

**PENGARUH MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI
TERHADAP INTENSI PERILAKU PEMBAYARAN DIGITAL
DANA**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana Di Wilayah Jakarta
Timur)**

***THE EFFECT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON
BEHAVIORAL INTENTION OF DIGITAL PAYMENT DANA***

(Case Study of Dana Application Users in the East Jakarta Region)

Oleh

Aisyiah Salsabillah Safitri

2020410009

SKRIPSI

**Untuk memenuhi gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi
Manajemen pada Universitas Darma Persada**



PROGRAM STUDI FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2024

**PENGARUH MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI
TERHADAP INTENSI PERILAKU PEMBAYARAN DIGITAL
DANA**

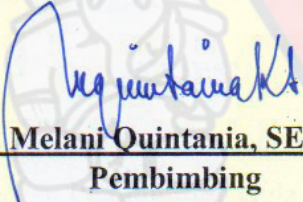
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana Di Wilayah Jakarta Timur)
**THE EFFECT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON
BEHAVIORAL INTENTION OF DIGITAL PAYMENT DANA**
(Case Study of Dana Application Users in the East Jakarta Region)


Oleh
Aisyiyah Salsabillah Safitri
2020410009

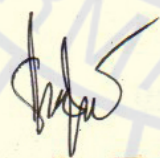
SKRIPSI

Untuk memenuhi gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi
Manajemen pada Universitas Darma Persada

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal 16 Februari 2024
Seperti tertera di bawah ini
Jakarta, 16 Februari 2024 dengan nilai A


Dr. Melani Quintania, SE, M.Pd
Pembimbing


Dr. Firsan Nova, SE, MM
Penguji I


Shenda Aprilia, SE, MBA

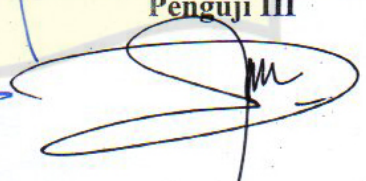
Penguji II


Dr. Melani Quintania, SE, M.Pd

Penguji III


Dr. Sukardi, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi


Dedi Damhudi, S.E, M.M

Ketua Program Studi

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI TERHADAP
INTENSI PERILAKU PEMBAYARAN DIGITAL DANA**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana Di Wilayah
Jakarta Timur)**

***THE EFFECT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON
BERHAVIORAL INTENTION OF DIGITAL PAYMENT DANA***

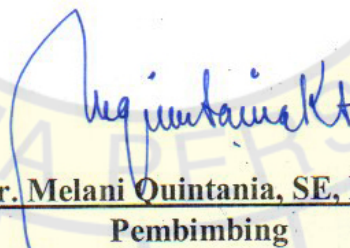
(Case Study of Dana Application Users in the East Jakarta Region)

Oleh

**Aisyiah Salsabillah Safitri
2020410009**

SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada Tanggal 16 Februari 2024


Dr. Melani Quintania, SE, M.Pd
Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aisyiyah Salsabillah Safitri

NIM : 2020410009

Jurusan / Peminatan : Manajemen / Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul **Pengaruh Model Penerimaan Teknologi terhadap Intensi Perilaku Pembayaran Digital Dana** yang dibimbing oleh Dr. Melani Quintania, SE, MPd adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya. Demikian pernyataan ini, maka saya buat dengan sebenar-benarnya.

Ja
Aisyiyah Salsabillah Safitri
SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAI TEMPEL
2DE92ALX102018414
2024

Aisyiyah Salsabillah Safitri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Intensi Perilaku pembayaran digital Dana pada pengguna aplikasi dana di wilayah jakarta timur. Metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara memberikan kuesioner 100 responden pengguna aplikasi Dana yang menggunakan aplikasi Dana dalam kurun waktu 6x (enam kali) dalam 3 (tiga) bulan terakhir. Teknik sampel menggunakan *non-probability sampling* dan alat analisis menggunakan Regresi Linear Berganda. Penelitian ini dilakukan uji analisis yang diolah menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Perilaku. Besarnya 0,528 atau 52,8% dipengaruhi oleh Intensi Perilaku dan sisanya sebesar 47,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang diteliti. Secara parsial Persepsi Kemudahan Penggunaan pengaruh sebesar 0,375 atau 37,5% dan sisanya 62,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang diteliti, dan Persepsi Manfaat memiliki pengaruh sebesar 0,442 atau 44,2% dan sisanya 55,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang diteliti.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Intensi Perilaku

ABSTRACT

This research aims to find out how great the influence of Perceived Ease of Use and perceived usefulness on the Behavioral Intention of digital payment of the Fund on users of the fund application in eastern Jakarta region. Data collection method used by providing questionnaires to 100 respondents of users of the Fund application who have used the Dna application 6x (six times) in the last 3 (three) months. Sampling techniques use non-probability sampling and analysis tools using Dual Linear Regression. The research was conducted using SPSS version 26. The results of this study show that perceived ease of use and perceived usefulness have a positive and significant influence on Behavioral Intention. Partly Perceived Ease of Use influences of 0.375 or 37.5% and the remaining 62.5% are influenced by other variables studied, and perceived usefulness has an influence of 0.442 or 44.2% and the other 55.8% are influenced by the other variable studied.

Keywords: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Behavioral Intention

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Karena berkat rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Model Penerimaan Teknologi terhadap Intensi Perilaku Pembayaran Digital Dana (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana Di Wilayah Jakarta Timur)”**

Skripsi ini disusun guna menyelesaikan Program Jenjang Pendidikan Sarjana (S1). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Darma Persada. Tidak sedikit hambatan yang dihadapi baik dalam pelaksanaan penelitian maupun dalam penyusunan Skripsi ini. Akan tetapi, atas bimbingan, bantuan, dan dukungan dari beberapa pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan selesainya penulisan Skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis Mamah dan Ayah yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta do'a nya selama penyusunan Skripsi.
2. Kedua Adik penulis Adit dan Dinda yang telah memberikan dukungan serta do'a nya selama penyusunan Skripsi.
3. Dr. Melani Quintania, SE, MPd selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dalam penyusunan Skripsi ini. Terima kasih banyak penulis ucapkan karena telah meluangkan banyak waktu, tenaga, serta pikirannya dan juga banyak sekali memberikan masukan dan saran yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.

4. Dr. Sukardi, S.E., M.M., selaku Dekan fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
5. Bapak Dedi Damhudi, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
6. Ibu Resa Nurlaela Anwar, S.E, M.M., selaku Wakil Dekan 3 dan juga sebagai Dosen Pembimbing Akademik penulis.
7. Teman-teman tersayang penulis di kampus seperti Fani, Nabilah, Rezti, Rifqi, Adhitya, Arief, Rahma dan Ara yang selalu memberikan bantuan, dukungan motivasi selama penyusunan Skripsi ini.
8. Teman SMA tersayang penulis Wawa, Lysa, Reviana, Amel, Vazha yang selalu memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir, untuk diri sendiri Aisyiyah Salsabillah Safitri atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir Skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membagi sebagian pengetahuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penelitian yang penulis tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi kesempurnaan Skripsi ini.

Jakarta, 5 Oktober 2023

Aisyiyah Salsabillah Safitri

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Pembahasan, Rumusan Masalah	18
1.2.1 Identifikasi Masalah	18
1.2.2 Pembatasan Masalah	20
1.2.3 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Kegunaan Penelitian.....	21
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Pemasaran	22

2.1.2	Manajemen Pemasaran.....	27
2.1.3	FinTech	31
2.1.4	Dompet Digital.....	33
2.1.5	Intensi Perilaku.....	34
2.1.6	Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>)....	37
2.2	Penelitian Terdahulu.....	53
2.3	Kerangka Pemikiran	62
2.4	Hipotesis Penelitian	64
2.4.1	Paradigma Penelitian	64
BAB III METODE PENELITIAN		66
3.1	Metode Yang Digunakan.....	66
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	66
3.3	Operasional Variabel.....	67
3.4	Sumber Data dan Cara Penentuan Data.....	74
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	74
3.4.2	Cara Penentuan Data	75
3.5	Teknik Pengumpulan Data	78
3.6	Rencana Analisis dan Uji Hipotesis	81
3.6.1	Uji Keabsahan Data.....	81
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	83
3.6.3	Alat dan Analisis Data	86
3.6.4	Uji Hipotesis.....	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		91
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	91
4.1.1	Sejarah Singkat Aplikasi Dana.....	91
4.2	Hasil Penelitian dan Karakteristik Responden	93
4.2.1	Perhitungan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	93
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	94
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	95
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	96

4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Perbulan 97	
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Dalam Menggunakan Aplikasi Dana.....	98
4.3	Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	99
4.3.1	Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	99
4.3.2	Persepsi Manfaat	109
4.3.3	Intensi Perilaku.....	121
4.4	Uji Keabsahan Data.....	135
4.4.1	Uji Validitas	136
4.4.2	Uji Reliabilitas	138
4.5	Uji Asumsi Klasik	138
4.5.1	Uji Normalitas.....	138
4.5.2	Uji Multikolinieritas.....	140
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	142
4.6	Analisis Data	143
4.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	143
4.6.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	144
4.6.3	Koefisien Korelasi (R)	146
4.6.4	Koefisien Determinasi (R²).....	147
4.7	Uji Hipotesis.....	150
4.7.1	Uji Statistik F	150
4.7.2	Uji Statistik T	151
4.8	Pembahasan	154
4.8.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Intensi Perilaku	155
4.8.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Intensi Perilaku	156
4.8.3	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Intensi Perilaku.....	156
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		158
5.1	Kesimpulan.....	158
5.2	Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA		160



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Review 100 Pengguna Aplikasi Dana.....	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	67
Tabel 3. 2 Skala Likert	79
Tabel 3. 3 Koefisien Korelasi.....	88
Tabel 3. 4 Tingkat Koefisien Determinasi	89
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner.....	93
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	94
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden	95
Tabel 4. 5 Status Pekerjaan Responden	96
Tabel 4. 6 Jumlah Pengeluaran Perbulan Responden	97
Tabel 4. 7 Pengeluaran Perbulan Menggunakan Aplikasi Dana.....	98
Tabel 4. 8 Panduan pengguna membantu saya memahami cara menggunakan fitur-fitur utama pada aplikasi Dana.....	99
Tabel 4. 9 Istilah yang digunakan dalam aplikasi Dana relatif mudah dipahami oleh saya.....	100
Tabel 4. 10 Saya merasa bahwa perubahan-perubahan fitur pada aplikasi Dana membuat penggunaan platform menjadi lebih mudah dipahami	101
Tabel 4. 11 Saya belum mengalami kendala teknis saat login pada aplikasi Dana	102
Tabel 4. 12 Proses pembayaran atau transfer pada aplikasi Dana terasa sangat mudah dan cepat bagi saya.....	102
Tabel 4. 13 Notifikasi pada aplikasi Dana setelah transaksi memberikan rincian yang memadai tentang transaksi yang telah dilakukan	103
Tabel 4. 14 Saat saya mengajukan pertanyaan di luar jam kerja, tim dukungan teknis aplikasi Dana memberikan respons yang memuaskan.....	104
Tabel 4. 15 Saya menganggap metode kontak yang tersedia di aplikasi Dana sesuai dengan preferensi komunikasi saya.....	105
Tabel 4. 16 Menurut saya FAQ (<i>Frequently Asked Questions</i>) pada aplikasi Dana sudah mencakup berbagai fitur dari platform yang memadai	106
Tabel 4. 17 Terdapat panduan langkah-demi-langkah pada aplikasi Dana yang membantu saya dalam melakukan pengaturan akun dengan lebih baik	107
Tabel 4. 18 Aplikasi Dana terdapat panduan yang membantu saya memahami langkah-langkah yang diambil oleh platform untuk melindungi data pengguna	108

Tabel 4. 19 Aplikasi Dana menyediakan tautan langsung ke halaman FAQ (<i>Frequently Asked Questions</i>), memudahkan saya untuk mengakses informasi terkait dengan pertanyaan umum	109
Tabel 4. 20 Aplikasi Dana memberikan opsi metode verifikasi identitas yang beragam untuk memberikan fleksibilitas dalam mengamankan akun pribadi saya	110
Tabel 4. 21 Aplikasi Dana menyediakan informasi yang memadai tentang tindakan keamanan yang diambil untuk melindungi data pribadi	111
Tabel 4. 22 Terdapat perubahan signifikan dengan adanya pembaruan perangkat lunak terbaru yang ditujukan untuk mengatasi bug dalam aplikasi Dana	112
Tabel 4. 23 Proses transaksi pada aplikasi Dana ini berlangsung dengan cepat dan tanpa hambatan.....	113
Tabel 4. 24 Terdapat fitur otomatisasi pada aplikasi Dana yang membantu saya mengelola pembayaran atau pengeluaran rutin secara lebih efisien	114
Tabel 4. 25 Adanya fitur pembayaran pada aplikasi Dana yang inovatif memberikan nilai tambah bagi pengalaman pengguna	115
Tabel 4. 26 Terdapat kepuasan pada diri saya terhadap fitur-fitur pada aplikasi Dana yang mendukung menyelesaikan tugasharian saya untuk melakukan pembayaran tagihan, transfer dana, atau pembelian	116
Tabel 4. 27 Penggunaan fitur personalisasi, seperti notifikasi khusus untuk tugas keuangan tertentu, dianggap dapat meningkatkan produktivitas serta kesadaran saya terhadap tugas keuangan yang perlu dilakukan	117
Tabel 4. 28 Fitur-fitur transaksi pada aplikasi Dana dapat meningkatkan pengalaman positif saya dalam bertransaksi	118
Tabel 4. 29 Fitur-fitur keamanan pada aplikasi Dana memberikan rasa aman dalam menggunakan platform untuk perlindungan data pribadi saya	119
Tabel 4. 30 Saya merasa bahwa fitur pembayaran dalam aplikasi Dana relevan dengan tugas keuangan sehari-hari yang saya hadapi.....	120
Tabel 4. 31 Pada aplikasi Dana terdapat sistem AI yang dapat membantu saya memberikan jawaban cepat terhadap pertanyaan umum.....	121
Tabel 4. 32 Saya sering menggunakan aplikasi Dana.....	122
Tabel 4. 33 Saya merasa bahwa penggunaan aplikasi Dana telah memberikan nilai tambah dalam mengelola keuangan saya	122
Tabel 4. 34 Menurut saya fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi Dana memiliki nilai tambah dibanding produk kompetitor.....	123
Tabel 4. 35 Saya bersedia membayar biaya tambahan untuk mendapatkan fleksibilitas yang lebih besar dalam mengelola keuangan melalui aplikasi Dana sebagai investasi yang berharga untuk kesejahteraan keuangan saya	124

Tabel 4. 36	Meskipun saya mengetahui adanya kebijakan biaya admin yang dikenakan setelah 10 kali transaksi transfer antar bank, saya tetap memilih untuk menggunakan aplikasi Dana dalam setiap transaksi	125
Tabel 4. 37	Saya merasa bahwa biaya admin yang dikenakan untuk top-up harian ini sebanding dengan kenyamanan atau keuntungan yang diberikan oleh aplikasi Dana	126
Tabel 4. 38	Saya melakukan penilaian terhadap aplikasi Dana dengan membandingkannya dengan konpetitor dompet digital lainnya	127
Tabel 4. 39	Saya akan mempertimbangkan untuk tidak beralih ke aplikasi dompet digital lain, dengan merenungkan keuntungan serta keunggulan yang diberikan oleh aplikasi Dana	128
Tabel 4. 40	Saya tetap memilih aplikasi Dana karena terdapat perbedaan signifikan dari segi fitur yang memberikan pengalaman lebih unggul dibanding platform pesaing	129
Tabel 4. 41	Tingkat pemberitahuan yang efektif sangatlah penting bagi saya, terutama ketika ada pembaruan penting dalam penggunaan aplikasi Dana	130
Tabel 4. 42	Bagi saya kecepatan respons dalam mengatasi masalah dari pihak aplikasi Dana menjadi nilai tambah bagi pengguna yang menghadapi kendala pada transaksi	131
Tabel 4. 43	Saya menganggap penting bahwa memberikan solusi yang efektif pada aplikasi Dana dalam mengatasi setiap masalah yang mungkin muncul selama penggunaan	132
Tabel 4. 44	Kecepatan resolusi masalah teknis yang muncul dalam aplikasi Dana menjadi prioritas utama bagi saya untuk memastikan pengalaman penggunaan yang lancar tanpa hambatan	133
Tabel 4. 45	Kualitas integrasi fitur baru dalam platform adalah suatu aspek yang sangat saya nilai	134
Tabel 4. 46	Meskipun saya sangat menghargai kualitas integrasi fitur baru, namun saya tetap waspada terhadap kemungkinan adanya pembaruan fitur yang dapat menyebabkan masalah baru	135
Tabel 4. 47	Uji Validitas Variabel <i>Persepsi Kemudahan Penggunaan</i>	136
Tabel 4. 48	Uji Validitas Variabel <i>Persepsi Manfaat</i>	136
Tabel 4. 49	Uji Validitas Variabel <i>Intensi Perilaku</i>	137
Tabel 4. 50	Uji Reliabilitas	138
Tabel 4. 51	Uji Normalitas	140
Tabel 4. 52	Uji Multikolinieritas	141
Tabel 4. 53	Analisis Regresi Linear Berganda	143
Tabel 4. 54	Analisis Regresi Linear Sederhana	145
Tabel 4. 55	Analisis Regresi linier sederhana	146

Tabel 4. 56 Koefisien Korelasi (R)	147
Tabel 4. 57 Koefisien Determinasi (R^2) X1 dan X2 terhadap Y	148
Tabel 4. 58 Koefisien Determinasi (R^2) X1 terhadap Y.....	149
Tabel 4. 59 Koefisien Determinasi (R^2) X2 terhadap Y.....	149
Tabel 4. 60 Uji Statistik F	150
Tabel 4. 61 Hasil Uji Parsial (X1) terhadap (Y)	152
Tabel 4. 62 Hasil Uji Parsial (X2) terhadap (Y)	153
Tabel 4. 63 Pembahasan.....	154



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia 2022	1
Gambar 1. 2 Prediksi nilai transaksi Fintech di Indonesia tahun 2017-2027.....	4
Gambar 1. 3 Metode Pembayaran yang sering digunakan.....	6
Gambar 1. 4 Kendala Utama Masyarakat Indonesia dalam Mengakses Aplikasi Digital.....	7
Gambar 1. 5 Logo Aplikasi Dana	10
Gambar 1. 6 Dompet digital yang sering digunakan (September 2022).....	12
Gambar 1. 7 Pertumbuhan aplikasi Dana.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	63
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	65
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Garis Diagonal	139
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	142

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	166
Lampiran 2 Profil Responden	175
Lampiran 3 HASIL TABULASI DATA KUESIONER VARIABEL PERCEIVED EASE OF USE (X1).....	188
Lampiran 4 HASIL TABULASI DATA KUESIONER VARIABEL USEFULNESS (X2)	193
Lampiran 5 HASIL TABULASI DATA KUESIONER VARIABEL BEHAVIORAL INTENTION (Y).....	198
Lampiran 6 HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS	203
Lampiran 7 HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS.....	212
Lampiran 8 HASIL OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK.....	213
Lampiran 9 HASIL UJI KORELASI DAN REGRESI.....	215
Lampiran 10 HASIL UJI HIPOTESIS.....	217
Lampiran 11 TABEL R.....	218
Lampiran 12 TABEL DURBIN WATSON.....	219
Lampiran 13 TABEL F.....	220
Lampiran 14 TABEL T.....	221
Lampiran 15 Bukti Penyebaran Kuesioner	222
Lampiran 16 Tabel 100 Review Customer Dana.....	223
Lampiran 17 Catatan Konsultasi Proposal Skripsi dan Skripsi	244
Lampiran 18 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	245