

Daftar Pustaka

- Achidah, Nur dan Moh Mukeri Warson. Leonardo Budi Hasiholan. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor MIO GT (Studi Empiris pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri-Kendal). *Journal of Management*. Vol.2 No.2.
- Aditi, Bunga dan H. M. Hermansyur. 2018. Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. Vol.19. No.1.
- Andrianto, dan Hendra Noky. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. *Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponogoro*.
- Ernawatih, Diah. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Manajemen* . Vol.7. No.1.
- Isfahila, Arini dan Feti Fatimah. Wahyu Eko S. 2018. Pengaruh Harga, Desain, Serta Kuliatas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Mastail, Yeremias Franky. 2018. Pengaruh Kualitas Produk,Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Honda Mobilio Di Honda Royal Kenjeren.
- Putri, Denny Viana . 2018. Pengaruh Fitur Produk,Desain Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Oppo Type F5 Pro.
- Sartika, Dewi dan Agustin B. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provinsi Riau.
- Siti, Hamidah dan Desy Anita.2013. Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handpone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, Vol.21. No.4.
- Wicaksono, Ari Cahyo dan Sendhang Nurseto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (studi pada konsumen smartphone Xiaomi di kota Semarang).

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2006, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga
- Anang Firmansyah, dan Budi W. 2018 Mahardika, Pengantar Manajemen, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2016. Pemasaran, Esensi & Aplikasi. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta.
- Nurul hidayah, Siti. 2019. Geliat, Prospek dan Tantangan Industri Otomotif Indonesia.<https://www.gaikindo.or.id/geliat-prospek-dan-tantangan-industri-otomotif-indonesia/>. (diakses 31 Maret 2021 Pukul 20:00)
- Restyanto, Mahmudi. 2019. Review Toyota Avanza Tahun 2019:Demi Eksistensi Di Tengah Kompetisi.<https://cintamobil.com/review-mobil/review-toyota-avanza-2019-demi-eksistensi-di-tengah-kompetisi-aid745>.(Diakses 7 April 2021 Pukul 20:15)
- Amstrong, Kotller. 2019. Geliat, Prospek dan Tantangan Industri Otomotif Indonesia.<https://www.gaikindo.or.id/geliat-prospek-dan-tantangan-industri-otomotif-indonesia/>. (diakses 31 Maret 2021 Pukul 20:00)
- https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=avanza Diakses 2 April 2021 Pukul 22:00
- <https://www.oto.com/berita-mobil/mengintip-interior-dan-fitur-toyota-avanza-2019> Diakses 3 April 2021 Pukul 19:30

<https://www.semisena.com/kelebihan-dan-kekurangan-toyota-avanza.html> Di-

akses 12 April 2021 Pukul 21:30

<https://oto.detik.com/mobil/d-5568374/avanza-masih-jadi-raja-di-kelas-low-mpv-xpander-kedua> Diakses 10 Juni 2021 Pukul 19:20

<https://oto.detik.com/mobil/d-5568374/avanza-masih-jadi-raja-di-kelas-low-mpv-xpander-kedua> Diakses 10 Juni 2021 Pukul 20:20

