

**ANALISIS RATIO KEUANGAN SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN
KEPUTUSAN DALAM PEMBELANJAAN PERUSAHAAN PADA
PT.FAST FOOD INDONESIA Tbk.**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik dan
Melengkapi Sebagian Syarat-syarat Guna Mencapai**

Gelar Sarjana Ekonomi

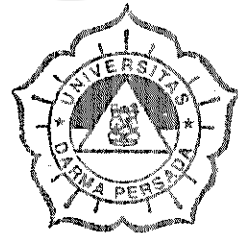
Jurusan Manajemen

Oleh :

YETI HASANAH

No. Pokok : 97420112

NIRM : 973123340250071



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2001

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

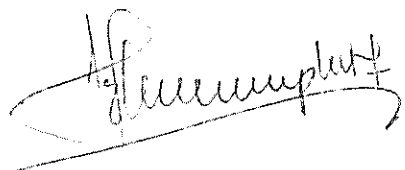
Nama : YETI HASANAH
No. Pokok : 97420112
NIRM : 9731123340250071
Jurusan : Manajemen
Program Study : Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Analisis Ratio Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan
Keputusan Dalam Pembelanjaan Perusahaan Pada PT.
Fast Food Indonesia Tbk.

Telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dan diujikan dihadapan Panitia
Penguji Skripsi.

Jakarta, Agustus 2001

Mengetahui

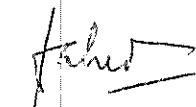
Ka. Jur. Manajemen



(Dra. Endang Tri Pujiastuti)

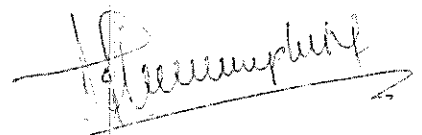
Menyetujui

1. Pembimbing Materi



(Drs. Rahedi Soengeng)

2. Pembimbing Teknis



(Dra. Endang Tri Pujiastuti)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : YETI HASANAH
No. Pokok : 97420112
NIRM : 973123340250071
Jurusan : Manajemen
Program Study : Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Analisis Ratio Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan
Keputusan Dalam Pembelanjaan Perusahaan Pada PT.
Fast Food Indonesia Tbk.

Telah diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi pada tanggal

Panitia Penguji Skripsi

Nama

Jabatan

Tanda Tangan

1. Drs. H. Wagimin Ady Soesanto

1.

2. Drs. Rahedi Soegeng

2.

3. Drs. Imam Wibowo, Msi

3.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : YETI HASANAH
No. Pokok : 97420112
NIRM : 973123340250071
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan dan Perbankan

Skripsi dengan judul ANALISIS RATIO KEUANGAN SEBAGAI DASAR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELANJAAN PERUSAHAAN PADA PT. FAST FOOD INDONESIA Tbk., merupakan karya ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan Drs. Rahedi Soengeng, tidak merupakan jiplakan hasil karya orang lain, sebagian atau seluruhnya dan isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, Agustus 2001

(YETI HASANAH)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Lengkap pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada pihak yang telah banyak memberi bantuan dan bimbingan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.

Rasa penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Drs. Shanti Danu, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
2. Bapak Drs. Rahedi Soegeng, selaku dosen Pembimbing Materi yang ditengah kesibukannya beliau berkenan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Dra. Endang Tri Pujiastuti, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada dan selaku Pembimbing Teknis skripsi penulis.
4. Bapak, Ibu dan Adik-adik yang memberi bantuan dan dukungan moril maupun materil.

5. Kakek dan Nenek yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Perpustakaan Bursa Efek Jakarta (BEJ) yang telah memberikan bantuan dengan memberikan data yang menjadi materi pokok dari skripsi ini.
7. Para sahabat dan rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan bantuan moril.

Di samping itu penulis juga menyadari bahwa skripsi ini bukanlah merupakan skripsi yang sempurna, namun penulis berharap agar skripsi ini dapat memenuhi tujuannya dan bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Agustus 2001

Penulis

ABSTRAK

- (A) YETI HASANAH (97420112 / 973123340250071)
- (B) ANALISIS RATIO KEUANGAN SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELANJAAN PERUSAHAAN PADA PT. FAST FOOD INDONESIA Tbk.
- (C) X + 86 halaman : 9 tabel, 2001
- (D) Kata Kunci : Pembelanjaan, Ratio Likuiditas, Ratio Leverage, Ratio Aktivitas, Ratio Profitabilitas.
- (E) Alasan dan Tujuan Penelitian : Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan data dalam rangka menyusun karya ilmiah dalam bentuk skripsi.
Metode Penelitian : Dalam mengumpulkan untuk bahan penulis dilakukan riset lapangan. Di samping itu penulis juga melalui riset kepustakaan untuk memperoleh landasan teori dan literatur-literatur.
Hasil Penelitian : Selama setahun 1996, 1997, 1998, 1999 dan tahun 2000 *Current Ratio* berturut-turut: 83,5%, 63,4%, 78%, 130,6%, 136,1%, *Quick Ratio*: 48,8%, 30,3%, 31,1%, 89,5%, 103,4%, *Working Capital Ratio*: -2,3%, -6,3%, -3,4%, 3,5%, 6,3%, *Debt to Equity Ratio*: 69,7%, 75,6%, 136,5%, 118,2% dan 125%, *Debt to Assets Ratio*: 41,1%, 43,1%, 57,7%, 54,2%, 55,6%, *Long Term Debt to Equity Ratio*: 36,9%, 29,2%, 63,3%, 53,2%, 36,2%, *Total Asset Turnover*: 1,4 X, 1,5X, 1,9 X, 2,6 X, 2,3 X, *Inventory Turnover*: 8,9 X, 7,7 X, 7,3 X, 10,6 X, 8,4 X, *Working Capital Turnover* 1996, 1997 dan 1998 negatif, 1999 28,4 X, 2000 15,9 X. Untuk *Gross Profit Margin* berturut-turut 65,7%, 56%, 45,3%, 49,7%, 52,2%, *Net Profit Margin* 6,1%, 3,6%, -7,6%, 3,5%, 6,2%, *Rate of Return an Total Assets* 11,9%, 11,4%, -1%, 18,5%, 17,3%, ROI 8,4%, 5,4%, -14,7%, 9%, 14%, *Rate of Return on Neth Worth* 14,3%, 9,6%, -34,9%, 19,8%, 31,5%.
- Kesimpula dan Saran : Dari hasil analisis rasio keuangan dapat dikategorikan masih cukup baik kecuali tahun 1998.
- (F) Daftar Pustaka : 10 (1990 - 2000) (G) Pembimbing Materi

(Drs. Rahedi Soengeng)

DAFTAR ISI

	Hal
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Ruang Lingkup Permasalahan	2
1. Pembatasan Masalah	3
2. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penulisan	4
D. Metode Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pengambilan Keputusan	11
B. Pengertian dan Fungsi Pembelajaran	15
1. Pengertian Pembelanjaan	15

2. Fungsi Pembelianjaan	24
C. Analisis Ratio Keuangan	26
BAB III. DATA HASIL PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat PT Fast Food Indonesia Tbk.	42
B. Struktur Organisasi	47
C. Kegiatan Usaha PT Fast Food Indonesia Tbk.	49
BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN	
A. Proses Pengambilan Keputusan	57
B. Analisis Rasio Laporan Keuangan	58
C. Rekomendasi Pengambilan Keputusan dalam Pembelianjaan Perusahaan	81
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	83
B. Saran-saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel		
Tabel	II-1	Perbandingan Antara Pembelanjaan dengan Hutang dan Pembelanjaan dengan Modal Sendiri 21
Tabel	II-2	Kebaikan dan Kelemahan Sumber Dana dari Dalam Perusahaan dan Sumber Dana dari Luar Perusahaan 23
Tabel	IV-1	Laporan Perusahaan Laba (Rugi) 59
Tabel	IV-2	Laporan Perusahaan Penjualan 60
Tabel	IV-3	Laporan Perusahaan Harga Pokok Penjualan terhadap Penjualan 61
Tabel	IV-4	Laporan Perubahan Beban Usaha 62
Tabel	IV-5	Laporan Perubahan Beban Bunga 63
Tabel	IV-6	Neraca (Balance Sheet) PT Fast Food Indonesia Tbk. Per 31 Desember 1996 s/d 2000 64
Tabel	IV-7	Laporan Laba Rugi (Income Statement) FT Fast Food Indonesia Tbk. Per 31 Desember 1996 s/d 2000 66

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Untuk dapat menjalankan usaha setiap perusahaan membutuhkan dana. Dana diperoleh dari pemilik perusahaan maupun dari utang. Dana yang diterima oleh perusahaan digunakan untuk membeli aktiva tetap, untuk memproduksi barang atau jasa, untuk membeli bahan-bahan untuk kepentingan produksi dan penjualan, untuk piutang dagang, untuk mengadakan persediaan kas dan membeli surat berharga yang sering disebut efek atau sekuritas baik untuk kepentingan transaksi maupun untuk menjaga likuiditas perusahaan.

Prinsip manajemen perusahaan menuntut agar baik dalam memperoleh maupun dalam menggunakan dana harus didasarkan pada pertimbangan efisiensi dan efektifitas. Adalah tugas manajemen untuk membuat dan mengambil keputusan.

Semua keputusan dibidang keuangan merupakan pilihan alternatif, antara lain pilihan antara penggunaan dana intern atau ekstern, proyek jangka pendek atau jangka panjang, sumber dana jangka pendek atau

jangka panjang dan laju pertumbuhan yang lebih tinggi atau laju pertumbuhan yang lebih rendah.

Keputusan-keputusan di bidang keuangan berpengaruh pada besaran arus kas dan tingkat resiko yang dihadapi perusahaan, sehingga berakibat pada tingkat harga saham perusahaan. Oleh karena itu manajer keuangan dalam mengambil keputusan selain mempertimbangkan hasil yang akan diterima juga mempertimbangkan resiko yang akan dihadapi. Manajer keuangan harus mengetahui keadaan perusahaan dengan baik agar keputusan yang akan diambil memperoleh hasil yang baik pula.

Dengan mengadakan analisa ratio keuangan dari laporan keuangan perusahaan manajer keuangan akan dapat mengetahui keadaan dan perkembangan finansial dari perusahaannya, dan akan dapat diketahui hasil-hasil finansial yang telah dicapai diwaktu-waktu yang lalu dan waktu yang sedang berjalan. Dengan analisis ratio keuangan akan sangat membantu manajer keuangan dalam pengambilan keputusan, terutama dalam pembelanjaan perusahaan.

B. Ruang Lingkup Permasalahan

Memang benar setiap manusia memiliki kemampuan untuk mengambil keputusan, akan tetapi setiap keputusan yang diambil tidak

pernah bebas dari resiko untuk itu diperlukan suatu informasi atau data yang aktual dan relevan.

Laporan keuangan, memberikan ikhtisar mengenai keadaan keuangan suatu perusahaan, dimana neraca mencerminkan nilai aktiva, utang dan modal sendiri pada suatu saat tertentu, dan laporan rugi dan laba (*income statement*) mencerminkan hasil-hasil yang dicapai selama suatu periode tertentu biasanya meliputi periode 1 (satu) tahun.

Tugas pokok manajer keuangan adalah merencanakan untuk memperoleh dana dan menggunakan dana tersebut untuk memaksimumkan nilai perusahaan. Keseluruhan aktivitas yang bersangkutan dengan usaha untuk mendapatkan dana dan menggunakan atau mengalokasikan dana disebut pembelanjaan perusahaan.

1. Pembatasan Masalah

Dari uraian tersebut diatas Penulis memberi batasan dalam pembahasan skripsi ini pada masalah bagaimana manajer keuangan dalam mengambil keputusan terutama mengenai pembelanjaan perusahaan dengan menganalisa ratio keuangan berdasarkan laporan keuangannya.

2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan pembatasan masalah diatas dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a. Apakah analisis terhadap ratio keuangan diperlukan dalam pengambilan keputusan bagi manajemen keuangan ?
- b. Bagaimana keadaan laporan keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk. berdasarkan ratio keuangannya ?

C. Tujuan Penulisan

Setiap keputusan yang diambil, tidak pernah terlepas dari resiko. Sekarang ini perusahaan harus lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan terutama dalam hal pembelanjaan perusahaan.

Selain dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi sarjana, tujuan penulis membahas Analisis Ratio Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan dalam Pembelanjaan Perusahaan Pada PT Fast Food Indonesia Tbk. adalah agar mengetahui lebih jauh dan menambah wawasan mengenai analisa yang harus dilakukan oleh

perusahaan khususnya manajer keuangan dalam pengambilan keputusan.

D. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah suatu cara yang digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi yang mendukung penulisan skripsi ini. Metode penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah sebagai berikut :

1. Metode Perolehan Data

a. Riset Kepustakaan

Riset yang dilakukan melalui studi kepustakaan. Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bahan untuk dasar-dasar teorinya dari *text book* atau literatur serta bacaan-bacaan ilmiah lainnya yang mempunyai hubungan dengan masalah yang dibahas. Data yang diperoleh dari riset kepustakaan disebut juga data sekunder.

b. Riset Lapangan

Selain riset kepustakaan, untuk mengumpulkan data dan kasus penulis dapatkan dari perpustakaan BEJ. Data yang diperoleh dari riset ini

disebut dengan data primer, yaitu data tentang sejarah, struktur organisasi, kegiatan usaha dan laporan keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk.

2. Metode Analisis Data

a. Kuantitatif

Dalam analisis pada bahasan skripsi ini secara kuantitatif, cenderung digunakan ratio keuangan perusahaan, sebagai berikut :

1) Ratio Likuiditas

Tujuan melakukan analisis ini adalah untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek.

a. *Current ratio*

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{aktiva lancar}}{\text{hutang lancar}}$$

b. *Quick ratio*

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{aktiva lancar} - \text{persediaan}}{\text{hutang lancar}}$$

c. *Working capital ratio*

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{aktiva lancar} - \text{hutang lancar}}{\text{Penjualan}}$$

2) Ratio Leverage

Tujuan melakukan analisis ini adalah untuk mengukur peran dan pengaruh modal luar dalam membiayai berbagai asset perusahaan.

a. *Debt to equity ratio*

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{hutang lancar} + \text{hutang jangka panjang}}{\text{jumlah modal sendiri}}$$

b. *Debt to total assets ratio*

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{hutang lancar} + \text{hutang jangka panjang}}{\text{jumlah aktiva}}$$

c. *Long term debt to equity ratio*

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{hutang jangka panjang}}{\text{modal sendiri}}$$

3) Ratio Aktivitas

Tujuan melakukan analisis ini adalah untuk mengukur efisiensi penggunaan dana yang tertanam pada asset perusahaan.

a. *Total assets turnover*

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{penjualan neto}}{\text{jumlah aktiva}}$$

b. Inventory turnover

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{harga pokok penjualan}}{\text{persediaan}}$$

c. Working capital turnover

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{penjualan neto}}{\text{aktiva lancar} - \text{utang lancar}}$$

4) Ratio Profitabilitas

Tujuan melakukan analisis ini adalah untuk mengukur seberapa jauh efektivitas manajemen perusahaan dalam mengelola perusahaan.

a. Gross profit margin

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{penjualan neto} - \text{harga pokok penjualan}}{\text{penjualan neto}}$$

a. Net profit margin

Dengan rumus :
$$= \frac{\text{EAT}}{\text{penjualan}}$$

b. *Earning power of total investment*

Dengan rumus :

$$= \frac{\text{EBIT}}{\text{jumlah aktiva}}$$

c. *Net earning power ratio (Rate of Return on Investment/ROI)*

Dengan rumus :

$$= \frac{\text{EAT}}{\text{jumlah aktiva}}$$

d. *Rate or return for the owners (Rate of Return on Net Worth)*

Dengan rumus :

$$= \frac{\text{EAT}}{\text{jumlah modal sendiri}}$$

E. *Sistematika Penulisan*

Skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab, dimana ringkasan dari bab-bab tersebut adalah :

BAB I : Bab ini merupakan pendahuluan. Penulis mengemukakan tentang latar belakang permasalahan, tujuan penulisan, metode penelitian yang digunakan penulis serta sistematika penulisan.

BAB II : Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang digunakan penulis dalam penyusunan skripsi yang berhubungan

dengan judul yang penulis pilih, yaitu pengertian tentang judul yang penulis pilih, dan analisis terhadap laporan keuangan.

- BAB III : Bab ini membahas tentang data hasil penelitian yang menguraikan sejarah singkat, struktur organisasi dan kegiatan usaha pada PT Fast Food Indonesia Tbk.
- BAB IV : Bab ini membahas mengenai proses pengambilan keputusan dalam pembelanjaan perusahaan yang meliputi, penilaian terhadap laporan keuangan berdasarkan ratio keuangannya dan rekomendasi atas hasil analisa yang telah dilakukan terhadap laporan keuangan.
- BAB V : Bab ini merupakan kesimpulan yang penulis peroleh dari bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang penulis anggap perlu dalam pengambilan keputusan dalam pembelanjaan perusahaan.