

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CAIR
FRISIAN FLAG (Studi Kasus : Giant *Hypermall* Mega
Bekasi)**

***THE INFLUENCE OF VARIATION PRODUCT AND
PACKAGING AGAINST PURCHASING DECISION OF FRISIAN
FLAG LIQUID MILK
(Case Studies : Giant *Hypermall* Mega Bekasi)***

Oleh Sri Hartaty Purba

2014410077

SKRIPSI

**Untuk memperoleh Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi (S1)
Konsentrasi Manajemen pada Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA JAKARTA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Hartaty Purba

NIM : 2014410077

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul “PENGARUH

VARIASI PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN SUSU CAIR FRISIAN FLAG (Studi Kasus : Giant *Hypermall*

Mega Bekasi)”

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia

penguji skripsi pada tanggal 10 Agustus 2018

Jakarta, 10 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Menyetujui,

Pembimbing

(Dian Anggraeni Rahim,SE,M.Si)

(Drs. Fauzi Baisyir,MM)

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CAIR
FRISIAN FLAG (Studi Kasus : Giant *Hypermall* Mega Bekasi)**

***THE INFLUENCE OF VARIATION PRODUCT AND
PACKAGING AGAINST PURCHASING DECISION OF FRISIAN
FLAG LIQUID MILK
(Case Studies : Giant *Hypermall* Mega Bekasi)***

Oleh Sri Hartaty Purba

2014410077

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana
dalam ilmu Ekonomi Konsentrasi Manajemen pada Universitas Darma

Persada

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal

Seperti tertera dibawah ini

Jakarta, 16 Agustus 2018

Drs. Fauzi Baisvir, MM

Pembimbing I

Dr. Firsan Nova

Penguji I

Resa Nurlaela Anwar SE, MM

Penguji II

Drs. Fauzi Baisvir, MM

Penguji III

Dr. Tri Mardjoko, SE, MA

Dekan Fakultas Ekonomi

Dian Anggraeni Rahim, SE, MSi

Ketua Jurusan Manajemen

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Hartaty Purba

NIM : 2014410077

Jurusan/Peminatan : Manajemen/Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Frisian Flag (Studi Kasus: Giant Hypermall Mega Bekasi)** yang dibimbing oleh Drs.Fauzi Baisyir,MM adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2018

Yang Membuat Pernyataan,

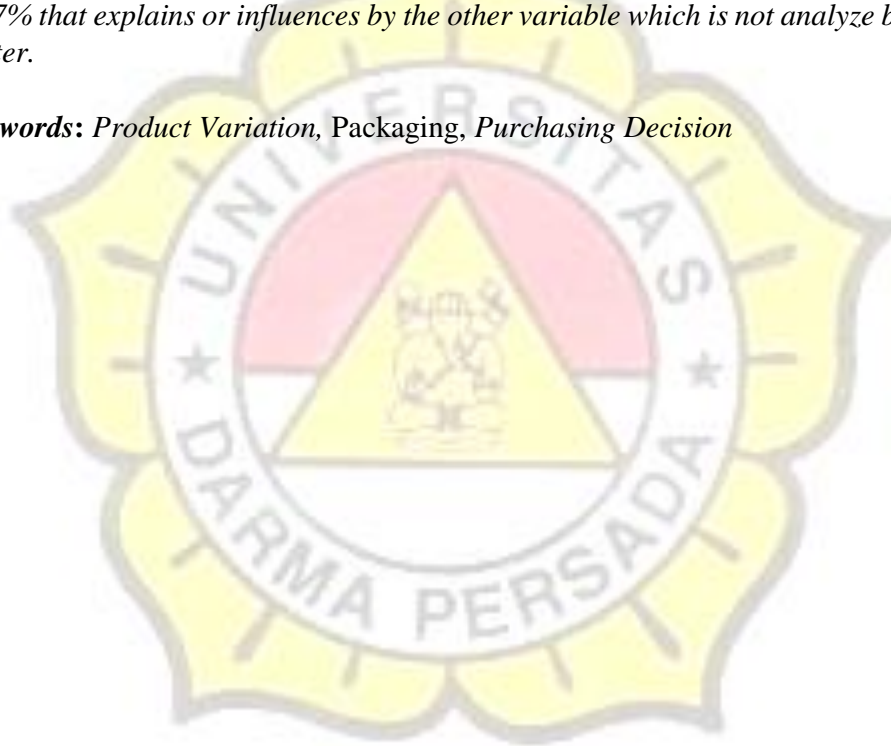
Sri Hartaty Purba

ABSTRACT

This research applied to know how much the effect of product variation (X1) and packaging (X2) toward to purchasing decision (Y) of Frisian Flag Liquid Milk. The methods of data collection in this research is giving the questioner to 100 respondent and they are consumers of Frisian Flag liquid milk at Giant Hypermall Mega Bekasi by using the purposive sampling to know the reaction from the respondent to every variable in this research. Analysis technique in this research using the multiple linear regression analysi and simple of regression linier analysis.

The results of this research showing that there is a very significant influences between the product variation (X1) and packaging (X2) on consumer purchasing decision (Y) of Frisian Flag Liquid Milk. The result from the influence are 0,353 which is the value interests to buy Frisian Flag liquid milk product is 35,3% that explains or influences by the Product Variation and Packaging and the rest of 64,7% that explains or influences by the other variable which is not analyze by the writer.

Keywords: *Product Variation, Packaging, Purchasing Decision*

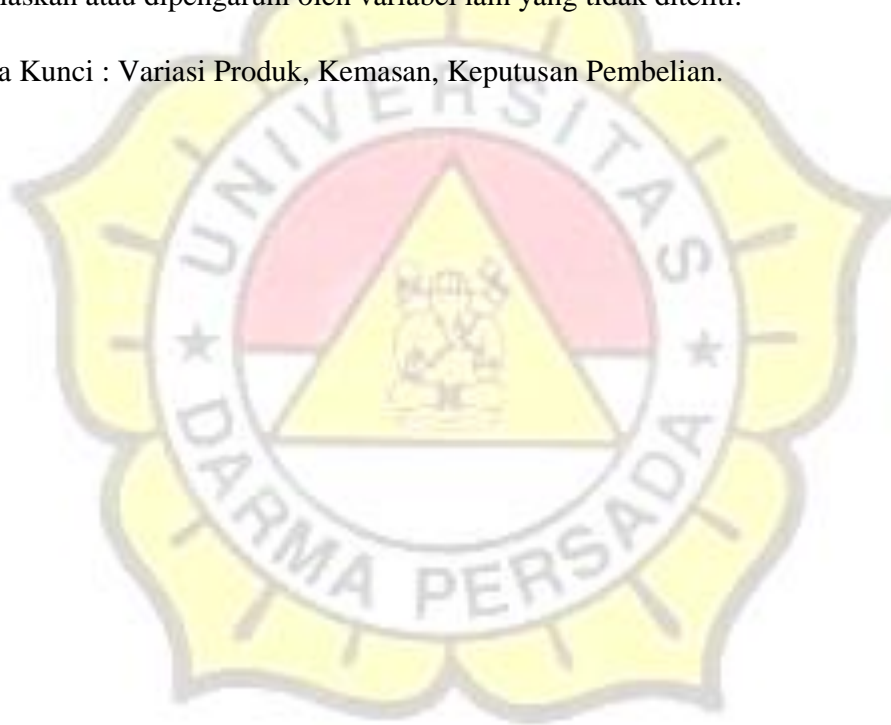


ABSTRAK

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variasi produk (X1) dan kemasan (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) susu cair Frisian Flag. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara memberikan kuesioner terhadap 100 responden yaitu konsumen susu cair Frisian Flag di Giant *Hypermall* Mega Bekasi dengan menggunakan *purposive sampling* untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel yang terdapat dalam penelitian ini. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variasi produk (X1) dan kemasan (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) susu cair Frisian Flag. Besarnya pengaruh adalah 0,353 dimana sebesar 35,3 % minat pembelian konsumen susu cair Frisian Flag dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variasi produk dan kemasan dan sisanya sebesar 64,7 % dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Variasi Produk, Kemasan, Keputusan Pembelian.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Frisian Flag (Studi Giant Hypermall Mega Bekasi)”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh terbatasnya kemampuan penulis dalam menyerap semua ilmu yang diterima. Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyajikan skripsi ini kepada pembaca sehingga memberikan manfaat bagi para pembaca. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak, diantaranya :

1. Bapak Drs. Fauzi Baisyir, MM selaku Dosen Pembimbing penulisan skripsi ini, terimakasih telah meluangkan waktu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM selaku Pembimbing Akademik Jurusan Manajemen angkatan 2014 Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang ikut membantu mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Tri Mardjoko, SE, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

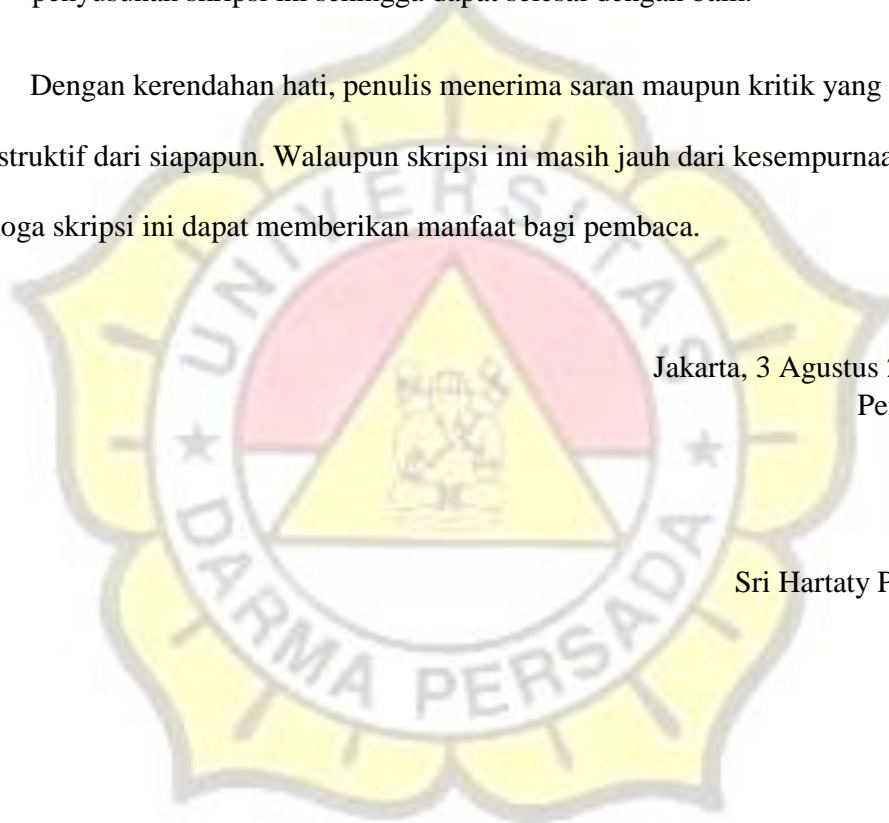
4. Ibu Dian Anggraeni Rahim, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis serta seluruh staff Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membantu penulis selama ini.
6. Dukungan dari keluarga terutama, Mamah dan Papah yang selalu ada dan yang tiada hentinya dalam memberikan seluruh jiwa raga, tenaga, pikiran serta kasih sayangnya yang amat sangat besar kepada penulis.
7. Terimakasih kepada sahabat – sahabat seperjuangan, Wiwid Oktaviani dan Ina Permata Sari yang selalu menemani, saling mengajarkan dan memberi dukungan satu sama lain dalam pengerjaan skripsi ini sampai dengan selesai.
8. Terimakasih untuk Rahadian Satrio Buwono, yang selalu menemani dan selalu ada, untuk memberikan motivasi, tenaga, dan dukungannya dalam membantu saya sehingga semuanya berjalan dengan baik. Terimakasih untuk waktu yang diluangkan selama ini dalam perjalanan penulisan skripsi selama ini.
9. Terimakasih untuk para senior terutama, Khrisna Aldorino yang telah membantu dalam penulisan skripsi selama ini.

10. Terimakasih untuk teman-teman Angkatan 2014, khususnya Jurusan Manajemen. Terimakasih telah mengisi hari – hari serta bantuannya selama saya menuntut ilmu di bangku kuliah.
11. Untuk UKM KMKU dan BEM Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada periode 2017/2018 yang selama ini menjadi keluarga dan menjadi teman dalam memecahkan masalah dan menghabiskan waktu bersama.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.

Dengan kerendahan hati, penulis menerima saran maupun kritik yang konstruktif dari siapapun. Walaupun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 3 Agustus 2018
Penulis

Sri Hartaty Purba



DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembahasan dan Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Pemasaran	14
1) Teori Pemasaran	14
2) Bauran Pemasaran	15
3) Konsep Pemasaran	16
4) Strategi Pemasaran	19
2.1.2 Produk	19
1) Definisi Produk	19
2) Tingkatan Produk	20
3) Klasifikasi Produk	21
4) Atribut Produk	22

2.1.3 Inovasi Produk	27
2.1.4 Variasi Produk	28
2.1.5 Kemasan	30
1) Definisi Kemasan	30
2) Dimensi Kemasan	31
2.1.6 Perilaku Konsumen	31
1) Definisi Perilaku Konsumen	31
2) Model Perilaku Konsumen	32
2.1.7 Keputusan Pembelian	33
1) Definisi Keputusan Pembelian	33
2) Proses Keputusan pembelian	34
3) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	
4) Keputusan Pembelian	37
5) Dimensi Keputusan Pembelian	42
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis Penelitian	45
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Metode Yang Digunakan	46
3.2 Operasionalisasi Variabel	47
3.3 Sumber Dan Cara Penentuan Data/Informasi	51
3.3.1 Lokasi Penelitian	51
3.3.2 Sumber dan Jenis Data	51
3.3.3 Cara Penentuan Data	52
1) Populasi	52
2) Sampel	52
3) Teknik Sampling	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1 Kuesioner	54
3.5 Rancangan Analisis Dan Uji Hipotesis	56
3.5.1 Uji Keabsahan Data	56
1) Uji Validitas	57
2) Uji Reliabilitas	57
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	58

1) Uji Normalitas	58
2) Uji Autokorelasi	59
3) Uji Heterokedastisitas	59
3.5.3 Alat Analisis Data	60
1) Regresi Linier Berganda	60
2) Regresi Linier Sederhana	61
3) Koefisien Determinasi	62
3.5.4 Uji Hipotesis	63
1) Uji F	63
2) Uji t	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN, PEMBAHASAN DAN

PEMECAHAN MASALAH	65
4.1 Gambaran Umum Frisian Flag	65
4.1.1 Sejarah Frisian Flag	66
4.1.2 Logo Frisian Flag Indonesia	69
4.1.3 Visi dan Misi PT Frisian Flag Indonesia	70
4.2 Hasil Penelitian Karakteristik Profil Responden	71
4.2.1 Perhitungan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2 Perhitungan Responden Berdasarkan Usia	72
4.2.3 Perhitungan Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
4.2.4 Perhitungan Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	73
4.2.5 Perhitungan Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Per Bulan	74
4.2.6 Perhitungan Responden Berdasarkan Kemasan yang Sering Dibeli	75
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	76
4.3.1 Variabel Variasi Produk	76
4.3.2 Variabel Kemasan	81
4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian	89
4.4 Uji Validitas	97
4.4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk	97
4.4.2 Hasil Uji Validitas Kemasan	99

	xiii
4.4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	100
4.5 Uji Reliabilitas	101
4.5.1 Hasil Uji Reliabilitas Variasi Produk	101
4.5.2 Hasil Uji Reliabilitas Kemasan	101
4.5.3 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	102
4.6 Uji Asumsi Klasik	102
4.6.1 Hasil Uji Normalitas	102
4.6.2 Hasil Uji Autokorelasi	104
4.6.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	105
4.7 Alat Analisis Data	106
4.7.1 Uji Analisis Regresi linier Berganda	106
4.7.2 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	108
4.7.3 Hasil koefisien Determinasi	110
4.8 Pengujian Hipotesis	112
4.8.1 Uji F Simultan	112
4.8.2 Uji t	113
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Varian Rasa Susu Cair Frisian Flag	6
Tabel 1.2	Pilihan Varian Rasa Susu Cair Pesaing	7
Tabel 1.3	Taggapan Respdnen terhadap Berbagai Varian Rasa Susu Cair Frisian Flag	7
Tabel 1.4	Pra Survey Bentuk dan Desain Kemasan Frisian Flag	8
Tabel 1.5	Pilihan Utama Susu Cair Siap Minum dalam Kemasan	10
Tabel 1.6	Volume Penjualan Susu Cair Frisian Flag Tahun 2016-2017	11
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3.2	Skala Likert	55
Tabel 3.3	Koefisien Determinasi R ²	62
Tabel 4.1	Profil responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2	Profil responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.3	Profil responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	73
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	74
Tabel 4.5	Profil responden Berdasarkan Frekuensi Membeli	74
Tabel 4.6	Profil responden Berdasarkan Kemasan yang Sering Dibeli	75
Tabel 4.7	Ukuran Produk Sesuai dengan Selera Konsumen	76
Tabel 4.8	Ukuran yang Pas dan Mudah Dibawa Kemana-mana	77
Tabel 4.9	Harga Variasi Produk yang Ditawarkan Terjangkau	77
Tabel 4.10	Harga yang Ditawarkan Sebanding dengan Kualitas Produk	78
Tabel 4.11	Harga Produk Sudah Cukup Wajar	79
Tabel 4.12	Harga Produk Lebih Murah Dibandingkan dengan Merek Lain	79
Tabel 4.13	Varian Rasa Sesuai dengan Selera Konsumen	80
Tabel 4.14	Varian Rasa Baru sesuai dengan Selera Konsumen	81
Tabel 4.15	Kemasan Produk Menarik	82
Tabel 4.16	Bentuk Kemasan Nyaman untuk Dipegang	82
Tabel 4.17	Bahan Kemasan yang Digunakan Aman untuk Melindungi Isi Kemasan	83
Tabel 4.18	Bahan Kemasan yang Digunakan Dapat Bertahan dalam Jangka Waktu Lama	84
Tabel 4.19	Warna Kemasan Menarik untuk Dilihat	84
Tabel 4.20	Konsumen Tertarik dengan Warna Kemasan	85
Tabel 4.21	Gambar Pada Produk Menarik	86
Tabel 4.22	Penempatan Gambar pada Produk Sudah Sesuai	86
Tabel 4.23	Informasi Kandungan Gizi Jelas	87
Tabel 4.24	Informasi Waktu Kadaluarsa Jelas	88
Tabel 4.25	Informasi Berat Bersih Jelas	88
Tabel 4.26	Frisian Flg merupakan Prioritas dalam hal Membeli Susu Cair	89
Tabel 4.27	Saya Mencari Informaii Terbaru tentang Variasi Produk Susu Cair Frisian Flag	90

Tabel 4.28 Saya Mencari Informasi Terbaru tentang Segala Sesuatu yang berhubungan dengan Susu Cair Frisian Flag	91
Tabel 4.29 Kemasan yang Menarik Menjadi Alasan Konsumen Membeli Susu Cair Frisian Flag	92
Tabel 4.30 Konsumen Membeli Berbagai Variasi Produk Susu Cair Frisian Flag yang ditawarkan	93
Tabel 4.31 Varian Rasa Susu Cair Frisian Flg Mendorong Saya untuk Membeli Susu Cair	93
Tabel 4.32 Kemasan yang Menarik Menjadi Alasan Konsumen Membeli Susu Cair Frisian Flag	94
Tabel 4.33 Setelah Mencoba Variasi Produk, Konsumen Merekomendasikan Produk kepada Orrang Lain	95
Tabel 4.34 Setelah Mencoba Varian Rasa Susu CairFrisian Flag, Konsumen Mengajak Orang Lain untuk Membeli Produk Tersebut	96
Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk	98
Tabel 4.36 Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan	99
Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	100
Tabel 4.38 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Variasi Produk	101
Tabel 4.39 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemasan	101
Tabel 4.40 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	102
Tabel 4.41 Hasil Uji Autokorelasi	104
Tabel 4.42 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	106
Tabel 4.43 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	108
Tabel 4.44 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	109
Tabel 4.45 Hasil Koefisien Determinasi Variasi Produk Terhadap Minat Pembelian	110
Tabel 4.46 Hasil Koefisien Determinasi Kemasan Terhadap Minat Pembelian	111
Tabel 4.47 Hasil Koefisien Determinasi Variasi Produk dan Kemasan Terhadap Minat Pembelian	111
Tabel 4.48 Hasil Uji F Simultan	112
Tabel 4.49 Hasil Uji T	114

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Perbandingan Konsumsi Susu di ASEAN	2
Gambar 1.2 Volume Konsumsi Susu Siap Minum di Indonesia	3
Gambar 1.3 Pra Survey Mengenai Alasan Konsumsi Susu Cair	4
Gambar 1.4 Desain dan Jenis Kemasan Susu Cair Frisian Flag	9
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	32
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	34
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Sejarah Frisian Flag Indonesia	68
Gambar 4.2 Perkembangan Logo Frisian Flag Indonesia	70
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	103
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	105



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	122
Lampiran 2 Pertanyaan Prasurvei	123
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	132
Lampiran 4 Profil Responden	137
Lampiran 5 Tabulasi Data	140
Lampiran 6 Hasil Output Spss 24 Uji Validitas	149
Lampiran 7 Hasil Output Spss 24 Uji Reliabilitas	155
Lampiran 8 Hasil Output Spss 24 Regresi Linier Berganda	156
Lampiran 9 Hasil Output Spss 24 Regresi Linier Sederhana	159
Lampiran 10 T Tabel	163
Lampiran 11 F Tabel	167
Lampiran 12 R Tabel	170

