

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN METODE ARUS BIAYA  
PERSEDIAAN, NILAI PERSEDIAAN, PROFIT MARGIN TERHADAP  
MARKET VALUE PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademika Dan  
Melengkapi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi**

**Oleh**

**VINI AYU WIDYANDIKA**

**2009420023**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**JAKARTA**

**2013**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vini Ayu Widyandika  
No. Pokok : 2009420023  
Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Akuntansi Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **ANALISIS PENGARUH PENERAPAN METODE ARUS BIAYA PERSEDIAAN, NILAI PERSEDIAAN, PROFIT MARGIN TERHADAP MARKET VALUE PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** yang dibimbing oleh Atik Isnawati,SE.Ak.M.Si adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal 2 Agustus 2013.

Yang menyatakan,



Vini Ayu Widyandika

## LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vini Ayu Widyandika

No. Pokok : 2009420023

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Keuangan

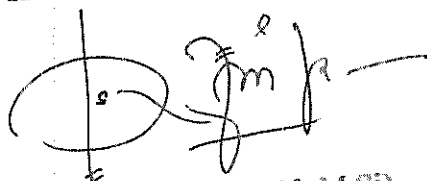
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PENERAPAN METODE  
ARUS BIAYA PERSEDIAAN, NILAI PERSEDIAAN,  
PROFIT MARGIN TERHADAP MARKET VALUE  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Telah diperiksa, dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana tanggal 2 Agustus 2013.

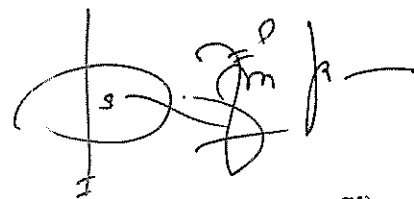
Jakarta, 2 Agustus 2013

Pembimbing I

Mengetahui  
Ketua Jurusan Akuntansi



(Atik Isniawati, SE.Ak.M.Si)



(Atik Isniawati, SE.Ak.M.Si)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

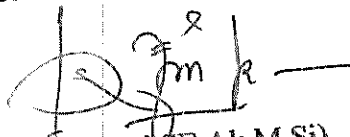
Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vini Ayu Widyandika  
No. Pokok : 2009420023  
Jurusan/ Peminatan : Akuntansi/Akuntansi Keuangan  
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PENERAPAN METODE ARUS BIAYA PERSEDIAAN, NILAI PERSEDIAAN, PROFIT MARGIN TERHADAP MARKET VALUE PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

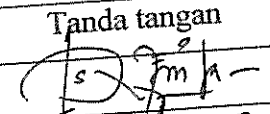
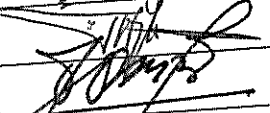

Telah diperiksa, dikaji dan diujikan dalam Ujian Skripsi Sarjana tanggal 2 Agustus 2013 dengan hasil B

Jakarta, 2 Agustus 2013

Ketua Jurusan Akuntansi

  
(Atik Isniawati, SE.Ak.M.Si)

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

	Nama Penguji	Jabatan menguji	Tanda tangan
1.	Atik Isniawati, SE.Ak.M.Si	Ketua Penguji	
2.	Drs.Haryanto, Ak .MM	Anggota Penguji	
3.	Jombrik TPR, SE.MM	Anggota Penguji	

Dekan Fakultas Ekonomi

  
Jombrik TPR, SE.MM

## ABSTRAK

NIM : 2009420023, **Judul** : ANALISIS PENGARUH PENERAPAN METODE ARUS BIAYA PERSEDIAAN, NILAI PERSEDIAAN, PROFIT MARGIN TERHADAP MARKET VALUE PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

**Jumlah Hal** : xiv + 57 hal : 2013

**Kata Kunci** : Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan, Profit Margin dan Market Value

Konflik kepentingan antara manajer dan pemilik dapat timbul ketika perusahaan harus memilih metode arus biaya persediaan mana yang harus diterapkan. Para investor lebih menyukai perusahaan yang melaporkan laba yang lebih besar. Penentuan besarnya investasi atau alokasi modal dalam persediaan mempunyai efek yang langsung terhadap profit margin perusahaan yang akan direspon oleh investor. Besar kecilnya profit margin juga akan mempengaruhi perhitungan laba bersih perusahaan yang tercantum dalam laporan laba rugi. Respon investor biasanya berupa keinginan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut yang pada akhirnya akan menaikkan harga saham perusahaan. Kenaikan harga saham perusahaan mencerminkan market value perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh metode arus biaya persediaan, nilai persediaan, profit margin terhadap market value perusahaan. Sampel dan sasaran dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengeluarkan laporan keuangan per 31 Desember pada tahun 2011. Terdapat 31 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk diambil sebagai sampel sasaran. Variabel dalam penelitian ini adalah metode arus biaya persediaan "X1", nilai persediaan "X2", dan profit margin "X3" sebagai variabel bebas, dan market value "Y" sebagai variabel terikat.

Hasil penelitian diketahui bahwa pengaruh metode arus biaya persediaan, nilai persediaan, profit margin melalui regresi linear  $MV = -3,334 + 670 DMET + 1,112 SED + 5,117 PM + \epsilon$  dan tingkat koefisien determinasi ( $r^2$ ) sebesar 0,756 menunjukkan bahwa kontribusi pengaruh variabel X terhadap Y sebesar 75,6 % dan sisanya sebesar 24,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari variabel independen terhadap market value. Untuk pengaruh parsial variabel nilai persediaan dan profit margin berpengaruh signifikan terhadap market value, sedangkan variabel metode arus biaya persediaan tidak berpengaruh signifikan.

## KATA PENGANTAR

Bismillaahir rahma nirraahim

Dengan mengucap puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan kepada penulis, baik berupa kesehatan fisik dan mental sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan, Profit Margin Terhadap Market Value Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**", yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga memungkinkan skripsi ini terwujud. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Papah dan Mamah tercinta yang senantiasa yang selalu mendo'akan, memberi dorongan dan semangat untuk maju dengan segala pengorbanannya yang tidak terhingga serta tiada putus asa untuk keberhasilan dan kesuksesan Ananda, tidak akan habis rasa terima kasih dan sayang ananda atas semuanya.
2. Ade Reza yang selalu memberikan semangat dan masukan dalam mengerjakan skripsi ini.

3. Someone special aybing yang selalu ada memberikan dukungan serta doanya dan selalu setia mendengarkan keluh kesah selama masa pengerjaan skripsi.
4. Mbah Akung dan Mbah Uti ku yang senantiasa yang selalu mendo'akan, memberi dorongan dan semangat untuk maju.
5. Atik Isnawati,SE.Ak.M.Si selaku ketua jurusan fakultas ekonomi sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu dan bimbingan, pikiran, saran, serta pengarahan yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Jombrik TPR, SE.MM selaku Dekan dan Wakil Rektor Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada .
7. Bapak. Boedi S. Hartono, Ak.MM selaku dosen pembimbing akademik, yang telah membimbing penulis dalam penjurusan mata kuliah.
8. Ibu Dra. Sri Ari Wahyuningsih, MM selaku dosen statistik yang telah membantu penulis dalam mengaplikasikan program SPSS.
9. Segenap staff pengajar, yang telah memberikan bekal selama penulis mengikuti perkuliahan di Universitas Darma Persada.
10. Tim Dosen Penguji, yang telah meluangkan waktu untuk menguji penulis pada Sidang Ujian Kesarjanaan.
11. Wan Khalis yang selalu memberikan support dalam setiap kelengkapan penulisan secara material dan selalu memberikan masukan dalam penulisan.
12. Seluruh Karyawan Universitas Darma Persada yang telah banyak membantu kepada penulis selama menjalankan perkuliahan.

13. Sahabat Horeho yang selalu menghibur disaat galau mengerjakan skripsi dan selalu memberikan doanya.
14. Sahabat dan teman-teman seperjuanganku di kampus ka Vivien, abang Rini, Ella, Cae, Flo, Suai, ka Yenny, ka Anton, Linden, Ratna, dll.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini diterima dan bermanfaat dengan baik.

Jakarta, 2 Agustus 2013

Vini Ayu Widyandika

## DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Metode Arus Biaya Persediaan.....	7
2.2 Nilai Persediaan.....	14
2.3 <i>Profit Margin</i> .....	15
2.4 <i>Market Value</i> .....	17
2.5 Kerangka Berpikir.....	23
2.6 Hipotesis.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Jenis Data Yang Digunakan.....	25
3.3 Populasi.....	25
3.4 Analisa Data.....	40
3.5 Definisi Variabel Operasional.....	41
3.5.1 Variabel Dependen.....	41
3.5.2 Variabel Independen.....	41
3.6 Deskriptif Uji Validitas.....	42
3.6.1 Uji Normalitas.....	42
3.6.2 Uji Multikolinearitas .....	43
3.6.3 Uji Autokorelasi .....	43
3.6.4 Uji Heterokedastisitas .....	44
3.7 Uji Hipotesis.....	44
3.7.1 Uji t.....	44
3.7.2 Uji F.....	46
3.8 Mencari Besarnya Kotribusi X Terhadap Y .....	47
3.7.1 Uji Koefisien Korelasi .....	47
3.7.2 Uji ( $R^2$ ).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Objek Penelitian.....	37
4.2 Deskriptif Perhitungan Variabel .....	39
4.2 <i>Market Value</i> .....	40

4.2 Metode raus Biaya Persediaan.....	41
4.2 Nilai Persediaan.....	42
4.2 <i>Profit Margin</i> .....	43
4.3 Deskriptif Uji Validitas.....	44
4.3.1 Uji Normalitas.....	44
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	45
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	46
4.3.4 Uji Heterokedasititas .....	47
4.4 Persamaan Regresi.....	48
4.5 Uji Hipotesis.....	49
4.5.1 Uji t.....	49
4.5.2 Uji F.....	52
4.6 Mencari Besarnya Kotribusi X Terhadap Y .....	53
4.6.1 Uji Koefisien Korelasi .....	53
4.6.2 Uji ( $R^2$ ).....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Darwin Watson.....	30
Tabel 3.2	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	34
Tabel 4.1	Sampel Sasaran.....	29
Tabel 4.2	Perhitungan <i>Market Value</i> .....	30
Tabel 4.3	Perhitungan Metode Arus Biaya Persediaan .....	50
Tabel 4.4	Perhitungan Nilai Persediaan .....	55
Tabel 4.5	Perhitungan <i>Profit Margin</i> .....	56
Tabel 4.6	Hasil Pengolahan SPSS.....	57
Tabel 4.7	Collinearity Statistic.....	58
Tabel 4.8	Model Summary.....	61
Tabel 4.9	Persamaan Regresi.....	63
Tabel 4.10	Hasil Uji t Coefficient .....	64
Tabel 4.11	Hasil Uji F Anova.....	65
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Daerah Penentuan $H_a$ dan $H_0$ .....	43
Gambar 4.1	P-P Plot.....	43
Gambar 4.2	Scatterplot.....	43
Gambar 4.3	Hasil Hipotesis Metode Arus Biaya.....	43
Gambar 4.4	Hasil Hipotesis Nilai Persediaan.....	43
Gambar 4.5	Hasil Hipotesis <i>Profit Margin</i> .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, perkembangan dunia usaha yang semakin meningkat dan banyaknya persaingan usaha, untuk dapat menarik minat investor, perusahaan dituntut untuk dapat memiliki manajemen yang baik. Manajemen harus dapat menetapkan arah kebijakan yang tepat bagi perusahaannya agar dapat mempertahankan eksistensinya di dalam dunia usaha.

Alasan perusahaan dalam memilih metode akuntansi adalah untuk memenuhi keinginan para investor dalam kaitannya dengan *market value* perusahaan, sehingga dalam memilih metode tersebut selayaknya berdampak pada tingkat return yang diharapkan oleh investor (Mukhlisin, 2002).

Konflik kepentingan antara manajer dan pemilik dapat timbul ketika perusahaan harus memilih metode arus biaya persediaan mana yang harus diterapkan. Hal ini disebabkan adanya perbedaan hasil ekonomi yang diharapkan antara manajer, pemilik dan pemerintah. Dari metode perhitungan persediaan yang ada (FIFO atau rata-rata), perusahaan akan memilih metode yang akan memenuhi keinginan para investor dalam kaitannya dengan *market value* perusahaan, yaitu metode yang berdampak pada tingkat return yang diharapkan investor atau pemilik perusahaan. Tujuan utama perusahaan, umumnya bukanlah memaksimalkan profit, akan tetapi memaksimalkan kemakmuran pemilik perusahaan (*maximization wealth of stockholders*).

Mereka memaksimumkan kemakmuran pemegang saham melalui maksimalisasi nilai perusahaan. Perusahaan akan memilih metode akuntansi yang akan memaksimumkan kemakmuran pemilik.

Laba yang diperoleh perusahaan dipakai untuk keputusan investasi dan operasi. Untuk keputusan investasi, investor lebih menyukai perusahaan yang melaporkan laba yang lebih besar (dengan asumsi besaran perusahaan sama dan berada dalam satu industri). Ini bermakna bahwa perbedaan dalam laba mencerminkan perbedaan kinerja perusahaan yang sesungguhnya dan bukan semata-mata karena perbedaan artifisial sebagai akibat pemilihan teknik-teknik akuntansi. Penentuan besarnya investasi atau alokasi modal dalam persediaan mempunyai efek yang langsung terhadap *profit margin* perusahaan yang akan direspon oleh investor. Kesalahan dalam penetapan besarnya investasi dalam persediaan akan menekan *profit margin* perusahaan. Besar kecilnya *profit margin* juga akan mempengaruhi perhitungan laba bersih perusahaan yang tercantum dalam laporan laba rugi. Respon investor biasanya berupa keinginan investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut yang pada akhirnya akan menaikkan harga saham perusahaan. Kenaikan harga saham perusahaan mencerminkan *market value* perusahaan, sehingga *profit margin* berpengaruh terhadap *market value* perusahaan.

Layaknya perusahaan manufaktur pada umumnya, persediaan menjadi akun yang krusial karena perputarannya paling cepat dan merupakan sumber penerimaan utama perusahaan. Jika terjadi kesalahan dalam investasi persediaan akan mengganggu kelancaran operasi perusahaan. Masalah

investasi dalam persediaan merupakan masalah pembelanjaan aktif. Pengelolaan persediaan harus lebih diperhatikan karena sangat berhubungan dengan profit yang dapat mempengaruhi tingkat kemakmuran perusahaan dimana hal ini sangat berhubungan dengan keputusan investor dalam investasi.

*Market value* dari suatu perusahaan menyajikan suatu nilai yang melekat pada perusahaan tersebut berdasarkan pasar yang tercermin pada harga saham perusahaan yang ditawarkan di perusahaan. *Market value* perusahaan dalam kaitannya dengan laporan keuangan diuraikan oleh teori pasar efisien. Dalam pasar yang efisien, harga-harga mencerminkan sepenuhnya informasi yang tersedia.

Dengan adanya perbedaan dalam menerapkan suatu metode senantiasa menimbulkan dugaan bahwa akan memberikan pengaruh yang berbeda terhadap keputusan investasi, karena berdasarkan informasi yang terkandung dalam laporan keuangan tersebut investor akan menentukan posisi tawarnya tentang nilai saham perusahaan. Dengan demikian perbedaan metode arus biaya persediaan yang diterapkan, nilai persediaan dan *profit margin* perusahaan dalam laporan keuangan akan mengakibatkan perbedaan dalam menjelaskan *market value* perusahaannya.

Berbagai metode dicoba untuk mengatur persediaan dengan tujuan untuk menyeimbangkan antara biaya yang timbul karena memiliki persediaan dan kerugian yang mungkin terjadi jika kehabisan persediaan (Husnan dan Pudjiastuti, 1996). Penentuan besarnya investasi atau alokasi modal dalam

persediaan yang mempunyai efek langsung terhadap keuntungan perusahaan akan direspon oleh investor (Riyanto, 1990). Respon investor biasanya berupa keinginan investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut, sehingga akan menaikkan harga saham perusahaan. Kenaikan harga saham perusahaan mencerminkan kenaikan *market value* perusahaan.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah data yang digunakan sebagai sampel dan penggunaan tahun dalam menguji dampak yang ditimbulkan penerapan metode arus biaya persediaan, nilai persediaan dan *profit margin* terhadap *market value* perusahaan. Dalam hal ini penulis mengambil sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011, sehingga diharapkan penelitian ini dapat memperbaharui penelitian sebelumnya.

Dengan melihat latar belakang masalah tersebut penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **ANALISIS PENGARUH PENERAPAN METODE ARUS BIAYA PERSEDIAAN, NILAI PERSEDIAAN, PROFIT MARGIN TERHADAP MARKET VALUE PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, penulis merumuskan permasalahan dengan pertanyaan berikut ini :

1. Apakah terdapat pengaruh metode arus biaya persediaan terhadap *market value* perusahaan manufaktur di bursa efek. Indoensia?
2. Apakah terdapat pengaruh nilai persediaan terhadap *market value* perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh *profit margin* terhadap *market value* perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia?
4. Apakah penerapan metode arus biaya persediaan ,nilai persediaan dan *profit margin* berpengaruh terhadap *market value* perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui penerapan metode arus biaya berpengaruh terhadap *market value*.
2. Untuk mengetahui nilai persediaan berpengaruh terhadap *market value* perusahaan.
3. Untuk mengetahui *profit margin* berpengaruh terhadap *market value* perusahaan.
4. Untuk mengetahui penerapan metode arus biaya persediaan, nilai persediaan dan *profit margin* berpengaruh terhadap *market value* perusahaan.

#### 1.4 Kegunaan Penelitian

1. Sebagai tambahan informasi bagi calon investor demi ketepatan keputusan investasi yang diambil.
2. Sebagai masukan bagi manajemen perusahaan dalam mengambil kebijakan penggunaan metode dalam menentukan akuntansi persediaan yang dapat meningkatkan market value perusahaan.
3. Memperluas wawasan penulis khususnya mengenai pengaruh penerapan metode arus biaya persediaan, nilai persediaan dan *profit margin* terhadap *market value* perusahaan.
4. Sebagai bahan referensi dan sumber informasi bagi pembaca dan pihak-pihak lainnya dalam melakukan penelitian-penelitian sejenis berikutnya.