

EVALUASI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
SEHUBUNGAN DENGAN PENENTUAN HARGA JUAL PADA
PT. DHARMA MARUWA GARMENT INDUSTRY

SKRIPSI

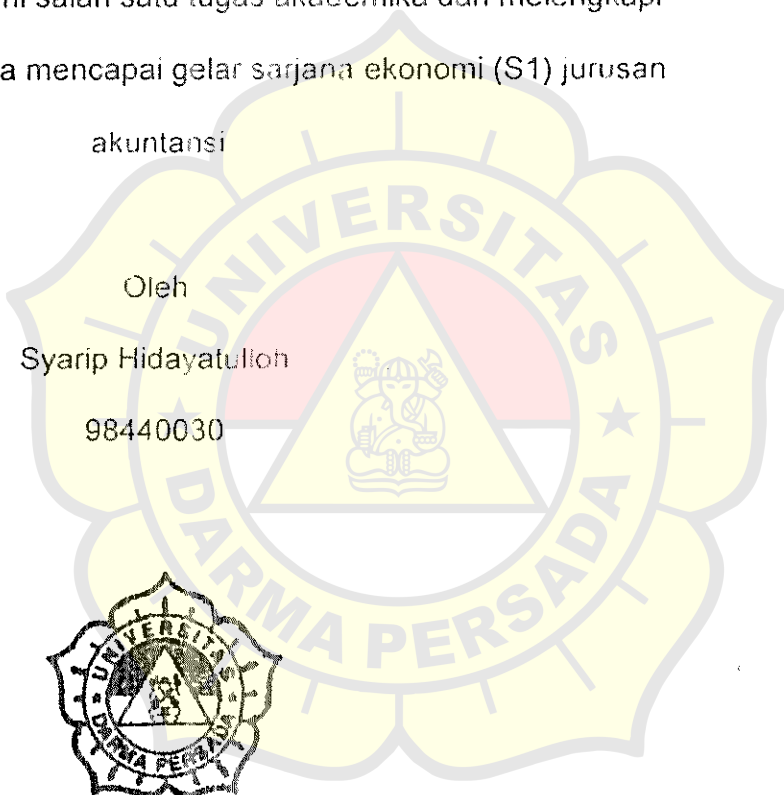
Diajukan untuk memenuhi salah satu tugas akademika dan melengkapi
sebagian dari syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi (S1) jurusan

akuntansi

Oleh

Syarip Hidayatulloh

98440030



JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA 2005

LEMBAR PERSETUJUAN

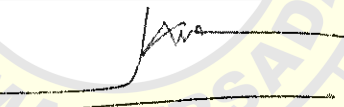
NAMA : Syarip Hidayatulloh
NIM/NIRM : 98440030 / 983123340350018
FAKULTAS/JURUSAN : Ekonomi / Akuntansi
TITULUS SKRIPSI : EVALUASI PERHITUNGAN HARGA POKOK
PRODUKSI SEHUBUNGAN DENGAN
PENENTUAN HARGA JUAL PADA PT. DHARMA
MARUWA GARMENT INDUSTRY

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia
penguji skripsi

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Jakarta, Agustus 2005
Pembimbing Materi


Drs. Boedi Setyo Hartono AK, MM


Drs. Sunarto Widodo Ak, MM

Pembimbing Teknis

Denny Irwana, SE. Ak. MM

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Syarif Hidayatulloh

NIM/NIRM : 98440030 / 983123340350018

FAKULTAS/JURUSAN : Ekonomi / Akuntansi

TITULUS SKRIPSI : EVALUASI PERHITUNGAN HARGA POKOK

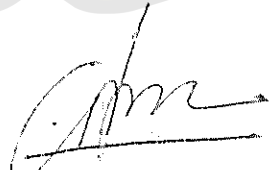
PRODUKSI SEHUBUNGAN DENGAN

PENENTUAN HARGA JUAL PADA PT. DHARMA

MARUWA GARMENT INDUSTRY

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini atas dasar pemikiran saya sendiri dan tidak menjiplak ataupun menyadur dari hasil karya ilmiah orang lain. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2005



Syarif Hidayatulloh

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan berbagai karunia nikmatNya sehingga penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tujuan dari penulisan ini skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Universitas Darma Persada tercinta ini. Penulis menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, karena sebagai manusia biasa penulis tidak luput dari segala kekurangan, dan dapat dikatakan adanya keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki menjadi salah satu kendala ketidakempurnaan pada penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya begitu banyaknya bantuan dan dorongan baik yang bersifat materi dan moril dari pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini perkenankanlah saya untuk mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

. Bapak Denny Irwana SE. AK, MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi sekaligus dosen pembimbing teknis yang telah memberi kesempatan, waktu dan perhatiannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

. Bapak Sunarto Widodo, SE.Ak. MM selaku pembimbing materi untuk segala waktu tenaga dan kesempatan yang telah diberikan yang mana dalam penulisan ini sangat merepotkan Bapak.

. Ibu Dra. Sri Arie Wahyuningsih selaku sekretaris jurusan Akuntansi yang telah dengan penuh semangat saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

. Bapak Itjang Setiadi Buntoro selaku Direktur PT. Dharma Maruwa Garment Industry yang telah berbaik hati mengizinkan riset atau penelitian untuk penulisan skripsi ini.

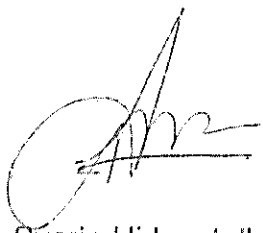
. Teman-teman satu angkatan '98 yang telah sehidup semati dalam seperjuangan selama jenjang program studi S1, Mas Ady, Wenda F., Ratna Rezky, Rizky N., Ari, Wahono, dahlan jenggot, wahyu, ken, dan rahman gusdur untuk segala doa dan dukungannya.

Terakhir ucapan terima kasih yang tiada habis-habisnya untuk Ibunda dan Ayahanda tercinta, yang telah menguras habis waktu, perhatian dan kasih sayang, dorongan materi dan doanya yang tanpa pamrih hanya untuk melihat keberhasilan anaknya dalam hidup dan kariernya.

Serta pihak lain yang telah berjasa dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu pada kesempatan ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkannya kelak.

Jakarta, Agustus 2005



Syarip Hidayatulloh

DAFTAR ISI

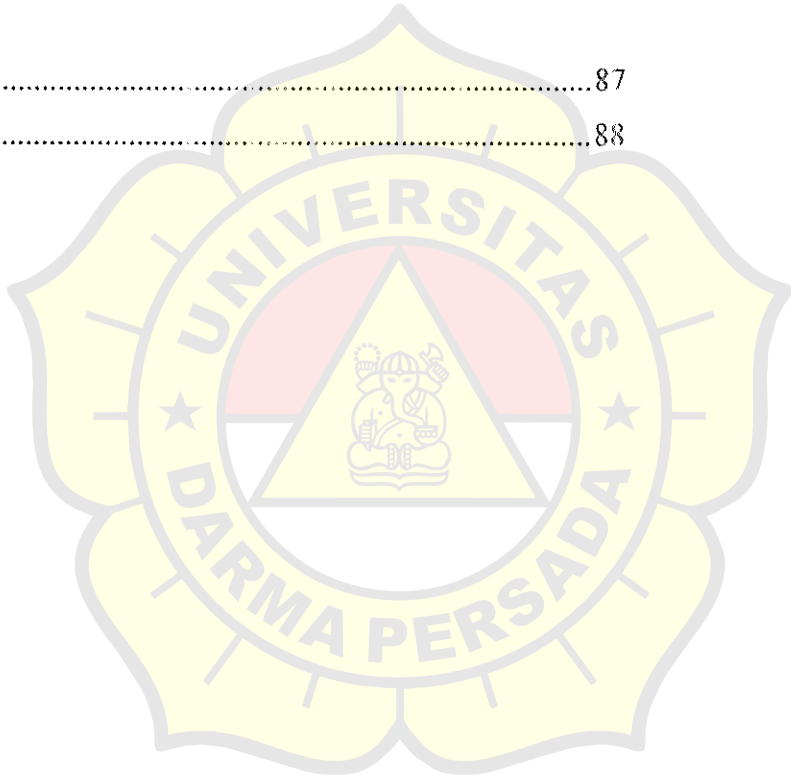
Surat Persetujuan Skripsi	i
Surat Pernyataan Skripsi	ii
Pengantar	iii
Pendahuluan	iv
I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Pembahasan Masalah	4
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.6. Metodologi Penelitian	6
II Landasan Teoritis	
2.1. Pengertian dan Klasifikasi Biaya	9
2.1.1. Pengertian Biaya	9
2.1.2. Klasifikasi Biaya	12
2.2. Pengertian Harga Pokok Produksi	20
2.2.1. Pengertian Harga Pokok	20
2.2.2. Tujuan Perhitungan Harga Pokok	22
2.2.3. Unsur – unsur harga pokok produksi	24
2.3. Metode Perhitungan Harga Pokok	26
2.4. Metode Penentuan Harga Jual	43
III Gambaran Umum Perusahaan	
3.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	50
3.2. Struktur Organisasi	51
3.3. Job Description Perusahaan	54

IV Perhitungan Harga Pokok Produksi PT. Dharma Maruwa Garment Industry

- 4.1. Proses Produksi60
- 4.2. Unsur-unsur Biaya yang Membentuk Harga Pokok68
- 4.3. Perhitungan Harga Pokok Produksi78
- 4.4. Kebijakan Penentuan Harga Jual81
- 4.5. Evaluasi Perhitungan Harga Pokok82
- 4.6. Evaluasi Penentuan Harga Jual85

V Kesimpulan

- 5.1. Kesimpulan87
- 5.2. Saran-saran88



BAB I

PENDAHULUAN

Ar Belakang Masalah

Globalisasi Perekonomian dunia dewasa ini menyebabkan semakin meningkatnya persaingan dunia bisnis dan tidak menentu keadaan perkembangan ekonomi masa mendatang. Fenomena ini membuat perusahaan dituntut beroperasi secara efisien untuk selalu berada di depan para pesaingnya dalam memperoleh keunggulan saing secara kompetitif.

Salah satu umumnya tujuan dari pendirian suatu perusahaan adalah memperoleh keuntungan yang optimal dari usaha yang dijalankan. Dengan kata lain keuntungan atau laba merupakan selisih antara pendapatan yang diperoleh oleh perusahaan dengan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan sehubungan dengan kelangsungan hidupnya.

Untuk menjamin agar perusahaan menghasilkan laba, maka manajemen perusahaan harus merencanakan dan mengendalikan dengan baik dua faktor penting penentu laba, yaitu pendapatan dan biaya. Pendapatan adalah hasil yang diperoleh perusahaan dari penjualan produknya, sedangkan biaya adalah semua pengorbanan yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk tersebut.

Biaya yang diklasifikasikan antara lain menjadi manufacturing cost / biaya produksi (biaya pokok penjualan) dan non manufacturing cost yang terdiri dari biaya administrasi dan umum serta biaya pemasaran. Pada perusahaan manufaktur proses

giatan utamanya adalah membeli bahan baku, melakukan proses produksi untuk mengolah bahan baku tersebut menjadi barang setengah jadi dan kemudian menghasilkan barang jadi yang siap dijual kepada konsumen.

Salah satu hal yang paling penting dari biaya adalah menetapkan harga produksi, Karena harga pokok produksi akan menjadi dasar penentuan harga jual produk, yang akan menentukan besar pendapatan yang diperoleh perusahaan. Agar perusahaan dapat menetapkan harga jual produk yang tidak terlalu tinggi sehingga mempunyai keunggulan bersaing dengan industri, Tapi juga tidak mengalami kerugian akibat harga jual yang terlalu rendah maka perhitungan harga pokok produksi yang tepat akan sangat diperlukan.

Salah satu kesalahan dalam menetapkan harga pokok penjualan akan berakibat :

Penentuan harga jual yang terlalu tinggi akan berakibat berkurangnya pelanggan perusahaan karena berpindah ke produk perusahaan lain.

Penentu harga jual yang terlalu rendah maka perusahaan akan menderita kerugian karena tidak dapat menutup seluruh biaya yang telah dikeluarkan bahkan mungkin tidak dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.

Hal lain itu dalam hubungannya dengan laporan keuangan, apabila harga pokok produksi dilaporkan terlalu tinggi maka laba yang diperoleh akan mendai terlampau rendah dan sebaliknya apabila harga pokok produksi terlalu rendah maka laba akan menjadi terlampau tinggi.

manfaat dari perhitungan harga pokok produksi antara lain :

Untuk mengukur efisiensi perusahaan, yaitu harga pokok dapat dijadikan dasar untuk mengontrol pemakaian bahan, upah dan biaya produksi tidak langsung lainnya yang digunakan dalam proses produksi sehingga pemborosan dapat dihindari dengan cara membandingkan biaya standar (*standart cost*) yang telah ditetapkan dengan biaya actual sehingga dapat mengetahui penyimpangan (*variance*) yang terjadi.

untuk menetapkan laba atau rugi atas penjualan barang yang terjadi, harga pokok dapat digunakan sebagai dasar penentuan harga jual produk yang tepat, misalnya jika perusahaan menghendaki tingkat laba 10% (sepuluh persen) dari harga pokoknya maka harga jual yang ditetapkan adalah 110% (seratus sepuluh persen) dari harga produk.

untuk menetapkan nilai persediaan, yaitu harga produk yang tersisa pada akhir periode akuntansi memiliki harga pokok yang dapat diharapkan perusahaan sehingga dapat dilaporkan nilainya dalam laporan keuangan perusahaan.

sebagai pendukung pengambilan-pengambilan keputusan dalam perusahaan yaitu harga pokok merupakan suatu pedoman bagi pimpinan perusahaan dalam memilih atau menentukan tindakan yang tepat diantara berbagai alternatif yang ada misalnya :

- a. Apakah menerima atau menolak suatu pesanan khusus
- b. Apakah membeli atau memproduksi sendiri suatu jenis bahan baku tertentu
- c. Apakah perlu mengganti mesin-mesin lama dengan mesin baru
- d. Apakah perusahaan akan menciptakan suatu lini produk baru.

lihat besarnya pengaruh harga pokok produksi terhadap laba dan penentuan harga
laka penulis memilih judul “ Evaluasi Perhitungan Harga Pokok Produksi
hubungan dengan Penetapan Harga Jual pada PT. DHARMA MARUWA
GARMENT INDUSTRI “.

Identifikasi Masalah

Untuk menetapkan harga pokok produksi adalah merupakan suatu hal yang sangat
penting sebagai dasar penetapan harga jual, oleh sebab itu penetapan harga pokok
produksi harus dilakukan dengan hati-hati dan teliti sehingga penetapan harga jual
untuk produk tidak keliru.

Perumusan Masalah

Dalam skripsi ini penulis menguraikan mengenai beberapa hal antara lain :

1. Bagaimana PT. DHARMA MARUWA GARMENT INDUSTRI menetapkan harga pokoknya?
2. Bagaimana PT. DHARMA MARUWA GARMENT INDUSTRI dalam menetapkan harga jualnya?
3. Apakah penetapan harga pokok telah dilakukan dengan benar?
4. Apakah penetapan harga jual dilakukan dengan baik?

Pembatasan Masalah

Masalah dari Skripsi ini merupakan bagian yang terpenting dari akuntansi biaya dan
dibatasi oleh harga pokok produksi yang dijadikan dasar dari penentuan harga jual
dalam meningkatkan laba dan pengambilan-pengambilan keputusan dari berbagai
alternatif yang ada, sebagaimana dibatasi oleh harga pokok yang menjadi suatu

salah yang sangat pelik atau rumit, oleh karenanya masalah-masalah yang dibahas ini adalah perhitungan harga pokok, Perhitungan elemen-elemen biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, Biaya tenaga kerja langsung dan kerja langsung, biaya overhead pabrik dari semua unsur biaya yang membentuk harga pokok tersebut.

Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan dalam perhitungan harga pokok produksi dan terjadinya penyimpangan biaya dalam perusahaan, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui penyimpangan antara biaya produksi yang telah dianggarkan dengan biaya produksi yang sebenarnya terjadi.
2. Untuk mengetahui bagaimana perusahaan melakukan akumulasi biaya produksinya, menetapkan harga pokok produksi serta menentukan harga jual produk.

Sedangkan manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Penulis dapat mengetahui bagaimana penerapan teori-teori dan konsep-konsep yang diterima dari perkuliahan dalam perusahaan yang nyata
2. Memberikan sumbangan beberapa informasi dan saran-saran perbaikan terhadap PT. DHARMA MARUWA GARMENT INDUSTRI.

Metodologi Penelitian

Untuk melakukan suatu penulisan, diperlukan data yang berhubungan dengan penulisan tersebut, baik yang bersifat ilmiah maupun yang non ilmiah, data diperoleh dengan melakukan suatu riset atau penelitian. Untuk melaksanakan riset, diperlukan metode riset, yaitu suatu kegiatan memilih judul, merumuskan masalah, memilih data, mengolah, kemudian menyajikan dan menganalisa data yang dilakukan secara efisien

itu dengan biaya yang relative rendah dan diperoleh data dengan tingkat penelitian yang sistematis berdasarkan urutan kegiatan yang dilakukan secara jelas. Riset yang dilakukan penulis dibedakan menjadi 2 jenis :

1. Riset perpustakaan (*Library Research*)

Riset ini dilakukan dengan cara membaca buku-buku, Literatur, majalah-majalah, serta sumber data yang terdapat di perpustakaan maupun di tempat-tempat lainnya.

2. Riset Lapangan (*Field Research*)

Riset ini bertujuan untuk memperoleh data primer, dalam hal ini penulis mengadakan peninjauan langsung perusahaan yang bersangkutan yaitu PT. DHARMA MARUWA GARMENT INDUSTRI. Penulis juga mengadakan wawancara dan Tanya jawab mengenai sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasinya, pemasaran produk, cara perhitungan harga pokok produksi dengan pihak-pihak berwenang khususnya dari bagian akuntansi serta melakukan pengamatan langsung atas proses produksi yang dilakukan perusahaan.

Sistematika Penulisan

Pada sistematika di pembahasan ini, penulis akan memberikan uraian-uraian dari setiap bab skripsi secara garis besar, sehingga dapat mempermudah pembahasan dan penjelasan yang akan diuraikan dalam skripsi ini. Skripsi ini disusun menjadi lima bab yang terbagi lagi menjadi beberapa sub bab dalam setiap bab uraian dari setiap bab adalah :

b I Pendahuluan

lam bab ini diuraikan mengenai alasan pemilihan judul, pembahasan masalah, uan dan manfaat penelitian, metode penelitian yang digunakan, serta sistematika nbahasan mengenai isi singkat dari masing-masing bab dalam skripsi ini.

b II Landasan Teori

ulis akan membahas mengenai pandangan teoritis yang dijadikan pedoman dalam ulisan skripsi ini meliputi pengertian dan tujuan akuntansi biaya, pengertian dan sifikasi biaya, pengumpulan dan penentuan biaya produksi, tujuan perhitungan ga pokok produksi serta metode harga jual.

b III Tinjauan Umum Perusahaan

lam bab ini penulis menguraikan tentang gambaran umum perusahaan yang liputi, sejarah dan perkembangan perusahaan, struktur organisasi dan gambaran ses produksi yang dijalankan.

b IV Hasil Penelitian

la bab ini akan dibahas mengenai evaluasi perhitungan harga pokok produksi dan lisasi biaya produksi, serta penentuan harga jual yang dilakukan oleh PT. ARMA MARUWA GARMENT INDUSTRI.

b V Kesimpulan dan saran

lam uraian bab sebelumnya maka dalam bab ini penulis menguraikan kesimpulan t saran-saran yang sekiranya perlu untuk membantu perusahaan dalam mperbaiki kinerja yang ada.