

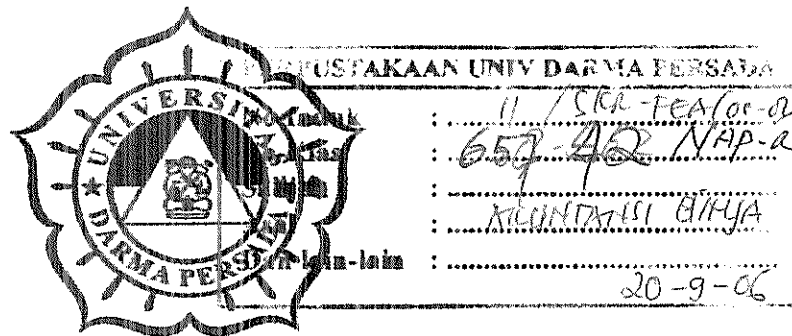
ANALISIS BIAYA MUTU SEBAGAI SUMBER INFORMASI  
DALAM MENILAI KEMAJUAN PROGRAM PERBAIKAN  
MUTU PADA PT. MUSTIKA RATU, Tbk

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik dan Melengkapi  
Sebagian Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S1)  
Jurusan Akuntansi

Oleh :

Nama : Viona Nagita Napitupulu  
N I M : 01420011



FAKULTAS EKONOMI - UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2005





**FAKULTAS EKONOMI – UNIVERSITAS DARMA PERSADA**  
**JURUSAN AKUNTANSI**

**PERSETUJUAN**

Skripsi yang berjudul :

**“ Analisis Biaya Mutu Sebagai Sumber Informasi dalam Menilai Kemajuan  
Program Perbaikan Mutu pada PT. Mustika Ratu, Tbk.”**

Oleh :

**Nama : Viona Nagita Napitupulu**

**N I M : 01420011**

Telah disetujui untuk diujikan

Jakarta, Agustus 2005

Pembimbing Teknis

Pembimbing Materi

**(Dra. Sri Ari Wahyuningsih, MM)**

**(Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak. MM)**

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

**(Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak. MM)**

## LEMBAR PERNYATAAN

Skripsi yang berjudul :

**Analisis Laporan Biaya Mutu Sebagai Sumber Informasi Dalam Menilai  
Kemajuan Program Perbaikan Mutu pada PT. Mustika Ratu, Tbk.**

Benar-benar merupakan karya ilmiah yang penulis susun. Karya ilmiah ini dibuat dengan sebaik-baiknya, seluruh dari isi yang ada di dalam skripsi ini merupakan hasil karya tulis, dan menjadi tanggung jawab penulis sendiri apabila ada kesalahan isi dalam skripsi ini. Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, Agustus 2005



Viona Nagita Napitupulu



**FAKULTAS EKONOMI – UNIVERSITAS DARMA PERSADA**  
**JURUSAN AKUNTANSI**

**PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul :

**“Analisis Biaya Mutu Sebagai Sumber Informasi dalam Menilai Kemajuan  
Program Perbaikan Mutu pada PT. Mustika Ratu, Tbk.”**


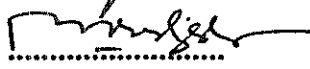
Telah dipertahankan dihadapan sidang Tim Penguji Skripsi pada :

Hari : Jum'at  
Tanggal : 05 Agustus 2005  
Waktu : 11.30 – 14.00

Oleh :

Nama : Viona Nagita Napitupulu  
N I M : 01420011

**PANITIA PENGUJI SKRIPSI**

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Drs. Haryanto, Ak. MM	Ketua	 .....
2. Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak. MM	Anggota	 .....
3. Drs. Sunarto Widodo, Ak. MM	Anggota	.....

## ABSTRAK

A. Viona Nagita Napitupulu. 01240011.

B. Analisis Laporan Biaya Mutu Sebagai Sumber Informasi dalam Menilai Kemajuan Program Perbaikan Mutu pada PT Mustika Ratu, Tbk. Skripsi.

C. xi + 79 halaman, 2 Grafik, 5 Tabel, Lampiran

D. Alasan dan Tujuan Penelitian : adanya suatu laporan yang menyajikan perincian seluruh biaya mutu menurut kategorinya yang disebut laporan biaya mutu menunjukkan perusahaan telah menjalankan perbaikan mutu dalam kegiatan usahanya. Laporan biaya mutu diperlukan sebagai sumber informasi dalam kaitannya dengan perbaikan mutu perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan memahami penerapan laporan biaya mutu dalam menilai perkembangan perbaikan mutu PT Mustika Ratu serta pengaruhnya terhadap pertumbuhan laba pada tahun-tahun yang bersangkutan.

**Metode Penelitian** : metode pengumpulan data dilakukan dengan memperoleh data langsung dari perusahaan, Bursa Efek Jakarta, serta melalui buku-buku dan literatur yang berhubungan dengan topik penelitian. Analisis data bersumber dari data laporan biaya mutu dan data laporan tahunan perusahaan.

**Hasil Penelitian** : dari hasil penelitian menunjukkan melalui penerapan laporan biaya mutu dapat diketahui kemajuan perbaikan mutu yang telah dicapai perusahaan.

**Kesimpulan dan Saran** : dalam periode 2000 sampai tahun 2004 perusahaan telah berhasil menurunkan biaya mutu hingga persentasenya terhadap penjualan mendekati target yang ditetapkan. Penurunan ini didukung dengan penurunan persentase distribusi biaya mutu pada kategori biaya kegagalan internal maupun eksternal. Kemajuan dalam perbaikan mutu ini juga berpengaruh pada pencapaian laba usaha perusahaan yang tercermin dari meningkatnya laba pada tahun-tahun yang bersangkutan. Kondisi ini hendaknya tetap dipertahankan dan ditingkatkan melalui perbaikan mutu secara konsisten dan terus menerus sehingga meningkatkan kinerja perusahaan di masa mendatang.

E. Daftar Pustaka : 10 (1994 - 2004)

F. Pembimbing Materi : Drs. Boedi Setyo Hartono, As. MM.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat dan rahmatNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan moral dan material dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Rasa penghargaan dan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Kedua Orang tua, kakak dan adikku tercinta atas doa dan dukungannya selama ini.
2. Bapak Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak, MM selaku Kajor Akuntansi dan pembimbing materi yang telah banyak memberikan waktu dan ilmunya, serta atas kesabarannya selama ini.
3. Ibu Dra. Sri Ari Wahyuningsih, MM selaku Sekjur Akuntansi Universitas Darma Persada serta pembimbing teknis.
4. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat penulis atas segala ilmu yan gtelah diberikan.

5. Pimpinan dan Staf PT Mustika Ratu, Tbk. yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh data terutama kepada Bapak Sahiran.
6. Firman terima kasih atas cinta, doa dan kesabarannya selama ini. Dukungan dan perhatian karnu membuat vio bisa menjalani semuanya.
7. Teman-teman angkatan 2001. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama ini.
8. Senior-seniorku yang selalu setia mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi secepatnya.
9. Maya dan Jotet. Terima kasih atas dukungannya, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia penulis tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menuju kesempurnaan.

Jakarta, Agustus 2005

Viona Nagita Napitupulu

# DAFTAR ISI

	halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Skope Permasalahan .....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	4
1.2.3. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat .....	5
1.4. Metode Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	7

**BAB II : LANDASAN TEORI**

1.2. Pengertian Umum ISO .....	9
2.2. Pengertian Mutu .....	9
2.3. Biaya Mutu .....	13
2.3.1. Pengertian Biaya Mutu .....	13
2.3.2. Unsur-unsur Biaya Mutu .....	14
2.3.3. Pengukuran Biaya Mutu .....	19
2.4. Laporan Biaya Mutu .....	22
2.5. Laporan Kinerja Mutu .....	22
2.5.1. Pemilihan Standar Mutu .....	23
2.5.2. Jenis-jenis Laporan Kinerja .....	26

**BAB : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	27
3.2. Struktur Organisasi .....	31
3.3. Bidang Usaha Perusahaan .....	40

**BAB : ANALISIS PENERAPAN LAPORAN BIAYA MUTU DALAM MENILAI KEMAJUAN PROGRAM PERBAIKAN MUTU PADA PT. MUSTIKA RATU**

4.1. Perbaikan Mutu pada PT. Mustika Ratu .....	45
4.1.1. Elemen-elemen ISO yang Diterapkan PT Mustika Ratu .....	45
4.1.2. Penerapan Manajemen Mutu Terpadu (TQM) pada PT. Mustika Ratu .....	54
4.2. Pengelompokkan Biaya Mutu pada PT. Mustika Ratu ....	58

4.3. Analisis Laporan Biaya Mutu pada PT. Mustika Ratu .....	62
4.3.1. Laporan Biaya Mutu pada PT. Mustika Ratu .....	62
4.3.2. Analisis Laporan Biaya Mutu Berdasarkan Kategorinya .....	62
4.3.3. Analisis Laporan Biaya Mutu terhadap Penjualan .....	68
4.3.4. Laporan Kinerja Mutu .....	70
4.4. Pengaruh Penerapan Biaya Mutu terhadap Peningkatan Laba Usaha Perusahaan .....	75

## **BAB V : PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	77
5.2. Saran .....	79

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GRAFIK

1. Grafik 4.1 Trend Periode Ganda : Biaya Mutu Total .....	71
2. Grafik 4.2 Trend Periode Ganda : Kategori Biaya Mutu Individual .....	72

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Laporan Biaya Mutu .....	67
2. Tabel 4.2 Persentase Distribusi Biaya Mutu .....	68
3. Tabel 4.3 Informasi Biaya Mutu Total, Penjualan Bersih, dan Persentase Biaya Mutu terhadap Penjualan .....	70
4. Tabel 4.4 Distribusi Kategori Biaya Mutu sebagai Persentase dari Penjualan Bersih .....	73
5. Tabel 4.5 Laba Usaha .....	76

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pesatnya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah memberi dampak besar bagi perkembangan dunia bisnis. Kini ruang lingkup bisnis semakin luas dan permasalahan yang terjadi pun semakin kompleks. Perusahaan-perusahaan saling bersaing dalam merebut pangsa pasar, tidak hanya di pasar domestik namun juga di lingkup internasional. Menghadapi persaingan yang ketat ini, setiap perusahaan harus dapat terus mempertahankan kelangsungan usahanya. Hal ini mendorong profesionalisme manajer untuk melakukan strategi yang tepat bagi perusahaannya.

Dalam memilih strategi yang tepat, perusahaan harus memperhatikan perubahan yang terjadi pada lingkungan bisnis. Perubahan kuncinya adalah lebih memfokuskan pada kepuasan pelanggan, dimana konsumen kini semakin sadar biaya dan sadar nilai dalam meminta produk yang bermutu tinggi. Perusahaan dapat memanfaatkan keadaan ini dengan memberi perhatian besar terhadap mutu produk yang dihasilkannya. Strategi ini dianggap dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan dalam dua cara :

1. Melalui kenaikan permintaan pelanggan
2. Melalui pengurangan biaya.

Pada perusahaan manufaktur, mutu suatu barang merupakan faktor-faktor yang terdapat dalam suatu barang yang menyebabkan barang tersebut sesuai dengan tujuan untuk apa barang itu dimaksudkan. Hampir setiap produsen ingin memperbaiki mutu produk yang dihasilkannya. Perbaikan mutu ini erat kaitannya dengan kebutuhan akan biaya. Biaya-biaya untuk menjalankan perbaikan itu disebut biaya mutu.

Unsur-unsur biaya mutu dapat dikelompokkan menjadi empat kategori besar, yaitu :

1. Biaya Pencegahan
2. Biaya Penilaian
3. Biaya Kegagalan Internal
4. Biaya Kegagalan Eksternal

Biaya-biaya tersebut kemudian terbagi menjadi sub kategori dari kegiatan yang terkait dengan mutu. Pertama, kegiatan pengendalian yang mencakup biaya pencegahan dan biaya penilaian, sedangkan yang kedua kegiatan produk gagal yang mencakup biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal.

Dalam menjalankan program perbaikan mutu, diperlukan adanya suatu pelaporan biaya mutu sebagai sumber informasi bagi perusahaan. Laporan biaya mutu menyajikan perincian seluruh biaya mutu diantara keempat kategori, yang dikeluarkan perusahaan dalam menghasilkan suatu produk. Biaya-biaya tersebut dapat berubah sepanjang waktu sehingga perlu selalu

dipantau melalui suatu pengukuran. Hal ini dapat dilakukan dengan menyatakan total biaya mutu sebagai persentase dari penjualan aktual, semakin kecil persentase biaya mutu terhadap penjualan menunjukkan semakin besar perbaikan mutu yang dicapai perusahaan.

Program perbaikan mutu dengan penerapan laporan biaya mutu berkaitan erat dengan profitabilitas perusahaan. Keberhasilan dalam mengurangi biaya mutu dapat meningkatkan harga jual sehingga mendorong pencapaian laba yang lebih tinggi. Perkembangan biaya mutu dapat dilihat melalui laporan biaya mutu dari tahun ke tahun dan pengaruhnya dapat diketahui melalui perolehan laba yang terjadi pada tahun-tahun yang bersangkutan. Dengan laporan biaya mutu kemajuan program perbaikan mutu dapat terus dipantau dan dapat menjadi salah satu pertimbangan manajer mengambil keputusan yang terbaik bagi tercapainya tujuan perusahaan.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada perusahaan manufaktur yang dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul **“Analisis Laporan Biaya Mutu Sebagai Sumber Informasi Dalam Menilai Kemajuan Program Perbaikan Mutu pada PT Mustika Ratu, Tbk.”**

## **1.2. Skope Permasalahan**

### **1.2.1. Identifikasi Permasalahan**

Penulis mengidentifikasi masalah dengan menitikberatkan pada :

1. Bagaimana perusahaan mengelompokkan biaya-biaya dalam laporan biaya mutu
2. Bagaimana perusahaan mengembangkan program perbaikan mutu melalui laporan biaya mutu.
3. Bagaimana pengaruh penerapan program perbaikan mutu terhadap pertumbuhan profitabilitas.

### **1.2.2. Pembatasan Masalah**

Permasalahan yang dibahas dalam penulisan ini hanya mengenai analisis program perbaikan mutu melalui penerapan laporan biaya mutu dan pengaruhnya terhadap pertumbuhan profitabilitas perusahaan. Dengan demikian pembahasan yang akan diuraikan pada bab-bab selanjutnya hanya akan berhubungan dengan pembatasan masalah tersebut.

### **1.2.3. Perumusan Masalah**

1. Apakah perusahaan dapat mengelompokkan biaya-biaya dalam laporan biaya mutu sesuai dengan yang telah ditetapkan oleh pihak perusahaan.
2. Apakah perusahaan dapat mengembangkan program perbaikan mutu dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan.
3. Apakah pengaruh penerapan program perbaikan mutu yang diterapkan dapat memberikan peningkatan keuntungan yang diharapkan oleh perusahaan.

### **1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengelompokkan biaya-biaya dalam laporan biaya mutu perusahaan.
2. Mengetahui perkembangan program perbaikan mutu melalui laporan biaya mutu perusahaan.
3. Mengetahui pengaruh program perbaikan mutu terhadap profitabilitas perusahaan.

Sedangkan manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi penulis, dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dalam bidang ilmu yang terkait.
2. Bagi perusahaan, sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam mengatasi masalah yang terjadi dalam perusahaan.
3. Bagi pihak lain, untuk menambah wawasan dalam bidang ilmu yang terkait dan menambah perbendaharaan dan pengembangan karya ilmiah selanjutnya.

### **1.4. Metode Penelitian**

#### **a. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan penulis antara lain :

1. Data Primer

Berupa data-data yang penulis dapatkan dari intern perusahaan itu sendiri.

## 2. Data Sekunder

Data yang diperoleh penulis diambil dari laporan biaya, khususnya laporan biaya mutu.

### b. Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Riset Lapangan

Metode ini terdiri dari wawancara dengan pihak perusahaan dan mengadakan pengamatan atau riset langsung hal-hal yang berhubungan dengan obyek yang diteliti.

#### 2. Riset Kepustakaan

Metode ini berupa pencarian data dengan membaca buku-buku, literatur, majalah atau koran sebagai landasan teori dalam skripsi ini.

### c. Analisa Data

Metode analisis data yang akan digunakan dalam menganalisa mengenai pengaruh biaya mutu dalam mengevaluasi kinerja perusahaan pada PT Mustika Ratu yaitu :

#### 1. Kualitatif (data yang tidak berbentuk angka) meliputi :

- a. Data kegiatan usaha
- b. Pelaksanaan penetapan biaya mutu

## 2. Kuantitatif (data yang berbentuk angka)

Analisa kuantitatif yaitu analisa yang menggunakan alat statistika.

Data-data yang diolah didukung dengan laporan tahunan yang diperoleh dari pihak perusahaan.

### 1.5. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembahasan skripsi ini maka penulis membagi sistematika penulisan skripsi ini ke dalam bagian-bagian sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menyajikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, teori yang digunakan, sumber data, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang teori-teori biaya mutu yang terdiri dari pengertian mutu, biaya mutu, unsur-unsur dalam biaya mutu, metode-metode dalam pengukuran biaya mutu, laporan biaya mutu dan laporan kinerja mutu.

#### **BAB III : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan kegiatan usaha perusahaan.

**BAB IV : ANALISIS PENERAPAN LAPORAN BIAYA MUTU  
DALAM MENILAI KEMAJUAN PROGRAM  
PERBAIKAN MUTU PERUSAHAAN**

Menyajikan pembahasan masalah tentang biaya mutu, laporan biaya mutu, serta analisis laporan biaya mutu perusahaan dan pengaruhnya terhadap pertumbuhan perusahaan.

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bab penutup dari bab-bab tersebut di atas yang berisi kesimpulan dan saran yang dapat memberikan masukan kepada perusahaan untuk mengatasi permasalahan yang ada dalam perusahaan.