

BAB V

Kesimpulan & Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di zona futsal. Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan konsumen yang di uji secara simultan diperoleh sebesar 53,421 sedangkan nilai F tabel sebesar 2,30 maka dapat diketahui nilai F hitung $53,421 > F \text{ tabel } 3,09$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga hipotesis simultan yang berbunyi terdapat pengaruh antara fasilitas dan lokasi secara simultan terhadap kepuasan konsumen diterima (H_a diterima dan H_0 ditolak). Dengan kata lain dapat dikatakan bahwa variabel fasilitas dan lokasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen.
2. Diketahui bahwa hasil Variabel Fasilitas setelah melakukan uji hipotesi secara parsial (uji T), menunjukkan besaran $T_{hitung} < T_{tabel}$ yaitu $10,180 > 1,66$ dengan nilai probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Fasilitas terhadap Kepuasan konsumen.
3. Diketahui bahwa hasil variabel Lokasi Setelah melakukan uji hipotesi secara parsial (uji T), menunjukkan besaran $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $5,137 > 1,66$ yang artinya terdapat pengaruh dengan nilai probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$ antara Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen.

5.2 Saran

Berikut adalah berbagai saran yang diajukan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian :

1. Hal ini menunjukkan bahwa pihak pengelola lapangan futsal hendaknya selalu meningkatkan Fasilitas pada lapangan futsal SAKA Futsal Camp agar nilai Lokasi dapat berdampak pada kepuasan konsumen. Hal ini didukung oleh hasil penelitian bahwa nilai Fasilitas dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen.
2. Untuk SAKA Futsal Camp diharapkan memberikan papan reklame didepan pintu masuk agar lokasi SAKA Futsal Camp mudah untuk dilihat oleh konsumen yang ingin bermain di lapangan SAKA Futsal Camp karena nilai itu dapat berdampak pada Kepuasan konsumen. Hal ini didukung oleh hasil penelitian bahwa nilai Fasilitas dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini, sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen pada lapangan futsal SAKA Futsal Camp.