

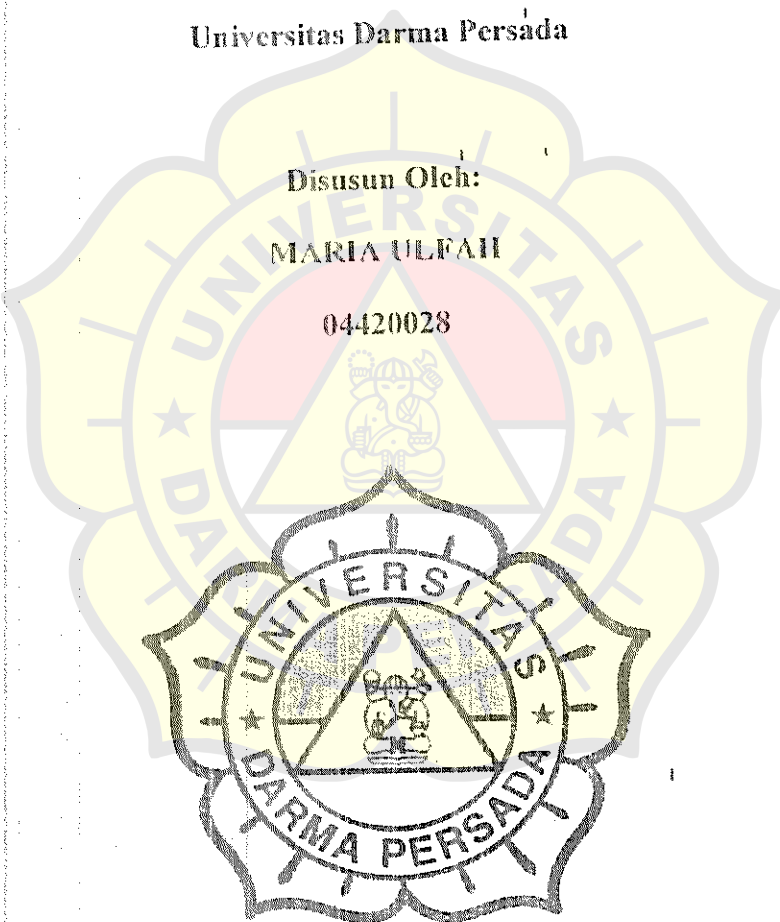
**EVALUASI RATIO KEUANGAN SEBELUM DAN SESUDAH *GO PUBLIC*
UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA
PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Strata Satu (SI)
Universitas Darma Persada**

Disusun Oleh:

MARIA ULFAH

04420028



UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2009



FAKULTAS EKONOMI-UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JURUSAN AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul:

**EVALUASI RATIO KEUANGAN SEBELUM DAN SESUDAH GO PUBLIC,
UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA
PT ASTRA INTERNATIONAL Tbk**

Oleh:

Nama : Maria Ulfah

NIM : 04420028

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang skripsi Sarjana
Ekonomi (SI) dihadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, Agustus 2009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing Materi

(Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak, MM)

(Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak, MM)



FAKULTAS EKONOMI - UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JURUSAN AKUNTANSI

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

EVALUASIRATIO KEUANGAN SEBELUM DAN SESUDAH GO PUBLIC
UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA
PT ASTRA INTERNATIONAL Tbk

Telah dipertahankan dihadapan sidang Tim Penguji Skripsi pada:

Tanggal : 06 Agustus 2009

Oleh :

Nama : Maria Ulfah

NIM : 04420028

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

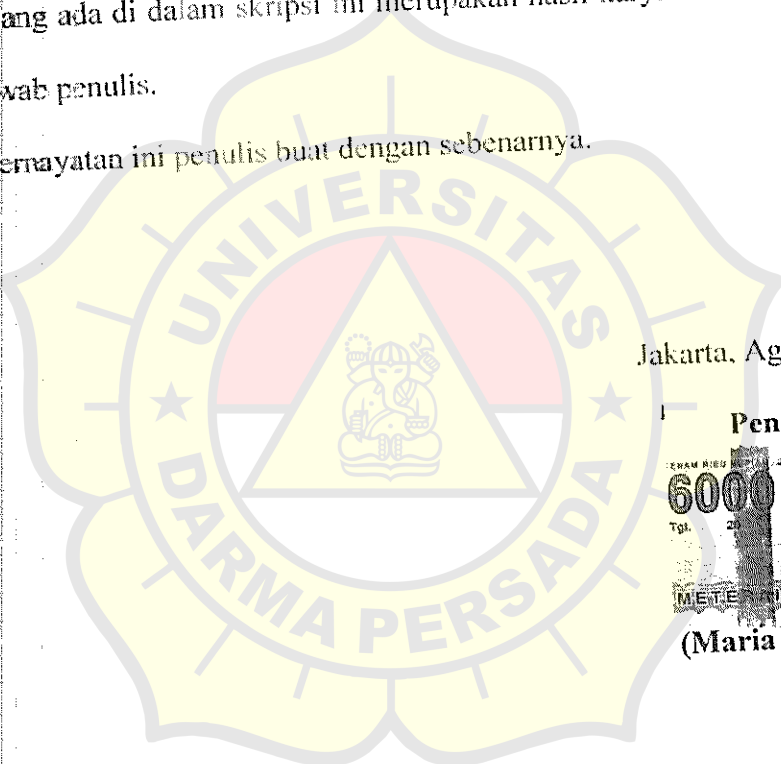
| <u>Nama</u> | <u>Jabatan</u> | <u>Tanda Tangan</u> |
|-------------------------------------|----------------|---------------------|
| 1. Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak, MM | Ketua | |
| 2. Drs. Sunarto Widodo, Ak, MM | Anggota | |
| 3. M. Iman Nugroho, SE, Ak, MM | Anggota | |

LEMBAR PERNYATAAN

Skripsi yang berjudul **EVALUASI RATIO KEUANGAN SEBELUM DAN SESUDAH GO PUBLIC UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk**

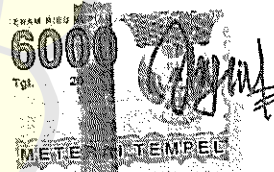
Merupakan karya ilmiah yang penulis susun dan dibuat sebaik-baiknya, dimana seluruh isi yang ada di dalam skripsi ini merupakan hasil karya tulis dan menjadi tanggung jawab penulis.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.



Jakarta, Agustus 2009

Penulis



(Maria Ulfah)

ABSTRAK

- (A) MARIA ULFAH (04420028)
- (B) **EVALUASI *RATIO* KEUANGAN SEBELUM DAN SESUDAH *GO PUBLIC* UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk**
- (C) 93 Halaman : 4 Lampiran : 2009
- (D) Kata Kunci : Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan, Rasio Keuangan, *Go Public*.
- (E) **Alasan dan Tujuan** : Untuk menganalisis Perbandingan Laporan Keuangan dan Rasio keuangan Sebelum dan Sesudah *Go Public* pada PT. Astra International Tbk, serta mengetahui perubahan-perubahan terhadap neraca dan laba- rugi sebelum dan sesudah *go public* pada tahun 2002 -2007.
- Hasil Penelitian**: Berdasarkan ikhtisar laporan keuangan yaitu tingkat profitabilitas sebelum dan sesudah *go public* di tahun 2002-2007 terjadi kenaikan marjin laba kotor dan laba bersih terhadap penjualan sesudah *go public* pada tahun 2003. Tingkat likuiditas sebelum dan sesudah *go public* pada tahun 2002-2007, tetapi sesudah *go public* pada tahun 2003 mengalami penurunan terhadap rasio lancar, dan rasio cepat masih di atas 1. Tingkat aktivitas sebelum dan sesudah *go public* pada tahun 2002-2007, sesudah *go public* tingkat aktivitas perputaran persediaan dan perputaran piutang sangat baik di tahun 2003. Tingkat solvabilitas sebelum dan sesudah *go public* pada tahun 2002-2007, setelah *go public* pada tahun 2003 cenderung menurun, hal ini disebabkan adanya kenaikan investasi dari tahun ke tahun yang dibiayai dari hutang namun demikian rasio modal di bandingkan aktiva masih menunjukkan angka yang cukup baik.
- Kesimpulan dan Saran**: Untuk meningkatkan neraca perbandingan sebelum dan sesudah *go public* pada tahun 2002-2007 PT. Astra International Tbk maka di sarankan untuk mengurangi pinjaman jangka pendek dengan menambah penghasilan tangguhan, dan laba rugi maka perusahaan harus dapat meningkatkan laba dengan mengurangi pengeluaran-pengeluaran yang tidak diperlukan terhadap biaya-biaya operasional. Sehingga dengan cara mengendalikan cara seperti ini kondisi keuangan perusahaan akan lebih baik.
- (F) Daftar Pustaka : 2000-2007
- (G) Pembimbing Materi : Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak, MM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Esa yang telah melimpahkan taufik, hidayah, rahmat, dan karunia-Nya serta Ilmu Pengetahuan yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi jurusan akuntansi di Universitas Darma Persada, Jakarta. Skripsi ini berjudul "Evaluasi Ratio Keuangan Sebelum dan Sesudah *Go Public* untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT. Astra International Tbk."

Penulis menyadari bahwa keberhasilan untuk menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan rasa hormat dan penghargaan yang setinggi-tingginya serta ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Boedi Setyo Hartono, Ak. MM, selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan dosen pembimbing skripsi saya yang telah dengan sabar meluangkan waktunya untuk memberikan arahan yang telah membantu kelancaran studi dan kemudahan dalam memperlancar proses penyelesaian skripsi ini.
2. Seluruh staf pengajar dan petugas Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah memberikan didikan, bantuan, perhatian dan kerjasamanya saat ini.
3. Seluruh staf dan karyawan di Bursa Efek Jakarta yang telah memberikan dan mempermudah untuk mendapatkan data-data perusahaan dalam proses penyusunan skripsi.

4. Kedua orangtuaku yang paling kusayangi serta kakak-kakakku dengan do'a, dukungan, dorongan dan semangat yang tidak pernah putus dan tetap sabar kepada saya. Terima kasih atas semua yang diberikan kepada saya dengan "sesuatu" yang tak pernah terbalas oleh apapun.
5. Keluarga Besar H.Madani, kakak-kakakku Abdul Rohim, SH, Ety Setyowati, S.Ag, Dahlia dan adik-adikku. Ahmad, Dede, Sheila, Syahrul, serta keenam keponakanku, Fikri, Ana, Rafly, Hendrik, Rangga, fadia... "*kupersembahkan ini untuk kalian*"...
6. Dan tak lupa Partner Sejatiku "*My beloved Man Defri Maulana*" yang penuh pengertian, kesetiaan, menemaniku untuk mencari bahan-bahan skripsi, supportnya dan do'anya saya ucapkan terima kasih "*I LOVE U BABE*".
7. Teman-temaku, "*soulmate*", Elvira Sakinah Sari, Retorika Agraini, Sari Wahyuni, Reni, Novi atas kebersamaan selama ini dalam suka dan duka... "*ini hadiah untuk kalian*"...
8. Teman-teman seperjuanganku di HIMADA dan dimanapun yang telah memberikan semangat... "*tetap berjuang kawan*"...

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, saran dan kritik yang membangun guna peningkatan dan kesempurnaan skripsi ini sangatlah diharapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat untuk keperluan akademis.

Jakarta, Agustus 2009

(Maria Ulfah)

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| Lembar Persetujuan..... | i |
| Lembar Pengesahan..... | ii |
| Lembar Pernyataan..... | iii |
| Abstrak..... | iv |
| Kata Pengantar..... | v |
| Daftar Isi | |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 4 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 4 |
| 1.4 Perumusan Masalah..... | 4 |
| 1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.6 Metodologi Penelitian..... | 6 |
| 1. Jenis Data..... | 6 |
| 2. Metode Pengumpulan Data..... | 6 |
| 3. Metode Analisis Data..... | 6 |

| | | |
|---|---|----|
| 1.7 | Kerangka Pemikiran..... | 8 |
| 1.8 | Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II : LANDASAN TEORI | | |
| 2.1 | Pengertian Laporan Keuangan..... | 13 |
| 2.2 | Tujuan Laporan Keuangan..... | 13 |
| 2.3 | Komponen Laporan Keuangan..... | 15 |
| 2.4 | Kinerja Keuangan..... | 22 |
| | 1. Metode Analisis Laporan Perbandingan Horizontal..... | 23 |
| | 2. Metode Analisis Rasio Keuangan..... | 25 |
| 2.5 | <i>Go Public</i> | |
| | 1. Pengertian <i>Go Public</i> | 31 |
| | 2. Tujuan <i>Go Public</i> | 32 |
| | 3. Proses <i>Go Public</i> | 33 |
| BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | | |
| 3.1 | Sejarah Singkat Perusahaan dan Perkembangan Perusahaan..... | 37 |
| 3.2 | Struktur Usaha Perusahaan..... | 39 |
| 3.3 | Bidang usaha Perusahaan..... | 44 |
| BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | Analisis Perbandingan Laporan Keuangan Sebelum dan Sesudah <i>Go Public</i> dengan Metode <i>Commensize</i> | 51 |
| 4.2 | Kinerja Perusahaan Sebelum dan Sesudah <i>Go Public</i> dilihat dari analisis rasio keuangan..... | 69 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 91 |
| 5.2 Saran..... | 92 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN – LAMPIRAN



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan pasar modal Indonesia sudah semakin berkembang pesat. Perkembangan pasar modal ini ditandai dengan melonjaknya perusahaan yang telah *go public*. Hal ini dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia. Pada kondisi ekonomi yang menuntut adanya persaingan yang ketat dalam dunia bisnis, hanya perusahaan yang efisien dan dinamis yang akan berhasil. Sebagai antisipasi dari dunia bisnis yang memerlukan landasan struktur modal yang kuat maka salah satu cara yang digunakan perusahaan adalah dengan *go public*.

Pasar modal adalah pasar untuk berbagai instrument keuangan (sekuritas) jangka panjang yang diperjualbelikan, baik dalam bentuk hutang ataupun modal sendiri yang diterbitkan oleh pemerintah, *public outhorities*, maupun perusahaan swasta. Pasar modal dikatakan memiliki fungsi ekonomi karena menyediakan fasilitas atau wahana yang mempertemukan dua kepentingan, yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana (*investor*) dan pihak yang memerlukan dana (*user*). Pasar modal dikatakan memiliki fungsi keuangan, karena pasar modal membuka kemungkinan dan kesempatan bagi pemilik dana untuk memperoleh imbalan (*return*) sesuai dengan karakteristik investasi yang dipilihnya.

Peran utama pasar modal ialah melaksanakan pemupukan modal dan mobilisasi dana secara produktif. Pasar modal akan mewujudkan hal tersebut

dengan efektif apabila pasar modal itu efisien. Makna yang terkandung dalam pasar modal efisien ialah suatu kondisi dimana harga-harga surat berharga di pasar modal mampu mencerminkan seluruh informasi yang tersedia. Pasar uang dan pasar modal merupakan sarana dari sumber pembiayaan bagi dunia usaha yaitu bagi pihak-pihak yang membutuhkan dana dan mempertemukan antara pihak yang ingin menanamkan dananya dalam pasar modal.

Belkouni mengungkapkan bahwa laporan keuangan merupakan sarana untuk mempertanggungjawabkan apa yang dilakukan oleh investor manager atau member para pemilik. Oleh karena itu analisis atas laporan keuangan perusahaan yang sudah *go public* perlu dilakukan untuk melihat kinerja yang telah dicapai perusahaan sehingga dapat melihat perkembangan keuangan sesudah *go public* bila dibandingkan dengan sebelum *go public*. Salah satu parameter penting dalam laporan keuangan yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan adalah laba. Selain itu informasi laba juga membantu pemilik atau pihak lain dalam menaksir *earning power* perusahaan dimasa yang akan datang. Menurut *Statement of Financial Accounting Concept (SFAC)* no.1, informasi laba merupakan perhatian utama untuk menaksir kinerja atas pertanggungjawaban manajemen.

Seorang investor yang ingin memelihara keuntungannya haruslah memiliki perencanaan investasi yang efektif. Perencanaan investasi yang efektif ini harus selalu dimulai dari adanya perhatian terhadap optimalisasi keseimbangan antara tingkat risiko (*risk*) yang ingin ditanggung dan jumlah return yang diinginkan dari setiap transaksi. Semakin tinggi risiko yang dihadapi, maka semakin tinggi jumlah return yang disyaratkan.

Adanya informasi ini maka investor tersebut diharapkan akan lebih mampu meminimalisasikan harapan dari perilaku *risk return* yang akan mereka pilih dalam berbagai bentuk investasi yang sesuai. Memenuhi kebutuhan informasi para investor, maka manajemen perusahaan berkewajiban untuk memerhatikan laporan keuangan minimal setiap setahun sekali agar dapat dijadikan sebagai salah satu alat pengambilan keputusan yang handal dan bermanfaat bagi investor. Investor tersebut juga ingin mengetahui apakah laporan keuangan yang dilaporkan sudah sesuai dengan rencana sebelum *go public*, pertumbuhan finansialnya mengalami kenaikan atau penurunan, dan kenaikan atau penurunan tersebut mempunyai pengaruh yang besar atau tidak dalam kegiatan operasi perusahaan. Oleh karena itu laporan keuangan perusahaan sangat penting untuk diketahui baik oleh pihak intern maupun pihak ekstern perusahaan. Pihak intern adalah pihak yang secara langsung berkaitan dengan kegiatan operasi perusahaan yaitu pihak manajemen perusahaan, karyawan perusahaan dan dewan direksi. Sedangkan pihak ekstern perusahaan adalah pihak yang tidak secara langsung terlibat dalam kegiatan operasi perusahaan tetapi mempunyai kepentingan dengan perusahaan yaitu kreditor, investor, calon investor, pemerintah dan masyarakat umum.

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka peneliti tertarik untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan yang telah *go public* berdasarkan laporan keuangan yang disajikan perusahaan. Sehubungan dengan hal tersebut penulis mengambil judul: "EVALUASI RATIO KEUANGAN SEBELUM DAN

SESUDAH *GO PUBLIC* UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas maka timbul beberapa masalah yang terdapat di identifikasikan sebagai berikut :

1. Bagaimana ratio keuangan dapat digunakan sebagai alat penilaian kinerja keuangan PT. Astra International Tbk sebelum dan sesudah *go public*.
2. Bagaimana *go public* dapat mewujudkan dalam peningkatan kinerja keuangan yang diharapkan PT. Astra International Tbk

1.3 Pembatasan Masalah

Kinerja dalam suatu perusahaan meliputi baik dari segi keuangan maupun non-keuangan (manajemen, produksi, sumber daya manusia dan sebagainya). Dalam hal ini penulis hanya membatasi pada penelitian kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan analisis ratio likuiditas, ratio solvabilitas, ratio aktivitas, dan ratio profitabilitas pada PT. Astra International Tbk sebelum dan sesudah *go public* dengan laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari neraca dan laporan laba rugi periode tahun 2002 – 2007.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan pemahaman yang telah di uraikan maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah mengenai :

1. Apakah *go public* yang dilakukan dapat mewujudkan peningkatan kinerja yang diharapkan PT. Astra International Tbk?
2. Apakah rasio keuangan dapat membantu dalam penilaian kinerja perusahaan PT. Astra International Tbk sebelum dan sesudah *go public*?

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dilaksanakan oleh penulis adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengevaluasi kinerja keuangan PT. Astra International Tbk sebelum dan sesudah *go public*.
- b. Untuk mengukur keberhasilan dari penilaian kinerja yang dihasilkan sebelum dan sesudah *go public* PT. Astra International Tbk.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaatnya adalah sebagai berikut ini :

- a. Bagi Perusahaan :

Diharapkan hasil penelitian adapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran guna pengembangan perusahaan, terutama pada pencapaian keberhasilan *go public*.

- b. Bagi Penulis :

Untuk mengetahui perkembangan dunia ilmu pengetahuan, khususnya penerapan sebelum dan sesudah *go public* sebagai suatu

pengukuran rasio laporan keuangan pada perusahaan PT. Astra International Tbk .

c. Bagi Pembaca,

Hasil penelitian dapat bermanfaat sebagai bahan informasi dan referensi tambahan untuk penelitian yang sama di kemudian hari.

1.6 Metode Penelitian

1. Jenis Data

Dalam penulisan skripsi ini jenis data yang diperoleh dalam penelitian adalah data sekunder berupa data yang diperoleh dari dokumen perusahaan yang terdiri dari neraca, laporan rugi-laba, struktur organisasi serta gambaran umum perusahaan yang terdiri dari neraca, laporan rugi-laba, struktur organisasi serta gambaran umum perusahaan.

2. Metode Pengumpulan Data

Di dalam pengumpulan data dan informasi untuk keperluan penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

a. Penelitian kepustakaan (*Library Research*)

Adalah penelitian yang dilakukan dengan mencari data-data teoritis dari berbagai sumber, seperti buku-buku literatur kuliah, tulisan-tulisan di media, dan dari perusahaan.

b. Penelitian Lapangan (*field Research*)

Adalah penelitian yang dilakukan dengan mendatangi objek penelitian secara langsung, yaitu pada PT. Astra Internatioanal Tbk.

Dalam melakukan penelitian lapangan, data-data yang dibutuhkan tersebut diperoleh dengan cara berikut ini :

- a) Mengadakan interview atau tanya jawab langsung dengan bagian keuangan PT. Astra International Tbk.
- b) Mengadakan observasi langsung yaitu dengan cara pengamatan langsung terhadap kegiatan yang berhubungan dengan penelitian.

3. Metode Analisis Data

a. Analisis Kualitatif deskriptif

Analisis kualitatif deskriptif adalah metode analisis yang menjelaskan hasil penelitian ini dalam bentuk uraian (naratif). Analisis ini dilakukan agar hasil penelitian dapat lebih mudah dipahami oleh pembaca.

b. Analisis Kuantitatif

Analisis kuantitatif adalah metode analisis yang menjelaskan hasil penelitian dalam bentuk rasio. Analisis dilakukan agar hasil penelitian dapat memberikan penjelasan yang lebih nyata tentang rasio keuangan. rasio keuangan yang digunakan dalam analisis kualitatif antara lain :

- a) Rasio Likuiditas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban jangka pendeknya tetap waktunya (rasio lancar dan rasio cepat).

- b) Solvabilitas suatu perusahaan menunjukkan kemampuan dalam membayar deviden kepada pemegang saham (rasio utang terhadap aktiva, rasio ekuitas terhadap aktiva, rasio laba terhadap beban bunga)
- c) Rasio aktivitas disebut juga rasio perputaran (inventory), digunakan untuk mengukur seberapa efektif perusahaan mengelola assetnya. Rasio ini melihat pada beberapa asset kemudian menentukan berapa tingkat aktivitas aktiva tersebut pada tingkat kegiatan tertentu. Aktivitas yang rendah pada tingkat penjualan tertentu akan mengakibatkan semakin besarnya dana kelebihan yang tertanam pada aktiva tersebut (rasio perputaran piutang dan rasio perputaran aktiva tetap).
- d) Rasio profitabilitas member gambaran tingkat efektivitas pengelolaan perusahaan (margin laba kotor, margin laba bersih, *ROA* dan *ROE*).

1.7 Kerangka Pemikiran

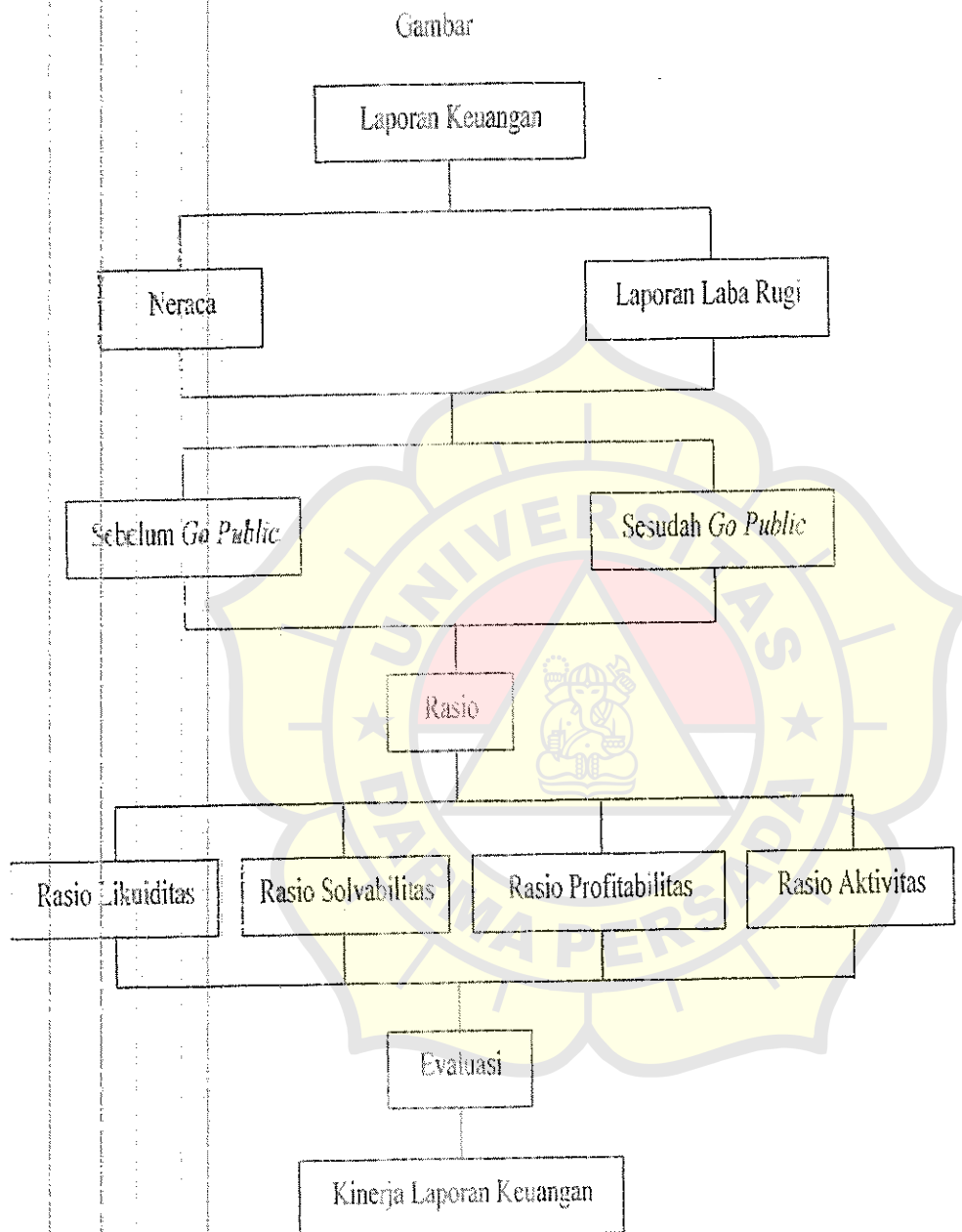
Kinerja keuangan merupakan salah satu tolak ukur bagi pihak – pihak yang berkepentingan untuk menentukan kekuatan maupun kelemahan keuangan suatu perusahaan dan sebagai alat untuk memprediksi kondisi perusahaan pada masa yang akan datang. Adapun pihak – pihak utama memiliki kepentingan terhadap perusahaan itu adalah investor dan pemberi pinjaman (*credito*) selain itu

ada juga pihak manajemen, karyawan, organisasi pekerja, pemerintah dan masyarakat umum.

Investor berkepentingan untuk mengetahui apakah perusahaan mampu memenuhi kewajibannya membayar deviden, menghasilkan *capital gain* (keuntungan yang didapat dari perbedaan harga jual dan harga beli saham). Mereka juga membutuhkan informasi untuk menentukan apakah harus membeli, menahan atau menjual investasi tersebut. Kreditor juga memiliki kepentingan terhadap informasi tersebut untuk mengetahui apakah jumlah yang terhutang akan dibayar pada saat jatuh tempo.

Salah satu informasi yang utama yang mudah diperoleh untuk menilai kinerja keuangan perusahaan adalah laporan keuangan perusahaan, yang antara lain terdiri dari laporan laba / rugi, neraca, laporan perubahan ekuitas dan laporan arus kas dan catatan atas laporan keuangan. Untuk meneliti kinerja perusahaan maka penulis melakukan analisa laporan keuangan dengan menggunakan rasio keuangan. Kinerja merupakan suatu proses akhir dari suatu pekerjaan (umumnya dinilai setiap akhir tahun).

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran



Sumber: Husein Umar (2003) yang diolah penulis

1.8 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi atas 5 (lima) bab, dimana antara bab satu dengan yang lainnya saling berkaitan. Secara garis besar pembahasan tiap-tiap bab dapat dirumuskan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini yang berisikan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan dalam skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan pandangan-pandangan teoritis yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti, yang terdiri dari landasan teori yang berisi teori-teori penunjang dan menunjukkan hubungan antara teori dengan masalah yang akan diteliti.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini menguraikan tentang objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik pengolahan yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan menggunakan Microsoft Excel.

BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum perusahaan dengan kegiatan dan prospek usaha perusahaan dan juga menganalisa serta mengevaluasi masalah yang berhubungan dengan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah *go public* pada PT. Astra International Tbk.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab yang berisikan kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya dengan disertai beberapa saran sebagai masukan untuk berbagai pihak.

