

- <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41293>
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Mushofa, M., Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>
- Navanti, D., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 53–73.
- Nuriyah, O. T., Saputri, R. A., & Desfiandi, A. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian (Scarlett Whitening). *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 175–183.
- Nuriyah Oktavia Tri, Saputri Reni Apriyani, & Desfiandi Andi. (2023). *pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian (Scarlett Whitening)*. 175–183.
- Pratama, Y., Fachrurazi, F., Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., & Sembiring, R. S. R. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital*. CV. Eureka Media Aksara.
- Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Abdullah, M. A. F., Novianty, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, R. S. R., Abdurrohman, & Islam, D. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital). In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 135, Issue 4). [https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2748/23-01-124-EBOOK-Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran %28Analisis dan Strategi di Era Digital%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2748/23-01-124-EBOOK-Prinsip%20Dasar%20Manajemen%20Pemasaran%20Analisis%20dan%20Strategi%20di%20Era%20Digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(1), 32–46. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v11i1.526>
- Putri, A., & Santoso, A. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Korean Wave, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Nature Republic. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 19(2), 92–98. <https://doi.org/10.23960/jbm.v19i2.912>
- Rahmawati, P. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Brand Image terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Resto Korean Grill Oppa Galbi Lebak Bulus. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 153. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58164%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58164/1/PUJI RAHMAWATI-FST.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58164%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58164/1/PUJI%20RAHMAWATI-FST.pdf)
- Ratnam, D., Salim, E., & Charli, C. O. (2024). Pengaruh Brand Image dan

Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Gemilang Smartphone Andalas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 11371–11380.

Triana Harmini, Faisal Reza Pradana, & Naufal Fikri Al Hazmi. (2020). Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Sistem Fingerprint Scanner Masjid Dengan Metode Structural Equation Modeling (SEM). *Riemann Research of Mathematics and Mathematics Education*, 2(1), 23–34.

Buku :

Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., & Ismail, R. S. (2023). *Manajemen Pemasaran*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.

Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). *Manajemen Pemasaran: Perspektif Digital Marketing*. CV. Eureka Media Aksara.

Pratama, Y., Fachrurazi, F., Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., & Sembiring, R. S. R. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital*. CV. Eureka Media Aksara.

Website :

<https://www.antaraneews.com/berita/2067246/perjalanan-erigo-dari-indonesia-ke-times-square-new-york?page=all> (Diakses pada 19 September 2024)

<https://mghinstitute.id/blog/kisah-sukses-erigo-brand-lokal-yang-mendunia/> (Diakses pada 19 September 2024)

<https://erigostore.co.id/> (Diakses pada 19 September 2024)

https://www.idxchannel-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.idxchannel.com/amp/milenomic/10-brand-baju-terkenal-di-indonesia-sejak-era-2010-an-hingga-sekarang?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=17524261143900&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fwww.idxchannel.com%2Fmilenomic%2F10-brand-baju-terkenal-di-indonesia-sejak-era-2010-an-hingga-sekarang (Diakses pada 14 Oktober 2024)

<https://www.fortuneidn.com/business/bayu/kunci-erigo-bertahan-dan-makin-kuat-di-masa-pandemi> (Diakses pada 28 Oktober 2024)

<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html> (Diakses pada 24 November 2024)

<https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinearitas.html> (Diakses pada 24 November 2024)

<https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinearitas.html> (Diakses pada 24 November 2024)

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7303194/pengertian-populasi-dalam-penelitian-jenis-sifat-perbedaan-dengan-sampel> (Diakses pada 26 November 2024)

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/aulia-supintou-1/biodata-dan-profil-raffi-ahmad> (Diakses pada 13 Desember 2024)

https://id.wikipedia.org/wiki/Bukan_Bintang_Biasa (Diakses pada 13 Desember 2024)

<https://www.liputan6.com/hot/read/5757159/raffi-ahmad-dilantik-jadi-apa-dan-berapa-gajinya-setara-menteri-tapi-tanpa-pensiun?page=3> (Diakses pada 13 Desember 2024)

<https://boo.world/id/database/profile/245561/raffi-ahmad-personality-type> (Diakses pada 13 Desember 2024)

<https://erigostore.co.id/blogs/blogs/kolaborasi-erigo-x-mpl-indonesia> (Diakses pada 18 Februari 2025)

<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/> (Diakses pada 29 Mei 2025)

