

**ANALISIS POPULARITAS DAN KREDIBILITAS PRODUK
ELEKTRONIK PANASONIC DI JABODETABEK**

TUGAS AKHIR



**HEYDI ALVINA MAHARANI
2018140025**

PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG DIPLOMA III

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

**ANALISIS POPULARITAS DAN KREDIBILITAS PRODUK
ELEKTRONIK PANASONIC DI JABODETABEK**

Sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Diploma III



**HEYDI ALVINA MAHARANI
2018140025**

**PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG D3
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

ABSTRAK

Nama : Heydi Alvina Maharani
NIM : 2018140025
Judul : Analisis Popularitas dan Kredibilitas Produk Elektronik Panasonic di Jabodetabek

Di era maju ini, banyak perusahaan dibidang elektronik yang bisa ditemukan. Perusahaan harus membuat reputasi yang baik agar bisa meningkatkan kredibilitasnya sehingga dapat dikenal banyak orang. Panasonic adalah salah satu perusahaan dari Jepang yang mampu memproduksi alat elektronik selama 100 tahun. Pada penelitian ini, penulis akan menganalisis faktor-faktor apa saja yang menjadi pengaruh terhadap popularitas dan kredibilitas produk elektronik Panasonic pada masyarakat Jabodetabek. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 responden. Hasil penelitian menunjukkan faktor-faktor tersebut adalah produk elektronik Panasonic memiliki daya tahan yang lama 73,3%, desain yang menarik 68,3%, mudah ditemukan di toko sekitar masyarakat 95%, penyampaian informasi yang jelas dalam memperkenalkan produk 66,7%, dan Panasonic memproduksi beragam alat elektronik yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat 93,3%.

Kata kunci : elektronik, kredibilitas, popularitas

要旨

氏名 : ヘユディ アルヴィナ マハラニ

学生番号 2018140025

題名 : Jabodetabek におけるパナソニックの電子製品の人気と信頼性の分析

この先進時代には、エレクトロニクスの分野で多くの会社を見つけることができる。会社は多くの人々に知ることができるように信頼性を高めるためのよい評判を作成しなければならないものである。パナソニック株式会社は 100 年間電子機器を作り出すことができる日本からの会社である。この研究では、著者は、Jabodetabek の人々でパナソニックの電子製品の人気と信頼性に影響を与えることであるかの要因を分析する。その結果は、73,3% のパナソニックの電子製品は耐久性が長い、68,3%の魅力的なデザイン、95%の社会の周りのお店で簡単に見つけることができる、66,7%の製品紹介における明確な情報の提供、93,3%のパナソニックは社会の必要性に合わせることができるいろいろな電子機器を作り出した。

キーワード：エレクトロニクス、信頼性、人気

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Heydi Alvina Maharani
NIM : 2018140025
Judul : **Analisis Popularitas dan Kredibilitas Produk Elektronik
Panasonic di Jabodetabek**

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan pada

Kamis, 29 Juli 2021

Ketua Program Studi Bahasa Jepang D3
Universitas Darma Persada



(Dr. Hermasyah Djaya, M.A)

Pembimbing



(Juariah, M.A)

Mengetahui

Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya
Universitas Darma Persada



(Dr. Eko Cahyono)

HALAMAN PERNYATAAN

Tugas Akhir yang berjudul:

“Analisis Popularitas dan Kredibilitas Produk Elektronik Panasonic di Jabodetabek”

Merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Juariah, M.A. Selaku Pembimbing, tidak merupakan jiplakan tugas akhir atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Pernyataan ini penulis buat dengan sungguh-sungguh.

Penulis



Heydi Alvina Maharani

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ Analisis Popularitas dan Kredibilitas Produk Eletronik Panasonic di Jabodetabek” untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Diploma III program studi Bahasa Jepang di Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari penulisan penelitian ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung dengan baik secara moril maupun materil. Maka, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebanyak-banyak kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir terutama kepada:

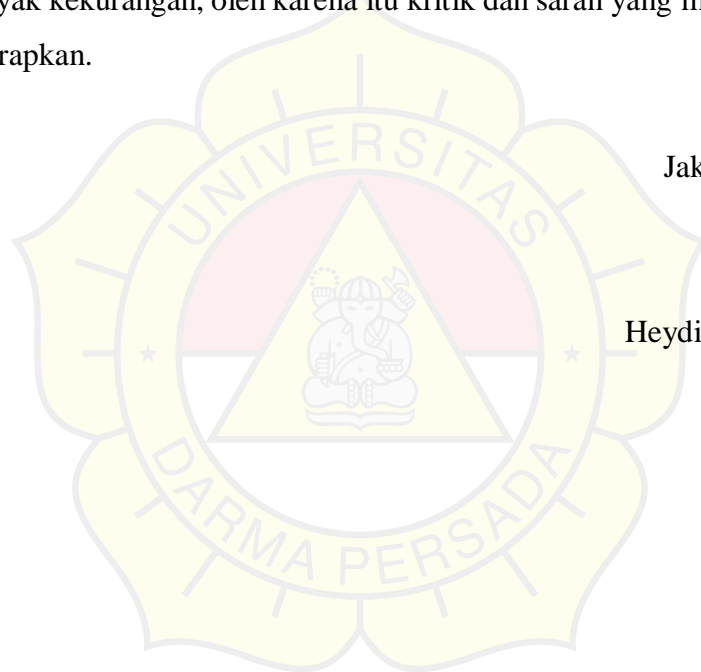
1. Ibu Juariah, M.A, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan dan memberikan solusi untuk setiap kesulitan dalam penulisan penelitian tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Hermansyah Djaya, M.A, selaku Ketua Program Studi Bahasa Jepang Diploma III Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa perkuliahan tiga tahun.
3. Bapak Dr. Eko Cahyono selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk membuat penelitian tugas akhir ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Jepang Diploma III yang sudah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh sahabat penulis yang sudah memberikan semangat, dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

7. Seluruh anggota HIMASDA, yang telah memberikan ilmu dalam organisasi dan pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman Bahasa Jepang Diploma III, yang sudah menemani penulis selama tiga tahun dan mengisi hari-hari penulis diperkuliahan menjadi sangat menyenangkan.
9. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dalam pengisian kuesioner.

Semoga seluruh dukungan, doa, dan bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 14 Juli 2021

Heydi Alvina Maharani



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	5
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
1.7 Landasan Teori/Konsep	6
1.7.1 Pengertian Popularitas Merek	6
1.7.2 Pengertian Kredibilitas Merek.....	7
1.8 Metode Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB 2	9
GAMBARAN PERUSAHAAN.....	9
2.1 Profil Pendiri Panasonic	9
2.2 Sejarah Perusahaan Panasonic Berdiri.....	10
2.3 Sejarah Panasonic Gobel Indonesia	15
2.4 Filosofi, Tujuan, dan Prinsip Perusahaan.....	16
2.5 Produk-produk Panasonic	17

BAB 3	19
ANALISIS DATA	19
3.1 Identitas Responden.....	19
3.2 Data Responden yang Memiliki Panasonic.....	22
3.3 Analisis Jawaban Responden Terhadap Produk Elektronik Panasonic ..	25
BAB 4	36
SIMPULAN DAN SARAN	36
DAFTAR PUSTAKA	38

