

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiana, dkk. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan WOM (Word of Mouth) terhadap Kepuasan Konsumen*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Imamul dan W, Giana Hadi. 2017. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Azwar, Sarifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Daryanto dan Setyobudi, Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dewi, Tanti Utami., dan Priyambodo Nur Ardi Nugroho. 2018. *Pengaruh Customer Eexperience terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Institut Francais Indonesia di Surabaya*. ITS Sukolilo Surabaya. Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis Vol. 1 No. 2.
- Gulla, dkk. 2015. *Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gresindo.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Latief, Rusman. 2018. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Lotulung, dkk. 2015. *Pengaruh Kuaitas Produk, Harga dan WOM (Word of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada CV TristarJaya Globalindo Manado*. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Maghfiroh, Kuni 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen serta Implikasinya pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. Kudus: Universitas Muria Kudus.

- Mahmud, Amir. 2013. *The Effect of Service Quality and Price on Satisfaction and Loyalty of Consumer of Commercial Flight Service Industry*. Malaysia: Universitas Putra Malaysia.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Qalati, etc. 2019. *Impact of Price on Customer Satisfaction; mediating role of Consumer Buying Behaviour in Telecom Sector*. China: Jiangsu University.
- Sari, Wulan Purnama dan Irena, Lydia. 2019. *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setia, Ria., dkk. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Lfamart Jl. Jaksa Agung Suprpto No.11 Mojokerto-Kediri*. Universitas Kadiri. Jurnal JIMEK Vol. 1 No. 2.
- Shabbir. 2010. *Service Quality, Word of Mouth and Trust: Drives to Achieve Patient Satisfaction*. Pakistan: International Islamic University.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: PT Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yusup, Dede. 2020. *Pengaruh Experiential Marketing Agrowisata Kampoeng Jamboe terhadap Word of Mouth Pengunjung*. Banten: Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Banten.