

***FASHION STYLE ANIME PADA GENERASI Z DALAM
KOMUNITAS PECINTA ANIME DI INSTAGRAM
INDONESIA***

SKRIPSI



FAHIRA HILMI HAMAMMA

2019110230

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2024

***FASHION STYLE ANIME PADA GENERASI Z DALAM
KOMUNITAS PECINTA ANIME DI INSTAGRAM
INDONESIA***

SKRIPSI

Diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik



FAHIRA HILMI HAMAMMA

2019110230

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Sarjana yang berjudul:

FASHION STYLE ANIME PADA GENERASI Z DALAM KOMUNITAS PECINTA *ANIME* DI INSTAGRAM INDONESIA

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Bapak Hari Setiawan selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dadan Robihim selaku Dosen Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Fahira Hilmi Hamamma
NIM : 2019110230
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 2 Agustus 2024



Fahira Hilmi Hamamma

HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Fahira Hilmi Hamamma
NIM : 2019110230
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya
Judul Skripsi : *Fashion Style Anime* Pada Generasi Z Dalam
Komunitas Pecinta *Anime* di Instagram Indonesia

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I : Hari Setiawan, M.A. (.....)
Pembimbing II : Dr. Robihim, M.M. (.....)
Ketua Program Studi : Hayun Nurdiniyah, M.Si. (.....)

Untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji pada 2 Agustus 2024 pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Fakultas Bahasa dan Budaya, Universitas Darma Persada

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang berjudul:

***FASHION STYLE ANIME PADA GENERASI Z DALAM KOMUNITAS
PECINTA ANIME DI INSTAGRAM INDONESIA***

Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 2 Agustus 2024 di hadapan Panitia Sidang Skripsi Sarjana Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Bahasa dan Budaya.


Oleh
DEWAN PENGUJI
Yang terdiri dari

Pembimbing I




(Hari Setiawan, M.A.)

Pembimbing II




(Dr. Robihim, M.M.)

Ketua Penguji




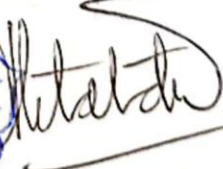
(Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D)

**Ketua Program Studi
Bahasa dan Kebudayaan Jepang**



(Hayun Nurdiniyah, M.Si.)

**Dekan Fakultas
Bahasa dan Budaya**



(Dr. C. Dewi Hartati, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis haturkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk, dan keberkahan-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan bagian dari perjalanan akademik dalam meraih gelar sarjana pada program studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang.

Penulisan skripsi tidak terlepas dari lika-liku dan tantangan yang penulis hadapi. Namun, berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Hari Setiawan, M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang berharga sepanjang penelitian ini
2. Bapak Dr. Robihim, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan arahan serta membimbing dalam penulisan penelitian.
3. Bapak Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D selaku Ketua Sidang yang telah memberikan saran dan kritik untuk penulisan skripsi ini.
4. Ibu Hayun Nurdinayah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang.
5. Ayah dan Mamah yang tak kenal lelah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang sepanjang perjalanan pendidikan ini.
6. Teman-teman seperjuangan, Reka, Nina, Hanifah, Rachel, Kamila, dan lainnya yang senantiasa memberikan *semangat*, ide, dan dukungan positif.

Skripsi ini, penulis berusaha mengungkap bagaimana pengaruh *anime* terhadap *fashion* generasi Z dalam komunitas pecinta *anime* di Instagram. Penulis mengakui bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan atau kesalahan dalam penulisan skripsi ini juga semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber inspirasi bagi penelitian selanjutnya.

ABSTRAK

Nama : Fahira Hilmi Hamamma
NIM : 2019110230
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Judul Skripsi : *Fashion Style Anime* Pada Generasi Z Dalam
Komunitas Pecinta *Anime* di Instagram Indonesia

Penelitian ini dilakukan analisis terhadap faktor budaya Jepang yang mempengaruhi gaya berbusana sehari-hari generasi Z dalam komunitas pecinta *anime* di Instagram Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor budaya Jepang apa saja yang mempengaruhi gaya berbusana dalam kehidupan sehari-hari para generasi Z dalam komunitas pecinta *anime* di Instagram Indonesia serta memahami pengaruh *fashion* tersebut terhadap kehidupan sehari-hari mereka. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus dan dari hasil analisis, didapatkan bahwa sebagian besar responden terpengaruh oleh elemen-elemen budaya populer Jepang seperti *anime* dan manga, dengan media sosial terutama Instagram berperan penting dalam menyebarkan informasi dan tren *fashion* bertema *anime*. Gaya berbusana sehari-hari mereka dipengaruhi oleh desain karakter *anime* favorit yang unik dan menarik, yang dipadu dengan gaya pribadi mereka, serta meningkatkan rasa percaya diri dan identitas mereka.

Kata kunci : *Fashion*, Generasi Z, *Anime*, Instagram, Komunitas Pecinta *Anime*

概要

名前 : ファヒラ・ヒルミ・ハママ
学籍番号 : 2019110230
学科 : 日本語・日本文化学科
題名 : インスタグラムのアニメ愛好家コミュニティにおける
ジェネレーションZのアニメ・ファッション・スタイル

本研究では、インドネシアのインスタグラム上でアニメ愛好者コミュニティのZ世代の日常の服装スタイルに影響を与える日本の文化的要因について分析を行った。本研究の目的は、インドネシアのインスタグラム上でアニメ愛好者コミュニティのZ世代の日常生活における服装スタイルに影響を与える日本の文化的要因が何であるかを明らかにし、そのファッションの影響が彼らの日常生活にどのように作用しているかを理解することである。本研究は、ケーススタディ手法を用いた質的研究である。分析の結果から、多くの回答者がアニメや漫画などの日本のポップカルチャー要素に影響されており、特にインスタグラムなどのソーシャルメディアがアニメテーマのファッションの情報やトレンドを広める重要な役割を果たしているということが分かった。彼らの日常の服装スタイルは、独特で魅力的なアニメキャラクターのデザインと個人のスタイルを組み合わせたものであり、それが自信やアイデンティティを高める要因となっている。

キーワード: ファッション, ジェネレーションZ, アニメ, インスタグラム, アニメ好きコミュニティ

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
概要	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penelitian Yang Relevan	6
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Pembatasan masalah	8
1.5 Rumusan Masalah.....	9
1.6 Tujuan Penelitian	9
1.7 Landasan teori.....	9
1.8 Metode Penelitian	10
1.9 Manfaat Penelitian.....	11
1.10 Sistematika Penyusunan Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Anime</i> dan Komik (<i>manga</i>).....	13
2.1.1 <i>Anime</i>	13
2.1.2 Komik (<i>manga</i>).....	16
2.2 Generasi Z	17
2.2.1 Perilaku Konsumsi Generasi Z.....	17
2.3 <i>Fashion</i> dan Identitas.....	18
2.3.1 <i>Fashion</i> Sebagai Identitas dan Ekspresi Diri.....	19

2.4 Pengaruh Media Terhadap <i>Fashion</i>	20
2.5 Komunitas Pecinta <i>Anime</i> di Instagram	22
2.5.1 Interaksi di Komunitas Pecinta <i>Anime</i>	23
BAB III ANALISIS DATA.....	25
3.1 Profil Responden.....	25
3.1.1 Jenis Kelamin.....	25
3.1.2 Usia.....	26
3.1.3 Durasi Bergabung dalam Komunitas.....	26
3.2 Pendidikan Bahasa Jepang.....	28
3.2.1 Ujian Kemampuan Bahasa Jepang	29
3.3 Analisis Minat dan Aktivitas terkait <i>Anime</i>	30
3.3.1 Minat Terhadap <i>Anime</i> dan <i>Manga</i>	31
3.3.2 Pengaruh <i>Anime</i> Terhadap <i>Fashion</i>	32
3.4 Pengaruh <i>Fashion Style Anime</i>	33
3.4.1 Elemen <i>Fashion Anime</i> pada Wanita	34
3.4.2 Elemen <i>Fashion Anime</i> pada Pria.....	34
3.4.3 <i>Cosplay</i> dan <i>Fashion</i> Pribadi	35
3.5 Pengaruh Media Sosial.....	38
3.5.1 Peran Instagram.....	38
3.5.2 Pengaruh Komunitas di Instagram.....	41
3.6 Tanggapan Terhadap <i>Fashion Style Anime</i>	41
3.6.1 Penerimaan oleh Responden.....	42
3.6.2 Penerimaan oleh Masyarakat Umum	42
3.6.3 Kepercayaan Diri dan Identitas diri.....	43
3.7 Interpretasi hasil	44
3.8 Keterkaitan dan Kesimpulan	47
BAB IV SIMPULAN	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 survei 2021 Japan Foundation.....	2
Gambar 2 <i>fashion</i> di harajuku.....	55
Gambar 3 <i>fashion</i> di harajuku.....	56
Gambar 4 Komunitas Japan Matsuri Jabodetabek.....	56
Gambar 5 Komunitas Japan Matsuri Surabaya.....	57
Gambar 6 First Gathering KOPAJA.....	57
Gambar 7 event besar yg diselenggarakan KOPAJA.....	58
Gambar 8 <i>cosplay</i> by <i>_hakkencoser</i>	58
Gambar 9 t-shirt dengan indentifikasi <i>anime</i>	59
Gambar 10 akun brand busana.....	59
Gambar 11 akun brand busana UNIQLO di Indonesia.....	60
Gambar 12 akun bisnis aksesoris.....	60



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 menyatakan gender.....	25
Diagram 2 menyatakan usia responden.....	26
Diagram 3 lama responden telah bergabung dalam komunitas	27
Diagram 4 belajar bahasa Jepang.....	28
Diagram 5 tempat responden belajar bahasa Jepang.....	28
Diagram 6 ujian kemampuan bahasa Jepang	29
Diagram 7 level ujian yang telah ditempuh	30
Diagram 8 pernyataan responden mengenai menonton <i>anime</i> /membaca manga .	31
Diagram 9 pernyataan setuju atau tidaknya responden sering menonton <i>anime</i> ..	31
Diagram 10 pernyataan responden setuju atau tidaknya sering membaca manga	32
Diagram 11 karakter <i>anime</i> dapat mempengaruhi sebuah <i>fashion</i>	32
Diagram 12 faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi <i>style fashion</i>	33
Diagram 13 elemen <i>anime</i> pada <i>style</i> wanita.....	34
Diagram 14 elemen <i>anime</i> pada <i>style</i> pria	34
Diagram 15 seberapa banyak memiliki busana/aksesoris terkait <i>anime</i>	35
Diagram 16 cara responden pria mengadopsi <i>style anime</i> terhadap <i>fashion</i>	36
Diagram 17 cara responden wanita mengadopsi <i>style anime</i> terhadap <i>fashion</i>	36
Diagram 18 <i>cosplayer</i> mempengaruhi <i>style</i> keseharian.....	37
Diagram 19 waktu dan tempat mengenakan busana/aksesoris <i>style anime</i>	37
Diagram 20 sumber informasi mencari tren <i>fashion</i> dengan <i>style anime</i>	38
Diagram 21 Instagram berperan besar terkait tren	39
Diagram 22 mengikuti tren <i>fashion</i> yang dipopulerkan oleh komunitas	40
Diagram 23 komunitas dapat mempengaruhi <i>style</i> sehari-hari	41
Diagram 24 <i>fashion</i> dengan <i>style anime</i> dapat respon positif.....	42
Diagram 25 <i>fashion</i> dengan <i>style anime</i> dapat diterima baik oleh masyarakat	42
Diagram 26 merasa percaya diri dengan <i>fashion</i> dengan <i>style anime</i>	43
Diagram 27 merasa terhubung dengan <i>fashion</i> dengan <i>style anime</i>	44
Diagram 28 memiliki sangat banyak busana/aksesoris terkait <i>anime</i>	45
Diagram 29 memiliki banyak busana/aksesoris terkait <i>anime</i>	46
Diagram 30 memiliki sedikit busana/aksesoris terkait <i>anime</i>	47