

DAFTAR PUSTAKA

Annisa. 2019. *Representasi Sosok Dokter Dalam Web Series Maniac (Studi Semiotika Roland Barthes)*. (Skripsi). Jakarta: Kalbis Institute.

Dahidi, Ahmad, Sudjianto. 2019. *Pengantar Linguistik Bahasa Jepang*. Jakarta: Kesaint Blanc.

Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Dewi, P.R, Setyaningsih, Y, dan Rahardi, K. 2015. *Pragmatik (Fenomena Ketidaksantunan Dalam Bahasa)*. Yogyakarta: Kepel Press.

Dwiningtyas, Hapsari. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi John Fiske Edisi Ketiga*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Machida, Ken. 2000. *Yoku Wakaru Gengogaku Nyuumon*. Tokyo: Bible Pers.

Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Renkema, J. (2004). *Introduction to Discourse Studies*. Edisi Kedua. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing.

Santoso, Teguh. 2015. *Dasar-Dasar Morfologi Bahasa Jepang Edisi 2*. Yogyakarta: Morfalingua

Saryono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.

Sumber Internet

Aeris. (Diakses pada 24 Juli 2020) Logo SoftBank. Diperoleh dari <http://www.aeris.com/wp-content/uploads/2016/07/SoftBank.jpg>

Agelin, Rizka, Fahri, Tri Lestari, Kristin dan Maria. 2016. *Representasi Perempuan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotik John Fiske Terhadap Iklan "MENTOS EDISI RAISA" Tahun 2015)*. Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial Volume 17 Nomor 2 September 2016. Madiun: Universitas Merdeka Madiun

Darmawan, Setia Moh. 2016. *Pesan Kemanusiaan Iklan Thailand Thai Life Insurance "SILENCE OF LOVE" (Analisis Semiotika Model John Fiske)*. (Skripsi). Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Youtube. (Publikasi 20 Januari 2018) White Family SoftBank Dog CM #391. "It's Fine, Isn't It? It's the Year of the Dog After All!". Diperoleh dari https://www.youtube.com/watch?v=QZ97mLYbK_M (Diakses pada 21 Juni 2020)

Youtube. (Publikasi 20 Januari 2018) White Family SoftBank Dog CM #387. "Otou-san Touches the Sky" Japanese Commercial [ENG SUB]. Diperoleh dari https://www.youtube.com/watch?v=QZ97mLYbK_M (Diakses pada 12 Juni 2020)

Youtube. (Publikasi. 10 Juni 2020) Iklan Gatsby Japan (Shiawase). Diperoleh dari <https://www.youtube.com/watch?v=FKSPgDcvqhQ> (Diakses pada 7 Oktober 2020)

Wikipedia. (Diakses pada 1 Oktober 2020) SoftBank Group. Diperoleh dari https://en.wikipedia.org/wiki/SoftBank_Group

Guru Pendidikan. (Diakses pada 15 Agustus 2020). Diperoleh dari <https://www.gurupendidikan.co.id/semiotika/>

Kamal, Qamarul. 2017. *Representasi Hedonisme Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Gaya Hidup/Konsumtif Pada Iklan Ramayana Mudik #KERENHAKSEGALABANGSA)*. (Skripsi). Bandung: Telkom University