

**ANALISA ATAS PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG
TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN RENTABILITAS PADA
C.V. TITIPAN KILAT (PT)**

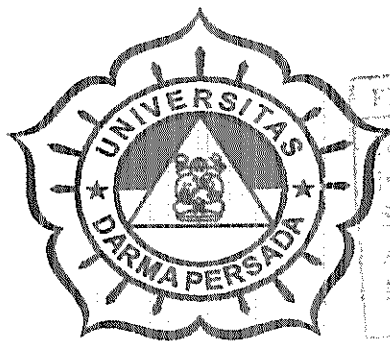
SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu tugas akademik
dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi**

Oleh :

Nama : RONI BUDI ERWANTO

Nim : 96440025



No. Buku	10 / SKL - FEA (04-09)
No. Klas	332.7 - ERW - a
Sifat	KREDIT
Nama	RONI B. E.
No. Induk	SKL - FEA
Tgl. Pinjam	21-9-03

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2003**



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RONI BUDI ERWANTO
No. Pokok : 96440025
Jurusan : Akuntansi
Peminatan : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : ANALISA ATAS PENGARUH PERPUTARAN
PIUTANG TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN
RENTABILITAS PADA C.V. TITIPAN KILAT (PT)

Telah diperiksa, disetujui, untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia
penguji skripsi Sarjana pada tanggal.....2003

Mengetahui,
Ka. Jurusan Akuntansi



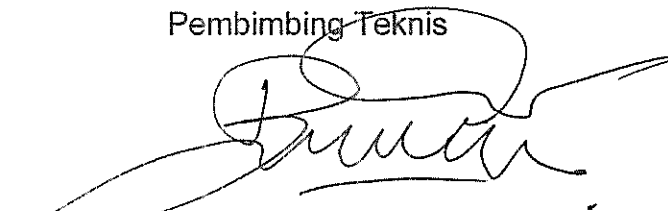
(Denny Irwana, SE.Ak, MM)

Menyetujui,
Pembimbing Materi



(Drs. Haryanto, Ak, MM)

Pembimbing Teknis



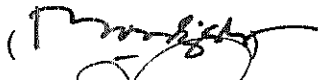
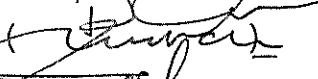

(Denny Irwana, SE.Ak, MM)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : RONI BUDI ERWANTO
No. Pokok : 96440025
Jurusan : Akuntansi
Peminatan : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : ANALISA ATAS PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG
TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN
RENTABILITAS PADA C.V. TITIPAN KILAT (PT)

Telah dikaji, diperiksa dan diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi Sarjana
pada bulan.....2003 dengan hasil.....

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1. DRS. BUDI S. HARTONO MM	KETUA	()
2. Denny Irwana SE, AK, MM	ANGGOTA PENGUJI	()
3. DRS. HABYANTO, AK, MA	ANGGOTA PENGUJI	()

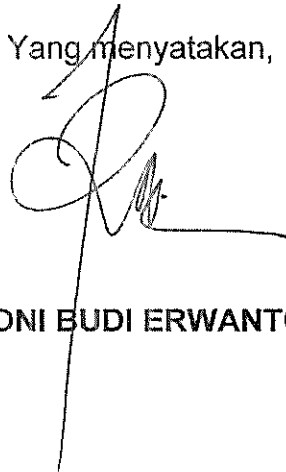
LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RONI BUDI ERWANTO
NIM : 96440025
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "ANALISA ATAS PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN RENTABILITAS PADA C.V. TITIPAN KILAT (PT) dibawah bimbingan Drs. Haryanto, Ak, MM, benar merupakan hasil sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia mempertanggungjawabkan. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan,



RONI BUDI ERWANTO

ABSTRAKSI

- (A) RONI BUDI ERWANTO (96440025)
- (B) ANALISA ATAS PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN RENTABILITAS PADA C.V. TITIPAN KILAT (PT)
- (C) xii + 102 halaman, 14 tabel, 7 gambar, 25 lampiran 2003
- (D) **Kata kunci** : Tingkat Perputaran Piutang, Tingkat Likuiditas, Tingkat Rentabilitas.
- (E) **Alasan dan Tujuan Penelitian** : Untuk mengetahui pengaruh tingkat perputaran piutang terhadap tingkat likuiditas dan tingkat rentabilitas pada C.V. Titipan Kilat (PT) selama empat periode tahun buku (1999-2002).
- Metode Penelitian** : Metode penelitian yang telah dicapai adalah deskriptif analisis, pengumpulan data sekunder diperoleh melalui riset langsung pada C.V. Titipan Kilat (PT) di Jakarta dan analisa data yang dilakukan dengan menggunakan analisa tingkat perputaran piutang, ratio likuiditas dan ratio rentabilitas.
- Hasil penelitian** : Setelah dilakukan penelitian terhadap laporan keuangan C.V. Titipan Kilat (PT) dengan menggunakan analisa, sebagai berikut: Tingkat Perputaran Piutang ; Account Receivable Turn Over 1999:7,11 kali, 2000:6,46 kali, 2001:6,20 kali, 2002:4,94 kali, Average Collection Period 1999:48hari, 2000:68hari, 2001:62hari, 2002:77hari, Ratio Likuiditas ; Current Ratio 1999:1,84kali, 2000:3,32kali, 2001:2,65kali, 2002:5,57kali, Quick Ratio/Acid Test Ratio 1999:1,27kali, 2000:2,35kali, 2001:1,79kali, 2002:2,89kali, Ratio Rentabilitas ; Return On Sales 1999:28%, 2000:30%, 2001:21%, 2002:27%, Return On Equity 1999:35%, 2000:34%, 2001:22%, 2002:34%, Return On Investment 1999:16%, 2000:21%, 2001:13%, 2002:22%.
- Kesimpulan dan saran** : Dari hasil penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa tingkat perputaran piutang selama empat periode tahun buku (1999-2002) memiliki pengaruh yang besar terhadap tingkat likuiditas dan rentabilitas perusahaan.
- (F) **Daftar Pustaka** : 11 (1982-2001)
- (G) **Pembimbing Materi**

(Drs. Haryanto, Ak, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Sang Khalik yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.

Dalam memenuhi persyaratan tersebut penulis membuat judul "ANALISA ATAS PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN RENTABILITAS PADA C.V. TITIPAN KILAT (PT).

Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis tidak lepas dari kesulitan dan hambatan yang di temui, baik dalam hal waktu, pengumpulan data dan lain sebagainya. Namun berkat kesungguhan hati dan kerja keras disertai dorongan do'a serta bantuan semua pihak maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat dihadapi dengan sebaik-baiknya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Shanti Danu selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
2. Bapak Denny Irwana, SE.Ak, MM selaku Ketua Jurusan Ekonomi Akuntansi Universitas Darma Persada dan selaku pembimbing teknis..
3. Bapak Drs. Haryanto Ak, MM selaku pembimbing materi hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Bapak Pimpinan, Staff Pengajar dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Kepala dan Staff pengurus perpustakaan Universitas Drama Persada.
6. Kepada Pimpinan, Karyawan dan Staff C.V. Titipan Kilat (PT), serta terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Bapak Hera Sakino dari bagian Internal Audit, Bapak Djamhur dari bagian Administrasi Kredit, Bapak Toro dari bagian Personalia, yang telah membantu memberikan data-data serta penjelasan-penjelasan yang sangat membantu dan bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada orang tua, Mami-Papiku tercinta dan tersayang, kakakku Rayu Kartika Mardiana, adikku Rudi dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, do'a, dan bantuannya baik secara moril maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Istriku tercinta Tati Kusuma Mawarni, yang telah banyak memberikan dukungan yang sangat berarti, anakku Fariz Fatih Octobryan ku dedikasikan semua ini hanya untuk kalian semua, Till Death Do Us a Part Beloved Ones.
9. Semua kerabat, keluarga besar, sahabat, Siswanto (lhulut), Affabi (wayank '96), Adjie (sampe kapan man?), Nila, Tresye, dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
10. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat dijadikan sebagai sumbangsih penulis, bagi almamater tercinta, Universitas Darma Persada khususnya, dan diharapkan bermanfaat bagi para pembaca umumnya.

Jakarta, 3 Agustus 2003

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masala	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	5
1. Perumusan Masalah	
2. Pembatasan Masalah	
C. Hipotesa	6
D. Tujuan dan Kegunaan Peneliti	7
E. Metodologi Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	14

BAB II	: LANDASAN TEORI	
	A. Pengertian Piutang.....	17
	B. Pengertian Manajemen Piutang.....	19
	C. Pola-pola Pembelian dan Sumber Dana Untuk Membelanjai Piutang.....	29
	D. Tingkat Perputaran Piutang	36
	E. Konsep Likuiditas dan Rentabilitas	37
	F. Hubungan Antara Kebijakan Piutang Usaha Terhadap Tingkat Likuiditas dan Rentabilitas	43
BAB III	: TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Berdirinya Perusahaan	45
	B. Struktur Organisasi Perusahaan	47
	C. Ruang Lingkup Perusahaan	54
	D. Kontribusi Kebijakan dan Variable Kredit Terhadap Perusahaan	58
BAB IV	: ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisa Tingkat Perputaran Piutang	71
	B. Analisa Tingkat Likuiditas	75
	C. Analisa Tingkat Rentabilitas	78
	D. Analisa Koefisien Regresi	84

E. Analisa Koefisien Korelasi.....	88
------------------------------------	----

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	98
---------------------	----

B. Saran-saran	100
----------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

TABEL		Halaman
IV – I	Account Receivable Turn Over (1999-2002)	71
IV – II	Average Collection Period (1999-2002)	73
IV – III	Rata-rata Tingkat Perputaran Piutang (1999-2002)	74
IV – IV	Current Ratio (1999-2002)	75
IV – V	Quick Ratio/Acid Test Ratio (1999-2002).....	76
IV – VI	Rata-rata Tingkat Likuiditas (1999-2002).....	78
IV – VII	Return On Sales (1999-2002)	79
IV – VIII	Return On Equity (1999-2002)	80
IV – IX	Return On Investment (1999-2002)	81
IV – X	Rata-rata Tingkat Rentabilitas (1999-2002)	83
IV – XI	Analisa Regresi (1999-2002)	84
IV – XII	Analisa Regresi (1999-2002)	86
IV – XIII	Analisa Korelasi (1999-2002)	89
IV – XIV	Analisa Korelasi (1999-2002)	94

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR		Halaman
II – 1	Pola Pembelanjaan Moderat	31
II – 2	Pola Pembelanjaan Agresif	32
II – 3	Pola Pembelanjaan Konservatif	33
II – 4	Bagan Perputaran Piutang	36
III – 1	Bagan Struktur Organisasi	47
III – 2	Selling Process	61
III – 3	Delivery Process	65

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam rangka menghadapi iklim usaha yang semakin sulit dan persaingan yang semakin ketat, sebagai akibat dari krisis multidimensi di Indonesia yang hingga saat ini telah memasuki tahun kelima, perusahaan – perusahaan yang bergerak baik di bidang niaga maupun jasa dewasa ini kian dituntut untuk memberikan kontribusi yang terbaik kepada masyarakat konsumen, baik dalam hal kualitas produk maupun kualitas pelayanannya. Hal ini perlu dilakukan untuk menarik minat dan daya beli masyarakat yang semakin selektif dalam memilih produk yang akan dibeli maupun jasa layanan yang akan digunakan.

Menyikapi hal tersebut dan untuk memaksimalkan nilai perusahaan agar dapat bertahan dan mengembangkan usahanya maka dipandang perlu untuk melakukan berbagai alternatif usaha agar tujuan perusahaan bisa dicapai secara efektif dan efisien. Salah satu alternatif usaha yang dapat dilakukan untuk menarik minat pelanggan adalah menerapkan pola penjualan produk atau jasa tersebut secara kredit.

Penjualan secara kredit adalah dimana produk ataupun jasa layanan yang dibutuhkan oleh pelanggan dapat diberikan terlebih dahulu sedangkan pembayarannya dapat dilakukan kemudian dan ditentukan dengan term-term tertentu. Hal ini akan menyebabkan penerimaan kas di kemudian hari setelah terjadi penjualan produk atau jasa tersebut, dan mengakibatkan timbulnya piutang. Piutang mengandung keuntungan yang dapat dimasukkan dalam modal kerja dan sebagian lain yang termasuk dalam "potential working capital".

Perusahaan yang menjual produknya secara kredit akan mempunyai piutang usaha sebesar hasil penjualan, sebagian dana menjadi biaya dan bagian lainnya menguntungkan. Bagian dari piutang yang terdiri dari dana yang diinvestasikan dalam produk yang terjual di golongan sebagai modal kerja. Piutang akan kembali menjadi kas pada waktu jatuh tempo yang diberikan. Dengan demikian maka piutang merupakan elemen modal kerja yang selalu berputar secara berkesinambungan dalam rantai perputaran modal kerja selama operasional perusahaan. Hal ini dapat diilustrasikan dalam siklus berikut :



Besarnya piutang usaha dalam suatu perusahaan dipengaruhi langsung oleh penjualan kredit yang dilaksanakan oleh perusahaan serta jangka waktu kredit yang diberikan kepada para pelanggan.

Rata-rata waktu penagihan piutang usaha sebagian dipengaruhi oleh kondisi ekonomi, misal: dalam situasi resesi dan pasar sedang lesu, maka seringkali terjadi bahwa sebagian dari para pelanggan terpaksa harus menunda pembayaran hutangnya hal tersebut dapat timbul sebagai akibat dari resiko usaha yang dapat dikendalikan oleh pihak manajemen perusahaan yang memberikan kredit tersebut.

Dapat dimaklumi dalam hal ini bahwa kebijakan penjualan kredit yang dilakukan oleh suatu perusahaan mengandung pengaruh positif maupun negatif sebagai resiko yang harus diterima oleh perusahaan. Pengaruh positif dari penjualan kredit yang diterima oleh perusahaan yaitu dapat meningkatkan penjualan atas produk baik barang konsumsi ataupun jasa layanan karena tidak dapat dipungkiri bahwa sistem kredit tetap menjadi ataupun mempunyai daya tarik tersendiri dalam kultur masyarakat Indonesia pada umumnya, sehingga dengan demikian dapat menimbulkan peningkatan pendapatan bagi perusahaan. Sedangkan pengaruh negatif dari penjualan kredit yang ditanggung oleh perusahaan antara lain adalah penjualan kredit menimbulkan biaya – biaya tinggi seperti: biaya kerugian atas piutang ragu-ragu, biaya pemeriksaan kredit dan penagihan yang lebih tinggi sebagai akibat dari penundaan pembayaran oleh pelanggan (Weston & Copeland 1992;455).

Akan tetapi perlu juga dipertimbangkan di sini bahwa apabila perusahaan hanya melakukan penjualan kredit kepada pelanggan yang sudah diyakini kemampuannya, untuk memenuhi kewajibannya terhadap perusahaan tersebut dan mengesampingkan pelanggan lain yang kurang diyakini karena khawatir akan timbulnya piutang ragu – ragu, maka ada kemungkinan bahwa akan berkurangnya tingkat penjualan perusahaan yang mengakibatkan pula berkurangnya laba yang akan diperoleh dari penjualan yang tidak dilakukan tersebut, dan hal ini bisa saja lebih besar nilainya daripada biaya yang dapat dihindarinya.

Pengelolaan kebijakan penjualan kredit yang dilakukan oleh manajemen perusahaan memang bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan mengingat besarnya biaya investasi yang tertanam dalam piutang dan mengandung tingkat resiko yang cukup besar atas tidak tertagihnya piutang. Oleh karena itu, guna meminimalisir resiko – resiko tersebut biasanya perusahaan menerapkan apa yang disebut sebagai variable kebijakan kredit yang mencakup Credit Standard, Credit Terms dan Credit Administration Policy, yang kesemuanya dikelola dalam kerangka manajemen piutang.

Manajemen piutang pada dasarnya berkaitan erat dengan pengendalian penerimaan kas dan pengadaan persediaan pada perusahaan niaga, sedangkan pada perusahaan jasa karena produk

yang dijual adalah jasa layanan maka biasanya tidak ditemukan relevansinya dengan pengelolaan persediaan. Manajemen piutang merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan yang menerapkan kebijakan penjualan kredit karena berhubungan dengan tingkat likuiditas, yaitu kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya yang akan jatuh tempo, dan berhubungan juga dengan Rentabilitas perusahaan, yaitu kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu.

Berdasarkan pokok pemikiran di atas, maka penulis mencoba menganalisa permasalahan tersebut di atas secara lebih rinci dengan judul "Analisa atas pengaruh perputaran piutang terhadap tingkat likuiditas dan rentabilitas pada C.V Titipan Kilat (PT)".

B. Rumusan dan Pembatasan Masalah

1. Perumusan Masalah

Setelah mengetahui dan memilih judul atas dasar latar belakang permasalahan tersebut di atas, maka penulis mencoba merumuskan permasalahan tersebut sebagai berikut:

- a. Bagaimanakah pengaruh perputaran piutang terhadap tingkat likuiditas pada C.V. Titipan Kilat (PT)?

- b. Bagaimana pengaruh perputaran piutang terhadap tingkat rentabilitas pada C.V. Titipan Kilat (PT)?

2. Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya keterkaitan yang mungkin tercakup pada pokok permasalahan yang akan dibahas, dan agar dapat diperoleh arah pembahasan yang lebih baik, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

- a. Analisa tingkat perputaran piutang serta pengaruhnya terhadap ratio likuiditas selama empat periode tahun buku.
- b. Analisa tingkat perputaran piutang serta pengaruhnya terhadap ratio rentabilitas, selama empat periode tahun buku.

C. Hipotesa

1. Hipotesa Likuiditas

Ho : Jika jumlah piutang meningkat maka likuiditas meningkat.

Ha : jika jumlah piutang meningkat maka likuiditas menurun.

2. Hipotesa Rentabilitas

Ho : Jika jumlah piutang meningkat maka rentabilitas menurun.

Ha : Jika jumlah piutang meningkat maka rentabilitas meningkat.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan penulis dalam menyusun penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui seberapa besar pengaruh tingkat perputaran piutang terhadap ratio likuiditas pada C.V. Titipan Kilat (PT) dalam empat periode tahun buku.
2. Mengetahui seberapa besar pengaruh tingkat perputaran piutang terhadap ratio rentabilitas pada C.V. Titipan Kilat (PT) dalam empat periode tahun buku.

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan bagi penulis mengenai analisa atas pengaruh perputaran piutang terhadap tingkat likuiditas dan rentabilitas pada C.V. Titipan Kilat (PT).

2. Bagi Fakultas

Sebagai bahan masukan dan referensi khususnya pada jurusan akuntansi Universitas Darma Persada bidang studi Manajemen Keuangan.

3. Bagi Perusahaan

Memberikan sumbangan pemikiran mengenai analisa atas pengaruh perputaran piutang terhadap tingkat likuiditas dan rentabilitas khususnya pada C.V. Titipan Kilat.

E. Metodologi Penelitian

1. Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian adalah suatu pengaturan dari syarat-syarat untuk mengendalikan proses pengumpulan data untuk sebuah riset dengan tujuan untuk mengkombinasikan segala informasi yang relevan sesuai dengan tujuan riset tersebut.

Dalam arti luas, rancangan penelitian diartikan sebagai seluruh proses perencanaan dan pelaksanaan suatu riset, sedangkan secara sempit, rancangan penelitian bisa dikatakan sebagai prosedur pengumpulan dan analisa data.

Pembahasan pokok permasalahan yang diteliti pada skripsi ini oleh penulis menggunakan metode desain penelitian deskriptif, yaitu desain penelitian untuk menguraikan tentang sifat atau karakteristik dari suatu keadaan dimana dalam hal ini dipergunakan suatu studi kasus untuk mencari adanya hubungan-hubungan baru dengan menggunakan teori – teori yang sudah ada.

2. Metode Perolehan Data

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis memperoleh data yang diperlukan dengan menggunakan teknik sebagai berikut:

a. Riset Kepustakaan (*Library Research*)

Dalam memperoleh sumber – sumber data sekunder, penulis melakukan penelitian kepustakaan untuk mempelajari literatur – literatur yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti.

b. Riset Lapangan (*Field Research*)

Disebut juga penelitian lapangan, dimana penulis mengumpulkan data yang akan dianalisis sebagai data primer dengan melakukan :

1) Wawancara (*Interview*)

Yaitu memperoleh data dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak perusahaan.

2) Observasi

Yaitu memperoleh data dengan mengadakan kunjungan langsung pada obyek yang akan di teliti.

3. Metode Analisa Data

Apabila data sudah dikumpulkan dan diolah kemudian dibuat analisa-analisa agar kemudian bisa di tarik kesimpulan yang sangat berguna untuk proses pengambilan keputusan, dalam hal ini ada 2 macam metode analisa yang dapat dipergunakan;

a. Metode Kualitatif

Dimana perumusan atas data-data yang berhasil diperoleh adalah bersifat penjelasan sehingga dapat diuji kebenarannya.

b. Metode Kuantitatif

Adalah proses pengolahan data yang bersifat perhitungan, yang pada prakteknya juga harus memperhatikan berapa jumlah variabel analisis yang digunakan dalam penelitian.

a) Perputaran piutang

Yaitu tingkat perputaran piutang (A/RTO) mewakili umur piutang, mencerminkan ketat lunaknya kebijakan kredit yang dijalankan.

1. Average Collection Period

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Receivables} \times 365}{\text{Net Credit Sales}}$$

Standar pengukuran : jumlah hari

- a. 365 adalah jumlah hari dalam 1 (satu) tahun yang ditetapkan.
- b. Receivables adalah saldo piutang dalam 1 tahun yang diperoleh dari neraca tahun berjalan

2. Account Receivable Turn Over

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Net Credit sales}}{\text{Average A/R}}$$

Standar pengukuran : Persentase (%)

- a. Net Credit Sales adalah jumlah penjualan kredit yang diperoleh dari laporan laba rugi.
- b. Average A/R adalah jumlah rata – rata piutang dalam 1 (satu) tahun yang diperoleh dari Neraca.

b) Tingkat likuiditas dicerminkan dalam :

1. Current Ratio

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

Standar pengukuran: persentase (%)

- a. **Current Assets** adalah jumlah aktiva lancar, diperoleh dari Neraca;

- b. **Current Liabilities** adalah jumlah kewajiban lancar, diperoleh dari Neraca.

2. Quick Ratio / Acid Test

$$\text{Rumus} = \frac{\text{Cash} + \text{M/S} + \text{A/R}}{\text{Current Liabilities}}$$

Standar pengukuran : persentase (%)

- a. M / S adalah jumlah saham yang beredar (*marketable securities*)

c) Tingkat Rentabilitas

1. Return on Sales

$$\text{Rumus} = \frac{\text{EAT}}{\text{Total Sales}}$$

Standar pengukuran : persentase (%)

- a. EAT adalah laba perusahaan setelah di potong pajak.
- b. Total sales adalah jumlah penjualan tunai dan kredit yang terjadi dalam satu tahun, dari laporan laba rugi.

2. Return on Equity

$$\text{Rumus} = \frac{\text{EAT}}{\text{Total Equity}}$$

Standar pengukuran : persentase (%)

- a. Total Equity adalah total modal yang tercantum dalam neraca.

3. Return on Investment

$$\text{Rumus} = \frac{\text{EAT}}{\text{Total Asset}}$$

Standar pengukuran : persentase (%)

- a. Total Asset adalah jumlah seluruh aktiva perusahaan yang tercantum dalam neraca.

d) Koefisien Regresi Linear Sederhana

Yaitu rumus yang di gunakan untuk menghitung suatu perkiraan atau persamaan regresi yang menjelaskan hubungan antara variable X dan Y.

Rumus :

$$Y = a + bx$$

$$Y_1 = \text{Likuiditas}, Y_2 = \text{Rentabilitas}$$

$$X = \text{Perputaran Piutang (A/R T O)}$$

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

$$b = \frac{n \sum x \cdot y - \sum x \cdot y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

y = Variabel tidak bebas

x = Variabel bebas

e) Koefisien Korelasi

Yaitu rumus yang digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara dua variable X dan Y.

$$r = \frac{n \sum x \cdot y - \sum x \cdot \sum Y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \cdot \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran singkat tentang materi penulisan pada skripsi ini secara umum, maka penulis membagi penyusunannya menjadi 5 bab. Berikut ini akan diuraikan secara singkat garis besar pembahasan serta perinciannya.

BABI : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis mencoba menguraikan latar belakang mengapa penulis memilih untuk mengangkat permasalahan mengenai analisa atas pengaruh

perputaran piutang terhadap tingkat likuiditas dan rentabilitas pada perusahaan jasa pengiriman yang dalam hal ini penelitian di fokuskan pada C.V. Titipan Kilat. Pendahuluan ini juga merupakan gambaran ringkas dari seluruh isi yang mencakup perumusan masalah dan pembatasannya, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian juga sistematika penulisannya.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian tentang teori-teori yang melandasi pengertian mengenai piutang, manajemen piutang, variabel-variabel dalam penetapan kebijakan kredit, pola-pola pembelanjaan dan sumber dana yang digunakan untuk membelanjai piutang usaha, tingkat perputaran piutang, konsep likuiditas dan rentabilitas, dan hubungan antara perputaran piutang terhadap likuiditas dan rentabilitas.

BAB III : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi perusahaan, ruang lingkup perusahaan, dan gambaran singkat mengenai kondisi keuangan perusahaan.

BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dibahas mengenai analisa kuantitatif terhadap data – data keuangan perusahaan yang di wakili oleh laporan keuangan C.V. Titipan Kilat selama empat periode tahun buku. Fokus analisa adalah pada tingkat perputaran piutang, analisa ratio likuiditas dan rentabilitas, serta analisa koefisien regresi dan koefisien korelasi serta interpretasi dari hasil penelitian tersebut.

BAB V : KESIMPULAN & SARAN

Pada bab ini penulis mencoba menarik kesimpulan dari pembahasan atas bab sebelumnya dan dari kesimpulan yang dihasilkan, penulis memberikan saran – saran yang membangun dan mungkin berguna bagi kemajuan perusahaan di masa yang akan datang.