam analisis impas ini adalah :

1. Bagaimana hubungan antara volume penjualan dan laba?
2. Bagaimana pengaruh perubahan volume penjualan terhadap laba ?

Hal tersebut dapat diperoleh dengan memanfaatkan analisis impas agar dapat memprediksi kondisi yang diinginkan dimasa yang akan datang.

### C. PEMBATASAN MASALAH

Analisis impas sebagai alat pengambilan keputusan dalam penulisan skripsi ini di batasi pada

masalah hubungan antara volume penjualan dan laba yang diinginkan oleh perusahaan. Atau pada tingkat volume penjualan berapa perusahaan tidak untung dan tidak menderita kerugian.

#### D. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui sejauh mana analisis impas digunakan sebagai alat pengambilan keputusan dalam perkiraan perolehan laba dan volume penjualan.

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan dalam melaksanakan analisis impas sebagai alat pengambilan keputusan dalam mengambil suatu keputusan tertentu.
2. Disamping itu penelitian ini akan dapat menambah wawasan dan pengalaman yang berharga bagi penulis khususnya dibidang keuangan.

#### E. METODE PENELITIAN

Suatu skripsi yang baik harus didukung data otentik dan kebenarannya telah diakui. Ini dimaksudkan agar skripsi yang telah disusun dapat dipertahankan

kebenarannya sekaligus menjadi suatu skripsi yang bermanfaat.

Selama penyusunan berlangsung penulis telah berhasil menghimpun data yang diperlukan untuk mendukung skripsi ini. Akan tetapi tidak semua data yang diperlukan berhasil dihimpun, mengingat kebijaksanaan perusahaan tidak memungkinkan untuk memberi data yang bersifat tertutup untuk dipublikasikan. Namun demikian tidak berarti skripsi yang telah disusun kurang dipertanggung jawabkan.

Dalam penelitian ini baik dimulai dari mencari data hingga menyusun data, diperlukan data primer dan data sekunder.

Cara - cara atau metode yang dipergunakan untuk memperoleh data dapat dilihat seperti dibawah ini :

#### 1. Penelitian Lapangan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data primer dengan mendatangi langsung perusahaan yang menjadi obyek penelitian.

Dalam melakukan penelitian ini terdapat 2 (dua) cara yang dipakai, yaitu :

##### a. Interview (wawancara)

Yaitu wawancara yang dilakukan dengan pejabat yang berwenang di dalam perusahaan itu, juga mewawancarai langsung karyawan. Materi yang

diperolehpun disesuaikan dengan bidang yang di alami penulis.

b. Observasi (pengamatan)

Meninjau secara langsung terhadap aktivitas yang terdapat pada perusahaan tersebut.

2. Penelitian Kepustakaan

Merupakan penelitian data yang bersifat sekunder dan dilakukan dengan jalan membaca buku - buku, catatan - catatan perusahaan yang sudah terkumpul, serta diktat yang ada kaitannya dengan pembahasan skripsi.

F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Untuk memberikan gambaran yang menyeluruh tentang materi yang akan dibahas, maka sistematika penulisan disusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab satu ini terdiri dari enam bagian, yaitu :

- A. Alasan Pemilihan Judul
- B. Perumusan Masalah
- C. Pembatasan Masalah
- D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

E. Metode Penelitian

F. Sistematika Pembahasan

## BAB II : LANDASAN TEORI

Pada Bab dua ini berisikan tentang masalah teoritis yang berhubungan dengan materi pembahasan dan terdiri atas :

A. Pengertian Analisis Impas

B. Klasifikasi Biaya

C. Metode Perhitungan Impas

D. Asumsi - Asumsi Analisis Impas

E. Analisis Impas sebagai Alat Pengambilan Keputusan

## BAB III : DATA HASIL PENELITIAN

Bab tiga ini berisikan tentang keadaan umum perusahaan yang meliputi :

A. Sejarah Singkat Perusahaan

B. Struktur Organisasi Perusahaan

C. Kegiatan Usaha Perusahaan

## BAB IV : PEMBAHASAN

Bab empat ini mulai memasuki persoalan yang pokok dari judul skripsi, dimana penulis mencoba mengadakan evaluasi dengan menerapkan teori yang ada pada keadaan

yang sebenarnya.

Pada bab empat dibahas tentang :

- A. Penggolongan Biaya Variabel dan Biaya Tetap
- B. Penentuan Titik Impas pada PT. X
- C. Perubahan Volume Penjualan Terhadap Laba Dalam Pengambilan Keputusan

## BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir dan sekaligus sebagai penutup dari pembahasan skripsi yang terdiri atas :

### A. Kesimpulan

Adalah intisari daripada masalah yang telah diuraikan secara panjang lebar.

### B. Saran - Saran

Suatu bentuk pendapat penulis ditujukan perusahaan yang bersifat membangun.