

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Buchori, Ahmad Herry dan Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Bandung : Linda Karya.
- Catur, Rismiati.E. dan Ig.Bondan Suratno. 2001, *Pemasaran Barang Dan Jasa*. Cetakan Pertama. Penerbit : Kanisius, Yogyakarta.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung. PT.Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Prilaku Market*. Cetakan XX, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graffin dalam Sangajdji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Abadi.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2014. *Marketing Management*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Nachrowi, Djalal Nachrowi dan Hardius Usman. 2008. *Penggunaan Teknik Ekonometri*, Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Priyanto, D. 2013. *Mandiri Analisa Data Dengan SPSS* . Yogyakarta: Mediakom.

Pujadi, Bambang. 2010. “*Studi Tentang Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap*”. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.

Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Saladin, H. Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Sanusi, Anwar. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Schiffman Dan Kanuk. 2008. *Prilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.

Sukirno, Sadono. 2011. *Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung. Alfabeta.

Sumarwan, Ujang dkk. 2010. *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.

Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

_____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : ANDI.

Widiana, M.E dan Sinaga Bonar. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: karyaPutra Darwati.

Jurnal:

Amrullah, Romal. 2016. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5, Nomor 7: 3-6.

Antyadika, Efrlan. (2012). ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Wong Art bakery&café Semarang). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Volume 4 No 5: 13-17

Atmaja, Purwanti. 2010. PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPITIAM OEY SURABAYA. 1: 552-557.

- Ghanimata, Fifyanita. 2012. ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Jurnal Manajemen Pemasaran Semarang. Volume 5 No 1: 11-24
- Ghazali, Rizwar. 2010. ANALISIS PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI (Warnet (Warung Internet) XYZ Jl.Singosari, Kota Semarang). Jurnal Manajemen Pemasaran Petra 4:72-74.
- Hakim, Dzikril. 2016. PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 5, No 11: 3-6.
- Kusuma, Wahyu. 2015. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, FASILITAS DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 4, Nomor 12:3-5.
- Yustiawan, Ody. 2016. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 5, Nomor 2: 3-6.
- Yunitasari, Dian. 2016. PENGARUH PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTAURANT KFC. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6: 3-4.

Website:

<http://eprints.undip.ac.id/39200/1/KURNIASARI.pdf>. Akses pada Kamis, 22 Maret 2018.

<http://eprints.undip.ac.id/29050/1/Skripsi009.pdf>. Akses pada Sabtu 24 Maret 2018.

<https://www.kfc.com/>. Akses pada Senin 26, Maret 2018.

<https://www.bing.com/search?q=kentucky+fried+chicken+full+menu&FORM=R5FD1>.

Akses pada Senin, 26 Maret 2018.

<https://www.bing.com/search?q=kfc+full+menu+and+prices&FORM=R5FD2>. Akses pada
Senin, 9 April 2018.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=produk+dan+lokasi+penjuala
n+terhadap+keputusan+pembelian&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=produk+dan+lokasi+penjuala
n+terhadap+keputusan+pembelian&btnG=). Akses pada Kamis, 12 April 2018.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=keputusan+pembelian+menur
ut+schiffman+dan+kanuk&btnG=&oq=keputusan+pembelian](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=keputusan+pembelian+menur
ut+schiffman+dan+kanuk&btnG=&oq=keputusan+pembelian). Akses pada Jumat,
13 April 2018.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+produk&btn
G=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+produk&btn
G=). Akses pada Senin, 16 April 2018.

[https://www.bing.com/search?q=perbandingan+harga+antara+kfc+dan+mcd&form=EDGEA
R&q=PF&cvid=542456682c5444a2a0d7174997ed2d69&cc=ID&setlang=en-
US&PC=HCTS](https://www.bing.com/search?q=perbandingan+harga+antara+kfc+dan+mcd&form=EDGEA
R&q=PF&cvid=542456682c5444a2a0d7174997ed2d69&cc=ID&setlang=en-
US&PC=HCTS). Akses pada Rabu, 18 April 2018.