

**ANALISIS PENGARUH PERSEDIAAN DAN EKUITAS TERHADAP  
PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2007**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi**

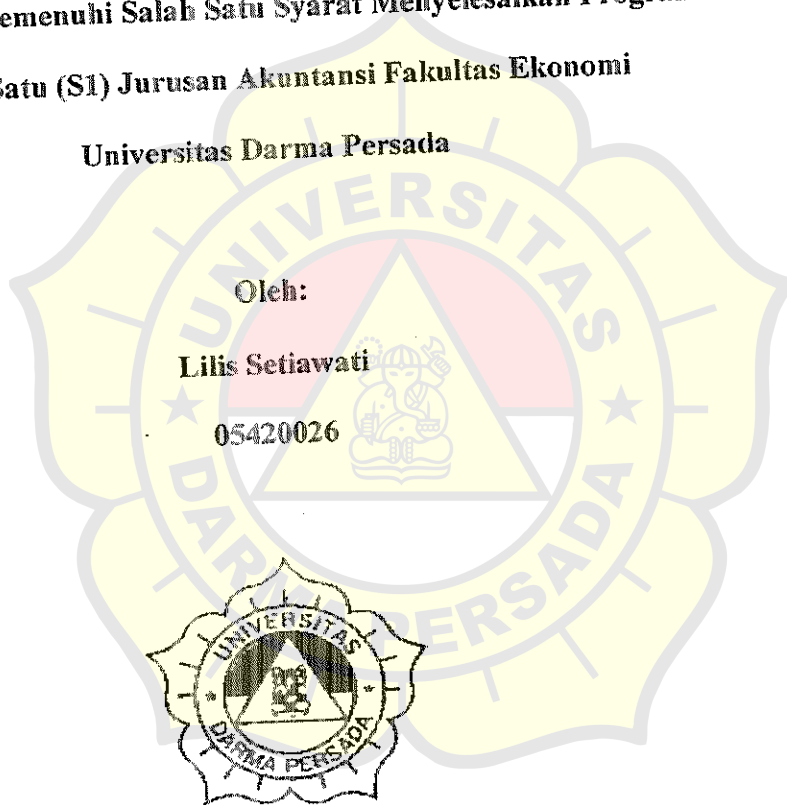
**Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi**

**Universitas Darma Persada**

Oleh:

**Lilis Setiawati**

**05420026**



**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**JAKARTA**

**2009**



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JURUSAN AKUNTANSI

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul:

ANALISIS PENGARUH PERSEDIAAN DAN EKUITAS TERHADAP  
PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2007

Oleh:

Nama : Lilis Setiawati

NIM : 05420026

Jurusan : Akuntansi

Jakarta, 20 Juli 2009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

(Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak. MM)

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Drs. M. Iman Nugroho, Ak. MAk)



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JURUSAN AKUNTANSI

PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul:

**ANALISIS PENGARUH PERSEDIAAN DAN EKUITAS TERHADAP  
PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2007**




Telah Dipertahankan Dihadapan Sidang Tim Penguji Skripsi Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 06 Agustus 2009  
Waktu : 14.00 WIB s.d selesai

Oleh

Nama : Lilis Setiawati  
NIM : 05420026  
Jurusan : Akuntansi

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. Drs. M. Iman Nugroho, Ak. MAk	Ketua	
2. Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak. MM	Anggota	
3. Drs. Sunarto Widodo, Ak. MM	Anggota	

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lilis Setiawati

NIM : 05420026

Jurusan : Akuntansi

Konsentrasi : Keuangan

Skripsi sarjana yang berjudul “Analisis Pengaruh Persediaan dan Ekuitas terhadap Penjualan Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007” merupakan skripsi yang saya susun di bawah bimbingan Bpk. Drs. M. Iman Nugroho, Ak. MAk tidak merupakan jiplakan skripsi/ karya orang lain, sebagian/ seluruhnya, dan isinya sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Jakarta, 06 Agustus 2009

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is a 6000 Rupiah meter stamp, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '6000' and 'METER TEMBEL'.

Lilis Setiawati

## ABSTRAK

- (A) **Lilis Setiawati (05420026)**
- (B) **Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Persediaan dan Ekuitas terhadap Penjualan pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007.**  
81 halaman, 5 lampiran, Tahun 2009
- (C) **Kata Kunci : Persediaan, Ekuitas dan Penjualan**
- (D) **Alasan & Tujuan Penelitian : Untuk memperoleh bukti secara empiris mengenai pengaruh dari persediaan dan ekuitas terhadap penjualan pada perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2007.**
- (E) **Metode Penelitian : Sumber data yang digunakan adalah data kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metodologi pengumpulan data yang digunakan adalah metodologi kepustakaan (*library research*). Metodologi yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi berganda dan melalui serangkaian uji asumsi klasik.**
- (F) **Hasil Penelitian: Berdasarkan hasil pembahasan bahwa secara parsial pembuktian hipotesa pertama dan hipotesa kedua menghasilkan faktor persediaan dan ekuitas berpengaruh cukup signifikan terhadap tingkat penjualan. Secara simultan, pengaruh antara persediaan dan modal terhadap penjualan sebesar 60,1% sedangkan sisanya 39,9% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.**
- (G) **Kesimpulan & Saran :**  
**Kesimpulan:** Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan bahwa pengaruh persediaan dan modal terhadap penjualan memiliki korelasi yang signifikan. Hubungan kedua variabel tersebut tampak dalam bentuk persamaan regresi  $Y = 48,230 + 4,357 X_1 + 0,001 X_2$   
**Saran:** Faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap penjualan perusahaan sebaiknya mendapatkan perhatian sebelum mengambil keputusan investasi dan perlu mengkaji lebih lanjut mengenai variabel informasi keuangan lain yang mempengaruhi penjualan perusahaan.
- (H) **Daftar Acuan : Jumlah buku 11 (sebelas) buku (tahun 2000-2008).**
- (I) **Dosen Pembimbing : Drs. M. Iman Nugroho, Ak. MAk.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana satu (S1) di Universitas Darma Persada, Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi.


Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari berbagai hambatan dan rintangan, suka, dan duka. Akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, maka segala macam hambatan dapat teratasi. Skripsi ini dapat terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak yang sangat besar artinya bagi penulis, baik berupa bimbingan, pengarahan, dorongan, pemberian data dan sebagainya. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah membesarkan dengan kasih sayang, keringat, air mata dan doa yang tidak mampu penulis balas walaupun dengan raga sekalipun dan yang telah memberikan semangat serta bantuan baik moril maupun materii, dan adik-adikku tercinta yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Drs. M. Iman Nugroho, Ak. MAk selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak. MM selaku Ketua Jurusan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dra. Sri Ari Wahyuningsih, MM yang telah membantu dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak/ Ibu dosen dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang telah telah membantu dan memberikan informasi perkuliahan selama duduk di bangku kuliah.
6. Sahabat-sahabatku tercinta Tyas, Nia, Rani, Ela, Putri, Lina, Shero, Tari, Nova, Wayan, Ria, Lintang, Devi, Kiki, dan Adam yang telah memberikan semangat kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman angkatan 2005 di Universitas Darma Persada dan teman-teman di luar kampus yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Tiada yang dapat penulis persembahkan kepada semua pihak yang bersangkutan, selain doa semoga amalnya mendapat balasan dari Allah SWT. Usaha maksimal telah penulis lakukan dalam penyusunan skripsi ini. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi pengetahuan bagi pembaca.

Jakarta, 06 Agustus 2009



Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Tujuan Penelitian .....	6
1. Manfaat Penelitian .....	6
2. Tujuan Penelitian.....	6
1.7 Kerangka Pemikiran .....	7
1.8 Hipotesis .....	9

1.9 Sistematika Penulisan .....	9
---------------------------------	---

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Persediaan**

1. Pengertian Persediaan .....	11
2. Masalah Kepemilikan Barang .....	13
3. Metode Pencatatan Persediaan Barang.....	16
4. Metode Penentuan Harga Pokok Persediaan.....	19
5. Penilaian Persediaan Barang .....	21
6. Metode Taksiran.....	22

### **2.2 Ekuitas**

1. Pengertian Ekuitas .....	24
2. Sumber Modal (Ekuitas).....	27
3. Jenis-Jenis Modal .....	30

### **2.3 Penjualan**

1. Pengertian Penjualan .....	36
2. Jenis-Jenis Transaksi Penjualan .....	38

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	44
1. Sumber dan Jenis Penelitian.....	44
2. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.2 Populasi .....	45

3.3 Sampel .....	46
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	48
3.5 Analisis Data .....	49
1. Statistik Deskriptif .....	50
2. Uji Korelasi .....	50
3. Uji Asumsi Klasik .....	51
3.6 Pengujian Hipotesis .....	53
1. Pengujian secara simultan (F-test) .....	54
2. Pengujian secara Parsial (t-test) .....	54
3. Koefisien Determinasi .....	55

#### **BAB IV ANALISA DATA**

4.1 Uji Asumsi Klasik .....	56
1. Autokolerasi .....	56
2. Multikolinearitas .....	57
3. Normalitas .....	58
4.2 Pengujian Hipotesis .....	60
1. Statistik deskriptif .....	60
2. Korelasi <i>Pearson</i> .....	62
3. Uji t (t-test) .....	65
4. Uji F (Anova) .....	69
5. Koefisien Regresi .....	73
6. Model <i>Variable Entered</i> .....	74

7. Model <i>Summary</i> .....	75
4.3 Ringkasan Hasil Analisis.....	75
4.4 Keterbatasan – Keterbatasan Hasil Penelitian.....	77

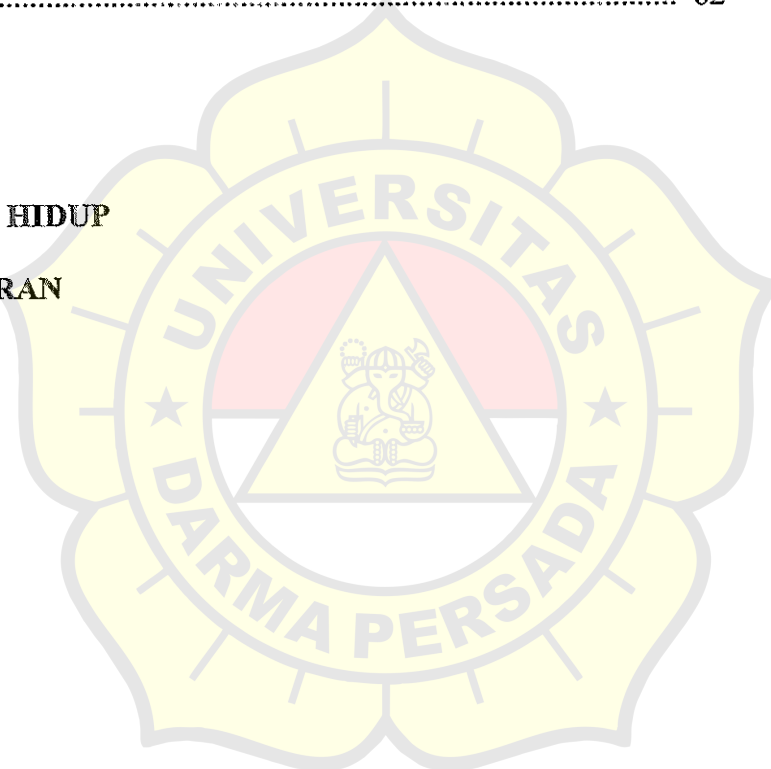
## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran .....	82

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



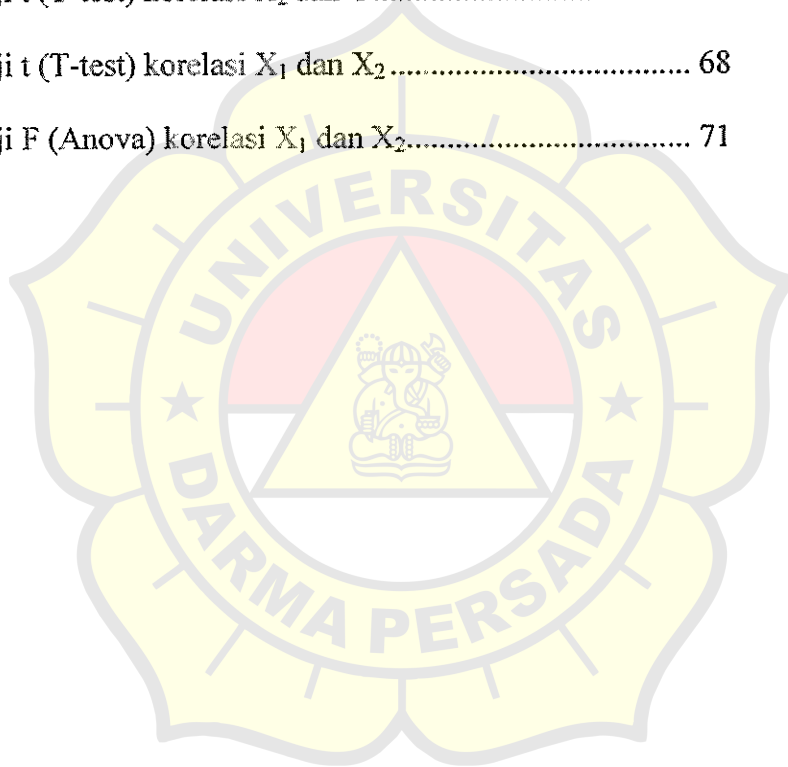
## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	46
Tabel 4.1 Model <i>Summary</i> (Autokorelasi).....	57
Tabel 4.2 <i>Colinearity Diagnostics</i> (Multikolinearitas) .....	58
Tabel 4.3 <i>Descriptive Statistics</i> .....	61
Tabel 4.4 <i>Correlations (1-tailed)</i> - Korelasi <i>Pearson</i> .....	62
Tabel 4.5 <i>Correlations (2-tailed)</i> -Korelasi <i>Pearson</i> .....	63
Tabel 4.6 Anova (Uji F).....	70
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Hipotesis.....	71
Tabel 4.8 <i>Coefficients</i> (Koefisien Regresi) .....	73
Tabel 4.9 <i>Variables Entered/ Removed</i> .....	74
Tabel 4.10 Model <i>Summary</i> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	7
Gambar 4.1 Normal P-P Plot of Penjualan (normalitas).....	59
Gambar 4.2 Kurva Uji t (T-test) korelasi $X_1$ dan Y .....	66
Gambar 4.3 Kurva Uji t (T-test) korelasi $X_2$ dan Y.....	67
Gambar 4.4 Kurva Uji t (T-test) korelasi $X_1$ dan $X_2$ .....	68
Gambar 4.5 Kurva Uji F (Anova) korelasi $X_1$ dan $X_2$ .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

- I Laporan Keuangan (Neraca dan Laporan Laba Rugi) tahun 2007 yang sudah diolah
- II *Data View* dan *Variable View* Perusahaan Sampel
- III *Output* SPSS
- IV Tabel T- Hitung
- V Tabel F- Hitung



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Gejolak ekonomi yang selalu mengalami perubahan telah mempengaruhi kegiatan dan kinerja perusahaan, baik perusahaan kecil maupun besar. Oleh karena itu, perusahaan harus memanfaatkan sumber daya yang tersedia seefisien dan seefektif mungkin sehingga lebih berguna dan dapat mempertahankan atau meningkatkan kinerja perusahaannya. Salah satu faktor yang mencerminkan kinerja perusahaan adalah laporan keuangan yang harus dibuat oleh pihak manajemen secara teratur.

Pasar modal merupakan salah satu dari beberapa sarana yang ada untuk mendapatkan modal di dalam perusahaan untuk menjalankan usahanya. Salah satu syarat bagi perusahaan tersebut untuk mendapatkan modal tersebut, perusahaan harus sudah *go public*. Selain itu juga pasar modal merupakan wahana berinvestasi bagi para pemilik modal maupun masyarakat luas.

Perusahaan yang ingin masuk ke pasar modal perlu memperhatikan syarat-syarat yang dikeluarkan oleh Bapepam sebagai regulator pasar modal. Selain itu, perusahaan juga harus mampu meningkatkan nilai perusahaan sehingga terjadi peningkatan penjualan sahamnya di pasar modal. Jika diasumsikan investor adalah seorang yang rasional, maka investor tersebut

pasti akan sangat memperhatikan aspek fundamental untuk menilai ekspektasi imbal hasil yang akan diperolehnya. Perusahaan di Indonesia yang melakukan penawaran kepada public atau *go public* wajib menyampaikan laporan keuangan perusahaannya kepada Bapepam.

Penggunaan informasi keuangan melalui laporan keuangan oleh pihak luar (*ekstern*) yaitu untuk membuat keputusan investasi dalam menempatkan sumber daya yang akan diinvestasikan dan juga upaya untuk memutuskan pemberian kredit oleh kreditor. Laporan keuangan yang disajikan harus relevan dengan kebutuhan masing-masing pemakai.

Dasar pengambilan keputusan investor, kreditor, dan pengguna informasi lainnya, maka informasi yang disajikan harus dapat dipahami, dipercaya, relevan dan transparan. Manfaat laporan keuangan tersebut menjadi optimal bagi investor apabila investor dapat menganalisis lebih lanjut melalui analisis *common size*, untuk lebih lanjut melalui perhitungan *common size*, untuk melihat struktur keuangan baik dari daftar neraca, laba/rugi, atau arus kas. Untuk melihat struktur keuangan ini maka laporan keuangan dikonversikan ke bentuk persentase dengan mengaitkannya dengan pos penting. Pos penting itu misalnya penjualan untuk laba/rugi, pos total aktiva untuk neraca. Dengan tujuan untuk memprediksi kesulitan keuangan perusahaan, hasil operasi, kondisi keuangan perusahaan saat ini dan pada masa mendatang, serta sebagai pedoman bagi investor mengenai kinerja masa lalu dan masa mendatang. Terdapat tiga variabel yang sangat berpengaruh satu terhadap yang lainnya.

Penjualan merupakan tolak ukur bagi perusahaan. Tercapainya hasil penjualan suatu produk sesuai dengan yang digariskan dengan rencana perusahaan, merupakan sesuatu yang dikehendaki oleh manajemen perusahaan. Dengan tercapainya rencana hasil penjualan, merupakan kompensasi jerih payah mereka pada saat menyusun kebijakan dan program kerja secara terpadu. Dengan demikian tujuan utama perusahaan yaitu laba maksimum serta tujuan lain. Dalam memperhitungkan penjualan, maka diperlukan variabel pendukung seperti memperhitungkan persediaan barang dagangan dan modal perusahaan untuk mencapai tujuan utama perusahaan tersebut.

Persediaan merupakan indikator yang berpengaruh terhadap penjualan. Persediaan digunakan untuk mengindikasikan (1) barang dagang yang disimpan untuk kemudian dijual dalam operasi normal perusahaan, dan (2) bahan yang terdapat dalam proses produksi atau disimpan untuk tujuan itu. Persediaan merupakan salah satu aktiva lancar yang dikelola dengan baik. Utamanya untuk perusahaan-perusahaan yang memiliki persediaan barang dagangan, karena dari persediaan ini akan dapat ditentukan harga perolehan persediaan dan nilai ini akan disajikan di neraca.

Ekuitas pada perusahaan yang sedang berkembang memerlukan modal yang berasal dari utang maupun ekuitas. Utang mempunyai dua keuntungan. Pertama, bunga yang dibayarkan dapat dipotong untuk tujuan pajak, sehingga menurunkan biaya efektif dari utang. Kedua, pemegang utang (*debtholder*) mendapat pengembalian yang tetap, sehingga pemegang

saham (*stockholder*) tidak perlu mengambil bagian laba mereka ketika perusahaan dalam kondisi prima. Akan lebih sulit bagi penjualan barangnya apabila barang yang dijual tersebut belum dikenal oleh calon pembeli, atau apabila lokasi pembeli jauh dari tempat penjual. Dalam keadaan seperti ini, penjual harus memperkenalkan dulu membawa barangnya ketempat pembeli. Untuk melaksanakan maksud tersebut diperlukan adanya sarana serta usaha, seperti: alat transport, tempat peragaan baik didalam perusahaan maupun di luar perusahaan, usaha promosi, dan sebagainya. Semua ini hanya dapat dilakukan apabila penjualan memiliki sejumlah modal yang diperlukan untuk itu.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk dengan judul menyusun skripsi “ANALISIS PENGARUH PERSEDIAAN DAN EKUITAS TERHADAP PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2007”.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah kondisi kinerja perusahaan melalui analisis *commont size* yang diwakili oleh variabel persediaan, ekuitas, dan penjualan pada perusahaan?

2. Bagaimanakah pengaruh persediaan dan ekuitas terhadap penjualan?
3. Bagaimana pengaruh secara timbal balik antara ketiga variabel keuangan diatas yang diwakili oleh variabel persediaan, ekuitas, dan penjualan?

### 1.3 Pembatasan Masalah

Mengingat begitu luasnya cakupan mengenai analisis kinerja keuangan serta adanya keterbatasan waktu, data, dan biaya maka penulis hanya membatasi masalah dengan menganalisis pengaruh persediaan dan ekuitas terhadap penjualan.

### 1.4 Perumusan Masalah

Analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan mempunyai arti yang sangat penting khususnya bagi manajer perusahaan selaku pengambil keputusan maupun masyarakat selaku pengguna produk yang dihasilkan perusahaan. Saat ini penjualan sudah merupakan parameter kinerja perusahaan yang paling universal dan diterima secara umum. Di lain pihak penjualan merupakan suatu muara dari berbagai efek kinerja keuangan. Untuk itu, permasalahan yang harus dijawab dalam skripsi ini yaitu :

1. Apakah persediaan dan ekuitas berpengaruh signifikan terhadap penjualan?

## 1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh persediaan dan ekuitas terhadap penjualan. Adapun penelitian ini bertujuan:

- a. Untuk menganalisis pengaruh antara persediaan dan ekuitas terhadap penjualan.
- b. Untuk membuktikan seberapa besar pengaruh antara persediaan dan ekuitas terhadap penjualan.

### 2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak, antara lain:

#### a. Secara Teoritis

- 1) Untuk menambah wawasan pemikiran dalam hal akuntansi khususnya pengaruh persediaan dan ekuitas terhadap penjualan.
- 2) Untuk memberikan referensi pelengkap bagi peneliti lain yang mempunyai keterkaitan permasalahan dan yang akan mengembangkan hasil penelitian ini..

#### b. Secara Aplikatif

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat dan kegunaan bagi perusahaan khususnya yang setarap dan sejenis dalam

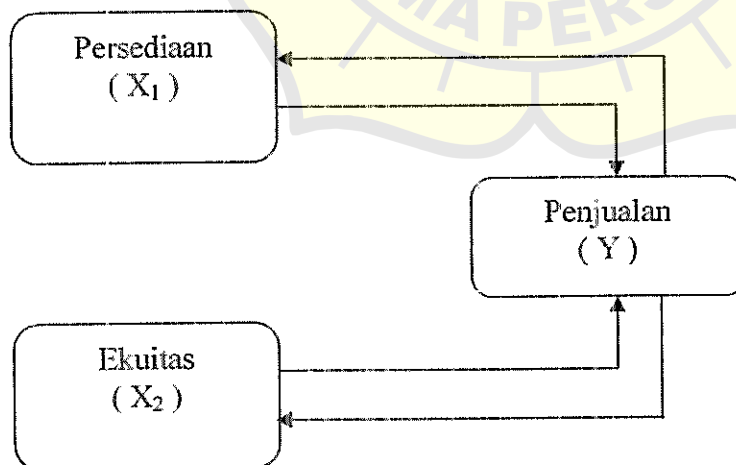
menerapkan kebijakan perusahaan di bidang keuangan khususnya dalam menganalisis pengaruh variabel-variabel keuangan satu dengan yang lainnya dalam suatu laporan keuangan.

## 1.6 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran memberikan gambaran singkat mengenai tahapan penelitian dari tahap awal hingga akhir. Untuk memberikan landasan teoritis yang memadai bagi penelitian, diperlukan suatu kerangka pemikiran yang bersumber dari penalaran atas sejumlah teori dan temuan penelitian terdahulu yang ada. Kerangka pemikiran yang bersifat konseptual tersebut perlu dioperasionalkan agar terukur dan mudah diinterpretasikan. Oleh karena itu, kerangka konseptual yang digunakan dalam penelitian ini dapat digambarkan dengan model sebagai berikut:

Gambar 1.1

Kerangka Pemikiran



Sumber: Akuntansi untuk perusahaan jasa dan dagang, Sigit Hermawan.

Kerangka pemikiran ini mengidentifikasi variabel-variabel penting yang sesuai dengan permasalahan penelitian, dan secara logis mampu menjelaskan keterkaitan antar variabel. Hubungan antara variabel bebas (persediaan dan ekuitas) dan variabel terikat (penjualan) akan dijelaskan secara terperinci.

Semakin meluasnya penggunaan indikator penjualan untuk menilai kinerja suatu perusahaan, maka analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan suatu perusahaan memberikan informasi penting khususnya bagi manajemen perusahaan, investor pasar modal sebelum mengambil keputusan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan digunakan dalam skripsi ini yaitu persediaan dan ekuitas.

Persediaan sangat terkait terhadap penjualan produk suatu perusahaan. Apabila perusahaan menginginkan penjualan yang tinggi, maka persediaan akan produk itu sendiri pun harus memadai. Dengan kata lain, persediaan yang mencukupi dapat mempengaruhi tingkat penjualan suatu produk.

Ekuitas juga sangat terkait terhadap penjualan produk perusahaan. Karena sumber dana perusahaan akan menentukan berapa banyak produk barang yang dihasilkan (memproduksi suatu barang), dan untuk pemasaran produk tersebut agar sampai ke tangan konsumen. Dengan kata lain, modal juga berpengaruh terhadap peningkatan penjualan akan produk tersebut.

Berdasarkan hal diatas, maka penjualan akan meningkat apabila persediaan produk terpenuhi dan ekuitas yang digunakan untuk memproduksi barang tersebut juga terpenuhi.

## 1.7 Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H<sub>1</sub> : persediaan merupakan salah satu indikator yang mempunyai pengaruh yang cukup signifikan terhadap penjualan.

H<sub>2</sub> : ekuitas merupakan salah satu indikator yang mempunyai pengaruh yang cukup signifikan terhadap penjualan.

H<sub>3</sub> : persediaan dan ekuitas secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang cukup signifikan terhadap penjualan.

## 1.6. Sistematika Penulisan

Pada bagian ini akan diuraikan susunan penyajian skripsi. Skripsi ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematika sebagai berikut :

### BAB I

#### Pendahuluan

Dalam bab ini merupakan pendahuluan dari skripsi ini yang di dalamnya memuat latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka pemikiran, hipotesis dan sistematika penulisan.

### BAB II

#### Tinjauan Pustaka

Dalam bab ini diuraikan teori-teori dan konsep-konsep dasar yang menjadi pedoman dan berhubungan erat dengan

penelitian, mencakup tinjauan pustaka yang akan dikaitkan dengan penulisan skripsi ini.

### BAB III Metodologi Penelitian

Dalam bab ini berisi uraian mengenai metode penelitian, populasi, sampel, definisi variabel operasional, analisis data, dan pengujian hipotesis.

### BAB IV Analisa dan Pembahasan

Dalam bab ini memuat metode analisa data yang digunakan adalah metode kuantitatif, serta pembahasan masalah yang dihadapi perusahaan tersebut berdasarkan teori yang relevan.

### BAB V Kesimpulan dan Saran

Dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penyusunan skripsi yang isinya memuat kesimpulan mengenai pembahasan masalah dan saran penulis guna perbaikan keadaan perusahaan yang bersangkutan.