

BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data diatas penulis memperoleh kesimpulan bahwa :

- 1) Para wisatawan asal Jepang tertarik dengan Bali karena tempat wisata nya yang indah dan keragaman kebudayaannya yang menarik.
- 2) Adanya tiga daya tarik yang berbeda seperti, daya tarik alam, budaya dan buatan merupakan salah satu alasan Bali menjadi favorit para wisatawan. Selain itu daya tarik ini pun memiliki atraksi, aksesibilitas, fasilitas, dan jasa pendukung juga menjadi pendorong mengapa berlibur di Bali terasa aman dan nyaman.
- 3) Kesamaan budayanya yang masih menjunjung tinggi adat istiadat dan peninggalan nenek moyang yang masih dijaga sampai sekarang dan juga adanya festival di Bali yang memiliki kemiripan dengan Matsuri di Jepang. Berbagai hasil kerajinan tangan seperti cindremata, kerajinan anyaman, kain tenun, lukisan, hiasan maupun dekorasi indah lainnya.
- 4) Keramahan serta kebersihan yang para wisatawan Jepang dapatkan di Bali merupakan salah satu daya tarik mengapa para wisatawan asal Jepang berlibur ke Bali, karena mereka merasakan di sambut dengan hangat dan diperlakukan sangat nyaman dan aman seperti di negara mereka sendiri.
- 5) Peran maupun cara promosi di Bali. Mereka melakukan promosi secara langsung dengan peragaan ataupun event dan lewat *influencer*, lalu promosi tidak langsung yaitu dengan mencetak selebaran dan membagikannya.
- 6) Terakhir, adanya Peraturan Gubernur Bali Nomor 58 Tahun 2012 “Program Pelestarian Budaya Dan Perlindungan Lingkungan Hidup (Heritage Dan Protection) Bagi Kepariwisata Budaya Bali”. Yang mengatur perlindungan bagi para wisatawan.