

**KEPUTUSAN PENDAFTARAN MAHASISWA BARU DI  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DARMA PERSADA:  
MENGUJI MINAT MENDAFTAR MAHASISWA ATAS  
BAURAN PROMOSI**

*NEW STUDENT ADMISSION DECISION AT THE FACULTY  
OF ECONOMICS, DARMA PERSADA UNIVERSITY: TESTING  
STUDENTS' ADMISSION INTERESTS ON THE PROMOTION*

**MIX**

Oleh:

**Shihan Amalul Ahli**

**2021410047**

**SKRIPSI**



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA**

**2025**

**KEPUTUSAN PENDAFTARAN MAHASISWA BARU DI  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DARMA PERSADA:  
MENGUJI MINAT MENDAFTAR MAHASISWA ATAS  
BAURAN PROMOSI**

***NEW STUDENT ADMISSION DECISION AT THE FACULTY  
OF ECONOMICS, DARMA PERSADA UNIVERSITY: TESTING  
STUDENTS' ADMISSION INTERESTS ON THE PROMOTION  
MIX***

Oleh:  
**Shihan Amalul Ahli  
2021410047**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen  
Pada Universitas Darma Persada  
Jakarta, 25 Juli 2025**

  
**Dr. Melani Orientania, S.E., M.Pd.**  
Dosen Pembimbing

  
**Dr. Resa Nurlaela Anwar, S.E., M.M.**  
Penguji I

  
**Ellena Nurfazria Handayani, S.E., M.M.**  
Penguji II

  
**Dr. Melani Orientania, S.E., M.Pd.**  
Penguji III

  
**Dr. Sukardi, S.E., M.M.**  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**Dedi Damhudi, S.E., M.M.**  
Ketua Program Studi Manajemen

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shihan Amalul ahli

NIM : 2021410047

Jurusan : Manajemen

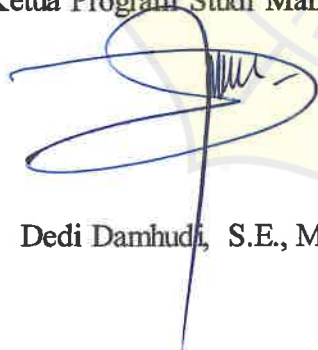
Peminatan : Pemasaran

Judul Skripsi : **Keputusan Pendaftaran Mahasiswa Baru di  
Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada:  
Menguji Minat Mendaftar Atas Bauran Promosi**

**Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 25 Juli 2025**

Mengetahui,

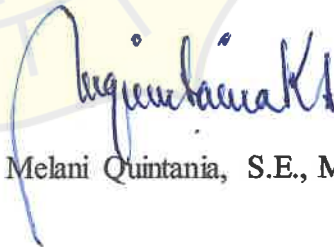
Ketua Program Studi Manajemen



Dedi Damhudi, S.E., M.M.

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Melani Quintania, S.E., M.Pd.

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Shihan Amalul Ahli  
Nim : 2021410047  
Jurusan/Peminatan : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Keputusan Pendaftaran Mahasiswa Baru Di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada: Menguji Minat Mendaftar Mahasiswa Atas Bauran Promosi** yang dibimbing oleh Ibu Dr. Melani Quintania, S.E., M.Pd. adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2025



Shihan Amalul Ahli

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh elemen bauran promosi yang terdiri dari periklanan, promosi penjualan, *personal selling*, dan hubungan masyarakat terhadap minat mendaftar dan keputusan pendaftaran mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Metode penelitian yang digunakan adalah *probability sampling* dan kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa aktif semester 1 sampai 4 yang telah melakukan pendaftaran baik secara *online* maupun *offline*. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur dengan bantuan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa periklanan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat mendaftar. Namun, *personal selling* tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap minat maupun keputusan pendaftaran. Minat mendaftar juga terbukti memediasi beberapa hubungan antara bauran promosi dan keputusan pendaftaran. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi pengelola fakultas dalam meningkatkan efektivitas strategi promosi dan mempertajam pendekatan komunikasi pemasaran dalam menarik calon mahasiswa.

**Kata Kunci:** *Bauran Promosi, Minat Mendaftar, Keputusan Pendaftaran, Pemasaran Pendidikan*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of promotional mix elements advertising, sales promotion, personal selling, and public relations on prospective students' interest and decision to enroll at the Faculty of Economics, Universitas Darma Persada. The research method used was probability sampling and quantitative with an associative approach. The sample used consisted of active students in semesters 1 to 4 who had registered either online or offline. The data analysis technique used is path analysis with the assistance of SmartPLS. The findings reveal that advertising, sales promotion, and public relations significantly affect enrollment interest, while personal selling shows no significant impact on interest or decision-making. Enrollment interest is also proven to mediate several relationships between the promotional mix and enrollment decision. These findings offer practical insights for faculty management to optimize promotional strategies and enhance communication approaches in attracting new students.*

**Keywords:** *Promotional Mix, Enrollment Interest, Enrollment Decision, Educational Marketing*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan membuat sehingga dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul **“KEPUTUSAN PENDAFTARAN MAHASISWA BARU DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DARMA PERSADA: MENGUJI MINAT MENDAFTAR MAHASISWA ATAS BAURAN PROMOSI”** ini dengan baik sesuai dengan jadwal. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan skripsi untuk program pendidikan stara satu (S1) Program Studi Manajemen di Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan juga dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangka pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua Penulis yang tercinta yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, do'a serta yang telah membesarkan dan mendidik Penulis dalam limpahan kasih sayang. Terima kasih atas apa yang telah diberikan kepada penulis yang tidak akan bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun.
2. Ibu Dr. Melani Quintania, S.E., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing dalam proposal skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.

3. Bapak Dedi Damhudi, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada.
4. Bapak Dr. Sukardi, S.E., M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Kakak saya yaitu M Haikal Aufar, terimakasih banyak atas dukungan secara moril atau materil untuk adik terakhirnya, terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga Penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
6. Teman- teman seperjuangan yaitu Galih, Fatih, Diffa, Fhadel, Farrel, Angga, Hazfhil, Gilang, Satria, Rendy, Amelia, Daffana, Suci, dan Kania, Mutia *love you all*. Terima kasih atas suka dan duka yang telah kita lalui dan sudah menjadi teman senang maupun susah dari semester awal hingga sampai saat ini, semoga kita semua menjadi orang yang sukses di masa depan.

Jakarta, 25 Juli 2025

Shihan Amalul Ahli

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>1 BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	12
1.2.3 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
<b>2 BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	17
2.1 Landasan Teori .....	17

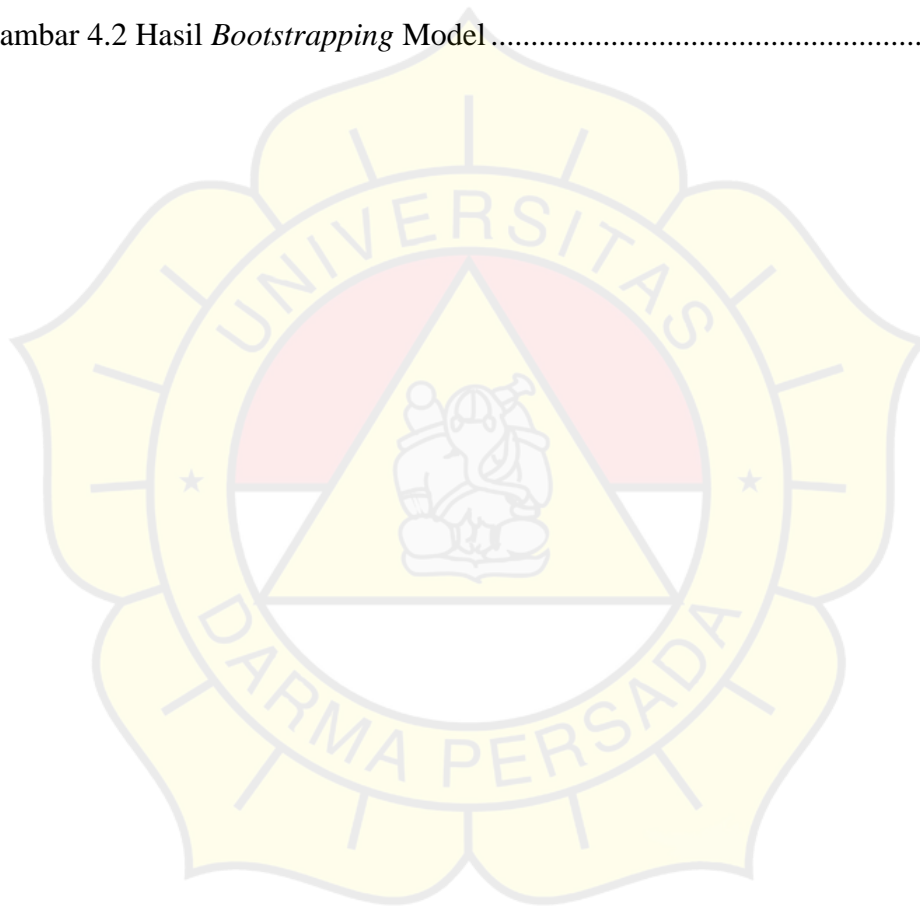
2.1.1 Pemasaran .....	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	18
2.1.3 Bauran Promosi .....	21
2.1.4 Periklanan .....	23
2.1.5 Promosi Penjualan .....	24
2.1.6 <i>Personal selling</i> (Penjualan Pribadi) .....	25
2.1.7 Hubungan Masyarakat .....	25
2.1.8 Minat Mendaftar .....	26
2.1.9 Dimensi Minat Beli .....	28
2.1.10 Keputusan Pendaftaran .....	29
2.1.11 Dasar-dasar Pengambilan Keputusan .....	30
2.1.12 Langkah-langkah Pengambilan Keputusan .....	31
2.1.13 Dimensi Keputusan Pendaftaran .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.2.1 Kerangka Pemikiran .....	52
2.3 Hipotesis Penelitian .....	54
<b>3 BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Metode Yang Digunakan .....	59
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	59
3.3 Operasional Variabel .....	60

3.4 Sumber Data dan Cara Penentuan Data / Informasi .....	68
3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....	68
3.4.2 Cara Penentuan Data .....	69
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	73
3.6.1 Metode Analisis .....	73
3.7 Alat Analisis yang Digunakan .....	79
<b>4 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian .....	84
4.2 Hasil Penelitian .....	86
4.2.1 Karakteristik Responden.....	86
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	86
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	87
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	88
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pendapatan per Bulan.....	89
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	89
4.3.1 Tabel Analisis Deskriptif.....	90
4.4 Analisis Kuantitatif ( <i>Outer Model</i> ).....	102
4.4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	105

4.5 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	111
4.5.1 R – <i>Square</i> (Koefisien Determinasi).....	114
4.5.2 F – <i>square</i> ( <i>Effect Size</i> ) .....	115
4.5.3 Q – <i>square</i> .....	117
4.5.4 Uji Signifikansi.....	117
4.6 Pembahasan.....	129
<b>5 BAB V PENUTUP</b> .....	<b>153</b>
5.1 Kesimpulan .....	153
5.2 Saran.....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>157</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>163</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penurunan Pendaftar Baru Universitas Darma Persada .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	53
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian .....	58
Gambar 4.1 Hasil Pengolahan Data .....	104
Gambar 4.2 Hasil <i>Bootstrapping</i> Model .....	113



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Program Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.....	3
Tabel 1.2 Data Mahasiswa Peminat <i>Online</i> dan Daftar Ulang di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel Operasional Variabel .....	60
Tabel 4.1 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	86
Tabel 4.2 Berdasarkan Usia Responden.....	87
Tabel 4.3 Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	87
Tabel 4.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	88
Tabel 4.5 Rata-rata Pendapatan per Bulan Responden .....	89
Tabel 4.6 Tabel Analisis Deskriptif .....	90
Tabel 4.7 <i>Loading Factor</i> .....	105
Tabel 4.8 <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	108
Tabel 4.9 <i>Heterotrait-Monotrait Rasio Discriminant validity</i> .....	109
Tabel 4.10 <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	111
Tabel 4.11 Nilai R - <i>Square</i> .....	114
Tabel 4.12 Nilai F – <i>Square</i> .....	115
Tabel 4.13 <i>Path Coefficient</i> .....	118
Tabel 4.14 <i>Spesiffict Indirect effects</i> .....	123
Tabel 4.15 <i>Total Effect</i> .....	126

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	164
Lampiran 2 Hasil Outer Model, Inner Model dan Model Struktural .....	177
Lampiran 3 Penyebaran Kuesioner .....	181
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif .....	182
Lampiran 5 Profil Responden .....	199
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel X1 Periklanan .....	210
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel X2 Promosi Penjualan .....	214
Lampiran 8 Tabulasi Data Variabel X3 Personal selling.....	219
Lampiran 9 Tabulasi Data Variabel X4 Hubungan Masyarakat.....	223
Lampiran 10 Tabulasi Data Variabel Z Minat Mendaftar .....	228
Lampiran 11 Tabulasi Data Variabel Y Keputusan pendaftaran .....	232
Lampiran 12 Catatan Kegiatan Konsultasi Kripsi .....	238
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	239