

**GAYA HIDUP GENERASI Z INDONESIA SEBAGAI *FANS*
FANATIK *IDOL GROUP* JEPANG**

SKRIPSI



FILDZAH ADANI TARIS

2017110165

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

**GAYA HIDUP GENERASI Z INDONESIA SEBAGAI *FANS*
FANATIK *IDOL GROUP* JEPANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Linguistik**



FILDZAH ADANI TARIS

2017110165

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

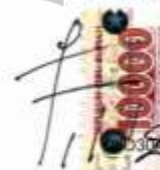
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Ibu Herlina Sunarti, SS., M.Si. selaku Pembimbing I dan Ibu Yessy Harun, SS, M.Pd. selaku pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagai atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Fildzah Adani Taris
Nim : 2017110165
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Dharma Persada

Jakarta, 22 Juli 2021


11.07.2021

Fildzah Adani Taris

(2017110165)

HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fildzah Adani Taris
NIM : 2017110165
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya
Judul Skripsi : Gaya Hidup Generasi Z Indonesia sebagai *Fans* Fanatik
Idol Group Jepang
Telah disetujui oleh:
Pembimbing I * : Herlina Sumarti, SS., M.Si.)
Pembimbing II : Yessy Harun, SS., M.Pd. ()
Ketua Program Studi : Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D.)

untuk diajukan di hadapan Dewan Penguji pada Selasa, 27 Juli 2021
pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Fakultas Bahasa dan
Budaya, Universitas Darma Persada

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang Berjudul

Gaya Hidup Generasi Z Indonesia sebagai *Fans* Fanatik *Idol Group* Jepang

Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 27 Juli 2021 di hadapan
Panitia Sidang Skripsi Sarjana Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas Bahasa dan Budaya



Ketua Program Studi Bahasa dan
Kebudayaan Jepang


Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D.

Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya


Dr. Ir. Eko Cahyono, M.Eng.

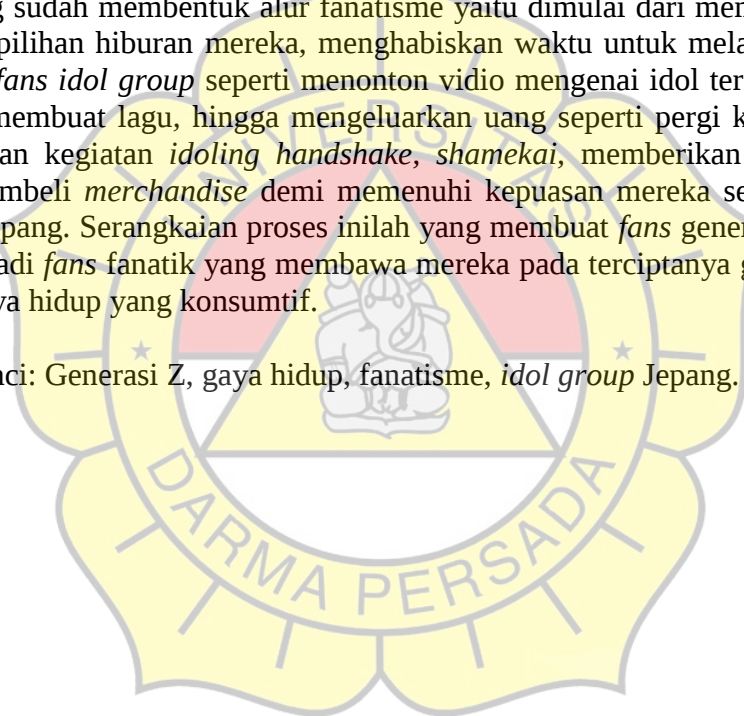
GAYA HIDUP GENERASI Z INDONESIA SEBAGAI *FANS* FANATIK *IDOL GROUP* JEPANG

Fildzah Adani Taris
2017110165

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai *idol group* Jepang dan gaya hidup generasi Z sebagai *fans* fanatik *idol group* Jepang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seperti apa *idol group* Jepang dan untuk mengetahui gaya hidup yang dilakukan generasi Z Indonesia sebagai *fans* fanatik *idol group* Jepang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Hasil penelitian berdasarkan hasil kuesioner bahwa fanatisme telah sangat melekat pada diri generasi Z Indonesia sebagai *fans idol group* Jepang, dan secara tidak langsung sudah membentuk alur fanatisme yaitu dimulai dari memilih *idol group* sebagai pilihan hiburan mereka, menghabiskan waktu untuk melakukan aktivitas sebagai *fans idol group* seperti menonton video mengenai idol tersebut, membuat *fanart*, membuat lagu, hingga mengeluarkan uang seperti pergi ke Jepang untuk melakukan kegiatan *idoling handshake*, *shamekai*, memberikan hadiah kepada *idol*, membeli *merchandise* demi memenuhi kepuasan mereka sebagai *fans idol group* Jepang. Serangkaian proses inilah yang membuat *fans* generasi Z Indonesia ini menjadi *fans* fanatik yang membawa mereka pada terciptanya gaya hidup baru yaitu gaya hidup yang konsumtif.

Kata kunci: Generasi Z, gaya hidup, fanatisme, *idol group* Jepang.



日本のアイドルグループの熱狂的なファンとしての Z 世代インドネシアの 生活様式

フィルザ アダニ タリス

2017110165

概要

この本研究では日本のアイドルグループと日本のアイドルグループの熱狂的なファンとしての Z 世代の生活様式について説明してみた。目的は日本のアイドルグループの説明と日本のアイドルグループの熱狂的なファンとしてインドネシアの Z 世代が行っている生活様式を見つけることである。本研究は記述的分析方法を使用した定性的の調査研究である。調査の結果には日本のアイドルグループのファンとして熱狂が Z 世代のインドネシアに非常に愛着を持っていると述べたアンケートに基づいていた。間接的には、エンターテインメントの選択肢としてアイドルグループを選ぶことから始まり、アイドルに関連するビデオを見たり、ファンアートを描いたり、曲を作ったりするなど、アイドルグループのファンとして活動することに時間を費やすことから、狂信の流れを形作っている。それに加えて、日本に行ってアイドルの握手会をしたり、写メ会をしたり、アイドルにプレゼントをしたり、商品を購入したりするなどのお金も費やしている。そのような日本のアイドルグループのファンとしての満足度を満たすために行われる。上記の一連のプロセスにより、インドネシアの Z 世代は熱狂的なファンになり、新しい生活様式、つまり消費的な生活様式を生み出すことになった。

キーワード : Z 世代、生活様式、狂信、日本のアイドルグループ

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmatNya, dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Linguistik di Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang pada Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Bapak Ari Artadi, M.A. Ph.D., selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang.
- (2) Bapak Dr. Ir. Eko Cahyono, M.Eng selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya.
- (3) Ibu Herlina Sunarti, SS., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- (4) Ibu Yessy Harun, SS, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membaca, memeriksa dan memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini;
- (5) Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D., selaku ketua sidang yang telah memberikan saran perbaikan.
- (6) Ibu Riri Hendriati, SS., M.Si., selaku pembimbing akademik dari kelas 05 angkatan 2017 yang telah memberikan banyak arahan, bantuan dan semangat selama masa perkuliahan di UNSADA.
- (7) Dosen – dosen program studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang UNSADA yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
- (8) Orang tua yaitu Alm.Papa dan Mama yang selalu memberikan doa dan restu kepada penulis selama penyusunan skripsi.
- (9) Teman – temanku Diah, Adel, Nisa, Reni dan Nesti yang telah menyemangati dan menemani penulis selama penyusunan skripsi ini.

(10) Teman – teman kelas 05 angkatan 2017 yang menemani, semangat, canda-tawa kepada penulis selama kuliah di UNSADA.

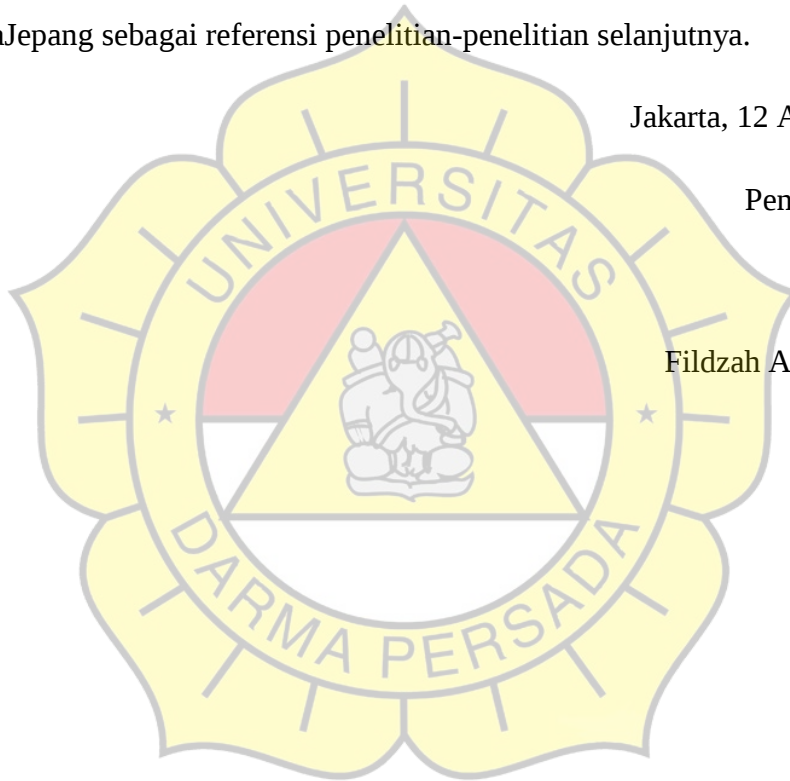
(11) *Idol group* Jepang yang penulis sukai yaitu HKT48 (Tashima Meru) dan Nogizaka46 yang telah memberikan inspirasi dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya para pembelajar sastra dan budaya Jepang sebagai referensi penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 12 Agustus 2021

Penulis

Fildzah Adani Taris



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
概要.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Penelitian yang Relevan	5
1.3. Identifikasi Masalah	6
1.4. Pembatasan Masalah	7
1.5. Perumusan Masalah.....	7
1.6. Tujuan Penelitian.....	7
1.7. Landasan Teori	8
1.7.1. Fanatisme	8
1.7.2. Gaya Hidup	8
1.7.3. Generasi Z	9
1.8. Metode Penelitian.....	11
1.9. Manfaat Penelitian.....	12
1.10. Sistematika Penyusunan Skripsi.....	12
BAB II <i>IDOL GROUP</i> JEPANG DAN KEGIATAN <i>IDOLING</i>	13
2.1. Sejarah Berkembangnya <i>Idol Group</i> di Jepang.....	13

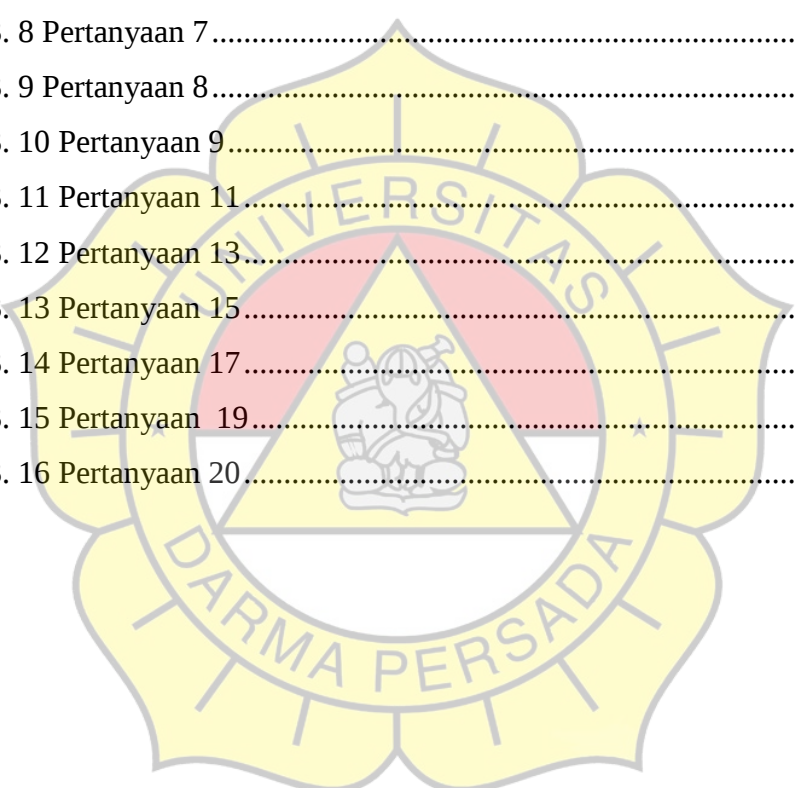
2.2. Idol Group	18
2.2.1. Pengertian dan Konsep <i>Idol</i> di Jepang	18
2.2.2. Kategori <i>idol group</i> di Jepang	22
2.2.3. Perbedaan <i>Idol Group</i> dengan <i>Boy band</i> atau <i>Girl band</i>	29
2.3. Idol Group Fans	31
2.3.2. Aktivitas <i>Idoling</i>	32
2.3.2. Aktivitas <i>Idoling</i> Masa Pandemi Covid-19	39
BAB III GAYA HIDUP GENERASI Z SEBAGAI <i>FANS FANATIK IDOL</i>	
<i>GROUP JEPANG</i>	47
3.1 Fanatisme	47
3.2 Gaya Hidup	50
3.2 Generasi Z	52
3.3 Kuesioner mengenai gaya hidup Generasi Z sebagai <i>fans idol group</i> ...	53
3.4 Analisis <i>Idol Group</i> sebagai Gaya Hidup <i>fans fanatik</i> oleh Generasi Z	
Indonesia	81
BAB IV SIMPULAN	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tigers, <i>Band</i> Jepang yang mengikuti gaya The Beatles.....	14
Gambar 2. 2 Debut Namie Amuro dengan Super Monkey pada tahun 1992.....	17
Gambar 2. 3 Generasi 1 Morning Musume tahun 1997	18
Gambar 2. 4 <i>Boy Group</i> ARASHI	22
Gambar 2. 5 <i>Boy Group</i> X-BORDER.....	23
Gambar 2. 6 <i>Boy Group</i> Kyoto Samurai Boys.....	23
Gambar 2. 7 MORNING MUSUME 2021	24
Gambar 2. 8 <i>Girl Group</i> AKB48	24
Gambar 2. 9 Atarashii Gakkou no Leaders	25
Gambar 2. 10 <i>CO-ED GROUP</i> DEADLIFT LOLITA	26
Gambar 2. 11 <i>CO-ED GROUP</i> JUMP UP JOY	26
Gambar 2. 12 Yoshimotozaka.....	27
Gambar 2. 13 “μ’s” <i>seiyuu idol group</i>	28
Gambar 2. 14 SPHERE <i>SEIYUU IDOL GROUP</i>	28
Gambar 2. 15 22/7 <i>SEIYUU IDOL GROUP</i>	29
Gambar 2. 16 <i>Handshake</i> / 握手会	32
Gambar 2. 17 <i>2-shot event</i> / Shamekai (写メ会)	33
Gambar 2. 18 KONSER <i>IDOL GROUP</i> JEPANG	34
Gambar 2. 19 Berlangganan <i>Private Mail</i>	35
Gambar 2. 20 Contoh <i>Showroom Broadcast</i>	36
Gambar 2. 21 <i>Single idol group</i> Jepang	37
Gambar 2. 22 <i>Lightstick</i>	37
Gambar 2. 23 <i>Photopack</i> HKT48.....	38
Gambar 2. 24 <i>Uchiwa</i> HKT48	38
Gambar 2. 25 <i>Towell</i> HKT48.....	38
Gambar 2. 26 Suasana penonton konser saat pandemi Covid-19	41
Gambar 2. 27 Balon stik yang digunakan saat konser	42
Gambar 2. 28 Ilustrasi <i>Online meet&greet</i> Hinatazaka46	43
Gambar 2. 29 AKB48 <i>Online Talk Event</i>	43
Gambar 2. 30 Event bertemu langsung dengan <i>idol</i> SKE48 saat pandemi.....	44
Gambar 2. 31 Event mengobrol langsung dengan <i>idol</i> SKE48 saat pandemi.....	45

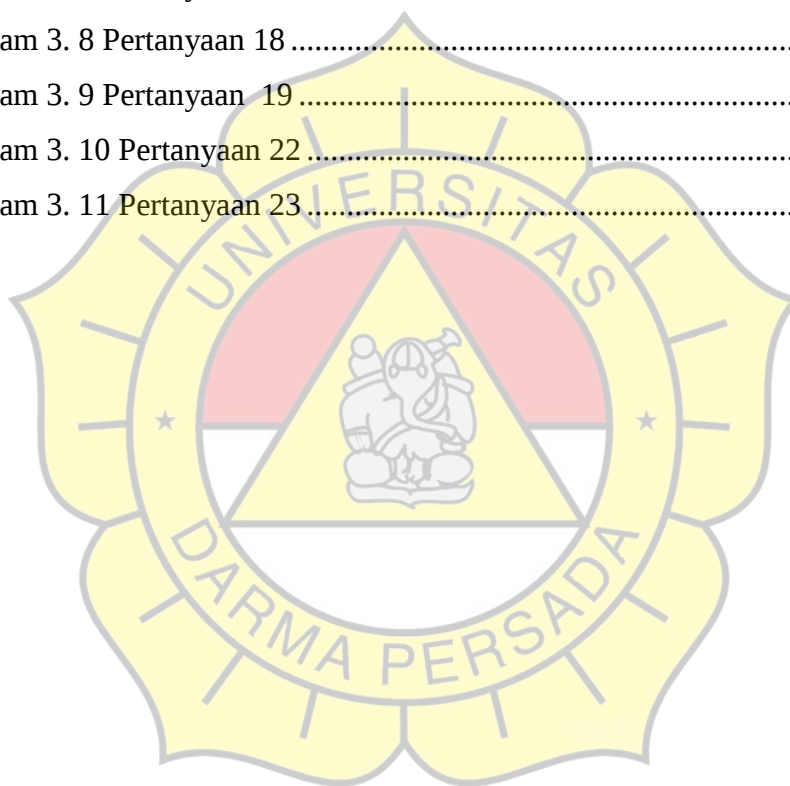
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Usia responden generasi Z	54
Tabel 3. 2 Pertanyaan 1	55
Tabel 3. 3 Pertanyaan 2	57
Tabel 3. 4 Pertanyaan 3	58
Tabel 3. 5 Pertanyaan 4	59
Tabel 3. 6 Pertanyaan 5	60
Tabel 3. 7 Pertanyaan 6	61
Tabel 3. 8 Pertanyaan 7	63
Tabel 3. 9 Pertanyaan 8	64
Tabel 3. 10 Pertanyaan 9	66
Tabel 3. 11 Pertanyaan 11	68
Tabel 3. 12 Pertanyaan 13	71
Tabel 3. 13 Pertanyaan 15	72
Tabel 3. 14 Pertanyaan 17	75
Tabel 3. 15 Pertanyaan 19	77
Tabel 3. 16 Pertanyaan 20	78



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Pertanyaan 3	58
Diagram 3. 2 Pertanyaan 5	60
Diagram 3. 3 Pertanyaan 7	63
Diagram 3. 4 Pertanyaan 10	68
Diagram 3. 5 Pertanyaan 12	70
Diagram 3. 6 Pertanyaan 14	72
Diagram 3. 7 Pertanyaan 16	74
Diagram 3. 8 Pertanyaan 18	76
Diagram 3. 9 Pertanyaan 19	77
Diagram 3. 10 Pertanyaan 22	79
Diagram 3. 11 Pertanyaan 23	80



DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Usia responden generasi Z.....	54
Grafik 3. 2 Pertanyaan 1.....	56
Grafik 3. 3 Pertanyaan 2.....	57
Grafik 3. 4 Pertanyaan 4.....	59
Grafik 3. 5 Pertanyaan 6.....	62
Grafik 3. 6 Pertanyaan 8.....	65
Grafik 3. 7 Pertanyaan 9.....	67
Grafik 3. 8 Pertanyaan 11.....	69
Grafik 3. 9 Pertanyaan 13.....	71
Grafik 3. 10 Pertanyaan 15.....	73
Grafik 3. 11 Pertanyaan 17.....	75
Grafik 3. 12 Pertanyaan 20.....	78

