

## DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS

(Center for Academic Publishing Service)

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Bangun, Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Basu, Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern* . Yogyakarta :

Liberty Offset.

Case, Karl. E dan Ray. C. Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.

Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Buku Seru.

Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : PRESSindo.

Djarmiko, M. Budi. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan II. STEMBI-

Bandung Bussiness School, Bandung

Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru : Suska Pers.

Juliansyah Noor.(2012). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi Karya Ilmiah*. Cetakan Kedua. Jakarta:Kencana Prenada Media.

Kasali, Rhenald. 2011. *Membidik Pasar Indonesia : Segmenting, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing* . Edisi ke 13.  
New Jearsey : Prentice-hall Published.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing* . Edisi ke 15.  
New Jearsey : Prentice-hall Published.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15.  
Pearson Education Limited.
- Kristianto, Paulus Lilik. 2011. Psikologi Pemasaran: Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta : Salemba Empat.
- Mullins, John W & Walker Jr, Orvillec. 2013. Marketing Management : A Strategic Decision-making Approach, 8<sup>th</sup> Edition. McGraw : Hill International Edition.
- Sahetapy Joefar, 2013, Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado, Jurnal EMBA, Vol.1, No. 3, September : 2303-1174.
- Saladin, Djaslim. 2006. Manajemen Pemasaran, Edisi keempat. Bandung : Linda Karya.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Stanton, William J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:  
Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:  
Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2014. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta : Raja Grafindo  
Persada.

Sumarwan. 2010. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT.  
Gramedia Pustaka Utama.

Supriyanto, S dan Ernawati. 2010. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan.  
Yogyakarta. CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta :  
ANDI

Tjiptono Fandy, 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta : ANDI.

Jurnal

Fatmaraga, Edy dan Theresia Militina. 2013. *Jurnal Analisis Pangsa Pasar Mobil Toyota  
Avanza Di Kutai Timur*. Kalimantan Timur : Universitas 17 Agustus  
1945.

Skripsi

Gorianto, Reinmer. 2009. *Skripsi Analisa Pangsa Pasar (Market Share) Produk*

*Minuman Bersoda Merek Coca-cola dan Fanta*. Jakarta : Universitas Darma Persada.

Mutaqin, M.Irfan. 2009. *Skripsi Analisa Pangsa Pasar (Market Share) Produk*

*Mie Instan Merek Indomie dan Mie Sedap*. Jakarta : Universitas Darma Persada.

Desiana, Yacoba. 2009. *Skripsi Analisa Pangsa Pasar (Market Share) Produk*

*Minuman The Dalam Botol Merek The Boto Sosro dan Frestea*. Jakarta : Universitas Darma Persada.

Andriani, Rifka. 2009. *Skripsi Analisa Pangsa Pasar (Market Share) Produk*

*Sabun Lux dan Lifebuoy*. Jakarta : Universitas Darma Persada.

Website [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id) diakses 28 November 2018, pukul

16.23 WIB. [www.idc.com](http://www.idc.com) diakses pada 30 Oktober 2018, pukul 18.21 WIB.

[www.topbrand.com](http://www.topbrand.com) diakses pada 10 November 2018, pukul 14.30 WIB

[www.rsnewsupdate.wordpress.com](http://www.rsnewsupdate.wordpress.com) diakses 10 November 2018, pukul 14.00 WIB.