

**ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM UPAYA
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK
PESANAN KHUSUS PADA PT. MASPION KENCANA
DIVISI RMK DI CIBITUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademika Dan
Melengkapi Sebagian Dasar Syarat-syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi**

Oleh

JOHAN WAHYU ASTHOQOFI

2012420910



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2014

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Johan Wahyu Asthoqofi

No. Pokok : 2012420910

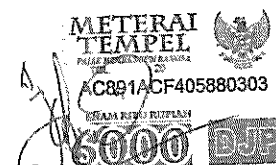
Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Akuntansi Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM UPAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PT. MASPION KENCANA DIVISI RMK DI CIBITUNG** yang dibimbing oleh Drs. Haryanto, Ak. MM, adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagaimana dari hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal 17 Agustus 2014.

Yang menyatakan,



Johan Wahyu Asthoqofi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Johan Wahyu Asthoqofi

No Pokok : 2012420910

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : **ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM UPAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PT. MASPION KENCANA DIVISI RMK DI CIBITUNG**

Telah diperiksa, dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana tanggal 26 Agustus 2014.

Jakarta, 17 Agustus 2014

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



Atik Isniawati, SE. M.Si

Pembimbing



Drs. Haryanto, Ak. MM

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Johan Wahyu Asthoqofi

No Pokok : 2012420910

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : **ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM UPAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PT. MASPION KENCANA DIVISI RMK DI CIBITUNG**

Telah diperiksa, dikaji, dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana tanggal 26 Agustus 2014 dengan hasil B.




Jakarta, Agustus 2014

Ketua Jurusan Akuntansi,

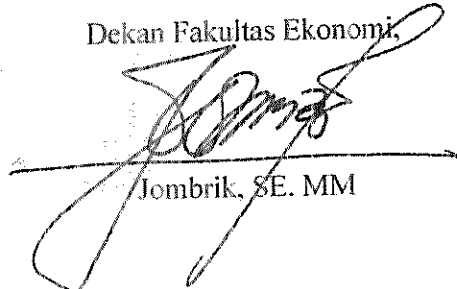


Atik Isniawati, SE. M.Si

PANITIA PENGUJIAN SKRIPSI

	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda tangan
1	Drs. Haryanto, Ak. MM	Penguji I	
2	Drs. Boedi S Hartono, Ak. MM	Penguji II	
3	Jombrik, SE. MM	Penguji III	

Dekan Fakultas Ekonomi,



Jombrik, SE. MM

ABSTRAK

NIM : 2012420910, **Judul :** ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN
DALAM UPAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU
MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PT. MASPION KENCANA DIVISI
RMK DI CIBITUNG

Jumlah Hal : xii + 78 hal

Kata Kunci : Biaya relevan, menerima atau menolak pesanan khusus.

Permasalahan dalam penelitian adalah bagaimana penerapan biaya relevan pada PT. Maspion Kencana Divisi RMK dalam menerima atau menolak pesanan khusus, dengan kriteria : apabila harga jual pesanan khusus lebih besar dari biaya variabel berarti pesanan khusus diterima, sedangkan apabila harga jual pesanan khusus lebih kecil dari biaya variabel berarti pesanan khusus ditolak.

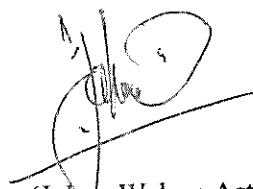
Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dengan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan biaya relevan yang dilakukan oleh perusahaan dalam menerima atau menolak pesanan khusus serta untuk menganalisis biaya yang relevan dalam pengambilan keputusan atas menerima atau menolak pesanan khusus.

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan biaya relevan, menunjukkan bahwa PT. Maspion Kencana Divisi RMK belum melakukan analisis biaya secara tepat. Dari hasil analisis mengenai biaya relevan, khususnya pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus menunjukkan bahwa dari alternatif yang diajukan mampu memberikan keuntungan bagi perusahaan. Berdasarkan hasil analisis pesanan khusus menunjukkan bahwa pesanan khusus dari Yama Indoputra dan Wirana Karya Makmur dapat diterima.

Daftar Acuan : (1999-2009)

Jakarta, Agustus 2014

Penulis



(Johan Wahyu Asthoqofi)

KATA PENGANTAR

Bismil-laahir-rahmanir-rahim

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunianya yang telah diberikan kepada penulis, baik berupa kesehatan fisik dan mental sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga memungkinkan skripsi ini terwujud. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Untuk kedua orang tua penulis (Bapak) Marjono dan (Ibu) Cinta Sri Wahyuni yang telah membesarkan, mendidik dan memberikan kasih sayang yang begitu besar hingga akhirnya penulis menjadi seperti sekarang ini. Serta Fiqi Amirul Affan (adik) yang telah memberikan dukungan besar dalam pembuatan skripsi ini. Tidak ada kata yang pantas diucapkan selain terima kasih untuk semua ini.
2. Bapak Jombrik, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada beserta jajarannya.
3. Ibu Atiek Isniawati, SE, Ak, M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Peersada.
4. Bapak Drs. Haryanto, Ak, MM sebagai Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.

5. Seluruh bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi
6. Manager Accounting PT Maspion Kencana yang telah membantu dalam mendapatkan data untuk keperluan skripsi yang telah dilaksanakan dan telah memberi izin untuk mengadakan riset dan telah membantu penulis untuk memperoleh data riset. .
7. Teman-teman senior di kantor yang telah memberikan bantuan dan semangat atas selesainya skripsi.
8. Serta teman-teman di Universitas Darma Persada yang telah memberikan semangat atas selesainya skripsi ini.

Akhirnya, semoga apa yang tertuang skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan pihak lain yang memerlukan.

Jakarta, Agustus 2014

Penulis

(Johan Wahyu Asthoqofi)

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
BAB 2 LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Biaya	5
2.2 Perilaku Biaya	8
2.3 Pengertian Harga Pokok Produksi	13
2.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	15
2.5 Definisi <i>Variabel Costing</i>	17
2.6 Definisi Biaya Relevan	21
2.7 Manfaat Biaya Relevan	24

2.8 Aplikasi Biaya Relevan dalam Pengambilan keputusan	25
2.9 Biaya Relevan Dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	29
2.10 Metode Pemisahan Biaya Semi Variabel	30
2.11 Kerangka Pikir	34
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Daerah dan Waktu Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Metode Analisis	36
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Sejarah Singkat Tentang Perusahaan	38
4.2 Struktur Organisasi	39
4.3 Tugas dan Tanggung Jawab	40
4.4 Analisa Kalkulasi Biaya Produksi Tahun 2013	44
4.5 Analisis Biaya Menurut <i>Variable Costing</i>	56
4.6 Analisis Keputusan Biaya Relevan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
 Lampiran	
Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 VOLUME PRODUKSI DAN PENJUALAN RIGID FILM 2013...	45
TABEL 4.2 BIAYA PRODUKSI DAN NON PRODUKSI SEBELUM PEMISAHAN BIAYA SEMIVARIABEL.....	47
TABEL 4.3 DATA BIAYA SEMIVARIABEL TAHUN 2013.....	50
TABEL 4.4 BIAYA SETELAH PEMISAHAN PADA SEMIVARIABEL TAHUN 2013.....	51
TABEL 4.5 KAPASITAS MAKSIMUM MESIN DAN KAPASITAS YANG DIGUNAKAN.....	53
TABEL 4.6 PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI VARIABEL RIGID FILM.....	54
TABEL 4.7 PERHITUNGAN BIAYA NON PRODUKSI VARIABEL RIGID FILM.....	55
TABEL 4.8 PERHITUNGAN PENDAPATAN DIFFERENSIAL.....	59
TABEL 4.9 ANALISIS DIFFERENSIAL DENGAN DAN TANPA PESANAN KHUSUS BPV UNTUK YAMA INDOPUTRA.....	60
TABEL 4.10 ANALISIS DIFFERENSIAL DENGAN DAN TANPA PESANAN KHUSUS BPV UNTUK WIRANA KARYA MAKMUR.....	61
TABEL 4.11 ANALISIS DIFFERENSIAL DENGAN DAN TANPA PESANAN KHUSUS BPV DENGAN PERUBAHAN VARIABEL NON PRODUKSI UNTUK YAMA INDOPUTRA.....	63
TABEL 4.12 ANALISIS DIFFERENSIAL DENGAN DAN TANPA PESANAN KHUSUS BPV DENGAN PERUBAHAN VARIABEL NON PRODUKSI UNTUK WIRANA KARYA MAKMUR.....	65

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA PIKIR.....	34
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PEMISAHAN BIAYA PEMELIHARAAN AKTIVA PABRIK MENGUNAKAN METODE KUADRAT TERKECIL.....	71
LAMPIRAN 2 PEMISAHAN BIAYA LISTRIK DAN AIR DENGAN MENGUNAKAN METODE KUADRAT TERKECIL.....	73
LAMPIRAN 3 PEMISAHAN BIAYA PEMELIHARAAN AKTIVA KANTOR MENGUNAKAN METODE KUADRAT TERKECIL.....	75
LAMPIRAN 4 PEMISAHAN BIAYA TELEPON DENGAN MENGGUNAKAN METODE KUADRAT TERKECIL.....	77



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam menjalankan kegiatan suatu perusahaan, maka seringkali manajemen dihadapkan pada beberapa pilihan atau alternatif dari aktivitas yang dilakukan. Dari berbagai alternatif tersebut, maka manajemen harus memilih satu alternatif yang paling menguntungkan bagi perusahaan. Untuk memilih salah satu dari alternatif tersebut, maka manajemen membutuhkan informasi tentang biaya.

Informasi mengenai biaya perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan karena digunakan dalam penetapan harga, efisiensi penggunaan sumber daya, dan bahkan evaluasi tentang lini produk yang paling menguntungkan. Jumlah biaya diperlukan untuk memantau dukungan berbagai fungsi dalam bisnis termasuk keputusan yang menyangkut pemilihan berbagai macam alternatif. Untuk memutuskan alternatif mana yang harus dipilih, seringkali mereka mengalami ketidakpastian. Oleh karena itu, manajemen memerlukan informasi biaya yang dapat mengurangi ketidakpastian yang mereka hadapi, sehingga memungkinkan mereka menentukan pilihan yang baik. Salah satu informasi penting untuk perencanaan dan pengambilan keputusan adalah mengenai informasi analisis biaya relevan.

Metode biaya relevan adalah merupakan metode alternatif untuk menghitung harga pokok produksi, yang memisahkan informasi biaya menurut perilaku dalam hubungannya dengan perubahan volume kegiatan. Metode biaya

relevan ini mampu menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi manajemen dalam perencanaan laba. pengendalian biaya tetap yang lebih baik dan pengambilan keputusan jangka pendek. Penggunaan metode ini sangat berguna bagi sebuah keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

PT. Maspion Kencana Divisi RMK adalah sebuah perusahaan yang beroperasi di bidang produksi rigid film, dimana dalam melakukan kegiatan produksi, perusahaan mendapatkan pesanan dengan harga khusus dari *customers*, dan perusahaan dalam hal ini harus dilakukan pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Perusahaan perlu menghitung segala biaya produksi untuk menentukan harga produk yang diproduksi. Sehingga apabila perusahaan menginginkan untuk menerima pesanan khusus maka perlu dipertimbangkan bagi perusahaan karena hanya membebankan unsur biaya variabel saja dalam menghitung harga pokok produksi.

Hal ini perlu diperhatikan oleh perusahaan dalam pengambilan keputusan atas menerima atau menolak pesanan khusus, dimana dalam menetapkan harga jual per satuan kilogram pada rigid film, maka perusahaan harus memperhatikan harga jual bahan baku yang digunakan, yang terkadang juga mengalami perubahan harga. Oleh karena itu perusahaan menerima pesanan khusus apabila harga jual per kilogram harus lebih besar dari biaya variabelnya serta kapasitas persediaan masih ada yang dapat dijual dengan harga khusus dan juga apabila terdapat sisa antara kapasitas maksimum dan kapasitas yang bisa diproduksi oleh mesin, sedangkan pesanan khusus yang ditolak apabila harga jual dibawah dari biaya variabel dan kapasitas persediaan bahan baku yang digunakan tidak

mencukupi.

Dari uraian tersebut di atas maka penulis memilih judul “**Analisis Penerapan Biaya Relevan Dalam Upaya Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada PT. Maspion Kencana Divisi RMK Di Cibitung**”.

1.2. Rumusan Masalah

Sebagaimana yang telah dikemukakan pada latar belakang masalah di atas, maka masalah pokok yang penulis angkat adalah :

Apakah biaya relevan dapat digunakan dan menjadi dasar dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dengan diadakannya penelitian ini adalah untuk menganalisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

1.4. Kegunaan Penelitian

a. Bagi perusahaan

Diharapkan dapat digunakan sebagai masukan dalam kaitannya dengan penerapan metode biaya relevan untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

b. Bagi penulis

Menambah wawasan pengetahuan dan kemampuan dalam kaitannya dengan dampak penerapan biaya relevan untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

c. Bagi pembaca

Diharapkan dapat menjadi referensi khususnya dalam kaitannya dengan kajiannya pada dampak penerapan biaya relevan untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

