

**EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP  
PENERIMAAN PAJAK DAERAH PADA SUKU DINAS PELAYANAN  
PAJAK KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR**

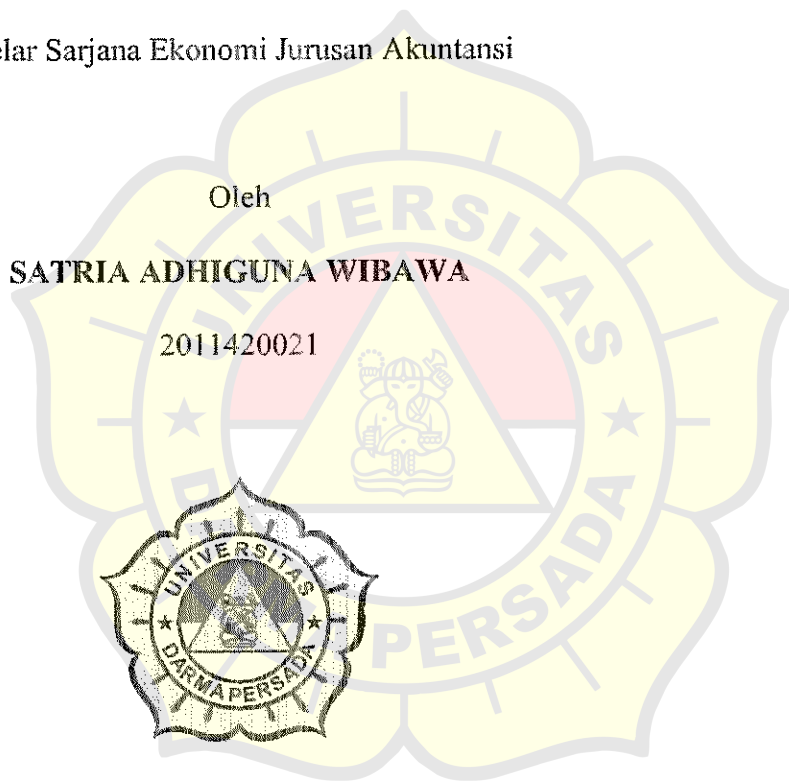
**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademika Dan  
Melengkapi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi**

Oleh

**SATRIA ADHIGUNA WIBAWA**

2011420021



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**JAKARTA**

**2015**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Satria Adhiguna Wibawa

No. Pokok : 2011420021


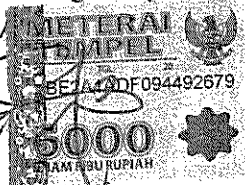
Jurusan/Perminatan : Akuntansi/Perpajakan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH PADA SUKU DINAS PELAYANAN PAJAK KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR** yang dibimbing oleh Bapak Muhammad Masdar, SE, Ak, M.Ak adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata diketemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal 09 Agustus 2015.

Yang menyatakan,

  
  
Satria Adhiguna Wibawa

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Satria Adhiguna Wibawa

No. Pokok : 2011420021

Jurusan : Akuntansi

Perminatan : Perpajakan

Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH PADA  
SUKU DINAS PELAYANAN PAJAK ADMINISTRASI  
JAKARTA TIMUR**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan disajikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana tanggal 04 September 2015.

Jakarta, 09 Agustus 2015

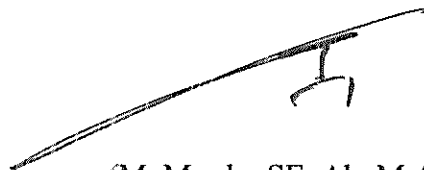
Mengetahui,

Pembimbing I

Ketua Jurusan Akuntansi



(Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si)



(M. Masdar SE, Ak, M.Ak)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Satria Adhiguna Wibawa  
No.Pokok : 2011420021  
Jurusan/Perminatn : Akuntansi/Perpajakan  
Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK  
REKLAME TERHADAP PENERIMAAN PAJAK  
DAERAH PADA SUKU DINAS PELAYANAN  
PAJAK KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR**

Telah diperiksa, dikaji dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana tanggal  
04 September 2015 dengan hasil LULUS.




Jakarta, 05 September 2015

Ketua Jurusan Akuntansi



(Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si)

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

No.	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1.	M. Masdar, SE, Ak, M.Ak	Ketua Penguji	
2.	Jombrik, SE, MM	Anggota Penguji	
3.	Dra. Sri Ari Wahyuningsih, MM	Anggota Penguji	

Dekan Fakultas Ekonomi



(Sukardi H. Sentono, SE, MM)

## ABSTRAK

NIM : 2011420021, Judul Skripsi : EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH PADA SUKU DINAS PELAYANAN PAJAK KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR

Jumlah Hal : xiii -- 57 Hal,

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Daerah, Efektivitas, Kontribusi

Pajak daerah khususnya pajak reklame menjadi sumber pendapatan yang diandalkan dalam memenuhi kebutuhan pembiayaan daerah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis efektivitas penerimaan pajak reklame dapat meningkatkan penerimaan pajak daerah, menganalisis kontribusi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah serta menganalisis upaya yang dilakukan pemerintah daerah melalui Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame.

Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame dalam kurun waktu lima tahun mengalami fluktuasi dengan rata-rata sebesar 73,97% atau masih kurang efektif sedangkan kontribusi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah dalam lima tahun terakhir mengalami penurunan secara persentase, sebesar 24,11% hal ini dikarenakan realisasi pajak daerah meningkat dibandingkan realisasi pajak reklame. Upaya yang dilakukan pemerintah daerah dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame dengan cara Intensifikasi dan Ekstensifikasi.

Daftar Acuan : (2007-2014)

Jakarta, Agustus 2015

Satria Adhiguna Wibawa

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan kepada penulis, baik berupa kesehatan fisik dan mental sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga memungkinkan skripsi ini terwujud. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Untuk kedua Orang Tua dan adik-adik saya, Ayah dan Mama serta adik-adik yang tercinta terima kasih telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih yang tak terhingga karena telah memberikan support, semangat dan segala doanya agar cepat selesai mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Masdar, SE, Ak, M. Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Sukardi H. Sentono, SE, MM beserta jajarannya yang telah memberikan kemudahan dan telah meminjamkan buku-buku yang membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Ahrnad Basid Hasibuan, SE, M.Si selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih telah mendidik dan mengajarkan penulis selama masih duduk di bangku kuliah.
6. Bapak Supendi Daud selaku Kepala Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur dan seluruh pegawai yang telah membantu penulis dan dapat meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan data yang penulis butuhkan.
7. Untuk teman-teman kuliah khususnya angkatan 2011, Terima kasih banyak atas bantuannya, doa dan support semangatnya sehingga penulis dapat melewati berbagai rintangan dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat dengan baik.

Jakarta, 09 Agustus 2015

Satria Adhiguna Wibawa

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Perpajakan.....	6
2.1.1 Definisi Pajak.....	6
2.1.2 Fungsi Pajak.....	7
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	9
2.1.4 Tata Cara Pemungutan Pajak.....	10

2.1.5 Jenis Pajak .....	11
2.2 Tinjauan Pajak Daerah .....	13
2.2.1 Definisi Pajak Daerah .....	13
2.2.2 Tarif Pajak Daerah .....	14
2.2.3 Tata Cara Pemungutan Pajak Daerah.....	17
2.3 Surat Tagihan Pajak Daerah .....	19
2.3.1 Tata Cara Pembayaran dan Penagihan Pajak Daerah .....	20
2.3.2 Keberatan dan Banding Pajak Daerah .....	20
2.3.3 Pembetulan, Pembatalan, Pengurangan Ketetapan dan Penghapusan atau Pengurangan Sanksi Administrasi Pajak Daerah.....	23
2.4 Tinjauan Pajak Reklame .....	24
2.4.1 Definisi Pajak Reklame .....	24
2.4.2 Objek Pajak Reklame .....	26
2.4.3 Bukan Objek Pajak Reklame .....	26
2.4.4 Subjek Pajak Reklame.....	28
2.4.5 Wajib Pajak Reklame .....	28
2.5 Dasar Pengenaan Pajak Reklame .....	28
2.5.1 Tarif Pajak Reklame.....	33
2.5.2 Cara Penghitungan Pajak Reklame.....	34
2.5.3 Wilayah Pemungutan Pajak Reklame .....	34
2.5.4 Masa Pajak Reklame .....	34
2.5.5 Saat Terutang Pajak Reklame.....	34

2.6 Definisi Efektivitas dan Kontribusi .....	35
2.6.1 Definisi Efektivitas .....	35
2.6.2 Definisi Kontribusi.....	35
2.7 Kerangka Berpikir.....	36
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	38
3.2 Jenis Data Yang Digunakan .....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4 Metode Analisis Data.....	39
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.1.1 Sejarah Dinas Pelayanan Pajak.....	42
4.1.2 Visi dan Misi .....	43
4.1.3 Susunan dan Struktur Organisasi Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur .....	44
4.1.4 Tugas Secara Umum .....	45
4.2 Analisis Data .....	47
4.2.1 Analisis Laju Pertumbuhan Pajak Reklame dan Pajak Daerah.....	47
4.2.2 Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame.....	49
4.2.3 Analisis Kontribusi Pajak Reklame terhadap Penerimaan Pajak Daerah.....	51

4.2.4 Upaya-upaya yang dilakukan Pemerintah Daerah dalam meningkatkan penerimaan Pajak Reklame .....	54
BAB V : PENUTUP .....	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Perhitungan Jenis Reklame Papan/Billboard/Videotron/LED dan sejenisnya .....	31
Tabel 2.2 Perhitungan Jenis Reklame berupa kain berupa umbul-umbul, spanduk dan sejenisnya .....	31
Tabel 3.1 Klasifikasi Kriteria Kinerja Efektivitas .....	40
Tabel 3.2 Klasifikasi Kriteria Kontribusi .....	41
Tabel 4.1 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur tahun 2010-2014 .....	47
Tabel 4.2 Laju Pertumbuhan Pajak Daerah pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur tahun 2010-2014 .....	48
Tabel 4.3 Efektivitas Pajak Reklame pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur tahun 2010-2014.....	50
Tabel 4.4 Kontribusi Pajak Reklame terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Jakarta Timur tahun 2010-2014.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Jakarta Timur.....	44



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pajak merupakan salah satu sumber penerimaan utama bagi sebuah negara yang dibayar oleh masyarakat dan sebagai iuran pemungutan yang dapat dipaksakan oleh pemerintah berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan serta sebagai perwujudan peran serta masyarakat atau wajib pajak untuk secara langsung dan bersama-sama melaksanakan kewajiban perpajakan yang diperlukan untuk pembiayaan negara dan pembangunan nasional.

Berdasarkan kewenangan yang memungut atau lembaga pemungutnya maka pajak dapat dikelompokkan menjadi pajak negara (pajak pusat) dan pajak daerah (Mardiasmo, 2011:6). Pajak negara antara lain meliputi Pajak Penghasilan (PPh), Pajak Pertambahan Nilai (PPn) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), Bea Meterai, sedangkan pajak daerah menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 yang merupakan perubahan terakhir tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, meliputi 5 (lima) jenis Pajak Provinsi dan 11 (sebelas) jenis Pajak Kabupaten atau Kota. Pajak Provinsi terdiri dari Pajak Kendaraan Bermotor, Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor, Pajak Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Pajak Air Permukaan, dan Pajak Rokok sedangkan Pajak Kabupaten atau Kota terdiri dari Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak

Penerangan Jalan, Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, Pajak Parkir, Pajak Air Tanah, Pajak Sarang Burung Walet, Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan, dan Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan.

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2009 memberikan peluang kepada daerah kabupaten/kota untuk memungut jenis pajak daerah lain yang dipandang memenuhi syarat, selain kesebelas jenis pajak kabupaten/kota yang telah ditetapkan. Penetapan jenis pajak lainnya harus benar-benar bersifat spesifik dan potensial di daerah. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan keleluasaan kepada daerah kabupaten/kota dalam mengantisipasi situasi dan kondisi serta perkembangan perekonomian daerah pada masa mendatang yang mengakibatkan perkembangan potensi pajak dengan tetap memperhatikan kesederhanaan jenis pajak dan aspirasi masyarakat serta memenuhi kriteria yang telah ditetapkan (Triantoro, 2010:2).

Setiap daerah di Indonesia melalui Dinas Pendapatan Daerah atau Dinas Pelayanan Pajak mempunyai kewenangan untuk memungut pajak atas semua objek pajak di daerahnya, demikian pula halnya dengan kota Jakarta Timur yang pembangunannya semakin berkembang dan maju secara pesat seiring dengan berlakunya otonomi daerah dan masuknya para investor baik dari dalam maupun luar negeri. Dengan berlakunya era perdagangan bebas, maka persaingan usaha semakin ketat. Kondisi seperti itu menuntut perusahaan untuk selalu mengembangkan strategi perusahaan agar dapat terus berkembang mempertahankan eksistensinya. Setiap perusahaan yang ada selalu berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam segala hal. Oleh karena itu, perusahaan-

perusahaan berusaha untuk menarik perhatian konsumen dengan cara melakukan promosi-promosi baik untuk memperkenalkan maupun memasarkan produknya.

Salah satu strategi yang dilakukan perusahaan dalam memperkenalkan dan memasarkan produknya sehingga penjualan (pendapatan) perusahaan meningkat serta dapat memperluas pangsa pasar perusahaan adalah melalui media periklanan (reklame) (Watini, 2010:182). Adapun penyelenggaraan reklame adalah media promosi yang terbilang efektif berhasil menarik konsumen dan merupakan media promosi yang relatif banyak dipilih oleh pelaku usaha untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen dari sekian banyak media promosi yang ada, sehingga dengan adanya pemungutan pajak atas reklame tersebut pemerintah kota Jakarta Timur telah memiliki salah satu sumber penerimaan pajak daerah yang cukup menjanjikan. Dengan demikian, penerimaan pajak reklame di kota Jakarta Timur diproyeksikan akan selalu mengalami peningkatan dengan bertambah banyaknya perusahaan yang menggunakan media periklanan (reklame) untuk tujuan komersial.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur**. Hal ini dimaksudkan untuk meneliti efektivitas dan kontribusi pajak reklame terhadap pajak daerah dan membahas masalah terkait dengan pajak reklame di Kota Administrasi Jakarta Timur.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dalam penelitian ini permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Apakah penerimaan pajak reklame telah efektif dalam meningkatkan penerimaan pajak daerah pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur?
2. Seberapa besar kontribusi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur?
3. Apa upaya yang dilakukan pemerintah daerah dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah di atas adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis efektivitas penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan pajak daerah pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur.
2. Menganalisis kontribusi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur.

3. Menganalisis upaya yang dilakukan pemerintah daerah dalam meningkatkan pajak reklame pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Dalam penulisan skripsi ini, mengingat banyak hal yang dapat diteliti penulis di Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Timur mengenai pajak daerah, maka penulis membatasi masalah yang akan diteliti tersebut yaitu hanya pada pajak reklame berdasarkan data rencana dan realisasi penerimaan periode 2010-2014.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penulisan ini diharapkan memberikan nilai dan hasil guna bagi semua pihak, adapun manfaat dari penulisan ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. **Manfaat Teoritis**

Sebagai bahan masukan bagi pembaca lain maupun dapat dijadikan sebagai bahan untuk penelitian lebih lanjut sehubungan dengan masalah yang dibahas dan dapat memperluas wawasan pembaca tentang Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame terhadap Penerimaan Pajak Daerah Pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Jakarta Timur.

2. **Manfaat Praktis**

Sebagai bahan kajian tambahan untuk pengetahuan dalam bidang perpajakan agar dapat lebih memahami lebih jauh tentang pajak reklame.