

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Candra & Dadang, Hermawan. (2013). E-Business & E-Commerce. Yogyakarta: ANDI
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, E.D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. eJournal Psikologi, 1, 2, 148-156.
- Bilson, Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, Darmadi, 2011, Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Duwi Priyatno. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Mediakom
- Fardhani, P.R., & Ummi, A.I. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa XI SMA Trimurti Surabaya). Character Volume 01 Nomor 02 Tahun 2013. Diunduh 27 Juni 2014, dari <http://unesa.ac.id>
- Fazriach, I. 2011. Profil Konsumen Produk Tolak Angin dari PT. Sido Muncul Berdasarkan Segmentasi Psikografis. Program Pascasarjana Fakultas Psikologi. Universitas Bina Nusantara. Jakarta.
- Firdayanti, Restika (2012). Persepsi Risiko Melakukan E-commerce dengan kepercayaan konsumen dalam membeli produk fashion online. Journal of social and Industrial Psychology.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ". Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariani. 2013. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG

- Haryanto, Resty Avita. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc donald's Manado. Jurnal. Manado : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulagi
- Kotler, dan Keller. (2012) Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta:Erlangga
- Kotler, P. 2007. Manejemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip and gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_.2008. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa: Alexander Sindoro.Penerbit Indeks.
- Kumar, Vinay & Dange, Ujwala. (2014) A study on perceived risk in online shopping of youth in pure : A factor analysis. Journal of Research in Management, Socoal Sciences & Technology, Vol. 8, No. 8.
- Leeraphong, A and A.Mardjo. 2013,"Trust and Risk in Purchase Intention through Online Social Network: A Focus Group Study of Facebook in Thailand". Journal of Economics, Business and Management. 1(4) pp.321-342
- Mahkota, Andy P., Et al. (2014). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi pada Pelanggan Website Ride Inc). Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya
- Masoud, E.Y. (2013).The Effect of Perceived Risk on OnlineShopping in Jordan. European Journal of Business and Management. Vol.5, No.6.
- Nachrowi, Djalal Nachrowi dan Hardius Usman. 2008. Penggunaan Teknik Ekonometri, Edisi revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Naiyi, Y.E (2004) Dimensions of concumer's Perceived Risk in Online Shopping Journal of Electronic Science and Technology of China, Vol. 2, No. 3
- Nuri Rosyidah. (2013). Analisis Faktor Kinerja Kariwan PTPN (PERSERO) Pabrik Gula Tjoekir Jombang. Skripsi Psikologi. IAIN sunan ampel Surabaya.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- Peter, Paul J dan Jerry Olson. 2013. Consumer Behaviour : Perilaku konsumen dan strategi pemasaran Edisi Keempat Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi, Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS, Yogyakarta, Mediakom, 2013.
- Putri Julianti Girsang dan Arry Widodo. Vol. 2 No. 1 2014. Pengaruh Store Atmosphere Dan Product Assortment Terhadap Minat Beli Pada Toko Buku Gramedia Sudirman Pekanbaru.
- Putri, Anggun Mego. (2013). Kematangan Emosi Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pria Meteroseksual. Jurnal Online Psikologi Vol 01 No 02 Thn. 2013. Diunduh 29 Mei 2014, dari <http://ejournal.umm.ac.id>
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, Mei 2011.
- Santana, M. C de., Souza, M. M., Pereira, T. N. S & TeixeiraIII, S. L. 2010. Anatomical and histochemical aspects of zygotic embryo and leaves in ‘ Coqueiro Anao. Ciencia Rural, Santa Maria. 40. (4);867-872.
- Saraswati, P. & Baridwan, Z. (2013). “Penerimaan Sistem ECommerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko, dan Persepsi Manfaat.” Jurnal. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang
- Sathish, S., Rajamohan (2012). Consumer Behaviour and Lifestyle Marketing. International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research. Vol. 1
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2010). Consumer Behavior. 10th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. Consumer Behavior Tenth Edition. Pearson Education.
- Setiadi, J. Nugroho. 2011. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Shinta, Agustina. 2011. Ilmu Usahatani. Universitas Brawijaya Press, Malang

- Sudarmanto, R.Gunawan. (2005). Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan dalam Sari Listyorini, 2012;14 Analisis faktor-faktor gaya hidup dan pengaruhnya terhadap pembelian rumah sehat sederhana – studi pada pelanggan perumahan Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis, 1(1): 12-24
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA: Bogor
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Torang, Syamsir. 2013. Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi. Alfabeta. Bandung.
- Yusnidar, Samsir, dkk (2014). “ pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion secara Online di kota Pekanbaru”. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan. 12 (311-329)