

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Direktorat Pengembangan Konsumsi Pangan. Departemen Pertanian*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler & Keller (2009:5). *Manajemen Pemasaran*. Edisi revisi : Jakarta.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin. L (2012). *Marketing Management 14th Edition*. United State : Pearson.
- Nachrowi, Djatal Nachrowi dan Hardius Usman. 2008. *Penggunaan Teknik Ekonometri*, Edisi Revisi. Jakarta : PT Raja Drafindo Persada
- Nirwana. 2012. *Pemasaran Harga*. Malang : Alta Pustaka
- Priyatno, .2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : GAVA MEDIA.
- PT. Food Station Tjipinang Jaya.2018. *Profil Perusahaan, Harga dan Penjualan*. Tidak Dipublikasikan
- Rahman (2010:79), *Manjamen Pemasaran*. Jakarta.
- Saban Ecdar., dalam Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Sangadji & Sopiah dalam Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, cv
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2012.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____.2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. Drs, S.H.,S.E.,M.M. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*

Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Jakarta : PT Buku Seru
Suparyanto & Rosad (2015:1). *Manajemen Pemasaran*. Edisi revisi. Jakarta

Jurnal :

Arikunto. (2015). Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang. Program (Studi Manajemen). Banten. Volume. 3 No. 1

Fadil, Zaki dan Priyo Utama. (2015). Teknik Marketing Itu Mudah Perencanaan Marketing Strategis Untuk Mengurus Bisnis. Second Hope. Yogyakarta

Herianto Meyzi & Antoni. (2017) Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan merek terhadap minat beli konsumen pada produk mobil toyota etios valco.

(Jurnal FISIP). Universitas Riau. Volume. 4 No. 1

Latief, Kumadji & Sari Bodo Tri Yuli. (2010) Pengaruh kepercayaan merek terhadap loyalitas merek. Universitas Brawijaya.

Nilam Ayu Widyaningrum. Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk *Crispy Rice Crackers*. (Jurnal Manajemen dan Start-Up). Universitas Ciputra, Surabaya. Bisnis 1 Nomor 6. Suwandi. Sularso, Suroso (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di

Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo. *JEAM Vol XIV*. ISSN : 1412- 5366, e-ISSN : 2459 – 9816

Tjiptono & Chandra (2012 :315) dalam Nilam Ayu Widyaningrum. Dampak bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada produk *crispy rice crackers*. (study pada produk *crispy rice crackers*). (Jurnal Manajemen dan Start-Up) Bisnis Volume 1, Nomor 6.

Tompunu M.M Merna. (2014) Analisis motivasi, persepsi, pembelajaran dan sikap konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembeliandi KFC bahu mall manado. (Jurnal EMBA). Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 2 No. :610-621.

Vernia Mila Delli. (2017). Peran pendidikan dan pelatihan media sosial dalam pemasaran *Online* untuk meningkatkan daya saing usaha mikro kecil menengah (UMKM). *Lectura Jurnal Pendidikan*, Universitas Indraprasta PGRI. Vol. 8 No. 2.

Widiowati Retno & Sari Permata. (2014). Hubungan antara kesadaran merek, kualitas persepsian, kepercayaan merek dan minat beli produk hijau.

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Vol. 5 No. 1

Widopo, Arifin, & Putri Ayu Nandya. (2016). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan *switching barrier* terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada loyalitas pelanggan. (Jurnal Administrasi Bisnis). Universitas Brawijaya Malang. Vol. 32 No. 1

Yasin Hanifa & Risky Muhammad. (2014) Pengaruh Promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. (Jurnal Manajemen dan Bisnis). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Vil. 14. No. 2

Website:

<http://eprints.polsri.ac.id/2995/3/BAB%20II.pdf>. Di akses pada Tanggal 18 Juni 2018

<https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html> Di akses pada tanggal 18 Juni 2018

