

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE WITH MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERIAL VARIABLES

Oleh
EKA WIDIATI

2017420068

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Widiati

NIM : 2017420068

Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Akuntansi Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)** yang dibimbing oleh Ibu Saminem, S.E., MBA adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan jiplakan maupun menyalin dari hasil karya orang lain. Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 02 Agustus 2021



Eka Widiati

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Widiati

NIM : 2017420068

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : **PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

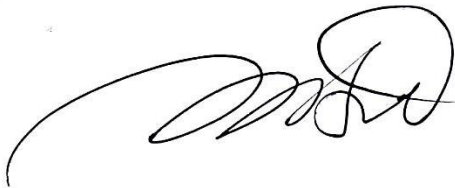
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal, 10 Agustus 2021

Jakarta, 02 Agustus 2021

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



(Ahmad Basid Hasibuan SE., M.Si., CSRS)



(Saminem, S.E., MBA)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE WITH MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERIAL VARIABLES

Oleh :
Eka Widiati
2017420068

SKRIPSI

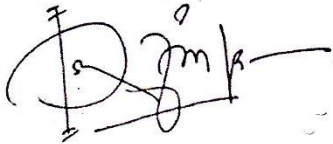
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada
Universitas Darma Persada

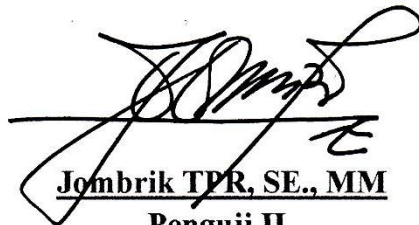
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal 10 Agustus 2021



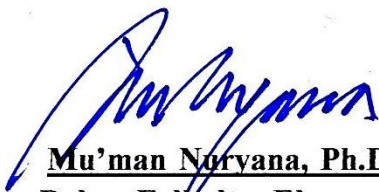
Saminem S.E., MBA
Pembimbing Skripsi



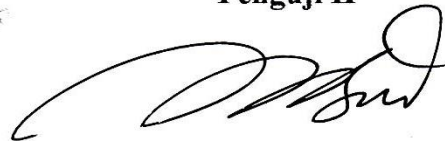
Dr. Atik Isniawati, SE., Ak., M.si
Penguji I



Jombrik TPR, SE., MM
Penguji II



Mu'man Nuryana, Ph.D
Dekan Fakultas Ekonomi



Ahmad Basid Hasibuan SE., M.Si., CSRS
Ketua Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi

Oleh :

Eka Widiati
2017420068

Penelitian ini bertujuan adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *Intellectual capital* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. purposive sampling digunakan untuk pengambilan sampel sehingga diperoleh sebanyak 30 sampel perusahaan. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi yang dikelola dengan menggunakan software SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel moderasi kepemilikan manajerial mampu memoderasi pengaruh *Intellectual capital* terhadap nilai perusahaan namun tidak mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *intellectual capital*, *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan

ABSTRACT

The Effect of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility on Firm Value with Managerial Ownership as Moderial Variables

Oleh :

Eka Widiati
2017420068

This study aims to determine and analyze the effect of intellectual capital and corporate social responsibility on firm value with managerial ownership as a moderating variable. The population in this study are LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. purposive sampling was used for sampling so as to obtain as many as 30 samples of companies. Data analysis was performed using multiple linear regression and moderated regression analysis managed by using SPSS 26 software. The results of this study indicate that intellectual capital has an effect on firm value, while corporate social responsibility has no effect on firm value. In addition, the results of this study also show that the moderating variable of managerial ownership is able to moderate the influence of Intellectual capital on firm value but is unable to moderate the influence of corporate social responsibility on firm value.

Keywords : *Intellectual capital, corporate social responsibility, managerial ownership and firm value*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**”. Peneliti membuat skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Darma Persada.

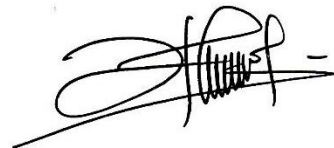
Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dorongan, dan motivasi baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Kedua Orang tua dan keluarga yang telah mencurahkan doa, semangat, dan dukungannya kepada peneliti.
2. Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M.Si., CSRS selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.
3. Saminem, S.E., MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.

4. Seluruh Dosen jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada yang telah mendidik dan membimbing baik dalam proses perkuliahan maupun diluar perkuliahan.
5. Risky yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi dan juga sudah menemani penulis selama kuliah.
6. Zahra, Jihan, Putri dan teman-teman seperjuangan skripsi lainnya, yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, kepercayaan dan dukungan kepada peneliti

Peneliti menyadari dalam penyusunan dan penyajian skripsi ini masih belum sempurna, baik dari segi materi maupun teknis penulisan. Oleh karena itu, Peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, ilmu pengetahuan dan bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 02 Agustus 2021



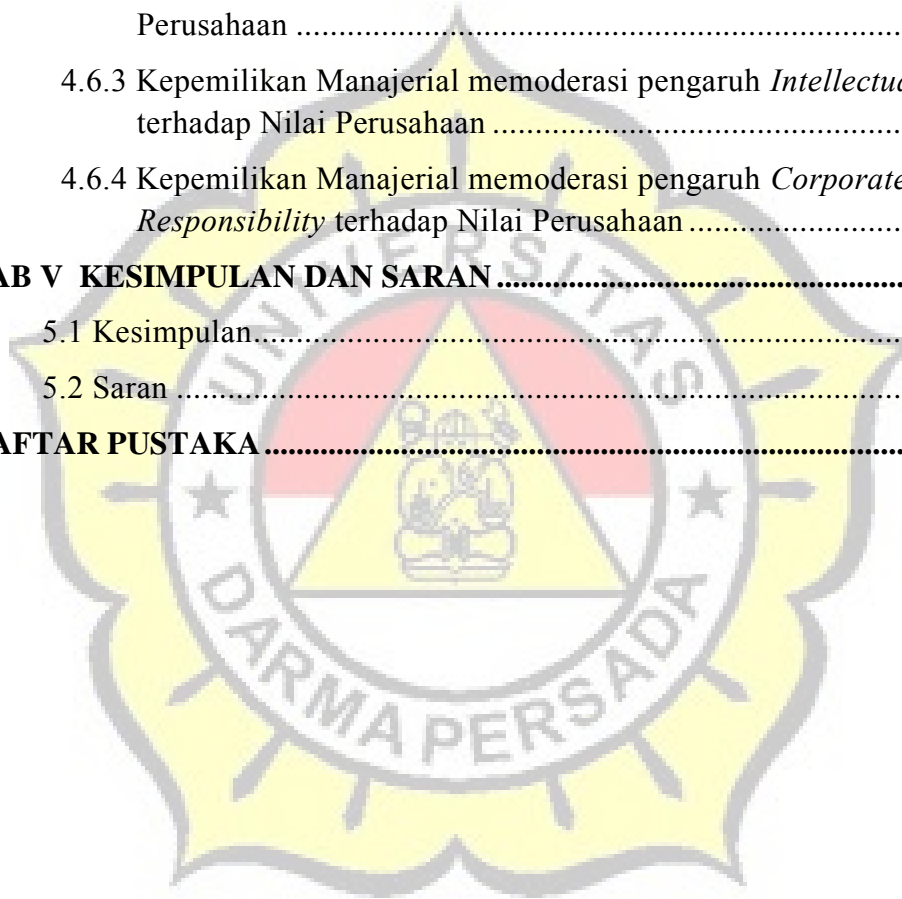
Eka Widiati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Kegunaan Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Stakeholder.....	13
2.2 Teori Agensi	14
2.3 Nilai perusahaan	15
2.4 Intellectual capital	18
2.4.1 Pengertian <i>Intellectual capital</i>	18
2.4.2 Komponen <i>Intellectual capital</i>	20
2.4.3 Pengukuran <i>Intellectual capital</i>	21
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.6 Kepemilikan Manajerial	36
2.7 Penelitian Terdahulu	38

2.8. Kerangka Pemikiran	43
2.9. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Metode Yang Digunakan.....	48
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.3 Operasional Variabel.....	49
3.3.1 Variabel Dependen (Y)	49
3.3.2 Variabel Independen (X).....	50
3.3.3 Variabel Moderasi.....	54
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data.....	56
3.4.1 Sumber Data.....	56
3.4.2 Cara Penentuan Data	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	57
3.7 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	58
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	58
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.7.4 Analisis Regresi Moderasi.....	61
3.7.5 Uji Hipotesis.....	62
BAB IV METODE PENELITIAN	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.2 Analisis statistik Deskriptif	65
4.3 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.1 Uji Normalitas.....	67
4.3.2 Uji Multikolinieritas	68
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	69
4.3.4 Uji Autokorelasi	70
4.4 Analisis Uji Regresi Linier Berganda.....	71
4.4.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T)	72
4.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	73
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	74

4.5 Analisis Regresi Moderasi	76
4.5.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T)	78
4.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	79
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.6.1 Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	80
4.6.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	82
4.6.3 Kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	83
4.6.4 Kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator-indikator CSR <i>Disclosure</i> menurut GRI.....	30
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Variabel Operasional	55
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.7 Uji F Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Moderasi.....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji F Regresi Moderasi.....	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Regresi Moderasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Return IHGS dan LQ45 Periode 2016-2020.....	2
Gambar 2.1 Triple Bottom Line.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	92
Lampiran 2 Data Perhitungan Tobin's Q	92
Lampiran 3 Data Perhitungan Value added (VA).....	95
Lampiran 4 Data Perhitungan VAICTM.....	99
Lampiran 5 Data Perhitungan CSRI	103
Lampiran 6 Data Perhitungan Kepemilikan Manajerial	106
Lampiran 7 Data Keseluruhan Variabel.....	109
Lampiran 8 Output Analisis Statistik Deskriptif.....	112
Lampiran 9 Output Uji Normalitas menggunakan Normal Probability Plot	112
Lampiran 10 Output Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	113
Lampiran 11 Output Uji Multikolinieritas	114
Lampiran 12 Output Uji Heteroskedastisitas	114
Lampiran 13 Output Uji Autokorelasi	115
Lampiran 14 Output Analisis Regresi Linier Berganda.....	115
Lampiran 15 Output Uji Koefisien Determinasi Regresi Linier Berganda.....	115
Lampiran 16 Output Uji F Regresi Linier Berganda	116
Lampiran 17 Output Uji T Regresi Linier Berganda	118
Lampiran 18 Output Uji Regresi Moderasi.....	118
Lampiran 19 Output Uji Koefisien Determinasi Regresi Moderasi.....	119
Lampiran 20 Output Uji F Regresi Moderasi	119
Lampiran 21 Output Uji T Regresi Moderasi	119