

**LAPORAN SKRIPSI**

**PERANCANGAN APLIKASI ONLINE SHOP DAN ANALISA  
PERBANDINGAN ALGORITMA FP-GROWTH DAN  
ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN  
REKOMENDASI PRODUK PADA MARKET BASKET  
ANALYSIS DI UD MANDIKA TECHNIC MAKMUR  
CIKARANG**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2021**



# UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Taman Malaka Selatan, Pondok Kelapa, Jakarta Timur, Indonesia 13450  
Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052  
E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : <http://www.unsada.ac.id>

## LEMBAR PERBAIKAN SEMINAR JUDUL SKRIPSI

Nama : **Angga Pradina Ramdani**  
NIM : **2017230045**  
Hari/Tanggal : **Senin, 4/26/2021**  
Dosen Pembimbing : **Suzuki Syofian, M.Kom**  
Judul : **RANCANG BANGUN APLIKASI ONLINE SHOP  
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE MARKET  
BASKET ANALYSIS STUDI KASUS UD MEDIKA  
TEKNIK MAKMUR CIKARANG**

No.	Keterangan	Dosen
	Perbandingan algoritma apriori dengan fp-growth untuk menentukan rekomendasi produk Rumusan masalah di kaji ulang Judul diperbaiki sedikit	Aji Setiawan, MMSI  Adam Arif budiman, M.Kom

Bila form ini tidak mencukupi silakan ditulis di balik lembar ini →

Mengetahui,  
Kajur Teknologi Informasi



MONOZUKURI • TRILINGUAL • ENERGI TERBARUKAN





# UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Taman Malaka Selatan, Pondok Kelapa, Jakarta Timur, Indonesia 13450

Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052

E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : http://www.unsada.ac.id

## LEMBAR PERBAIKAN SEMINAR ISI SKRIPSI

Nama : **Angga Pradina Ramdani**  
NIM : **2017230045**  
Hari/Tanggal : **Senin, 4/26/2021**  
Dosen Pembimbing : **Suzuki Syofian, M.Kom**  
Judul : **PERANCANGAN APLIKASI ONLINE SHOP DAN ANALISA PERBANDINGAN ALGORITMA FP-GROWTH DAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN REKOMENDASI PRODUK PADA MARKET BASKET ANALYSIS DI UD MANDIKA TECHNIC MAKMUR CIKARANG**

No.	Keterangan	Dosen
1	<p>Pak Herianto</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Menampilkan data set Tanggal, Orderid, nama produk, jumlah dibeli.</li><li>- Di BAB 4 harus ada penjelasan mengenai cara kerja algoritma FG GROWTH dan APRIORI dari mulai data set sampai merekomendasikan.</li><li>- Letakan rekomendasi produk juga di halaman keranjang.</li><li>- Menampilkan Role akun ketika sudah login.</li></ul>	<p>10082021</p> <p>Saat sedang semua perbaikan didemokan kembali dengan lengkap</p>
2	<p>Pak Andi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Menyesuaikan pilihan pembayaran dengan e-money.</li><li>- Menyesuaikan ongkir sesuai dengan jarak lokasi pelanggan.</li><li>- Menghapus usecase admin dan menggabungkan setiap aktor usecase menjadi satu.</li></ul>	<p>9 Agustus 2021</p> <p>Disetujui sepanjang diperbaiki sesuai catatan</p>
3	<p>Pak Yan</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Di BAB 2 perbanyak pembahasan mengenai algoritma FG GROWTH dan APRIORI</li><li>- Langkah pada bab 4 masih kurang detail mulai data produk, dengan kode apa saja yang akan di hitung di algoritma FG GROWTH dan APRIORI dan tahap " nya di jelaskan dengan hasil secara detail dengan hitungan real.</li></ul>	

Bila form ini tidak mencukupi silakan ditulis di balik lembar ini

Mengetahui,

Kajur Teknologi Informasi

MONOZUKURI • TRILINGUAL • ENERGI TERBARUKAN






# UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Radin Inten II (Terusan Casablanca) Pondok Kelapa – Jakarta 13450  
Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052  
E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : <http://www.unsada.ac.id>

## LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : **Angga Pradina Ramdani**  
Nim : **2017230045**  
**PRODI** : **TEKNOLOGI INFORMASI**  
Dosen Pembimbing : **Suzuki Syofian, M. Kom**  
Judul : **Perancangan Aplikasi Online Shop Dan Analisa Perbandingan Algoritma Fp-Growth Dan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Rekomendasi Produk Pada Market Basket Analysis Di Ud Mandika Technic Makmur Cikarang**

No.	Keterangan	Dosen
	Andi Susilo <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplikasi admin tetap harus ada</li><li>• Normalisasi Class diagram</li></ul>	2 September 2021  Disetujui sepanjang diperbaiki sesuai catatan

Mengetahui,  
Kajur Teknik Informatika

Bila form ini tidak mencukupi silakan ditulis di balik lembar ini →

Adam Arif Budiman, ST, M.Kom.



## LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI





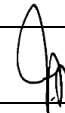


### TEKNOLOGI INFORMASI – DARMA PERSADA


NIM : 2017230045

NAMA LENGKAP : ANGGA PRADINA RAMDANI

DOSEN PEMBIMBING : SUZUKI SYOFIAN, S.K., M. KOM.

JUDUL : PERANCANGAN APLIKASI ONLINE SHOP DAN  
ANALISA PERBANDINGAN ALGORITMA FP-  
GROWTH DAN ALGORITMA APRIORI UNTUK  
MENENTUKAN REKOMENDASI PRODUK PADA  
MARKET BASKET ANALYSIS DI UD MANDIKA  
TECHNIC MAKMUR CIKARANG

No	Tanggal	Materi	Paraf Dosen Pembimbing
1	12 Maret 2021	Pengajuan Judul Skripsi	
2	26 April 2021	Konsultasi Persiapan Seminar Proposal (Bab I) dan Metode	
3	28 Mei 2021	Pengajuan Bab I dan II	
4	22 Juni 2021	Pengajuan Bab III, IV dan V	
5	27 Juni 2021	Pengajuan Demo Aplikasi	
6	1 Juli 2021	Pengajuan Jurnal dan Persyaratan Seminar ISI	
7	2 Juli 2021	Pengajuan PPT Seminar ISI	

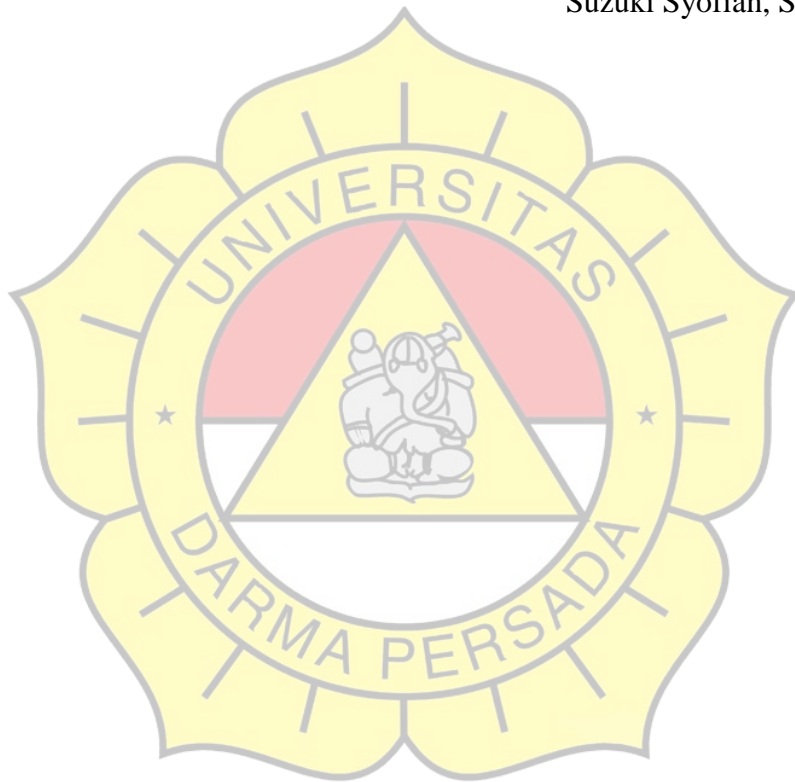
8	4 Juli 2021	Revisi dan ACC Sidang Skripsi	
---	-------------	----------------------------------	---

Jakarta, 5 Juli 2021

Dosen Pembimbing



Suzuki Syofian, S.K., M. Kom.



## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angga Pradina Ramdani

NIM : 2017230045

Fakultas : Teknik

Jurusan : Teknologi Informasi

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini saya susun sendiri berdasarkan hasil peninjauan, penelitian lapangan, wawancara serta memadukannya dengan buku-buku, literature atau bahan-bahan referensi lain yang terkait dan relevan di dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktek ini.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya

Jakarta, 5 Juli 2021



Angga Pradina Ramdani

## LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN APLIKASI ONLINE SHOP DAN ANALISA  
PERBANDINGAN ALGORITMA FP-GROWTH DAN ALGORITMA  
APRIORI UNTUK MENENTUKAN REKOMENDASI PRODUK PADA  
MARKET BASKET ANALYSIS DI UD MANDIKA TECHNIC MAKMUR

CIKARANG

Disusun oleh :


Nama : Angga Pradina Ramdani

NIM : 2017230045



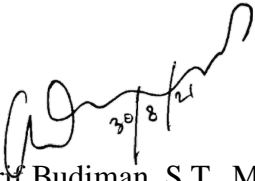
Ardian Kuncahyo

Pembimbing Lapangan



Suzuki Syofian, M. Kom.

Pembimbing Laporan



Adam Arif Budiman, S.T., M. Kom.

Kajur Teknologi Informasi

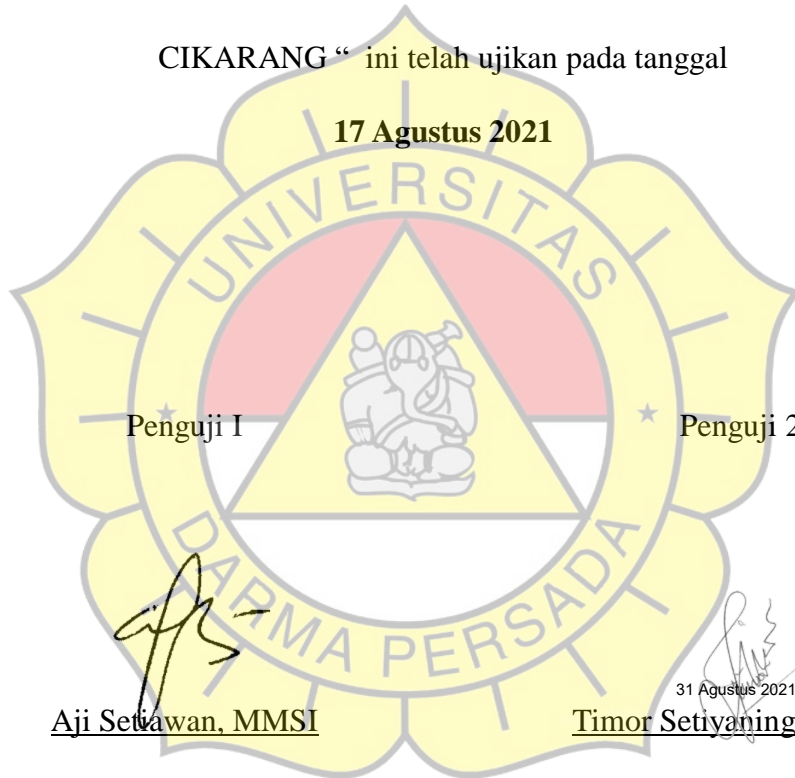
## LEMBAR PENGUJI SKRIPSI

Laporan SKRIPSI yang berjudul :

“PERANCANGAN APLIKASI ONLINE SHOP DAN ANALISA  
PERBANDINGAN ALGORITMA FP-GROWTH DAN ALGORITMA  
APRIORI UNTUK MENENTUKAN REKOMENDASI PRODUK PADA  
MARKET BASKET ANALYSIS DI UD MANDIKA TECHNIC MAKMUR

CIKARANG “ ini telah ujikan pada tanggal

**17 Agustus 2021**



Penguji I

Penguji 2

Aji Setiawan, MMSI

Timor Setyaningsih, MTI

31 Agustus 2021

Penguji 3

2 September 2021

Andi Susilo, M.T.I.



**UD. MANDIKA TECHNIK MAKMUR**  
TOOLS-MACHINERY-CONSUMABLES  
Ruko Roxy Blok RB No.7 Villa Mutiara Cikarang  
Telp : 021-8990 1247 Fax : 021-8990 1247  
E-mail : mtm.phs@gmail.com

**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ardian Kuncahyo

Jabatan : Manager

dengan ini menerangkan bahwa

Nama : Angga Pradina Ramdani

NIM : 2017230045

Universitas Darma Persada

Yang bersangkutan telah melaksanakan riset penelitian skripsi dari tanggal 1 Maret 2021 s/d 1 April 2021 di UD Mandika Teknik Makmur dengan judul penelitian : “Perancangan Aplikasi Online Shop Dan Analisa Perbandingan Algoritma FP-Growth Dan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Rekomendasi Produk Pada Market Basket Analysis Di UD Mandika Technic Makmur Cikarang”

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cikarang, 2 April 2021

Manager

Hormat kami,

Jarkasih



Ardian Kuncahyo

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul *“PERANCANGAN APLIKASI ONLINE SHOP DAN ANALISA PERBANDINGAN ALGORITMA FP-GROWT DAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN REKOMENDASI PRODUK PADA MARKET BASKET ANALYSIS DI UD MANDIKA TECHNIC MAKMUR CIKARANG”*. Penyusunan laporan tugas akhir ini bertujuan melengkapi jenjang Sarjana Strata 1 (S1) pada jurusan Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Darma Persada.

Saya sangat menyadari bahwa di dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Tanpa melibatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak Laporan Tugas Akhir ini sangat sulit untuk diselesaikan, namun dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu saya sebagai penulis menerima semua kritik dan saran yang membangun. Dan diharapkan agar Laporan Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat yang diperlukan.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan yang sangat berharga dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Agus Sun Sugiharto, M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik Informatika Universitas Darma Persada

2. Bapak Adam Arif Budiman, S.T., M. Kom., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Darma Persada
3. Bapak Suzuki Syofian, M. Kom., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Suzuki Syofian, M. Kom., Bapak Herianto, S.Pd., Bapak Adam Arif Budiman, S.T., M. Kom., Bapak Aji Setiawan, MMSI., Bapak Bagus Tri Mahardhika, MMSI dan Ibu Timor Setiyaningsih, S.T., M.T.I. selaku dosen Teknik Informatika Universitas Darma Persada.
5. Bapak Ardian Kunchahyo selaku Manager UD MANDIKA TECHNIC MAKMUR CIKARANG, dan selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan arahan, bimbingan dan dukungannya terhadap kegiatan dan penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Khususnya saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan mempersembahkan Laporan Tugas Akhir ini kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Erus dan Ibu Ida, serta kepada adik saya yaitu Adisti yang senantiasa selalu memberikan dukungan moril yang sangat berarti sehingga dapat terselesaikannya penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, , 5 Juli 2021

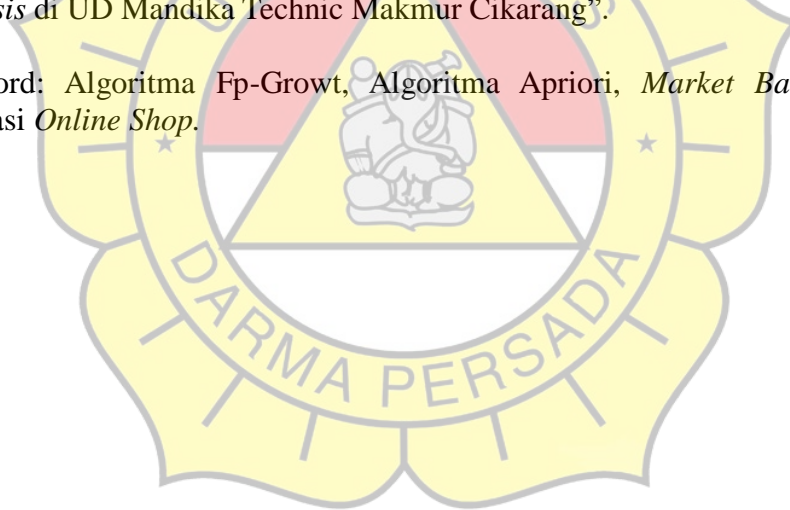


Angga Pradina Ramdani

## ABSTRAK

Perkembangan toko *online* sekarang ini telah memberikan banyak pengaruh besar pada dunia persaingan bisnis perdagangan terutama di Indonesia. Pengelola usaha dituntut untuk bisa berinovasi dalam hal memikirkan strategi – strategi untuk menjamin keberlangsungan bisnis dan peningkatan penjualan mereka. Begitu banyak perusahaan yang menerapkan suatu sistem informasi yang dapat membantu dalam mengelola transaksi perdagangan yang tersimpan didalam suatu basis data untuk memasarkan berbagai jenis produk dalam bentuk digital. Selain itu, untuk mendapatkan hasil yang lebih efektif dalam penjualan, pengelola juga membutuhkan suatu teknik *Data Mining* dimana dapat melakukan prediksi *trend* atau relasi barang yang cocok dalam membantu pengambilan keputusan produk untuk dijual. Dalam penelitian ini, perancangan aplikasi dibangun dengan pendekatan *Market Basket Analysis* untuk menentukan produk mana yang akan dibeli oleh Pembeli berdasarkan hasil analisa daftar transaksi. Hal inilah yang menyebabkan dibuatnya aplikasi “Perancangan Aplikasi *Online Shop* dan Analisa Perbandingan Algoritma FP-Growth dan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Rekomendasi Produk Pada *Market Basket Analysis* di UD Mandika Technic Makmur Cikarang”.

Keyword: Algoritma Fp-Growth, Algoritma Apriori, *Market Basket Analysis* Aplikasi *Online Shop*.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERBAIKAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR BIMBINGAN</b> .....	v
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	vii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	viii
<b>LEMBAR PENGUJI</b> .....	ix
<b>LEMBAR KETERANGAN</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xxii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Tugas Akhir .....	3
1.5 Metodologi Penulisan .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 <i>Online Shop</i> .....	6
2.2 Rekomendasi .....	6

2.3 Produk.....	7
2.4 <i>Data Mining</i> .....	7
2.5 <i>Market Basket Analysis</i> .....	7
2.6 <i>Association Rule</i> .....	8
2.7 Algoritma .....	8
2.7.1 Algoritma FP-Growth .....	9
2.7.2 Algoritma Apriori .....	10
2.8 <i>Internet dan Aplikasi Web</i> .....	11
2.8.1 <i>Internet</i> .....	11
2.8.2 <i>Website</i> .....	12
2.9 <i>Tools Aplikasi Web</i> .....	12
2.9.1 HTML .....	12
2.9.2 CSS .....	13
2.9.3 PHP .....	13
2.9.4 JavaScript .....	14
2.9.5 JQuery .....	14
2.9.6 Bootstrap .....	14
2.9.7 Xampp .....	15
2.10 <i>Database dan MySQL</i> .....	15
2.10.1 <i>Database</i> .....	15
2.10.2 MySQL .....	16
2.11 UML .....	16
2.11.1 <i>Use Case Diagram</i> .....	16
2.11.2 <i>Activity Diagram</i> .....	17

2.11.3	<i>Sequence Diagram</i> .....	18
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....		20
3.1	Analisis Sistem .....	20
3.1.1	Analisa Sistem Sebelumnya .....	20
3.1.2	Analisa Kebutuhan .....	21
3.2	Perancangan .....	21
3.2.1	Perancangan Sistem Menggunakan Mode UML .....	22
3.2.1.1	<i>Use Case Diagram</i> .....	22
3.2.1.2	<i>Activity Diagram</i> .....	23
3.2.1.2.1	<i>Activity Diagram Pembeli</i> .....	23
3.2.1.2.2	<i>Activity Diagram Seller</i> .....	24
3.2.1.2.3	<i>Activity Diagram Manager</i> .....	28
3.2.1.3	<i>Sequence Diagram</i> .....	29
3.2.1.3.1	<i>Sequence Diagram Pembeli</i> .....	29
3.2.1.3.1.1	<i>Sequence Diagram Login</i> .....	29
3.2.1.3.1.2	<i>Sequence Diagram Pemesanan Produk</i> .....	30
3.2.1.3.1.3	<i>Sequence Diagram Konfirmasi Barang Sampai</i> .....	31
3.2.1.3.2	<i>Sequence Diagram Seller</i> .....	32
3.2.1.3.2.1	<i>Sequence Diagram Login</i> .....	32
3.2.1.3.2.2	<i>Sequence Diagram Proses Pengelolaan Pesanan</i> .....	33
3.2.1.3.2.3	<i>Sequence Diagram Konfirmasi Selesai</i> .....	34
3.2.1.3.2.4	<i>Sequence Diagram Pengelolahaan Data Master</i> Produk .....	35
3.2.1.3.2.5	<i>Sequence Diagram Pengelolahaan Data Master</i>	



3.2.2.4	Rancangan Tampilan <i>Seller</i> .....	52
3.2.2.4.1	Rancangan Tampilan <i>Home Seller</i> .....	52
3.2.2.4.2	Rancangan Tampilan <i>Search Seller</i> .....	53
3.2.2.4.3	Rancangan Tampilan Produk <i>Seller</i> .....	54
3.2.2.4.4	Rancangan Tampilan Kategori <i>Seller</i> .....	54
3.2.2.4.5	Rancangan Tampilan <i>Cart Seller</i> .....	55
3.2.2.4.6	Rancangan Tampilan Pesanan Masuk <i>Seller</i> .....	56
3.2.2.4.7	Rancangan Tampilan Pembayaran Berhasil <i>Seller</i> .....	57
3.2.2.4.8	Rancangan Tampilan Pesanan Diproses <i>Seller</i> .....	58
3.2.2.4.9	Rancangan Tampilan Pengiriman Barang <i>Seller</i> .....	59
3.2.2.4.10	Rancangan Tampilan Barang Sampai <i>Seller</i> .....	60
3.2.2.4.11	Rancangan Tampilan Pesanan Selesai <i>Seller</i> .....	61
3.2.2.4.12	Rancangan Tampilan Daftar Produk <i>Seller</i> .....	62
3.2.2.4.13	Rancangan Tampilan Daftar Kategori <i>Seller</i> .....	63
3.2.2.4.14	Rancangan Tampilan Daftar Opsi Pembayaran <i>Seller</i> .....	64
3.2.2.4.15	Rancangan Tampilan <i>Detail Order</i> Pesanan Masuk <i>Seller</i> .....	65
3.2.2.4.16	Rancangan Tampilan <i>Detail Order</i> Pembayaran Berhasil <i>Seller</i> .....	66
3.2.2.4.17	Rancangan Tampilan <i>Detail Order</i> Pesanan Diproses <i>Seller</i> .....	67
3.2.2.4.18	Rancangan Tampilan <i>Detail Order</i> Barang Sampai <i>Seller</i> .....	68
3.2.2.5	Rancangan Tampilan <i>Manager</i> .....	69

3.2.2.5.1	Rancangan Tampilan <i>Home Manager</i> .....	70
3.2.2.5.2	Rancangan Tampilan FP-Growth dan Apriori <i>Manager</i> ...	71
3.2.2.5.3	Rancangan Tampilan Akun <i>Manager</i> .....	71
3.2.3	Perancangan <i>Database</i> .....	72
3.2.3.1	Tabel <i>Login</i> .....	72
3.2.3.2	Tabel <i>Cart</i> .....	73
3.2.3.3	Tabel <i>Detail Order</i> .....	73
3.2.3.4	Tabel Konfirmasi .....	74
3.2.3.5	Tabel Pengiriman .....	74
3.2.3.6	Tabel Produk .....	75
3.2.3.7	Tabel Kategori .....	75
3.2.3.8	Tabel Opsi Pembayaran .....	76
3.2.3.9	Tabel Riwayat .....	76
3.2.3.10	Tabel Ulasan .....	77
3.2.3.11	Tabel <i>Chat</i> .....	77
3.2.3.12	Tabel Hasil Algoritma .....	78
3.2.3.13	Tabel Kota .....	78
3.2.3.14	Rancangan ERD .....	
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI HASIL</b> .....	<b>79</b>
4.1	Implementasi .....	79
4.1.1	<i>Hardware</i> dan <i>Software</i> .....	79
4.1.2	Tampilan Aplikasi .....	80
4.1.2.1	Halaman <i>Login</i> .....	80
4.1.2.2	Halaman Buat Akun .....	81

4.1.2.3	Halaman Pembeli .....	81
4.1.2.3.1	Halaman <i>Home</i> Pembeli .....	82
4.1.2.3.2	Halaman Hasil <i>Search</i> Pembeli .....	83
4.1.2.3.3	Halaman Produk Pembeli .....	84
4.1.2.3.4	Halaman Kategori Pembeli .....	85
4.1.2.3.5	Halaman <i>Cart</i> Pembeli .....	86
4.1.2.3.6	Halaman <i>Checkout</i> Pembeli .....	87
4.1.2.3.7	Halaman Transaksi Pembeli .....	88
4.1.2.3.8	Halaman Konfirmasi Pembeli .....	89
4.1.2.3.9	Halaman Konfirmasi Barang Sampai Pembeli .....	90
4.1.2.3.10	Halaman <i>Order</i> Pembeli .....	91
4.1.2.3.11	Halaman <i>Detail Order</i> Konfirmasi Barang Sampai Pembeli .....	92
4.1.2.4	Halaman <i>Seller</i> .....	92
4.1.2.4.1	Halaman <i>Home Seller</i> .....	93
4.1.2.4.2	Halaman Hasil <i>Search Seller</i> .....	94
4.1.2.4.3	Halaman Produk <i>Seller</i> .....	95
4.1.2.4.4	Halaman Kategori Pesanan <i>Seller</i> .....	96
4.1.2.4.5	Halaman Tambah Pesanan <i>Seller</i> .....	97
4.1.2.4.6	Halaman <i>Cart Seller</i> .....	99
4.1.2.4.7	Halaman <i>Order Seller</i> .....	100
4.1.2.4.8	Halaman Pesan Masuk <i>Seller</i> .....	101
4.1.2.4.9	Halaman Pembayaran Berhasil <i>Seller</i> .....	102
4.1.2.4.10	Halaman Pesanan Diproses <i>Seller</i> .....	103

4.1.2.4.11 Halaman Pengiriman Barang <i>Seller</i> .....	104
4.1.2.4.12 Halaman Barang Sampai <i>Seller</i> .....	105
4.1.2.4.13 Halaman Pesanan Selesai <i>Seller</i> .....	106
4.1.2.4.14 Halaman Daftar Produk <i>Seller</i> .....	107
4.1.2.4.15 Halaman Daftar Kategori <i>Seller</i> .....	110
4.1.2.4.16 Halaman Daftar Opsi Pembayaran <i>Seller</i> .....	112
4.1.2.4.17 Halaman <i>Detail Order</i> Pesanan Masuk <i>Seller</i> .....	114
4.1.2.4.18 Halaman <i>Detail Order</i> Pembayaran Berhasil <i>Seller</i> .....	115
4.1.2.4.19 Halaman <i>Detail Order</i> Pesanan Diproses <i>Seller</i> .....	116
4.1.2.4.20 Halaman <i>Detail Order</i> Barang Sampai <i>Seller</i> .....	117
4.1.2.5 Halaman <i>Manager</i> .....	118
4.1.2.5.1 Halaman <i>Home Manager</i> .....	118
4.1.2.5.2 Halaman MBA FP-Growth dan Apriori <i>Manager</i> .....	120
4.1.2.5.3 Halaman Akun <i>Manager</i> .....	121
4.2 Analisa Akhir .....	124
4.2.1 Proses MBA Algoritma FP-Growth .....	126
4.2.2 Proses MBA Algoritma Apriori .....	130
4.2.3 Hasil Perbandingan Algoritma FP-Growth dan Algoritma Apriori .....	134 136
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>136</b>
5.1 Kesimpulan .....	137
5.2 Saran .....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>140</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	

## DAFTAR GAMBAR

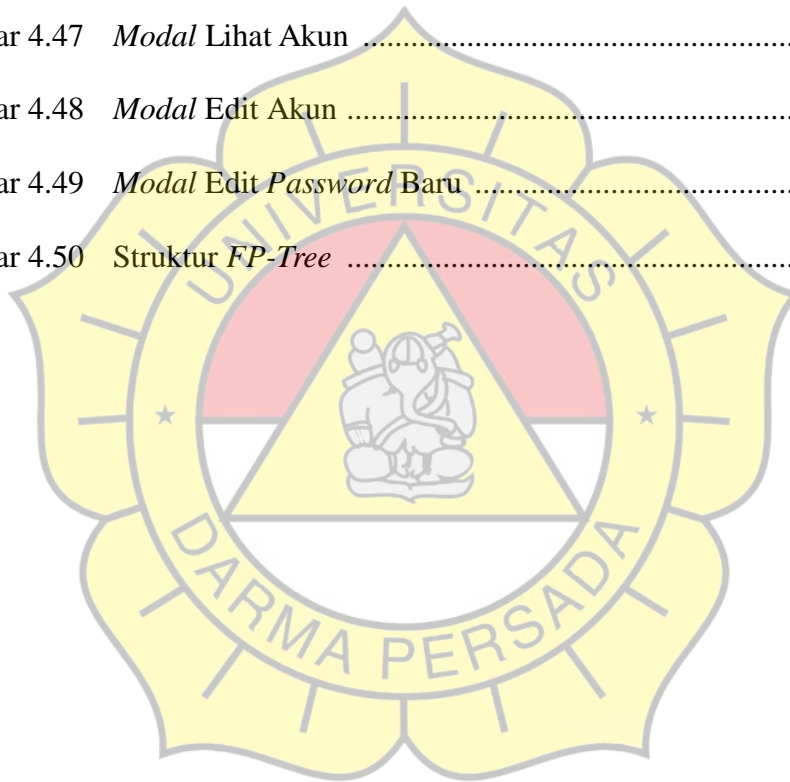
Gambar 3.1	<i>Use Case Diagram</i> .....	20
Gambar 3.2	<i>Activity Diagram</i> Pemesanan Produk Pembeli .....	22
Gambar 3.3	<i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Barang Selesai Pembeli.....	23
Gambar 3.4	<i>Activity Diagram</i> Proses Pengelolaan Pesanan <i>Seller</i> .....	24
Gambar 3.5	<i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Barang Selesai <i>Seller</i> .....	25
Gambar 3.6	<i>Activity Diagram</i> Membalas Chat <i>Seller</i> .....	
Gambar 3.7	<i>Activity Diagram</i> Pengelolaan <i>Data Master Seller</i> .....	26
Gambar 3.8	<i>Activity Diagram</i> <i>Manager</i> .....	27
Gambar 3.9	<i>Sequence Diagram</i> Login Pembeli.....	28
Gambar 3.10	<i>Sequence Diagram</i> Pemesanan Produk Pembeli .....	29
Gambar 3.11	<i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Barang Sampai Pembeli .....	30
Gambar 3.12	<i>Sequence Diagram</i> Login <i>Seller</i> .....	31
Gambar 3.13	<i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan Pesanan <i>Seller</i> .....	32
Gambar 3.14	<i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Selesai <i>Seller</i> .....	33
Gambar 3.15	<i>Sequence Diagram</i> <i>Data Master</i> Produk <i>Seller</i> .....	34
Gambar 3.16	<i>Sequence Diagram</i> <i>Data Master</i> Kategori <i>Seller</i> .....	35
Gambar 3.17	<i>Sequence Diagram</i> <i>Data Master</i> Metode Pembayaran <i>Seller</i> .....	36
Gambar 3.18	<i>Sequence Diagram</i> Login <i>Manager</i> .....	36
Gambar 3.19	<i>Sequence Diagram</i> Analisa FG-Growth dan Apriori <i>Manager</i> .....	37
Gambar 3.20	Rancangan Tampilan <i>Login</i> .....	38
Gambar 3.21	Rancangan Tampilan Buat Akun.....	39
Gambar 3.22	Rancangan Tampilan <i>Home</i> Pembeli .....	40

Gambar 3.23	Rancangan Tampilan <i>Search</i> Pembeli.....	41
Gambar 3.24	Rancangan Tampilan Produk Pembeli .....	42
Gambar 3.25	Rancangan Tampilan Kategori Pembeli.....	43
Gambar 3.26	Rancangan Tampilan <i>Cart</i> Pembeli .....	44
Gambar 3.27	Rancangan Tampilan <i>Checkout</i> Pembeli.....	45
Gambar 3.28	Rancangan Tampilan Transaksi Pembeli .....	46
Gambar 3.29	Rancangan Tampilan Konfirmasi Pembeli.....	47
Gambar 3.30	Rancangan Tampilan Konfirmasi Barang Sampai Pembeli .....	48
Gambar 3.31	Rancangan Tampilan <i>Order</i> Pembeli .....	49
Gambar 3.32	Rancangan Tampilan <i>Detail Order</i> Konfirmasi Barang Sampai Pembeli .....	50
Gambar 3.33	Rancangan Tampilan <i>Home Seller</i> .....	51
Gambar 3.34	Rancangan Tampilan <i>Search Seller</i> .....	52
Gambar 3.35	Rancangan Tampilan Produk <i>Seller</i> .....	53
Gambar 3.36	Rancangan Tampilan Kategori <i>Seller</i> .....	54
Gambar 3.37	Rancangan Tampilan <i>Cart Seller</i> .....	55
Gambar 3.38	Rancangan Tampilan Pesanan Masuk <i>Seller</i> .....	56
Gambar 3.39	Rancangan Tampilan Pembayaran Berhasil <i>Seller</i> .....	57
Gambar 3.40	Rancangan Tampilan Pesanan Diproses <i>Seller</i> .....	58
Gambar 3.41	Rancangan Tampilan Pengiriman Barang <i>Seller</i> .....	59
Gambar 3.42	Rancangan Tampilan Barang Sampai <i>Seller</i> .....	60
Gambar 3.43	Rancangan Tampilan Pesanan Selesai <i>Seller</i> .....	61
Gambar 3.44	Rancangan Tampilan Daftar Produk Selle .....	62
Gambar 3.45	Rancangan Tampilan Daftar Kategori <i>Seller</i> .....	63

Gambar 3.46	Rancangan Tampilan Daftar Opsi Pembayaran <i>Seller</i> .....	64
Gambar 3.47	Rancangan Tampilan <i>Detail Order</i> Pesanan Masuk .....	65
Gambar 3.48	Rancangan Tampilan <i>Detail Order</i> Pembayaran .....	66
Gambar 3.49	Rancangan Tampilan <i>Detail Order</i> Pesanan Diproses <i>Seller</i> .....	67
Gambar 3.50	Rancangan Tampilan <i>Detail Order</i> Barang Sampai <i>Seller</i> .....	68
Gambar 3.51	Rancangan Tampilan <i>Home Manager</i> .....	69
Gambar 3.52	Rancangan Tampilan FP-Growth dan Apriori <i>Manager</i> .....	70
Gambar 3.53	Rancangan Tampilan Akun <i>Manager</i> .....	71
Gambar 3.54	Rancangan ERD .....	78
Gambar 4.1	Halaman <i>Login</i> .....	80
Gambar 4.2	Halaman Buat Akun .....	81
Gambar 4.3	Halaman <i>Home Pembeli</i> .....	82
Gambar 4.4	Halaman Hasil <i>Search</i> Pembeli .....	83
Gambar 4.5	Halaman Produk Pembeli .....	84
Gambar 4.6	Halaman Kategori Pembeli .....	85
Gambar 4.7	Halaman <i>Cart</i> Pembeli .....	86
Gambar 4.8	Halaman <i>Checkout</i> Pembeli .....	87
Gambar 4.9	Halaman Transaksi Pembeli .....	88
Gambar 4.10	Halaman Konfirmasi Pembeli .....	89
Gambar 4.11	Halaman Konfirmasi Barang Sampai Pembeli .....	90
Gambar 4.12	Halaman <i>Order</i> Pembeli .....	91
Gambar 4.13	Halaman <i>Detail Order</i> Konfirmasi Barang Sampai Pembeli .....	92
Gambar 4.14	Halaman <i>Home Seller</i> .....	93
Gambar 4.15	Halaman Hasil <i>Search</i> <i>Seller</i> .....	94

Gambar 4.16	Halaman Produk <i>Seller</i> .....	95
Gambar 4.17	Halaman Kategori Pesanan <i>Seller</i> .....	96
Gambar 4.18	Halaman Tambah Pesanan <i>Seller</i> .....	97
Gambar 4.19	<i>Modal</i> Tambah Pesanan <i>Seller</i> .....	98
Gambar 4.20	Halaman <i>Cart Seller</i> .....	99
Gambar 4.21	Halaman <i>Order Seller</i> .....	100
Gambar 4.22	Halaman Pesan Masuk <i>Seller</i> .....	101
Gambar 4.23	Halaman Pembayaran Berhasil <i>Seller</i> .....	102
Gambar 4.24	Halaman Pesanan Diproses <i>Seller</i> .....	103
Gambar 4.25	Halaman Pengiriman Barang <i>Seller</i> .....	104
Gambar 4.26	Halaman Barang Sampai <i>Seller</i> .....	105
Gambar 4.27	Halaman Pesanan Selesai <i>Seller</i> .....	106
Gambar 4.28	Halaman Daftar Produk Bagian Produk Ready Stok <i>Seller</i> .....	107
Gambar 4.29	Halaman Daftar Produk Bagian Produk Stok Habis <i>Seller</i> .....	108
Gambar 4.30	<i>Modal</i> Lihat Produk .....	109
Gambar 4.31	<i>Modal</i> Tambah Produk .....	109
Gambar 4.32	<i>Modal</i> Edit Produk .....	109
Gambar 4.33	Halaman Daftar Kategori <i>Seller</i> .....	110
Gambar 4.34	<i>Modal</i> Tambah Kategori .....	111
Gambar 4.35	Halaman Daftar Opsi Pembayaran <i>Seller</i> .....	112
Gambar 4.36	<i>Modal</i> Tambah Opsi Pembayaran .....	113
Gambar 4.37	Halaman <i>Detail Order</i> Pesanan Masuk <i>Seller</i> .....	114
Gambar 4.38	Halaman <i>Detail Order</i> Pembayaran Berhasil <i>Seller</i> .....	115
Gambar 4.39	Halaman <i>Detail Order</i> Pesanan Diproses <i>Seller</i> .....	116

Gambar 4.40	Halaman <i>Detail Order</i> Barang Sampai <i>Seller</i> .....	117
Gambar 4.41	Halaman <i>Home Manager</i> .....	118
Gambar 4.42	Halaman <i>Home Manager</i> .....	119
Gambar 4.43	Halaman <i>Home Manager</i> .....	119
Gambar 4.44	Halaman MBA FP-Growth dan <i>Apriori Manager</i> .....	120
Gambar 4.45	Halaman Akun Bagian Pembeli .....	121
Gambar 4.46	Halaman Akun Bagian <i>Seller</i> dan <i>Manager</i> .....	122
Gambar 4.47	<i>Modal</i> Lihat Akun .....	122
Gambar 4.48	<i>Modal</i> Edit Akun .....	123
Gambar 4.49	<i>Modal</i> Edit <i>Password</i> Baru .....	123
Gambar 4.50	Struktur <i>FP-Tree</i> .....	127



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Tabel Deskripsi Simbol Use Case Diagram</i> .....	17
-----------	--	----

Tabel 2.2	<i>Tabel Deskripsi Simbol Activity Diagram</i> .....	18
Tabel 2.3	<i>Tabel Deskripsi Simbol Sequence Diagram</i> .....	19
Tabel 3.1	<i>Tabel Login</i> .....	72
Tabel 3.2	<i>Tabel Cart</i> .....	72
Tabel 3.3	<i>Tabel Detail Order</i> .....	73
Tabel 3.4	<i>Tabel Konfirmasi</i> .....	73
Tabel 3.5	<i>Tabel Pengiriman</i> .....	74
Tabel 3.6	<i>Tabel Produk</i> .....	74
Tabel 3.7	<i>Tabel Kategori</i> .....	75
Tabel 3.8	<i>Tabel Opsi Pembayaran</i> .....	75
Tabel 3.9	<i>Tabel Riwayat</i> .....	76
Tabel 3.10	<i>Tabel Ulasan</i> .....	76
Tabel 3.11	<i>Tabel Chat</i> .....	77
Tabel 3.12	<i>Tabel Hasil Algoritma</i> .....	77
Tabel 3.13	<i>Tabel Kota</i> .....	78
Tabel 4.1	<i>Tabel Hasil Uji Coba Aplikasi</i> .....	124
Tabel 4.2	<i>Tabel Data Transaksi</i> .....	126
Tabel 4.3	<i>Tabel Dataset</i> .....	126
Tabel 4.4	<i>Tabel Itemset</i> .....	126
Tabel 4.5	<i>Tabel Itemset Frequent &amp; Itemset Support</i> .....	127
Tabel 4.6	<i>Tabel Itemset Priority</i> .....	127
Tabel 4.7	<i>Tabel Conditional Pattern Base</i> .....	128
Tabel 4.8	<i>Tabel Conditional FP-Tree</i> .....	128
Tabel 4.9	<i>Tabel Frequent Itemset</i> .....	129

Tabel 4.10	<i>Tabel Hasil Akhir Algoritma FG-Growth</i> .....	130
Tabel 4.11	<i>Tabel Data Transaksi</i> .....	130
Tabel 4.12	<i>Tabel Dataset</i> .....	131
Tabel 4.13	<i>Tabel Itemset</i> .....	131
Tabel 4.14	<i>Tabel C1 (Kandidat 1-itemset)</i> .....	131
Tabel 4.15	<i>Tabel H1 (Hasil 1-itemset) diatas minimal support 50%</i> .....	132
Tabel 4.16	<i>Tabel C1 (Kandidat 2-itemset)</i> .....	132
Tabel 4.17	<i>Tabel H1 (Hasil 2-itemset) diatas minimal support 50%</i> .....	133
Tabel 4.18	<i>Tabel Tabel Hasil Akhir Algoritma Apriori</i> .....	134
Tabel 4.19	<i>Tabel Tabel Hasil Akhir Algoritma FP-Growth dan Algoritma Apriori</i> .....	134

