

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab - bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dibuat agar dapat membantu UD Mandika Technic Makmur dalam memasarkan produk – produknya secara *online* dan pengujian yang dilakukan menunjukan hasil bahwa aplikasi dapat berjalan dengan baik.
2. *Market Basket Analysis* bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk dengan mengetahui produk manakah yang sering dibeli, sehingga dapat mempermudah dalam menyusun strategi relasi produk – produk yang cocok untuk dipasarkan.
3. Pebandingan hasil analisis antara Algoritma FP-Growth dengan Algoritma Apriori, Algoritma Apriori memiliki kecepatan proses lebih cepat dibandingkan Algoritma FP-Growth. Algoritma FP-Growth hanya memiliki jumlah hasil akhir yang lebih sedikit dibandingkan hasil akhir Algoritma Apriori. Yang membuat hasil akhir kedua Algoritma ini berbeda adalah ada pada nilai *Confidence*, dimana jumlah transaksi A dimana pada Algoritma FP-Growth transaksi A merupakan produk dengan jumlah terbanyak karena hasil pembangkitan dari jalur *FP-Tree*, sedangkan di Algoritma Apriori tidak memiliki hasil perhitungan seperti itu.

5.2 Saran

Berikut ini merupakan beberapa saran yang dapat disarankan untuk mengembangkan aplikasi ini selanjutnya :

1. Sebaiknya membuat tampilan *interface* yang lebih mudah digunakan.
2. Membuat sistem keamanan data yang kuat, agar data Pembeli tetap aman dari gangguan luar.
3. Agar dapat membentuk *knowledge* yang bermanfaat dan *Detail*, sebaiknya menambahkan beberapa *variable* lagi agar dapat menampilkan lebih banyak lagi hubungan yang terbentuk dari *association rule* yang dihasilkan nantinya.

