

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Cv Rajawali.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasarn*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : C.v Andi Offset.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Supranto, J, (2011); *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Memahami Pangsa Pasar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Taniredja, Tukiran; Mustafidah, Hidayati. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta
- Yuniarti, Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Cv Pustaka Setia.

### Jurnal :

- Adrianto, Rifandy. 2018. *Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Ma Chung. Vol. 4 No. 3.
- Astuti, Erna, Puji; Masyhuri, Mulyo, Jangkung Handoyo. 2019. *Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Jurnal JEPA Vol. NO. 1.
- Dinggong, Mohamad, Rizal; Lumanauw, Bode; Trang, Irvan. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorsment Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Samsung Galaxy Pada Mahasiswa Feb UNSART Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3.
- Dwiyana, Putra. 2016. *Analisis Perbandingan Strategi Bauran Pemasaran Smartphone Blackberry Berdasarkan Siklus Hidup Produk*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. e-Proceeding of Management Vol.3, No.1.

- Evanita, Susi; Trinanda, Okki. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang. Economac Vol. 1 No. 2.
- Fitriani, Lutfhi; Widowati, Cici. 2016. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Pembelian Sabun Pencuci Piring Mamalime Di Bumiayu*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Peradaban.
- Manosoh, Angelina; Mananeke, Lisbeth; Soegoto, Agus, Supandi. 2015. *Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Shampoo Clear Dan Shampoo Phantene Di Winangun*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Onsu, Rossalia; Tawas, Hendra; Repi, Lisbeth. 2015. *Atribut Produk, Citra Merek, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Yamaha Ranotana*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Puspita, Windriani; Nungrahani, RahUtami. 2014. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom Bandung. Jurnal Sosioteknologi Vol. 13 No. 1.
- Ritonga, Ernawati; Sembiring, Carolina, F; Tobing, Emerald. 2015. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Celana Jeans Cardinal Studi Kasus Pada Los Di Pasar Induk Kramat Jati*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Indonesia. Jurnal Ilmiah Vol. 19 No. 3.

#### **Website :**

<https://megapolitan.kompas.com/read/2009/08/21/1238313/Usus.Dipotong.akibat.Kebanyakan.Mi.Instan.1>

<https://regional.kompas.com/read/2016/07/11/17170111/bocah.berbobot.189.5.kg.ini.doyan.minuman.kemasan.dan.mi.instan?page=all>

[bimarlistanto.wordpress.com](http://bimarlistanto.wordpress.com)

<https://lifestyle.kompas.com/read/2011/08/18/11435712/salah.makan.sebabkan.ke.guguran>

[daniarfirdauzy.wordpress.com](http://daniarfirdauzy.wordpress.com)

<https://regional.kompas.com/read/2016/02/25/15554041/Seorang.Mekanik.Meninggal.Setelah.Makan.Mi.Instan>

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-4261024/mahasiswa-ini-tewas-karena-makan-mie-instan-tiap-malam>

<https://www.kaskus.co.id/thread/00000000ek-negatif-dari-konsumsi-mie-instan/4/?000000015151901/ef>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/24/berapa-konsumsi-mie-instan-indonesia>

**Majalah :**

Majalah SWA Tahun 2016

Majalah SWA Tahun 2017

Majalah SWA Tahun 2018

