

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesudah melaksanakan analisis dan pembahasan, simpulannya competitive advantage adalah variabel yang paling berpengaruh terhadap PBV. Competitive advantage memiliki dampak positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengelolaan aset lancar yang efisien menggambarkan stabilitas operasional dan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi kompetitif, yang pada akhirnya berdampak pada meningkatnya penilaian pasar terhadap perusahaan.

Secara keseluruhan, ketiga variabel independen tersebut secara bersamaan memberikan kontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 39,1%.

5.2 Saran

Dengan demikian, saran yang mampu diberikan yakni seperti:

1. Bagi manajemen perusahaan, penting mempertahankan kebijakan dividen yang konsisten dan transparan sebagai bagian dari strategi komunikasi keuangan dengan investor, karena hal ini terbukti dapat meningkatkan persepsi positif pasar.
2. Dalam hal pengelolaan struktur modal, perusahaan perlu menjaga keseimbangan antara penggunaan utang dan ekuitas agar tetap optimal. Pemanfaatan utang secara efisien dapat memberikan manfaat finansial tanpa membebani risiko yang berlebihan.

3. Untuk mempertahankan keunggulan kompetitif, perusahaan sebaiknya terus meningkatkan efisiensi operasional dan likuiditas agar mampu merespons tantangan pasar jangka pendek maupun mempertahankan kestabilan kinerja jangka panjang, yang pada akhirnya akan menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan.
4. Bagi peneliti berikutnya, disarankan agar penelitian ini dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, dan tata kelola perusahaan, serta menggunakan data panel dalam periode waktu yang lebih panjang agar diperoleh output lebih komprehensif.

