

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2013-2017)**

***THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, FIRM SIZE, AND EARNINGS  
MANAGEMENT ON FIRM VALUE***

***(Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock  
Exchange Period 2013-2017)***

Oleh :

**Ricky Saputra**

**2014420050**

**SKRIPSI**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi  
pada Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2018**

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ricky Saputra

NIM : 2014420050

Jurusan/ Peminatan : Akuntansi/Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** yang dibimbing oleh Bapak Rishi Septa Saputra, SE, Ak, M.Si, CA adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal 9 Agustus 2018.

Yang menvatakan



Ricky Saputra

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ricky Saputra

NIM : 2014420050

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : **PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017)**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 16 Agustus 2018.

Jakarta, 16 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



(Ahmad Basid Hasibuan, SE. M.Si)

(Rishi Septa Saputra, SE, Ak, M.Si,CA)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN MANAJEMEN**  
**LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**(Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek**  
**Indonesia Periode 2013-2017)**

**THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, FIRM SIZE, AND EARNINGS**  
**MANAGEMENT ON FIRM VALUE**  
**(Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period**  
**2013-2017)**

Oleh :  
**Ricky Saputra**  
2014420050



Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi  
Akuntansi pada Universitas Darma Persada

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal

Jakarta, 16 Agustus 2018

Pembimbing

Rishi Septa Saputra, SE, Ak, M.Si, CA

Penguji I

Ahmad Basid Hasibuan, SE, MSi

Penguji II

Thetty Surienty M.Ak



Ketua Jurusan Akuntansi

Ahmad Basid Hasibuan, SE, MSi.

## ABSTRACT

NIM : 2014420050, Title : *THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, FIRM SIZE, AND EARNINGS MANAGEMENT ON FIRM VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD 2013-2017*

Jumlah Hal : xvi + 77 : 2018

**Keyword : Capital Structure, Firm Size, Earnings Management, Firm Value**

*This aims to obtain and provide empirical evidence about how the effect of capital structure, firm size, and earnings management on firm value. Capital structure is measured by DER, firm size is measured by LN Total Asset, earnings management is measured by DA. PBV is used to calculate firm value in this study.*

*The population used in this study is a manufacturing company based on the Indonesian Stock Exchange in period 2013-2017. Data selection in this study uses purposive sampling method and produces 54 sample companies with total of 270 observations. Data analysis in this study uses classical assumption test and hypothesis testing using regression method. The result of this study prove that capital structure has a positive and not significant effect of firm value, firm size has a negative and significant effect on firm value, earnings management has a negative and not significant effect on firm value*

## ABSTRAK

NIM : 2014420050, **Judul** : PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017.

**Jumlah Hal** : xvi + 77 : 2018

**Kata Kunci** : **Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh dan memberikan bukti empiris tentang bagaimana pengaruh dari struktur modal, ukuran perusahaan, dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan. Struktur modal diukur dengan DER, ukuran perusahaan diukur dengan LN Total Aset, manajemen laba diukur dengan DA, PBV digunakan untuk menghitung nilai perusahaan dalam penelitian ini.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017. Pemilihan data pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 54 sampel perusahaan dengan total 270 observasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan model regresi. Hasil pada penelitian ini membuktikan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, manajemen laba berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan berkatNya, penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berjudul “PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas ini, karena penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta arahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis berterimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya dan mendukung berbagai keperluan saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Rishi Septa Saputra, SE, Ak, M.Si, CA., sebagai dosen pembimbing skripsi.
3. Bapak Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si., sebagai ketua jurusan akuntansi Universitas Darma Persada.
4. Ibu Dra. Sri Ari Wahyuningsih. MM., yang ikut membantu dalam membimbing penulis.

5. Kepada sahabat-sahabat penulis Vyana, Annisatul, Dara, Bella, Widya, Novelia, There, Galih, Vicky, Reza, Zaka teman-teman yang selalu ada baik senang maupun susah selama 4 tahun ini.
6. Kepada teman-teman penulis, Nando, Ambar, Winda, Dianti, Tiya, Ria, Adinda yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Kepada Yang Terhormat Pimpinan Fakultas Ekonomi beserta jajaran dan sivitas Fakultas Ekonomi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi isi maupun penyusunan, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta,  
Penulis

Ricky Saputra

## DAFTAR ISI

Halaman

Lembar Pernyataan .....	iii
Lembar Persetujuan Skripsi .....	iv
Lembar Pengesahan .....	v
Abstract.....	vi
Abstrak .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 <i>Signalling Theory</i> .....	12
2.2 Teori Pasar Efisien.....	13
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	15
2.2.2 Indikator Nilai Perusahaan.....	16
2.3 Struktur Modal.....	18
2.3.1 Pengertian Struktur Modal.....	18

2.3.2 Pembagian Struktur Modal.....	18
2.3.3 Faktor yang mempengaruhi Struktur Modal.....	19
2.3.4 Kebijakan Struktur Modal.....	22
2.3.5 Rasio Struktur Modal.....	22
2.3.6 Komponen Struktur Modal.....	23
2.3.7 Teori Struktur Modal.....	27
2.3.8 Faktor yang mempengaruhi keputusan struktur modal.....	29
2.4 Ukuran Perusahaan.....	33
2.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	33
2.5 Manajemen Laba.....	35
2.5.1 Pengertian Manajemen Laba.....	35
2.5.2 Klasifikasi Manajemen Laba.....	35
2.5.3 Strategi Manajemen Laba.....	36
2.6 Penelitian Terdahulu.....	38
2.7 Kerangka Berfikir.....	40
2.8 Hipotesis.....	41
2.8.1 Hubungan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.8.2 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.8.3 Hubungan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
BAB III Metode Penelitian.....	43
3.1 Metode yang digunakan.....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.1 Variabel Dependen.....	43
3.2.2 Variabel Independen.....	45
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data.....	47

3.3.1 Jenis dan Sumber Data/Informasi.....	47
3.3.2 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.3 Obyek Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.1 Uji Normalitas.....	50
3.6.2 Uji Autokorelasi.....	50
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	52
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.7 Uji Hipotesis.....	54
3.7.1 Uji t.....	54
3.7.2 Uji Determinasi.....	54
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	56
4.1 Sampel Penelitian.....	56
4.2 Statistik Deskriptif.....	57
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1 Uji Normalitas.....	60

4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	63
4.4.3 Uji Autokorelasi.....	64
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.5.1 Uji t.....	66
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi.....	68
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.6.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.6.3 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V Simpulan dan Saran.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	74

DAFTAR PUSTAKA

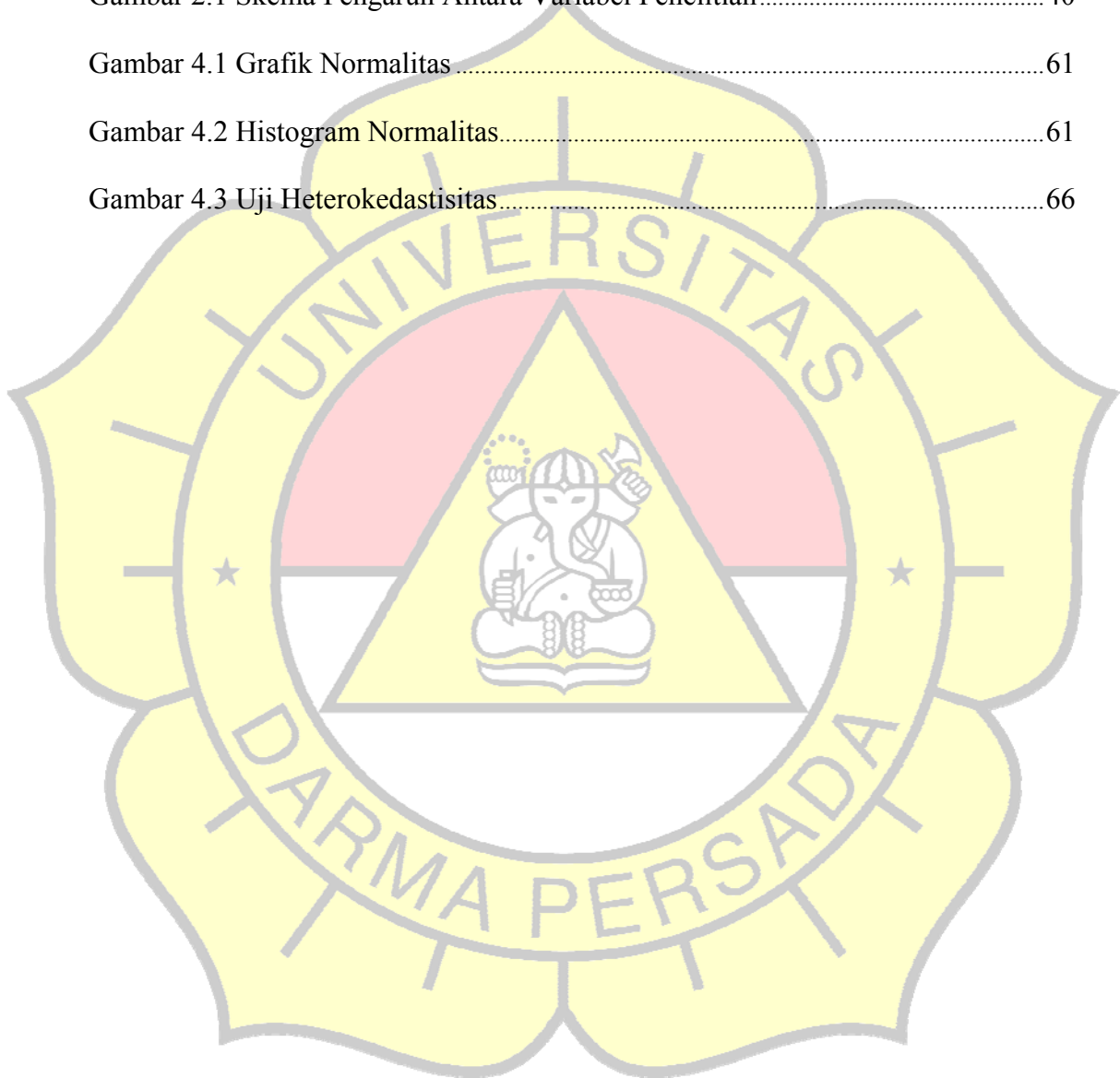
LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Pengukuran Autokorelasi.....	51
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur.....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Kkoefisien Determinasi.....	68

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Pengaruh Antara Variabel Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Grafik Normalitas .....	61
Gambar 4.2 Histogram Normalitas.....	61
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas.....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Rincian Sampel Penelitian
- Lampiran 2 : Data Hasil Perhitungan Struktur Modal
- Lampiran 3 : Data Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 4 : Data Hasil Perhitungan Manajemen Laba
- Lampiran 5 : Data Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 6 : Hasil Olah Data SPSS

