

**ANALISA BIAYA VOLUME LABA DALAM PERENCANAAN
LABA PADA PT INDOMETAL SEDJATI ENTERPRISE LTD**

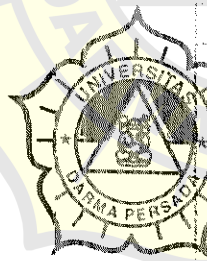
Skripsi Sarjana ini diajukan sebagai
salah satu persyaratan mencapai gelar
Sarjana Ekonomi

Oleh

AGUSTINA

NIM : 99440001

NIRM : 993123340550019



PERPUSTAKAAN UNIV DARMA PERSADA	
No Induk	: 20/SKR-FAA/05-02
Klas	: 007.92 AGU-9
Subjek	: AGUSTINA AGUSTINA
Isi	: AGUSTINA BATA
Dan lain-lain	: 20-9-2006

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

JAKARTA

2003

**TIDAK BOLEH
DICOPY**

TANDA PERSETUJUAN

Nama : AGUSTINA
NIM : 99440001
NIRM : 993123340550019
Jurusan : Akuntansi
Program Study : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Analisa Biaya Volume Laba dalam
Perencanaan Laba pada PT Indometal Sedjati
Enterprise Ltd

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan Panitia Penguji
Skripsi.

Jakarta, Agustus 2003

Mengetahui :

Ka.Jur. Akuntansi

Menyetujui :

1. Pembimbing Materi

(Haryanto SE AK, MM)

(Denny Irwana SE AK, MM)

2. Pembimbing Teknis

(Denny Irwana SE AK, MM)

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa :

Nama : AGUSTINA
NIM : 99440001
Jurusan : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Skripsi dengan judul **Analisa Biaya Volume Laba dalam Perencanaan Laba pada PT Indometal Sedjati Enterprise Ltd**, yang merupakan karya ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan Bapak Haryanto SE Ak,MM tidak merupakan jiplakan hasil karya orang lain sebagian atau seluruhnya, dan menjadi tanggung jawab sendiri. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, Agustus 2003

AGUSTINA

TANDA PENGESAHAN

Nama : AGUSTINA
 NIM : 99440001
 Jurusan : Akuntansi
 Program Study : Akuntansi Manajemen
 Judul Skripsi : Analisa Biaya Volume Laba dalam Perencanaan Laba
 pada PT Indometal Sedjati Enterprise Ltd

Telah diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi pada Tanggal

Panitia Penguji Skripsi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. Denny Inuana SE AKMM	Ketua
2. Baeti S. Hartono SE AK MM	Anggota
3. Haryanto SE AK MM	Anggota

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, akhirnya selesai sudah skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan guna meraih gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan Strata satu program studi akuntansi pada Universitas Darma Persada, Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Haryanto, selaku dosen pembimbing materi yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Bapak Denny Irwana SE AK, MM selaku dosen pembimbing teknis yang telah banyak membantu dan mengarahkan di dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Darma Persada yang telah memberikan pendidikan dan pelayanan selama penulis kuliah.
4. Pimpinan beserta staf pada PT Indometal Sedjati Enterprise Ltd yang telah menyediakan tempat penelitian dan data yang penulis gunakan untuk penyusunan skripsi ini.
5. Orang tua saya, terutama ayah saya yang telah mengeluarkan banyak biaya ditambah rasa cemas memperhatikan tersendat-sendatnya penyusunan skripsi ini.

6. Effendi alias 'Yuka' yang telah sangat berjasa, karena tanpa bantuanmu yang besar, skripsi ini tidak mungkin selesai dalam waktu yang sangat singkat. Terima kasih atas kesabarannya.
7. Adik-adikku, Yunita dan Yossy yang cukup membantu dalam masalah komputer yang kadang-kadang error.
8. Andrie yang mau mengantar ke rumah dosen walaupun sedang sakit dan Win yang mau mengantar dan menunggu lama sampai capek, 'makasih ya !
9. Adi Rinaldi yang masih mau membantu mengurus masalah komputer walaupun dia sedang sibuk bekerja di kantor.
10. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dorongan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik materi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Akhir kata, penulis mengharapkan dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca didalam mendalami masalah Analisa Biaya Volume Laba.

Jakarta, Agustus 2003

Penulis,

(Agustina)

ABSTRAK

A AGUSTINA

B ANALISA BIAYA VOLUME LABA DALAM PERENCANAAN LABA PADA
PT INDOMETAL SEDJATI ENTERPRISE LTD

C X + 68 halaman; 7 tabel; 7 gambar; 2003

D Kata Kunci: Biaya Volume Laba dan Perencanaan Laba

E Alasan dan Tujuan Penelitian : Untuk memberikan gambaran bahwa metode

Biaya Volume Laba merupakan salah satu alat yang sangat membantu perusahaan untuk merencanakan laba, sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat untuk mencapai laba yang diinginkan.

Metode Penelitian : Dalam mengumpulkan data untuk bahan skripsi, penulis melakukan riset lapangan. Di samping itu penulis melakukan riset kepustakaan untuk memperoleh landasan teori.

Hasil Penelitian : PT Indometal Sedjati Enterprise Ltd kurang mengklasifikasikan biaya secara jelas, sehingga biaya tetap dan biaya variabel agak sulit dibedakan.

Selain itu PT Indometal Sedjati Enterprise Ltd sebaiknya melakukan evaluasi yang teratur terhadap penerapan Biaya Volume Laba sehingga perusahaan mendapatkan informasi yang tepat untuk merencanakan laba.

F Datar Pustaka : 11 buku (1992-2003)

G Pembimbing Materi : Haryanto SE Ak, MM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka Teori.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Variabel yang diteliti.....	5
1.6.2 Teknik pengumpulan data.....	6

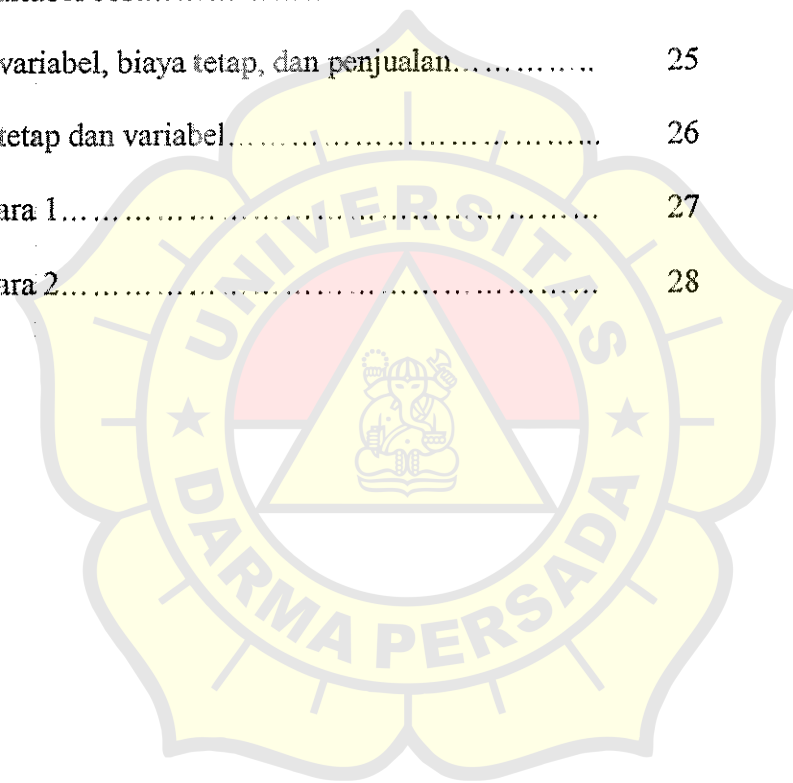
1.7 Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian, Klasifikasi, dan Perilaku Biaya.....	8
2.2 Direct Costing dan Full Costing.....	16
2.3 Contribution Margin.....	19
2.4 Break Even Point.....	20
2.5 Biaya Volume Laba.....	30
2.6 Margin of Safety.....	36
BAB III : TUJUAN UTAMA PERUSAHAAN	
3.1 Gambaran UmumPerusahaan.....	38
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen.....	39
3.3 Kegiatan Usaha Perusahaan.....	47
BAB IV : ANALISA BIAYA VOLUME LABA PADA PT X	
4.1 Data yang Berhubungan dengan Analisa.....	49
4.2 Analisa Contribution Margin.....	51
4.3 Analisa Biaya Volume Laba.....	59
4.4 Analisa Break Even Point.....	61
4.4 Analisa Margin of Safety.....	63
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran-saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii

LAMPIRAN..... xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... xvi



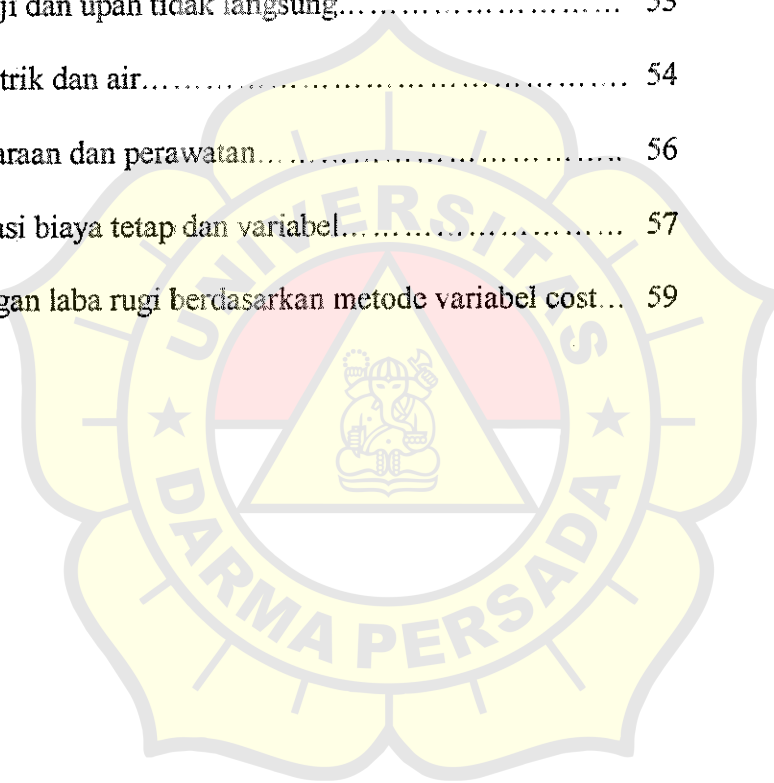
DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Variabel cost line.....	13
2. Gambar 2.2 Fixed cost.....	14
3. Gambar 2.3 Semivariabel cost.....	17
4. Gambar 2.4 Biaya variabel, biaya tetap, dan penjualan.....	25
5. Gambar 2.5 Biaya tetap dan variabel.....	26
6. Gambar 2.6 BEP cara 1.....	27
7. Gambar 2.7 BEP cara 2.....	28



DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1.1 Perincian biaya produksi.....	51
2. Tabel 4.1.2 Laporan laba rugi.....	51
3. Tabel 4.1.3 Biaya gaji dan upah tidak langsung.....	53
4. Tabel 4.1.4 Biaya listrik dan air.....	54
5. Tabel 4.1.5 Pemeliharaan dan perawatan.....	56
6. Tabel 4.1.6 Klasifikasi biaya tetap dan variabel.....	57
7. Tabel 4.1.7 perhitungan laba rugi berdasarkan metode variabel cost...	59



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Keberhasilan manajemen dalam mengelola dana suatu perusahaan dewasa ini merupakan penentu pertumbuhan dan perkembangan perusahaan tersebut. Tugas utama seorang manajer keuangan adalah merencanakan, mencari, dan memanfaatkan dana dengan berbagai cara untuk memaksimalkan efisiensi dari operasi perusahaan, sehingga peranan manajer keuangan adalah sebagai salah satu penentu maju mundurnya suatu perusahaan, dimana perencanaan laba adalah kegiatan yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan agar tujuan yang telah ditetapkan dapat dicapai.

Untuk menyusun suatu perencanaan laba, diperlukan informasi mengenai biaya dan penjualan dari perusahaan tersebut. Pentingnya perencanaan laba adalah untuk menentukan jumlah biaya dan jumlah pendapatan yang harus dicapai oleh perusahaan guna menjaga kelangsungan usahanya dimasa yang akan datang.

Alasan pemilihan judul ini adalah karena dalam kenyataannya, perusahaan sering menghadapi kesulitan-kesulitan dalam hal mengambil

keputusan-keputusan keuangan (pembelanjaan). Hal ini disebabkan karena para pengambil keputusan keuangan dihadapkan pada dunia ketidakpastian dan dipengaruhi oleh resiko dan pengukurannya, sehingga sejauh ini hubungan antara resiko dan hasilnya merupakan suatu hal yang sangat penting peranannya dalam pembelanjaan.

Manfaat analisa Biaya Volume Laba sebagai alat perencanaan laba adalah dikarenakan bidang akuntansi pada dewasa ini tidak hanya memperhatikan keadaan-keadaan dimasa lampau (*historical*), tetapi telah berkembang menjadi suatu hal yang digunakan untuk melihat prospektif dimasa mendatang.

Dengan adanya analisa Biaya Volume Laba sebagai alat perencanaan laba ini, dapat dibuat proyeksi-proyeksi tentang biaya, penjualan, dan laba untuk tingkat tertentu. Proyeksi-proyeksi ini dapat dipergunakan untuk menghitung kemungkinan-kemungkinan atau peluang-peluang bagi produk dari perusahaan untuk dipasarkan dan bersaing di pasaran.

Hal ini sangat penting khususnya bagi perusahaan yang menjadi obyek penelitian dalam skripsi ini yang bergerak dibidang pembuatan alat-alat rumah tangga, dimana persaingan antara perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang usaha ini sangat ketat, sehingga agar dapat bersaing di pasaran, harga jualnya tidak boleh terlalu tinggi.

Dengan menggunakan analisa Biaya Volume Laba sebagai alat perencanaan laba, maka perusahaan akan dapat menentukan berapa harga jual

yang paling sesuai tanpa merugikan perusahaan serta dapat bersaing di pasaran dengan produk yang sama dari perusahaan-perusahaan yang lainnya.

Tujuan dari pengelolaan perusahaan adalah untuk mencari arah tujuan yang paling menguntungkan yang dapat dicapai perusahaan, kemana usaha harus diarahkan, dan untuk mengendalikan perusahaan kearah tujuan tersebut. Salah satu tujuan utama perusahaan adalah mencari laba.

Untuk mencapai tujuan perusahaan tersebut diperlukan adanya perencanaan laba. Pada dasarnya perencanaan laba meliputi suatu pengakuan terhadap kenyataan bahwa sebagian biaya berubah bersama berubahnya volume produksi.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, penulis mengemukakan masalah-masalah yang timbul, yaitu :

- a. Apakah produk yang dihasilkan memberikan kontribusi dalam menghasilkan laba secara keseluruhan.
- b. Seberapa besar volume penjualan agar perusahaan tidak menderita rugi.
- c. Bagaimana manajemen mengambil keputusan pada saat kondisi yang dapat mempengaruhi perencanaan laba.
- d. Sejauh mana volume penjualan dapat turun dari yang telah direncanakan.

1.3 Ruang Lingkup Permasalahan

Dalam penyusunan skripsi ini ruang lingkup pembahasan hanya dibatasi pada penerapan analisa Biaya Volume Laba sebagai alat perencanaan laba pada PT Indometal Sedjati Enterprise Ltd yang bergerak dalam bidang pembuatan alat-alat rumah tangga. Penulis akan melakukan penganalisaan dengan memakai *Contribution Margin*, *Biaya Volume Laba*, *Break Even Point*, dan *Margin of Safety*. Dalam hal ini, menganalisa kegiatan tersebut berdasarkan data-data yang penulis peroleh dari perusahaan yang berhubungan dengan analisa.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan pembahasan masalah ini adalah untuk mengetahui sejauh mana penerapan analisa Biaya Volume Laba sebagai alat perencanaan laba pada produksi alat-alat rumah tangga di perusahaan. Adapun implikasi atau kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

a) Bagi Penulis

Dari pembahasan masalah ini diharapkan penulis mampu mengaplikasikan ilmu yang diperoleh, baik di bangku kuliah maupun dari buku-buku yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini.

b) Bagi Masyarakat, khususnya PT Indometal Sedjati Enterprise Ltd

Sebagai tempat penelitian, pembahasan masalah ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan yang berharga didalam perencanaan laba.

c) Bagi Pengembangan Disiplin Ilmu

Pembahasan masalah ini bersifat kasus dan diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dalam pengembangan disiplin ilmu akuntansi, anggaran perusahaan, dan akuntansi manajemen.

1.5 Kerangka Teori

Teori yang akan penulis gunakan didalam skripsi ini adalah teori-teori yang berhubungan dengan perhitungan Biaya Volume Laba, yaitu :

- a Teori *Direct Costing* dan *Full Costing* untuk menghitung harga pokok produksi
- b Teori *Contribution Margin* untuk menghitung jumlah yang tersedia untuk menutup semua biaya tetap
- c Teori *Break Even Point* untuk mengetahui keadaan dimana jumlah pendapatan sama dengan jumlah biaya yang dikeluarkan
- d Teori *Margin of Safety* untuk menunjukkan batas seberapa besar penjualan dapat turun tetapi perusahaan tidak menderita rugi dan tidak memperoleh laba (*Break Even*)

1.6 Metode Penelitian

Dalam proses pengumpulan data yang diharapkan dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan 2 metode penelitian, yaitu :

1.6.1. Variabel yang diteliti

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah biaya volume laba dan variabel terikatnya adalah perencanaan laba.

1.6.2. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

a. *Library research* (Penelitian kepustakaan)

Adalah penelitian yang dilakukan dengan mempelajari berbagai buku bacaan, bahan-bahan kuliah, serta sumber lain yang berhubungan dengan materi yang akan dibahas.

b. *Field research* (Penelitian lapangan)

Penelitian dilakukan penulis melalui pengamatan langsung ke Perusahaan dan mengadakan wawancara terhadap karyawan atau pihak yang bersangkutan serta meminta data-data yang berhubungan dengan topik yang dibahas dalam skripsi ini.

1.7 Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini dibagi dalam lima bab yang dimaksudkan untuk mempermudah pembahasan. Antara bab yang satu dengan bab yang lainnya adalah satu kesatuan, dalam arti bahwa susunan bab demi bab merupakan sistematika pembahasan tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang Masalah
- 1.2. Perumusan Masalah
- 1.3. Ruang Lingkup Permasalahan
- 1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- 1.5. Kerangka Teori
- 1.6. Metode Penelitian
 - 1.6.1. Variabel yang Diteliti
 - 1.6.2. Tehnik Pengumpulan Data
- 1.7. Sistematika Pembahasan

BAB II LANDASAN TEORI

- 2.1. Pengertian, Klasifikasi, dan Perilaku Biaya
- 2.2. Direct Costing dan Full Costing
- 2.3. Contribution Margin
- 2.4. Break Even Point
- 2.5. Biaya Volume Laba
- 2.6. Margin of Safety

BAB III TUJUAN UTAMA PERUSAHAAN

- 3.1. Gambaran Umum Perusahaan
- 3.2. Struktur Organisasi dan Manajemen
- 3.3. Kegiatan Usaha Perusahaan

BAB IV ANALISA BIAYA VOLUME LABA PADA PT INDOMETAL SEDJATI ENTERPRISE LTD

- 4.1. Data yang Berhubungan dengan Analisa

- 4.2. Analisa Contribution Margin
- 4.3. Analisa Biaya Volume Laba
- 4.4. Analisa Break Even Point
- 4.5. Analisa Margin of Safety

BAB V PENUTUP

- 5.1. Kesimpulan
- 5.2. Saran-Saran

