

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang  
Terdaftar Di-BEI Periode 2011-2016)

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, SALES GROWTH, ASSETS  
STRUCTURE AND COMPANY SIZE OF CAPITAL  
STRUCTURE**

(Case Study of Infrastructure, Utilities and Transportation Companies Registered on  
the IDX Period 2011-2016)

Skripsi

Oleh

M. Yasrul Bahari

2013410070

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2018**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Yasrul Bahari

NIM : 2013410070

Jurusan / Peminatan : Manajemen / Manajemen Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal** yang dibimbing oleh Bapak Jombrik, SE, MM adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, di Jakarta pada tanggal 16 Agustus 2018.

Yang menyatakan,

  
  
M. Yasrul Bahari

## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Yasrul Bahari

NIM : 2013410070

Jurusan : Manajemen

Permintaan : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi  
Sarjana pada tanggal 16 Agustus 2018

Jakarta, 16 Agustus 2018

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



(Dian A Rahim, SE, M.Si)

Pembimbing

  
(Jombrik, SE, MM)

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang  
Terdaftar Di-BEI Periode 2011-2016)

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, SALES GROWTH, ASSETS  
STRUCTURE AND COMPANY SIZE OF CAPITAL STRUCTURE***  
(Case Study of Infrastructure, Utilities and Transportation Companies Registered on the  
IDX Period 2011-2016)

Oleh:

**M. Yasrul Bahari**

2013410070

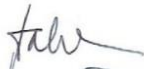
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi  
Konsentrasi Manajemen pada Universitas Darma Persada  
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal 16 Agustus 2018


Jakarta, 16 Agustus 2018



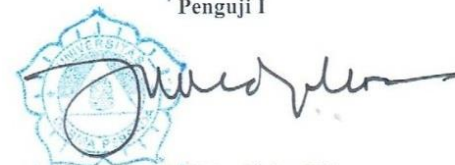
Jombrik, SE, MM  
Pembimbing




Drs. Slamet Rahedi Soegeng, M.Si  
Penguji I



Irma Citarayani, SE, M.Si  
Penguji II



Dr. Tri Mardjoko, MA  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dian A Rahim, SE, M.Si  
Ketua Jurusan Manajemen

## ABSTRAK

(xiii halaman, 87 halaman, 2018, 4 gambar, 8 tabel, 21 lampiran)

**M. Yasrul Bahari**, NIM 2013410070, **Judul** : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Periode 2011-2016). Penelitian ini memiliki tujuan menganalisis untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. Manfaat penelitian ini untuk mengembangkan model penelitian dan melengkapi referensi-referensi terdahulu, metode penelitian yang digunakan adalah jenis data sekunder. Hasil adjusted R Square menunjukkan bahwa Long Term Debt Ratio dijelaskan oleh empat variabel yaitu ROA, Growth, Struktur Aktiva, dan Size perusahaan sebesar 30% dan sisanya sebesar 70% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diikut sertakan dalam penelitian ini. Pengumpulan data sekunder ini diperoleh dari laporan keuangan pada tahun 2011-2016 yang terdiri dari neraca dan laporan laba-rugi, hasil penelitian menunjukkan ROA, Growth dan Size perusahaan **tidak berpengaruh signifikan** terhadap Struktur Modal dikarenakan ROA  $-0,986 < t\text{-tabel } 2,059$ , Growth  $0,991 < t\text{-tabel } 2,059$  dan Size  $1,594 > t\text{-tabel } 2,059$ , sedangkan Struktur Aktiva dinyatakan **berpengaruh signifikan** terhadap Struktur Modal dikarenakan SA  $2,688 > t\text{-tabel } 2,059$ .

*Kata kunci* : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.

Jakarta, 16 Agustus 2018



Penulis

## ABSTRACT

( xiii pages, 87 pages, 2018, 4 images, 8 tables, 21 attachments)

*M. Yasrul Bahari, NIM 2013410070, Title : Effect of Profitability, Sales Growth, Structure of Assets and Company Size on Capital Structure (Case Study on Infrastructure, Utilities and Transportation Companies in the Period 2011-2016). This research has the aim of analyzing to find out the effect of profitability, sales growth, asset structure and company size on capital structure. The benefit of this research is to develop a research model and complement previous references, the research method used is a type of secondary data. Adjusted R Squere results show that the Long Term Debt Ratio is explained by four variables namely ROA, Growth, Asset Structure, and Size of the company by 30% and the remaining 70% is influenced by other variables not included in this study. This secondary data collection was obtained from the financial statements in 2011-2016 which consisted of balance sheet and income statement, the results showed ROA, growth and company size had no significant effect on the capital structure due to ROA  $-0,986 < t\text{-table } 2,059$ , growth  $0,991 < t\text{-table } 2,059$  and Size  $1,594 > t\text{-table } 2,059$ , while the Assets Structure is stated to have a significant effect on the Capital Structure due to SA  $2,688 > t\text{-table } 2,059$ .*

**Keywords:** *Effect of Profitability, Sales Growth, Assets Structure and Company Size on Capital Structure.*

Jakarta, 16 Agustus 2018



Regards

## **KATA PENGANTAR**

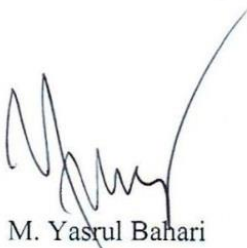
Puji Syukur Kehadirat Allah SWT terucap atas segala karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal”. Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Kedua Orang tua yang selalu memberikan doa restu, memberikan dukungan baik moral maupun moril dan selalu memberi semangat untuk lebih baik lagi.
- 2) Bapak Jombrik, SE. MM sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya.
- 3) Bapak Dr. Tri Mardjoko, MA. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
- 4) Ibu Dian A Rahim, SE, M.Si Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
- 5) Seluruh Dosen Ekonomi Universitas Darma Persada, khususnya jurusan manajemen yang telah memberikan ilmunya selama ini.
- 6) Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
- 7) Keluarga yang selalu memberikan semangat yang tinggi.
- 8) Teman-teman seperjuangan tahun 2013 yang telah member semangat, saling berbagi pengetahuan, membantu mencarikan buku pendukung dan banyak hal-hal.

9) Seluruh mahasiswa/i manajemen angkatan 2013 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, telah membantu penulis dalam menyusun skripsi, lainnya hingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan di atas. Skripsi ini tentu saja belum mencapai dari kata sempurna, sehingga penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang tentunya akan membuat penulis lebih baik lagi. Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih.

Jakarta, 16 Agustus 2018



M. Yasrul Bahari

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang.....	1
1.1.1.Research GAP.....	3
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	6

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1.Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian Profitabilitas.....	7
2.1.2 Pengukuran Profitabilitas.....	8
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan.....	12
2.1.4 Struktur Aktiva.....	13
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.6 Struktur Modal.....	16
2.2.Hubungan Antara Variabel.....	18

2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	18
2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	20
2.2.3 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	23
2.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	24
2.3. Penelitian Terdahulu.....	25
2.4. Kerangka Pemikiran.....	31
2.5. Hipotesis.....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode yang Digunakan . .....	33
3.2 Definisi Variabel Operasional . .....	34
3.3 Kerangka Pemikiran.....	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6 Sumber dan Jenis Data.....	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8 Pengujian Data... .....	37
3.8.1 Uji Hipotesis... .....	37
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.9.1 Uji Normalitas Data.....	40
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	40
3.9.3 Uji Autokorelasi.....	41
3.9.4 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.10 Alat Analisis Data.....	42
3.10.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.10.2 Analisis Korelasi Linear Berganda.....	43

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Populasi dan Sampel yang Diuji.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Uji Normalitas.....	45
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	47

4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	50
4.2.5 Uji Hipotesis.....	51
4.2.5.1 Analisa Regresi Linear Berganda.....	51
4.2.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
4.2.7 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji-t).....	55
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Pengaruh ROA terhadap LTDR.....	59
4.3.2 Pengaruh Growth terhadap LTDR.....	59
4.3.3 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap LTDR.....	60
4.3.4 Pengaruh Size Perusahaan terhadap LTDR.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1. Variabel Operasional.....	34
Tabel 4.1. Uji Multikoleniaritas.....	47
Tabel 4.2. Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.3. Uji Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.4. Uji Determinasi.....	55
Tabel 4.5. Uji Individual ( t )..	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.Kerangka Teoritis.....	31
Gambar 3.2.Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1. Uji Normalitas.....	46
Gambar 4.2 .Uji Heteroskedasitas.....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.....	67
Lampiran 2.....	68
Lampiran 3.....	69
Lampiran 4.....	70
Lampiran 5.....	71
Lampiran 6.....	72
Lampiran 7.....	73
Lampiran 8.....	74
Lampiran 9.....	75
Lampiran 10.....	76
Lampiran 11.....	77
Lampiran 12.....	78
Lampiran 13.....	79
Lampiran 14.....	80
Lampiran 15.....	81
Lampiran 16.....	82
Lampiran 17.....	83
Lampiran 18.....	84
Lampiran 19.....	85
Lampiran 20.....	86
Lampiran 21.....	87