

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
FASHION ANAK MUDA DAERAH KANTO DI JEPANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sastra



Disusun Oleh :

Dwiyani Anggraini

NIM : 2013110079

PROGRAM STUDI S1 SASTRA JEPANG

FAKULTAS SASTRA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Ibu Yessy Harun, SS, M.Pd selaku Pembimbing I dan Bapak Hermansyah Djaya, SS, M.A selaku Pembimbing II. Bukan merupakan jiplakan Skripsi Sarjana atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Dwiyan Anggraini

NIM : 2013110079

Program Studi : Sastra Jepang S1

Fakultas : Sastra

Bilamana di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, saya menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik saya oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, Februari 2018

Dwiyan Anggraini

2013110079

HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dwiyan Anggraini

NIM : 2013110079

Program Studi : S1 Sastra Jepang

Fakultas : Sastra

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Fashion Anak Muda Daerah Kanto di Jepang

Telah disetujui oleh Pembimbing, Pembaca dan Ketua Jurusan untuk diajukan di hadapan Dewan Penguji pada 14 Februari 2018 pada Program Studi S1 Fakultas Sastra Jepang, Universitas Darma Persada.

Pembimbing :

Pembaca :

Yessy Harun, S.S., M.Pd

Dr. Hermansyah Djaya, S.S.,M.A

Ketua Jurusan :

Ari Artadi, Ph.D

Universitas Darma Persada

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang berjudul :

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP FASHION ANAK
MUDA DAERAH KANTO DI JEPANG

Skripsi ini telah diuji dan diterima baik pada :

Rabu/14 February 2018

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Sastra Fakultas Sastra Jurusan
Sastra Jepang

Ketua Sidang / Penguji

Pembimbing I

Irawati Agustine, M.Hum

Yessy Harun, SS, M.Pd

Pembimbing II

Dr. Hermansyah Djaya, S.S., MA

Ketua Jurusan Sastra Jepang

Dekan Fakultas Sastra

Ari Artadi, Ph.D

Dr. Nani Dewi Sunengsih, M.Pd

Universitas Darma Persada

ABSTRAK

Nama : Dwiyan Anggraini
Program Studi : Sastra Jepang
Judul : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Fashion Anak Muda Prefektur Kanto di Jepang
NIM : 2013110079

Jepang terkenal dengan dunia teknologi yang canggih dan modern. negara Jepang telah membangun banyak situs web serta situs sosial yang dapat menarik banyak pengguna di Jepang serta di seluruh dunia. Meskipun begitu negara Jepang juga tidak menutup diri pada situs atau media sosial dari negara lain. Salah satu contohnya adalah *instagram* yang merupakan media sosial yang diciptakan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Peningkatan pengguna instagram setiap tahunnya juga berdampak di kalangan gaya berbusana anak muda. Sehingga menjadikan instagram populer di kalangan anak muda di Jepang.

KataKunci : Instagram, Fashion, Media Sosial

概要

名前 : ドウィヤン。アングライニ
学科 : 日本文学学科
題名 : 日本の関東地方の若者たちのファッションに対して
インスタグラム影響
学籍番号 : 2013110079

日本は現代技術の世界で有名です。日本は世界中の多くのユーザーを惹きつけるウェブサイトやソーシャルサイトを多数構築しています。それでも、日本は他の国のサイトやソーシャルメディアでも閉じてないです。例えば、ケヴィン・シストロムさんとマイク・クリガーさんによって作成されたソーシャルメディアであるインスタグラムです。毎年インスタグラムのユーザーを増えてきて、ファッションスタイル若者に影響です。ですから日本でインスタグラムは若者たちに人気があります。ですから日本でインスタグラムは若者たちに人気があります。

キーワード : インスタグラム、ファッション、ソーシャルメディア

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam. Semoga Allah SWT menganugerahkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, dan para sahabatnya. Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena rahmat, nikmat, dukungan, dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP FASHION ANAK MUDA DAERAH KANTO DI JEPANG sebagai syarat kelulusan dalam akademik yang dijalani di Universitas Darma Persada.

Dalam penyelesaian tugas ini tentunya dengan melalui berbagai proses yang tidak mudah, dengan berbagai keterbatasan ataupun kekurangan yang dimiliki oleh penulis. Dari keterbatasan dan segala kekurangan tersebut diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri.

Proses yang tidak mudah tersebut syukur Alhamdulillah dapat terlewati berkat banyaknya bantuan yang penulis peroleh. Dengan segala kerendahan hati di kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Yessy Harun, S.S., M.Pd selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan masukan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hermansyah Djaya, S.S., M.A selaku Dosen Pembaca yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca skripsi dan juga sebagai Pembimbing Akademik yang selalu memberikan motivasi serta saran dan masukan selama masa perkuliahan.
3. Ibu Irawati Agustine, M.Hum selaku Ketua Sidang yang telah meluangkan waktunya dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Nani Dewi Sunengsih, S.S., M.Pd selaku Dekan Fakultas Sastra.
5. Bapak Ari Artadi, Ph.D selaku Ketua Jurusan Sastra Jepang.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta semua staf Universitas Darma Persada yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.

7. Almarhumah Mama tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang tak terhingga sepanjang masa, selalu menjadi sumber motivasi utama, dan akan selalu menjadi wanita terhebat dalam hidup penulis.
8. Ayah, kakak dan Adik tercinta, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2013, yang sudah lulus.
10. Teman seperjuangan magang di Jepang Tiara, Dini, Citra yang selalu menghibur dan memberikan penulis support untuk mengerjakan skripsi ini.
11. Carline Juniasari sahabat dekat penulis yang selalu memberikan saran untuk judul penulisan skripsi dan selalu bersama penulis ketika masih duduk di bangku perkuliahan di Universitas Darma Persada
12. Para staaf di kantor penulis berkerja di Japan External Trade Organization (JETRO) Yamashiro san, Kakak Deasy, Tante Nina, Mami Mino, Mba Risna, Mba Evi, Mas Julio, Mas Arief, Cici Dian, Mba Ayu, Pak Insan, Mba Didi yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
13. Para Staaf Hotel Green Plaza Karuizawa, Green Plaza Hakuba dan Green Plaza Shinjuku dimana penulis pernah bermagang disana dan penulis ingin berterimakasih atas bantuan ikut serta mengisi angket penulis.

Semoga semua kebaikan itu dapat dibalas oleh Allah SWT. Dalam skripsi ini penulis masih merasa banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif dari berbagai pihak.

Penulis

Dwiyang Angraini

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	vi
概要.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Landasan Teori.....	7
1.7 Metode Penelitian.....	10
1.8 Manfaat Penelitian.....	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II MEDIA SOSIAL DI JEPANG	
2.1 Awal Masuknya Media sosial	11
2.2 Media Sosial dan Merek Baju di Jepang	12
2.2.1 <i>GU</i>	15
2.2.2 <i>WEGO</i>	16
2.2.3 <i>Uniqlo</i>	18
2.2.4 <i>Forever 21</i>	19
2.2.5 <i>H&M</i>	20

BAB III PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP FASHION ANAK MUDA DAREAH KANTO DI JEPANG

3.1 Masyarakat Jepang dan Media Sosial.....	22
3.2 Pengguna Instagram di Jepang	24
3.3 Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Fashion Anak Muda Daerah Kanto di Jepang	26
3.3.1 Dampak Positif Pengguna Instagram	43
3.3.2 Dampak Negatif Pengguna Instagram	43
BAB IV KESIMPULAN.....	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

