

**PERAN PEMASARAN DAN PROMOSI *TRAVEL* WISATA
DALAM MENARIK MINAT WISATAWAN DI OBJEK
WISATA PULAU UNTUNG JAWA, KEPULAUAN SERIBU**

TUGAS AKHIR



**AZMI TAUFIK
2018140038**

**PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG DIPLOMA III
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

**PERAN PEMASARAN DAN PROMOSI *TRAVEL* WISATA
DALAM MENARIK MINAT WISATAWAN DI OBJEK
WISATA PULAU UNTUNG JAWA, KEPULAUAN SERIBU**

Sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Diploma III



AZMI TAUFIK

2018140038

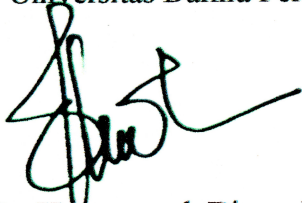
**PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG DIPLOMA III
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Azmi Taufik
NIM : 2018140038
Judul : **Peran Pemasaran dan Promosi *Travel* Wisata Dalam Menarik
Minat Wisatawan di Objek Wisata Pulau Untung Jawa,
Kepulauan Seribu**

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan pada
Senin, 26 Juli 2021

Ketua Program Studi Bahasa Jepang D3
Universitas Darma Persada



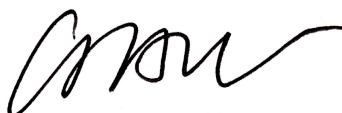
(Dr. Hermansyah Djaya, M.A.)

Pembimbing



(Rima Novita Sari, S.S., M.Si.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya
Universitas Darma Persada



(Dr. Eko Cahyono)

HALAMAN PERNYATAAN

Tugas Akhir yang berjudul:

“Peran Pemasaran dan Promosi *Travel* Wisata Dalam Menarik Minat Wisatawan di Objek Wisata Pulau Untung Jawa, Kepulauan Seribu”

Merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Rima Novita Sari, S.S., M.Si. selaku pembimbing, tidak merupakan jiplakan tugas akhir atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Pernyataan ini penulis buat dengan sungguh-sungguh.

Penulis



Azmi Taufik

KATA PENGANTAR

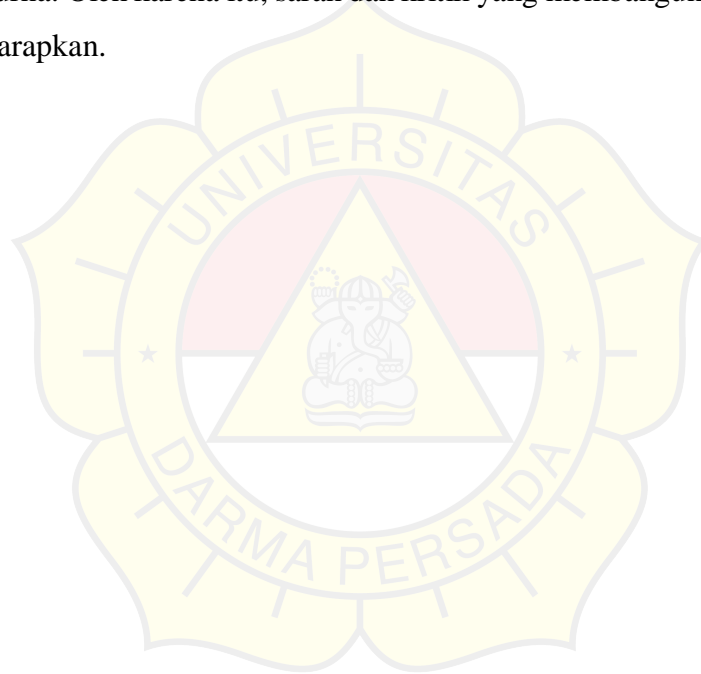
Bismillahirrohmanirohim. Alhamdulillah rabbil Alamin puji dan rasa syukur penulis haturkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir tentang peran pemasaran dan promosi *travel* wisata dalam menarik minat wisatawan di objek wisata Pulau Untung Jawa, Kepulauan Seribu. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Studi Bahasa Jepang Diploma III Universitas Darma Persada.

Selama menjalani pendidikan sampai dengan proses penyelesaian Tugas Akhir, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan keterlibatan berbagai pihak, maka penulis tidak akan mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Oleh sebab tersebut maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rima Novita Sari, S.S., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penulisan Tugas Akhir.
2. Bapak Dr. Hermansyah Djaya, M.A. Selaku Ketua Program Studi Bahasa Jepang Diploma III fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada dan Dosen Penasehat Akademik Diploma III Bahasa Jepang 2018 yang telah membantu dan membimbing penulis selama mengikuti pembelajaran selama tiga tahun.
3. Bapak atau Ibu selaku dosen penguji sidang tugas akhir.
4. Seluruh Dosen Program Studi Bahasa Jepang Diploma III yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
5. Mama, Papa, Syifa, Salsa, suruh keluarga dan sahabat yang telah memberikan doa, dukungan baik moril maupun materi, memberikan semangat serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan.

6. Seluruh teman-teman mahasiswa Bahasa Jepang Diploma III angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta selalu membantu penulis dalam keadaan apapun dalam tiga tahun.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga bantuan, semangat, dukungan, serta doa yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah subhanahu wa ta'ala. Penulis menyadari laporan Clan ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan.



Jakarta, 26 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Identifikasi Masalah	4
1.3	Pembatasan Masalah	4
1.4	Rumusan Masalah	4
1.5	Tujuan Penelitian	5
1.6	Manfaat Penelitian	5
	1.6.1 Manfaat Teoritis	5
	1.6.2 Manfaat Praktis	5
1.7	Landasan Teori	6
	1.7.1 Pariwisata	6
	1.7.2 Objek Wisata	7
	1.7.3 Pemasaran	7
	1.7.4 Promosi	8
1.8	Metode Penelitian	9
1.9	Sistematika Penulisan	10

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA DI PULAU UNTUNG JAWA, KEPULAUAN SERIBU

2.1	Gambaran Umum Pulau Untung Jawa	11
-----	---------------------------------	-------	----

2.1.1	Lokasi dan Kependudukan	11
2.1.2	Suasana Pulau	13
2.2	Sejarah Asal-Usul Nama Pulau Untung Jawa dan Legenda Masyarakat	15
2.3	Objek Wisata Pulau Untung Jawa	17
2.3.1	Cara Menuju ke Pulau Untung Jawa	18
2.3.2	Paket Wisata di Pulau Untung Jawa	19
2.3.3	Penginapan di Pulau Untung Jawa	20
2.4	Pantai Sakura dan Pembangunan Kampung Jepang Pulau Untung Jawa	21
BAB III	PERAN PEMASARAN DAN PROMOSI <i>TRAVEL</i> WISATA DALAM MENARIK MINAT WISATAWAN DI OBJEK WISATA PULAU UNTUNG JAWA, KEPULAUAN SERIBU	
3.1	Pemasaran dan Promosi	24
3.2	<i>Travel</i> Wisata Yang Memasarkan Dan Mempromosikan Pulau Untung Jawa, Kepulauan Seribu: Hasil Wawancara	25
3.3	Usaha <i>Travel</i> Wisata Dalam Memasarkan Dan Mempromosikan Objek Wisata Pulau Untung Jawa, Kepulauan Seribu: Hasil Wawancara	27
3.4	Kendala Dalam Memasarkan Dan Mempromosikan Objek Wisata Pulau Untung Jawa, Kepulauan Seribu Serta Penyelesaiannya: Hasil Wawancara	33
3.5	Fungsi Dan Peran Pemasaran Dan Promosi Pada Objek Wisata Pulau Untung Jawa, Kepulauan Seribu	37
3.5.1	Tanggapan Wisatawan: Hasil Wawancara	38
BAB IV	KESIMPULAN	41
	DAFTAR PUSTAKA	43
	LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Lokasi Pulau Untung Jawa	11
Gambar 2.2	Peresmian Kampung KB	12
Gambar 2.3	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur	13
Gambar 2.4	Suasana Pantai Pulau Untung Jawa	14
Gambar 2.5	Hutan Mangrove di Pulau Untung Jawa	15
Gambar 2.6	Daftar Harga Paket Wisata Discovery Pulau Seribu	19
Gambar 2.7	Relax Homestay	20
Gambar 2.8	Pantai Sakura	21
Gambar 2.9	Suasana Saat Bunga Sakura Mekar di Pantai Sakura	22
Gambar 2.10	Pembangunan Kampung Jepang di Pulau Untung Jawa	23
Gambar 3.1	Logo <i>Travel</i> Wisata Adi Tidung Tour	25
Gambar 3.2	Poster/Pamflet Festival Pulau Untung Jawa 2020	28
Gambar 3.3	Festival Ulang Tahun Pulau Untung Jawa 2020	29
Gambar 3.4	Festival Seni Budaya dan Lomba Perahu Hias	30
Gambar 3.5	Penampilan Paduan Suara SDN 01 Pagi Pulau Untung Jawa...	31
Gambar 3.6	Contoh Situs <i>Internet</i> Yang Menawarkan Paket Wisata	32

ABSTRAK

Nama : Azmi Taufik
Program Studi : Bahasa Jepang Diploma III
Judul : Peran Pemasaran dan Promosi *Travel* Wisata Dalam Menarik Minat Wisatawan di Objek Wisata Pulau Untung Jawa, Kepulauan Seribu
Pembimbing : Rima Novita Sari, S.S., M.Si.

Pulau Untung Jawa adalah salah satu objek wisata yang populer di Jakarta. Kepopuleran tersebut tidak lepas dari bagaimana peran pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh *travel* wisata. Berdasarkan hal tersebut, penulis melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran pemasaran dan promosi yang meliputi usaha dari *travel* wisata dalam memasarkan dan mempromosikan objek wisata serta kendala apa saja yang dihadapi dalam proses tersebut. Penelitian ini menggunakan metode wawancara dan dokumentasi serta dianalisis menggunakan analisis data kualitatif dengan menggambarkan bagaimana keadaan objek penelitian. Hasil dari analisis dapat diketahui bahwa *travel* wisata menggunakan media elektronik, media cetak dan acara dalam memasarkan dan mempromosikan objek wisata Pulau Untung Jawa. Terdapat 3 kendala utama dalam proses pemasaran dan promosi, yaitu masalah *internet* yang meliputi biaya pemasangan iklan yang mahal, persaingan dengan *travel* wisata luar pulau yang tidak sportif dan kebijakan pemerintah terkait masa pandemi. Hasil studi ini menyimpulkan bahwa berhasilnya peran pemasaran dan promosi yang menjadikan populernya Pulau Untung Jawa. Hal ini bisa terjadi karena *travel* wisata yang melakukan usaha-usaha yang menarik dalam memasarkan dan mempromosikan Pulau Untung Jawa, meskipun ada banyak kendala yang dihadapi dalam prosesnya.

Kata Kunci: Pantai Sakura, Kampung Jepang, Objek Wisata Populer Pulau Untung Jawa, Peran Pemasaran dan Promosi *Travel* Wisata.