

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Galbraith, P. W. (2018). 'Idols' in Japan, Asia and The World. In *Routledge Handbook of Celebrity Studies* (pp. 202-214). London: Routledge.
- Gumelar, M. S., & Gumelar, M. S. (2018). *Elemen dan Prinsip Animasi 2D*. Tangerang: AnImage
- Hisyam, C. J., & MM, M. S. (2021). *Perilaku Menyimpang: Tinjauan Sosiologis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Karlin, G. J., & Galbraith, W. P. (2012). *Idols and Celebrity in Japanese Media Culture*. New York: Palgrave Macmillan.
- Narwoko, Dwi J. Bagong Suyanto. 2006. *Sosiologi: Teks Pengantar & Terapan Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Skripsi /Tesis

- Chase, A. (2023). Korean Pop Idols: The Dark Side of The Limelight. (*Undergraduate Honors Theses. Brigham Young University*).
- Gu, J. (2020). From Co-Production To Broken Relationship: Agencies, Idols, and Fans in The Making of K-Pop. (*Thesis, Duke University*)
- Ikhwanul, I. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Anime (*Studi Deskriptif Toko All Blue Distro Anime Padang*) (*Tesis, Universitas Andalas*).
- Maulana, R. (2020). Bentuk Interaksi Sosial dan Pengaruhnya terhadap Tokoh Tanaka dalam Anime *Tanaka-Kun wa Itsumo Kedaruge* Karya Nozomi Uda (Kajian Psikologi Sosial) (*Tesis, Universitas Komputer Indonesia*).
- Muhammad Rais, F. (2022). Dampak Rebranding *Idol Group Keyakizaka46* Menjadi *Sakurazaka46* terhadap Penggemarnya di Indonesia. "Skripsi" (Unsada).

- Muhammad Rais, F. (2022). Dampak Rebranding *Idol Group Keyakizaka46* Menjadi *Sakurazaka46* terhadap Penggemarnya di Indonesia. "Skripsi" (Unsada).
- SAM, M. (2018). Analisis Perilaku Menyimpang Masyarakat di Permukiman Kumuh Perkotaan (Studi Kasus Di Kel. Tamamaung, Kec. Panakukang, Kota Makassar). "Skripsi" (Universitas Bosowa).
- Sindy, A. (2015). Fenomena *Idol* Jepang di Indonesia Studi Kasus Penggemar Hello Project . "Skripsi" (Unsada).
- Stevanie S, Z. (2022). Diplomasi Budaya Jepang Melalui *Idol Group* Lokal di Indonesia. "Skripsi" (Unsada).

Jurnal

- Alan Fine, G. (2019). Moral Cultures, Reputation Work, and The Politics of Scandal. *Annual Review of Sociology*, 45, 247-264.
- Császai, L. (2020). The Rituals of Popular Media: Gossip and Scandal. *TABULA (1998-2011)*, 21(1-2).
- Genieys, W. (2005). The Sociology of Political Elites in France: The End of An Exception?. *International Political Science Review*, 26(4), 413-430.
- Mantiri, V. V. (2014). Perilaku Menyimpang di Kalangan Remaja di Kelurahan Pondang, Kecamatan Amurang Timur Kabupaten Minahasa Selatan. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(1).
- Prusa, I. (2010). Scandals and Their Mediations: Theorizing The Case of Japan. *Electronic Journal of Contemporary Japanese Studies*. 1(10)
- Rahmawati, Y. (2018). Fenomena Virtual *Idol* dalam Kebudayaan Populer Jepang Dilihat dari *Kawaii Bunka* Studi Kasus: Hatsune Miku. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 1(10).
- Unayah, N., & Sabarisman, M. (2015). Fenomena Kenakalan Remaja dan Kriminalitas. *Sosio Informa: Kajian Permasalahan Sosial dan Usaha Kesejahteraan Sosial*, 1(2).
- Nugraha, P. A. (2017). Anime sebagai Budaya Populer (Studi pada Komunitas Anime di Yogyakarta). *E-Societas*, 6(3).

Website

- Agung, B. (2015). Harada Mayu Telah Resmi Keluar dari Keyakizaka46. <https://japanesemusicid.com/> Diakses pada 2 Desember 2023 (pukul 11:41)
- All Things Anime. (2023). *Anime Oshi no Ko* Memecahkan Rekor pada Layanan Streaming HIDIVE. <https://anime.atsit.in/id/?p=57494>. Diakses pada 16 November 2023 (pukul 16:12)
- Arumi, R. (2022). Mengenal Berbagai Macam Genre *Anime*. <https://www.gramedia.com/best-seller/genre-anime/>. Diakses pada 25 November 2023 (pada pukul 15:06)
- Dimtrie, H. (2023). Petaka Agensi Top Jepang Johnny & Associate Buntut Pelecehan Seksual oleh Pendiri. <https://www.beautynesia.id/life/> . Diakses pada 2 Desember 2023 (pada pukul 11:01)
- Elysia. (2022). Apa itu *Anime Underrated* dan *Anime Overrated*. <https://digstraksi.com/>. Diakses pada 16 November 2023 (20:43)
- Fuji TV. “AKB 調 べ ep05”, Dailymotion, Tennis720, 9 Years Ago, <https://www.dailymotion.com/video/x2a2r1z> Diakses pada 26 November 2023 (pada pukul 13:50)
- Hazliansyah. (2013). Terlibat Skandal, Minegishi 'AKB48' Cukur Habis Rambutnya. <https://ameera.republika.co.id/> Diakses pada 2 Desember 2023 (pada pukul 14:50)
- Lestari, K. (2023). Sinopsis *Oshi no Ko*, *Anime* tentang Dokter yang Reinkarnasi jadi Anak Idolanya. <https://www.beritasatu.com/lifestyle/1037997/> . Diakses pada 17 Desember 2023 (pada pukul 23: 16)
- Mushlihin. (2013). Pengertian Film Animasi. Referensimakalah.Com. <https://www.referensimakalah.com/2013/01/pengertian-film-animasi.html>. Diakses pada 15 November 2023 (pada pukul 15:40)
- NTV. “誰だって波瀾爆笑”. Idol X-Tada. Mikan, 8 Desember 2016, <http://idol.x-tada.com/2016/12/08/>. Diakses pada 26 November 2023 (pada pukul 22:25)
- Rizki, A. (2023). Sejarah Tercipta! *Oshi no Ko* jadi *Anime* Rating Tertinggi Sepanjang Masa. <https://www.oneesports.id/anime/> . Diakses pada 23 November 2023 (pada pukul 22:56)

Shelavie, T. (2023). *Oshi no Ko* Jadi Anime dengan Rating Tertinggi Hanya dengan 1 Episode. <https://www.tribunnews.com/seleb/2023/04/14/> . Diakses pada 23 November 2023 (pada pukul 22:14)

